| **Plan Estratégico Ies Cinoc** | **Planeación De Las Actividades De Mercadeo** |
| --- | --- |
| **Estrategia** | **Actividad** | **Tareas** | **Responsable** | **Tiempo** | **Presupuesto** | **Observaciones** |
| Continuidad con la imagen de posicionamiento de la institución | Gestión por parte de la institución para la contratación de pautas publicitarias a través de las principales emisoras y canales de tv del área de influencia de cada región  | Gestión de la grabación y emisión de pautas publicitarias en las emisoras locales y canales regionales;  | Comité mic y rectoría  | Julio – agosto/ Octubre, noviembre, y diciembre 2018 |  |  |
|  |  | Seguimiento al impacto de la publicación en la emisora, y evaluación de la estrategia | Mercadeo y publicaciones | Julio – agosto | $0 | Se hizo convenio con las alcaldías de cada municipio para hacer la transmisión en las emisoras y por perifoneo sin ningún costo Emisoras: de Pensilvania, Marquetalia, manzanares, Villamaría. |
|   |  | Seguimiento al impacto de la publicación en la emisora, y evaluación de la estrategia | Mercadeo y publicaciones | Octubre, noviembre, y diciembre 2018 | $10.800.000 | Hacer nuevamente convenio con las alcaldías de cada municipio para hacer la transmisión en las emisoras y por perifoneo sin ningún costo Emisoras: de Pensilvania, Marquetalia, manzanares, Villamaría. |
|  |  | Diseño y elaboración de cuñas radiales en la emisora de la región  | Mercadeo y publicaciones | octubre / noviembre | 0 | Se hará también perifoneo  |
|  |  | Diseño de la publicidad en el canal regional COMERCIAL MATRICULAS DEL SEMESTRE a través de la edición de COPAVAPEN | Mercadeo y publicaciones Grupo de apoyo a mic, | Julio – agosto/  | $2.475.000 | Transmisión de tv Cinoc del canal de Pensilvania Copavapen |
|  |  | Diseño de la publicidad en el canal regional COMERCIAL MATRICULAS DEL SEMESTRE a través de la edición de COPAVAPEN | Mercadeo y publicaciones Grupo de apoyo a mic, | Octubre, noviembre | $2.475.000 | Transmisión de tv Cinoc del canal de Pensilvania Copavapen |
|  |  | Seguimiento al impacto de la publicación del canal : evaluación de la estrategia. | Mercadeo y publicaciones | Julio y diciembre 2018 | $0 | Transmisión de tv Cinoc del canal de Pensilvania copavapen, los días lunes y jueves a las 6:30 pm y los domingos a la 1:30 pm, cada 15 días se graba con docentes, estudiantes y administrativos de Cinoc y sus locaciones, dando a conocer cada programa educativo y proyectos (YouTube) |
|  |  | Presentar el video comercial en las otras extensiones Marquetalia, manzanares, y Villamaría  | Mercadeo y coordinadoras de cada extensión |  |  | Se presentará en las reuniones con estudiantes de los colegios y empresas de cada extensión |
|  | Diseñar e implementar el plan estratégico de comunicaciones del Ies Cinoc | Formular un plan estratégico de información y comunicaciones | Mercadeo y publicaciones | Agosto | $0 | Plan de comunicaciones |
|  |  | Gestión de invitación a eventos organizados por empresas regionales, alcaldías, colegios o ferias de difusión. | Jefe de publicaciones y mercadeo. Internacionalización | Todo el año | $0 | Evidencias de participación en eventos regionales. |
|  | Diseño de material publicitario  | Adquisición de 8 vallas publicitarias con el logo de la institución y el nombre de las extensiones (Pensilvania 2- Manzanares 2- Marquetalia 2 – Villamaria 1 – Samaná 1 ) | Jefe de publicaciones y mercadeo. Grupo de apoyo a mic, | Agosto | $ 9.329.000 | Vallas publicitarias  |
| Acompañamiento institucional a los clientes para acceder a las diferentes modalidades de financiación de matrículas. | Incrementar la participación de la comunidad universitaria en la práctica y difusión de las diversas manifestaciones del arte y la cultura. | Gestión de elaboración de 2000 volantes que informen los métodos de financiación que animen a su lectura, y proyecto fomento a la permanencia | Jefe de publicaciones y mercadeo. Grupo de apoyo a mic, | Julio  | $208.000 | Volantes con información de financiación y proyectos fomento a la permanencia |
