

CONCLUSIONES AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2022 Y EXPOSICIÓN DE PLANES DE ACCIÓN 2023

En cumplimiento al deber que tienen todas las entidades públicas de dar a conocer a la ciudadanía el manejo de los recursos, las decisiones y la gestión realizada en el ejercicio del poder que les ha sido delegado, se realizó la audiencia pública de rendición de cuentas del año 2022 y exposición de planes de acción del año 2023 de la Institución de Educación Superior Colegio Integrado Nacional Oriente de Caldas IES CINOC, la cual fue transmitida a través de Facebook, youtube institucionales y el canal local COOPAVAPEN.

En consecuencia, la oficina de control interno presenta las conclusiones finales, y de esta manera se da por finalizado el plan de rendición de cuentas aprobado por el Comité de Gestión y Desempeño, cumpliendo con las actividades allí programadas, teniendo en cuenta la preparación, desarrollo y evaluación de la audiencia pública de rendición de cuentas.

1. Desde el área Mercadeo, Información y Comunicaciones; se realizaron boletines informativos de diferentes temas institucionales los cuales fueron publicados en la página web y redes sociales, lo que permitió reunir los resultados de cada uno de los procesos misionales y administrativos siendo este un insumo para la integración del informe general de la toda la gestión institucional, así como el proceso de rendición parcial del informe de la audiencia.



2. Para la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2022 se contó con un cronograma de trabajo el cual fue establecido por la oficina de planeación y aprobado por el comité Institucional de Gestión y Desempeño, el cual fue ejecutado.

ACTIVIDADES	FECHA	RESPONSABLE	PRODUCTO
PREPARACIÓN			
Socialización de Directrices para el proceso	Febrero 13/2023	Planeación	Actas Trabajo
Elaboración de Informes por las dependencias	Feb 13/marzo 11	Líderes de Proceso	Informe Dependencia
Revisión de Informes por el Comité de MIPG	Marzo 14	Rector	Actas Trabajo
Consolidación del Informe	Marzo 15/marzo 20	Planeación	Informe consolidado
Elaboración de Informe resumido para la ciudadanía	Marzo 21/marzo 24	Planeación	Informe resumen
Publicidad de la Audiencia en página web	Marzo 27	Responsable Página Web	Pantallazos
Publicidad de la Audiencia en Redes Sociales	Marzo 27/Abril 27	MIC	Pantallazos
Publicidad de la Audiencia en Medios escritos	Marzo 27/Abril 27	Planeación	Oficios, Circulares
Invitaciones personalizadas para la Audiencia	Marzo 27/Abril 27	Planeación	Oficios
Reunión virtual con actores de la comunidad para dar a conocer el objetivo de la Audiencia	Marzo 27/Abril 27	Planeación	Actas Trabajo
Mesa de trabajo virtual con grupo de Valor para perfilar los temas de la exposición (Temas Principales)	Marzo 27/Abril 27	Control Interno	Acta de Trabajo
Actualización de Reglamento	Marzo 27/Abril 27	Planeación	Reglamento actualizado
REALIZACIÓN			
Logística para la Audiencia en Espacio Físico virtual y/o combinado de acuerdo a las directrices del manejo de la Pandemia dada por el Gobierno Institucional y las medidas de bioseguridad establecidas por la Institución	Abril 27/Abril 29	Talento Humano y Coordinador de MIC	Espacio adecuado físico, virtual y/o combinado
Logística para la Audiencia a través de redes sociales	Abril 27/Abril 29	MIC	Transmisión audiencia
Revisión de sugerencias de la comunidad para la Audiencia	Abril 27/Abril 29	Planeación	Actas Trabajo
Realización de la Audiencia	Abril 29/2023	Líderes de Proceso	Listado de Asistentes
EVALUACION			
Elaboración de Informe de la Audiencia	Mayo 4/ Mayo 12	Planeación	Informe
Revisión del Informe de la Audiencia	Mayo 12/2023	Comité de MIPG	Actas Trabajo
Ajuste a Planes Producto de la Audiencia	Mayo 13/2023	Comité de MIPG	Actas Trabajo

Publicación del Informe de la Audiencia	Mayo 14/2023	Planeación	Pantallazos
Publicación Conclusiones de la Realización de la Audiencia Pública	Mayo 18/2023	Control Interno	Conclusiones Publicadas en página web
OTROS ESPACIOS			
Reuniones trimestrales con los funcionarios de la Entidad para socialización de avances alcanzados dentro de la planeación estratégica formulada en la vigencia 2022	Marzo, Julio, Septiembre, enero.	Grupo Admón.	Listado de Asistentes
Publicación de Informes de Gestión en el link de transparencia	Junio, Noviembre	Responsable Página Web	Documento publicado en página web en el link de transparencia.
Un Café con el Rector y la comunidad académica (pendiente por pandemia)	Cuatrimestral	Rector	Actas Trabajo

3. En cumplimiento al cronograma establecido para llevar a cabo el proceso de rendición de cuentas se consolidó la información suministrada por cada uno de los líderes de procesos obteniendo como resultado final el informe de rendición de cuentas el cual fue publicado en la página web institucional con un mes de antelación.

