

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS AÑO 2023 Y EXPOSICIÓN DE PLANES DE ACCIÓN 2024



RENDICION DE CUENTAS AÑO 2023



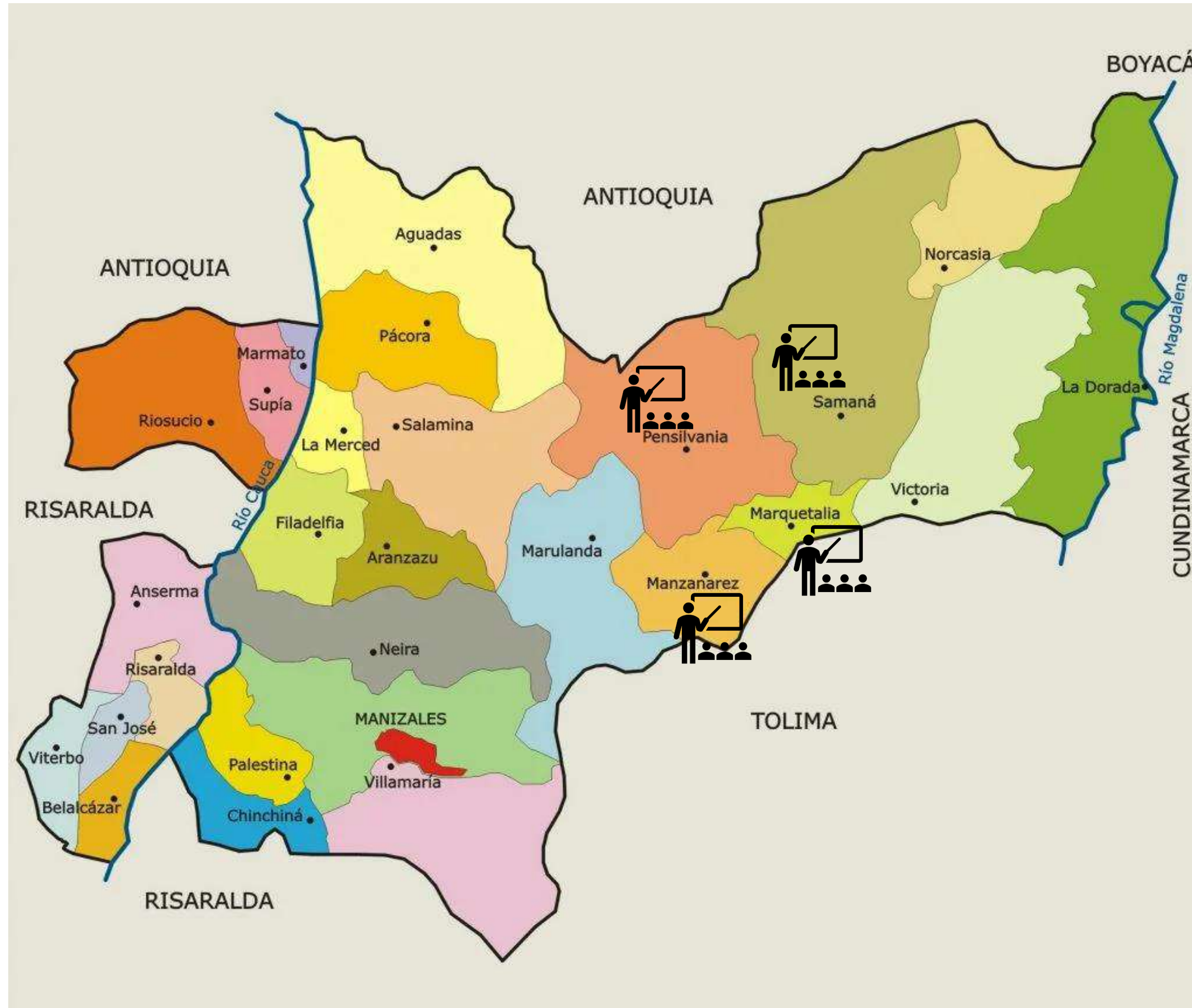