|  |  | Diseño y/o edición de material publicitario para ser entregado en los diferentes eventos en que haga presencia la institución (plegables de cada programa  | Grupo de apoyo a mic, jefe de publicaciones y mercadeo | Julio  | 1.143.200 | Material publicitario |
|  |  | Diseño y/o edición de material publicitario para ser entregado en los diferentes eventos en que haga presencia la institución volantes) | Grupo de apoyo a mic, jefe de publicaciones y mercadeo | Julio  | 206.000 | Material publicitario |
|  |  | Diseño y/o edición de material publicitario del programa de universidad en el campo para ser entregado en los diferentes eventos en que haga presencia la institución | Grupo de apoyo a mic, jefe de publicaciones y mercadeo | Julio  |  | Material publicitario  |
|  |  | Diseño e impresión de 20 pendones con sus bases tipo araña con el logo de la institución para asistencia a eventos y lugares donde hace presencia la institución  | Grupo de apoyo a mic, jefe de publicaciones y mercadeo | Julio  | $316.540 | Son 20 pendones con sus bases tipo araña con el logo de la institución también está incluido los 6 programas académicos, para internacionalización, proyección social, investigación, emprendimiento, bienestar institucional, universidad en el campo, y cambio de carácter. |
| Valor agregado | Fortalecer la imagen institucional ante la comunidad académica y entre diversos sectores de la sociedad  | Sensibilización sobre la pertinencia del boletín semanal, a través de los correos electrónicos  | Jefe de publicaciones y mercadeo,  | Todo el año  | $0 | El boletín informativo infocinoc, se realiza cada semana y se entrega a cada funcionario por email, por facebook y pagina web |
|  |  | Identificación de espacios, programas y proyectos a visibilizar | Jefe de publicaciones y mercadeo, estudiantes, docentes, administrativos. | Julio | $0 |  |
|  |  | Recolección de la información de eventos cada área administrativa  | Jefe de publicaciones y mercadeo. | Mensual | $0 |  |
|  |  | Envío de publicaciones informativos a correos electrónicos de los estudiantes y egresados y empresarios de la región. | Jefe de publicaciones y mercadeo, Bienestar, Internacionalización | Mensual | $0 | No se tiene acceso a la información por estar a cargo de Bienestar Institucional, se solicitó, pero bienestar manifestó que se encargaba de hacer la difusión.  |
|  |  | Evaluación de la estrategia | Grupo de apoyo a mic | Semestral  | $0 |  |
|  | Sensibilización y motivación a estudiantes de los colegios de cada extensión. | Diseño de taller dinámico (taller de liderazgo / outdoor) –dirigido a estudiantes de 10 y 11 de los colegios de la región. De cada extensión. | Jefe de publicaciones y mercadeo, internacionalización y equipo de bienestar. | Julio / y octubre | $7.546.050 |  |
|  |  | Socialización y gestión de la aprobación de la estrategia | Jefe de publicaciones y mercadeo, equipo de bienestar | Agosto | $0 |  |
|  | Sensibilización y promoción de los programas académicos  | Agendas para visita a colegios urbanos y rurales de los municipios que conforman el área de influencia. | Jefe de publicaciones y mercadeo, equipo de bienestar. | Agosto / octubre | $ | Las visitas se realizaran con las coordinadoras de cada extensión y dos estudiantes de la ies cinoc para contar sus experiencias. |
|  | Sensibilización y motivación a directivos de los colegios de cada extensión.  | Presentación y aprobación del taller con rectores de colegios y campaña de expectativa previa (volante) | Jefe de publicaciones y mercadeo y coordinadoras de extensiones  | Agosto / octubre | $0 |  |
|  | Recolección de base de datos de estudiantes de los colegios. | Realizar telemercadeo para confirmar y sensibilizar a los estudiantes de grado 10 y 11 de cada colegio delas extensiones | Mercadeo y publicaciones, Registro Académico | Agosto / octubre |  | No se tiene acceso a la información por estar a cargo de Bienestar Institucional, se solicitó, pero bienestar manifestó que se encargaba de hacer la difusión.  |