A través de los siguientes links <https://iescinoc.edu.co/rendiciondecuentas2022/> [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1VZZN1wh9Nzn1se6Lzy\\$4UYM-SG8rQvagi2_0XnLUJQ/edit?resourcekey#gid=497781033](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1VZZN1wh9Nzn1se6Lzy$4UYM-SG8rQvagi2_0XnLUJQ/edit?resourcekey#gid=497781033) se encontraron disponibles el informe de rendición de cuentas del año 2022 y exposición de planes de acción para la vigencia 2023, así como el formulario para el diligenciamiento de las propuestas en el cual toda la comunidad podía acceder para exponer las diferentes preguntas e inquietudes las cuales serían resueltas durante la transmisión; a la fecha de la audiencia no se presentaron preguntas por parte de la comunidad.



4. A través de los diferentes medios de comunicación como lo fueron la página web, el WhatsApp, el correo institucional, las pantallas de televisión, las redes sociales (Facebook y youtube), así como la fijación en sitios públicos de la localidad de la circular expedida por Rectoría frente al tema se invitó a participar a toda la comunidad.



5. La oficina de control interno realizó visitas a diferentes empresas del sector privado y público y algunos egresados, donde se realizó la socialización de los temas de interés, con el fin de conocer sus opiniones y priorizar los temas más relevantes a abordar durante la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, a desarrollarse el próximo 27 de abril de 2023, donde se obtuvieron los siguientes resultados:

Gestión de recursos por convenios	25	Temas de mayor interés para la comunidad
Cumplimiento general Plan Operativo anual 2020	26	
Ejecución Presupuestal	27	
Gestión de recursos propios	28	
Gestión de recursos administrados	29	
Movilidad docente	30	
Equipos de cómputo disponibles	31	
Posicionamiento interno	32	
Bilingüismo en el IES CINOC	33	
Avance Proyecto de infraestructura física	34	

6. La audiencia pública de rendición de cuentas del año 2022 y exposición de planes de acción 2023 se desarrolló el día 27 de abril a partir de las 6 p.m., la cual fue transmitida vía streaming a través del Facebook institucional y YouTube, así como la transmisión de la misma a través del canal local de televisión COOPAVAPEN; todo esto fue posible gracias al trabajo realizado por el área de comunicaciones, con el

apoyo de la oficina de planeación, y cada uno de los líderes de procesos quienes dieron a conocer los logros alcanzados durante la vigencia 2022 en cada una de sus áreas. El evento se desarrolló con total normalidad, donde se expusieron los temas principales de acuerdo a la normatividad vigente en materia de rendición de cuentas y además teniendo en cuenta los temas de interés para la comunidad académica y grupos de valor, los cuales fueron priorizados a través de encuestas.

7. La audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía se desarrolló con una metodología clara y entendible, donde se abordaron los temas principales, manejando un tiempo de socialización adecuado por parte de cada uno de los expositores.
8. El tiempo de duración de la transmisión de la audiencia pública fue de 2 horas 15 minutos tiempo adecuado para dar a conocer a la comunidad y partes interesadas los avances alcanzados en la vigencia 2022, así mismo, dar a conocer las acciones para el 2023. Durante el evento contamos con aproximadamente 40 espectadores en vivo y posteriormente 709 personas visualizaron las grabaciones que fueron publicadas en redes sociales.
9. Constantemente se está publicando gran parte de información de interés y resultados institucionales a través de la página web institucional, componente de transparencia y comunicación pública, esta estrategia acompaña el trabajo que se hace con la comunidad como medio de participación ciudadana.

Por parte de la oficina de control interno se considera haber dado cumplimiento a los componentes legales que hacen parte del proceso de rendición de cuentas a la ciudadanía de acuerdo la Ley 489 de 1998 Estatuto Orgánico de la Administración Pública, sobre “Democratización y Control social de la Gestión institucional “.

Original firmado

LUZ MARY ZULUAGA GARCIA

Asesor control interno

IES-CINOC