|  | Recolección de base de datos de egresados | Invitar a los egresados para participar en los programas especiales de la Ies Cinoc, | Mercadeo y bienestar institucional | Agosto / octubre |  | No se tiene acceso a la información por estar a cargo de Bienestar Institucional, se solicitó, pero bienestar manifestó que se encargaba de hacer la difusión.  |
|  |  | Impresión de 8 pasacalles para cada extensión  | Comité mic – mercadeo y publicaciones | Agosto | $720.000 | Las fotos deben ser con los estudiantes y locación de Cinoc |
|  |  | Impresión y diseño para el aviso exterior luminoso 2 : para cada extensión manzanares, Marquetalia  | Comité mic – mercadeo y publicaciones | Agosto | $ 140.000 | Para Marquetalia y manzanares solo es impresión en banner  |
|  |  | Instalación de un aviso luminoso para Pensilvania y Villamaría | Comité mic – mercadeo y publicaciones | Agosto | $1.737.400 | Como señalización e imagen es necesario el aviso exterior – caja luminosa e impresión en banner |
|  |  | Impresión de 400 carpetas en cartón piedra (para grados) | Comité mic mercadeo y publicaciones | Abril  | $ 416.000 |  |
|  |  | Diseñar los símbolos emblemáticos de Cinoc ( bandera, escudo y el himno) con la participación de estudiantes, docentes y directivos de la institución. | Comité mic mercadeo y publicaciones | Octubre  |  | Para el himno : se contara con un experto en música y letra (opción de la letra David y Norma) |
|  |  | Impresión de 4000 tarjetas de presentación, para algunos funcionarios de la institución  | Comité mic mercadeo y publicaciones | Agosto | $ 428.400 | Para algunos funcionarios tendrá 100 tarjetas en una totalidad de 2.200  |
|  |  | Diseño y elaboración del video institucional  | mercadeo y publicaciones | Octubre  |  | Las imágenes son en las locaciones de cinoc, con estudiantes, docentes y administrativos, y paisajes representativos de cada región. |
|  |  | Diseño y elaboración de camisas con manga larga con el logo institucional | Bienestar institucional | Julio | Bienestar se hizo cargo | Las camisas serán para cada evento importante de Cinoc. Administrativos, contratistas y docentes |
|  | Vinculación páginas web y redes sociales con otras instituciones y empresas de la región | Recolección de la información relacionada con la institución para la publicación constante en las redes sociales para la comunidad | Ing sistemas, mic, y mercadeo y publicaciones | Cada mes |  | La página web será responsable del docente de sistemas. Y cesar  |
|  | Toma de plaza en los municipios  | Material publicitario será entregado para promocionar un mes y medio antes y durante las matriculas  | Comité mic, bienestar, registro académico  | Octubre |  | Se instala un stand, con pendones, pasacalles, material publicitario volantes y plegables con chirimía. |
|  |  | Crear una actividad académica para los estudiantes de 10 y 11 grado de municipios  | Mercadeo y publicaciones y bienestar | Junio, julio, octubre noviembre |  | Se llevarán a los estudiantes en chiva a cada plantel de Cinoc de cada extensión. Como motivación para que conozcan a Cinoc y sus programas.  |
|  |  | Realizar talleres prácticos de cada programa académico para los estudiantes de 10 y 11 grado de los colegios de la región de oriente.  | Comité mic, mercadeo y publicaciones | Octubre, noviembre |  | Se desarrollará una actividad práctica con cada programa a los estudiantes de 10 y 11 del los colegios, inicialmente se hará un sondeo cuáles son sus prioridades y sus inclinaciones para poder elegir que taller va a realizar el estudiante. Con el fin de motivar y dar a conocer con mayor énfasis en los programas, con la colaboración de los estudiantes que actualmente están estudiando en el cinoc, docentes y comité mic |
|  |  | Impresión de carnet para los estudiantes, personal administrativo y docentes | Mercadeo y publicaciones | Cada semestre |  |  |
|  | Integrar una oferta permanente de programas a través de difusión de amplia cobertura y penetración social, en los diferentes medios que dispone la institución  | Elaboración del plan operativo anual de mercadeo | Comité mic , mercadeo y publicaciones | Agosto |  |  |
|  | Incrementar la participación de la comunidad universitaria en la práctica y difusión de las diversas manifestaciones del arte y cultura | Participación eventos (alcaldía, puesto salud, chec, comité de cafeteros, colegios) | Mic, mercadeo y publicaciones, internacionalización  | Cada evento que se presente en el año |  | Tener la programación de los eventos culturales de las empresas, alcaldía y otros  |
|  | Publicidad comercio | Brindar información de la institución en puntos estratégicos de la región.  | Mercadeo y publicaciones, rectoría, internacionalización y proyección social | Agosto, octubre  |  | Apoyando con los medios publicitarios y medios de comunicación FB, WEB, EMAIL de estudiantes, administrativos, egresados, empresarios, boletín informativo |
|  | Fortalecer la imagen institucional ante la comunidad académica y la comunicación a través de un boletín interno | Brindar información de la institución a través de un boletín informativo en redes sociales y correos internos, estudiantes, egresados, empresarios | Mercadeo y publicaciones | Cada mes |  | Sensibilización sobre la pertenencia del boletín mensual (todo el personal puede participar para dar a conocer sobre sus actividades semanales) enviar la información por correo electrónico |
|  |  | Elaboración de un comunicado de prensa en redes sociales y correos internos | Mercadeo y publicaciones | Cada vez que se presente la necesidad  |  |  |
|  |  | Impresión del diploma de grado de tecnología | Mercadeo y publicaciones, comité mic, y secretaria general  | Mayo | 357.000 |  |
|  |  | Unificar imagen con el nuevo logo en la papelería de la institución.. | Mercadeo y publicaciones | Febrero |  |  |
|  | Dar a conocer el programa Delfín (alianza con la universidad autónoma y otras) | Apoyando con los medios publicitarios y medios de comunicación FB, WEB, EMAIL de estudiantes, administrativos, egresados, empresarios, boletín informativo | Internacionalización, investigación, mercadeo y publicaciones, mic | Julio | $ 1.780.000 | Se participará en los eventos programados por Delfín (se instalará un stand, dando información con volantes, plegables, y una persona encargada  |
|  |  | Impresión del logo institucional 4 en adhesivo  | Mercadeo y publicaciones | Julio | $ 38.080 | Con el fin de identificar con el logo en algunos eventos,  |
|  | Impulsar más los temas de universidad en el campo y convenios interinstitucionales empresariales  | Apoyando con los medios publicitarios y medios de comunicación FB, WEB, EMAIL de estudiantes, administrativos, egresados, empresarios, boletín informativo | Mercadeo y publicaciones –mic, coordinadora universidad en el campo | Cada evento que se presente |  | Se hace acompañamiento a través de la docente, ellos pagan toda la difusión y material publicitaria. Podemos dar a conocer el programa en las redes sociales, pagina web y boletín sobre el convenio y actividades |
|  | Dar a conocer las actividades de emprendimiento y participar  | Apoyando con los medios publicitarios y medios de comunicación FB, WEB, EMAIL de estudiantes, administrativos, egresados, empresarios, boletín informativo  | Mic, mercadeo y publicaciones y coordinador de emprendimiento | Cada vez que se presente |  |  |
|  |  | Evaluación de la estrategia | Grupo de apoyo a mic, equipo de bienestar, jefe de publicaciones y mercadeo. | Fin de año |  |  |
|  | Hacer presencia en cada evento que realice las alcaldías, y eventos importante emblemáticos de la región | Diseñar 4 pasacalles para cada extensión Marquetalia, Manzanares, Villamaría y Pensilvania | Mercadeo y publicaciones, coordinadoras de cada extensión / comité mic | Agosto | $4.900.000 | Se presentara como imagen un pasacalle para cada evento que se realice. |
|  |  | Imprimir agendas institucional 600: tipo cuaderno | Mercadeo y publicaciones y comité mic | Octubre  | $ 4.320.000 |  |
|  | Difusión Masiva en la REGION ORIENTE DE CALDAS | Diseñar un periódico INFO CINOC – 2000  | Mercadeo y publicaciones, y comité mic | OCTUBRE | $ 2.800.000 | Se hará por semestre recopilando toda la información importante de la Ies Cinoc, actividades administrativas, académicas, y estudiantil. Evidencias de la institución, Se repartirá en los municipios donde hacemos presencia, con una totalidad de 2000 Periódicos |
|  |  | Diseñar la señalización externa arl y salud: es importante la instalación en PensilvaniaCantidad: 65 oficinas, tamaño: estándar, material: acrílico / adhesivo  | Comité mic, salud ocupacional , mercadeo y publicaciones  | octubre  | $ 1.820.000 |  |
|  |  | Diseñar la señalización: en la instalación de Pensilvania | Comité mic, mercadeo y publicaciones | octubre | $942.500 | Señalización: en la instalación de Pensilvania para la nueva infraestructura |
|  |  | Diseñar 1 escudo institucional 90 cm x 60cm en acrílico  | Comité mic, mercadeo y publicaciones | octubre | $ 135.000 | Presentación de la imagen para eventos |
|  |  | Diseñar e imprimir 2000 lapiceros con el logo, tinta negra | MIC, mercadeo y publicaciones  | octubre | $ 1.150.000 | Souvenir para entregar en los diferentes eventos |
|  |  | Diseñar e imprimir 2000 stikers con el logotipo y mensaje tamaño 15 cms de ancho por 8 cms de alto | MIC, mercadeo y publicaciones | Octubre  | $ 750.000 | Souvenir para entregar en diferentes eventos, como campaña de imagen de la institución |

Presupuesto Para Publicidad 2018 $ 39.181.340

|  |  |
| --- | --- |
| Tema O Actividad | VALOR |
| Primera Convocatoria Publica Mes De Abril De 2018 | **10.307.790** |
| Publicidad Proyecto Delfín (Investigación) | 1.780.000 |
| Promoción Matriculas Académicas Taller De Liderazgo: Refrigerios: $ 7.371.000 + Más Elementos Actividad: $175.05o | **7.546.050** |
| Otros Diseños Publicitarios | **14.342.500** |
| Souvenir | **2.035.000** |
| Cuñas Radiales: Se Hará Convenio Con Las Arcadias De Cada Municipio, Las Alcaldías Asumen El Costo De La Publicidad | **0** |
| Publicidad En Tv Copavapen | **2.475.000** |
| **Total**  | 39.181.340 |

PRIMERA CONVOCATORIA PUBLICA MES DE ABRIL DE 2018:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PUBLICIDAD** | **Cantidad** | **Valor Unitario** | **Valor Total + IVA** |  |
| PLEGABLES PROGRAMAS 6 TEMAS DIFERENTES TAMAÑO: 27.5 CM X 21.5 CM DE ALTO – TRES PLIEGUES , FULL COLOR, PROPALCOTE 150 GR | 6000 |  | 1.147.000 |  |
| PLEGABLE DE TODOS LOS PROGRAMAS: TAMAÑO 27.5 CM X 21.5 CM DE ALTO – TRES PLIEGUES , FULL COLOR, PROPALCOTE 150 GR | 2000 |  | 333.200 |  |
| VOLANTES TAMAÑO: MEDIA CARTA FULL COLOR PROPALCOTE 150 GR / 4X0 | 2000 |  | 208.000 |  |
| TARJETA DE PRESENTACION PARA 9 PERSONAS : POLICROMIA  | 4000 |  | 428.400 |  |
| DIPLOMAS TECNICO: TAMAÑO OFICIO , PAPEL CARTULINA KIMBERLY, TINTAS: POLICROMÍA | 250 |  | 357.000 |  |
| DIPLOMAS TECNOLOGIA:TAMAÑO OFICIO , PAPEL CARTULINA KIMBERLY, TINTAS: POLICROMÍA | 150 |  | 180.000 |  |
| CARPETAS DE CARTON PIEDRA FORRADA EN PERCALINA: COLOR AZUL TEXTO DORADO EN LA SOLAPA | 400 |  | 1.400.000 |  |
| PENDONES TAMAÑO 1.60 MTS ALTO X 60 CM ANCHO EN LONA CON PERFORACIONES PARA PORTA PENDON (PENSILVANIA, MANZANARES, MARQUETALIA, VILLAMARIA, RELACIONES INTERNACIONALES, PROYECCION SOCIAL, EMPRENDIMIENTO, INVESTIGACION, LOS 6 PROGRAMAS ) | 20 |  | 380.000 |  |
| LOGO INSTITUCIONALEN ADHESIVO DOS COLORES 32 CM ALTO X 36 CM ANCHO / y EN ADHESIVO DOS COLORES 43 CM ALTO X 17 CM ANCHO | 4 |  | 38.080 |  |
| AVISO LUMINOSO: ES IMPORTANTE LA **INSTALACIÓN EN VILLAMARIA** * DEBE IR EN LONA TRASLUCIDA (PANAFLEX) DOBLE PARED,
* ESTRUCTURA EN TUBO COLROLL DE ¾”,
* CANTONERAS EN LÁMINAS GALVANIZADA DE 14 CM DE ANCHO CON PESTAÑA
* IMPRESIÓN 1440 DPI (DE ALTA RESOLUCIÓN)
* DIMENSIONES: 2 MT. X 1 MT.
* ILUMINACIÓN ELECTRÓNICA

ANTIHONGOS | 1 |  | 1.737.400 |  |
| * **AVISO LUMINOSO SOLO IMPRESIÓN**
* IMPRESIÓN 1440 DPI (DE ALTA RESOLUCIÓN) MARQUETALIA Y MANZANARES
 | 2 |  | 140.000 |  |
| **VALOR TOTAL**  |  |  | **10.307.790** |  |
| **PENDIENTE: SEGUNDA CONVOCATORIA:** |  |  |  |  |
| TEMA | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR MAS IVA | OBSERVACIONES |
| PASACALLE TAMAÑO 6 MTS X90 CM – POLICROMIA – LONAPENSILVANIA 1, MARQUETALIA 1, MANZANARES 1, VILLAMARIA1 , UNIVERSIDAD EN EL CAMPO 1 | 5 | 180.000 | 720.000 |  |
| AGENDAS: TIPO CUADERNO, SOLAPA CARTON : POLICROMIA + HOJAS INTERNAS A UNA TINTA | 600 | 7.200 | 4.320.000 |  |
| ARAÑAS PARA PENDONES TAMAÑO: 1.60 MTS ALTO X 60 CMS DE ANCHO | 20 | 95.000 | 1.900.000 |  |
| VALLA: CON INSTALACIÓN EN PENSILVANIA 2 – MARQUETALIA 2- MANZANARES 2 – SAMANÁ 1- VILLAMARIA 1 | 8 | 230.000 | 1.840.000 |  |
| PERIODICO INFOCINOC DE 43 CMS X 28 CMS (CERRADO) 16 PAGINAS A 4X4 TINTAS EN PERIODICO DE 48 GR, INTERCALADO, Y REFILADO | 2000 | 1.400.000 | 2.800.000 | NO FUE APROBADO |
|  SEÑALIZACION: ES IMPORTANTE LA INSTALACIÓN EN PENSILVANIA, EN ACRILICO TRASLUCIDO TUERCAS EN CADA Y ADHESIVO LAMINADO 30 CM X 20 CM  | 65 | 14.500 | 942.500 |  |
| SEÑALIZACION EXTERNA ARL Y SALUD: ES IMPORTANTE LA INSTALACIÓN EN PENSILVANIACANTIDAD: 65 OFICINAS, TAMAÑO: ESTÁNDAR, MATERIAL: ACRÍLICO / ADHESIVO  NOTA: QUE LAS SEÑALES SEAN FLUORESCENTES, PARA QUE SE PUEDAN VER EN CASO DE QUE SE VALLA LA LUZ. | 65 | 28.000 | 1.820.000 |  |
| **TOTAL** |  |  | **14.342.500** |  |
|  |  |  |  |  |

**OTROS GASTOS: EVENTOS ACADÉMICOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Oficina De Investigación:** Souvenir Proyecto DELFIN (Base Telefónico Celular, En Madera. Color Natural 9cm\*5cm\*12cm El Diseño Del Producto Corresponde Básicamente A La Forma De Una Hoja Alargada Con Dos Apoyos, Con Una Curva Amplia De 360° Aproximadamente En La Parte Frontal, Siendo Esta Curva Interrumpida Con Una Ranura Donde Se Apoyará El Teléfono Móvil De 15mm 2.5mm Por La Longitud Total Correspondiente Al Ancho Del Producto Y Con Los Grados De Inclinación | 300 | 1.780.000 |
| Matriculas, Promoción En El IES CINOC Con Estudiantes TALLER DE LIDERAZGO EN ACCIÓN Con La Técnica OUT DOOR Con Los Estudiantes De 10 Y 11 Grado De Los Colegios Mes De Julio MARQUETALIA 16- (69 Estudiantes) MANZANARES 17 (138 Estudiantes) - PENSILVANIA 18 (La Normal 124 Estudiantes Y El IEP 120 Estudiantes) (**REFRIGERIOS**) Jugo En Caja, Agua En Bolsa, Servilleta, Croissan NOTA: Los Refrigerios Son Para Dos Actividades Diferentes En El Año.  | 455  | 7.371.000 |
| Matriculas, Promoción En El IES CINOC Con Estudiantes TALLER DE LIDERAZGO EN ACCIÓN Con La Técnica “OUT DOOR Con Los Estudiantes De 10 Y 11 Grado De Los Colegios Mes De Julio MARQUETALIA 16- MANZANARES 17 - PENSILVANIA 18 (IMPLEMENTOS PARA LOS JUEGOS) Cabuya, Tuercas, Alambre Dulce, Rollo De Malla, Rollo De Cinta De Enmascarar, Manguera |  | $175.050 |
| TOTAL  |  | **7.546.050** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SOUVENIRS PUBLICITARIOS** |  |  |  |
|  |  |  |  |
| ESCUDO INSTITUCIONAL 90 CM X 60CM | 1 | 135.000 | 135.000 |
| LAPICEROS CON EL LOGO, TINTA NEGRA | 2000 | 2.300 | 1.150.000 |
| STIKER CON EL LOGOTIPO Y MESAJE TAMAÑO 15 CMS DE ANCHO POR 8 CMS DE ALTO | 2000 | 1.500 | 750.000 |
| **TOTAL** |  |  | **$2.035.000** |
|  |  |  |  |
| **PUBLICIDAD EN TV COPAVAPEN:**  |  |  |  |
| El Valor De La Pauta Por Mes  4 Emisiones Diarias  Tendrá Un  Costo De  $ 60.000  El Dia....  $ 1.800.000 ( Millon Ochocientos Mil Pesos Moneda Cte) POR MESUstedes Ponen El Texto  Y Las  Fotos;  Copavapen Se Encarga De Emitirlo, Con  Buen Audio Y En Buena Calidad  Por El Canal Local Y Subirlo A  La Pagina De Facebook.   | Por día  4 COMERCIALES | UN MES Y MEDIO | **$2.475.000** |
| **PUBLICIDAD EN RADIO $ 16.500.000 (OPCIONAL)** |  |  |  |
| EMISORA PENSILVANIA STEREO: CUÑAS RADIALES EN PENSILVANIA: 4 CUÑAS DIARIAS – 30” A 45” – EN 30 DIAS | 120 CUÑAS POR 4 MESES | 900.000 | 3.600.000 |
| EMISORA PENSILVANIA STEREO: CUÑAS RADIALES EN MANZANARES : 4 CUÑAS DIARIAS – 30” A 45” – EN 30 DIAS | 120 CUÑAS POR 4 MESES | 900.000 | 3.600.000 |
| EMISORA PENSILVANIA STEREO: CUÑAS RADIALES EN MARQUETALIA : 4 CUÑAS DIARIAS – 30” A 45” – EN 30 DIAS | 120 CUÑAS POR 4 MESES | 900.000 | 3.600.000 |
| EMISORA CARACOL OXIGENO: CUÑAS EN 3 Meses VILLAMARIA 4 Cuñas 20 “15”  | 20” -264 | $1.900.000 | $5.700.000 |
| **OTRA EMISORA RCN TROPICANA: CUÑAS EN VILLAMARIA RCN 3 MESES Y MEDIO 4 CUÑAS POR DIA LUNES A VIERNES** | **20”**  | **1.066.666 X 3 MES** | **$ 3.200.000 – 3 MESES** |
| **EMISORA VOCES FM SAS 4 VECES EN EL DIA, POR 5 SEMANAS (3 MESES)** | **30” – 20** **40” – 20**  | **2.500** **3.000** | **50.000 – 150.000****60.000 – 1.200.000** |
| Total |  |  | 16.500.000 |