CUMPLIMIENTO POA 2023



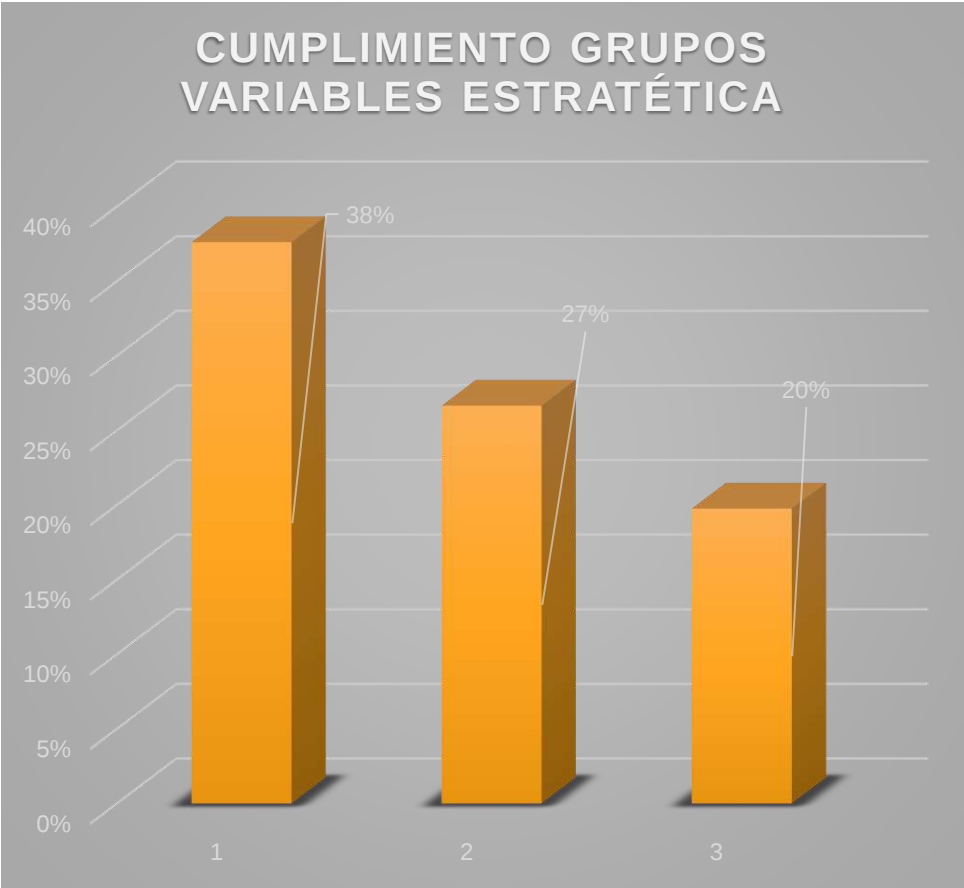
Gloria Maria Hoyos
Planeación

Presencia Académica de la IES CINOC

4

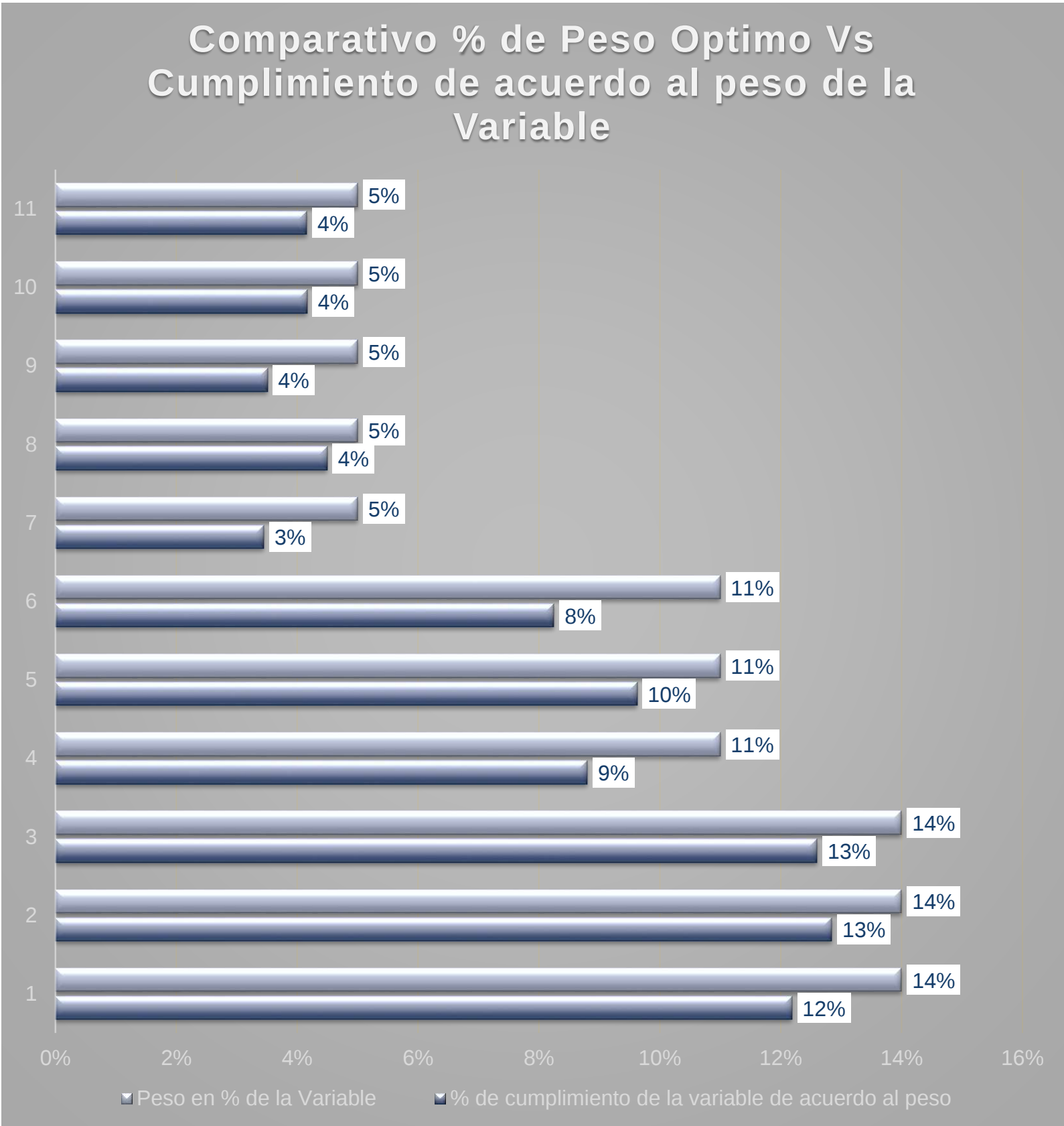


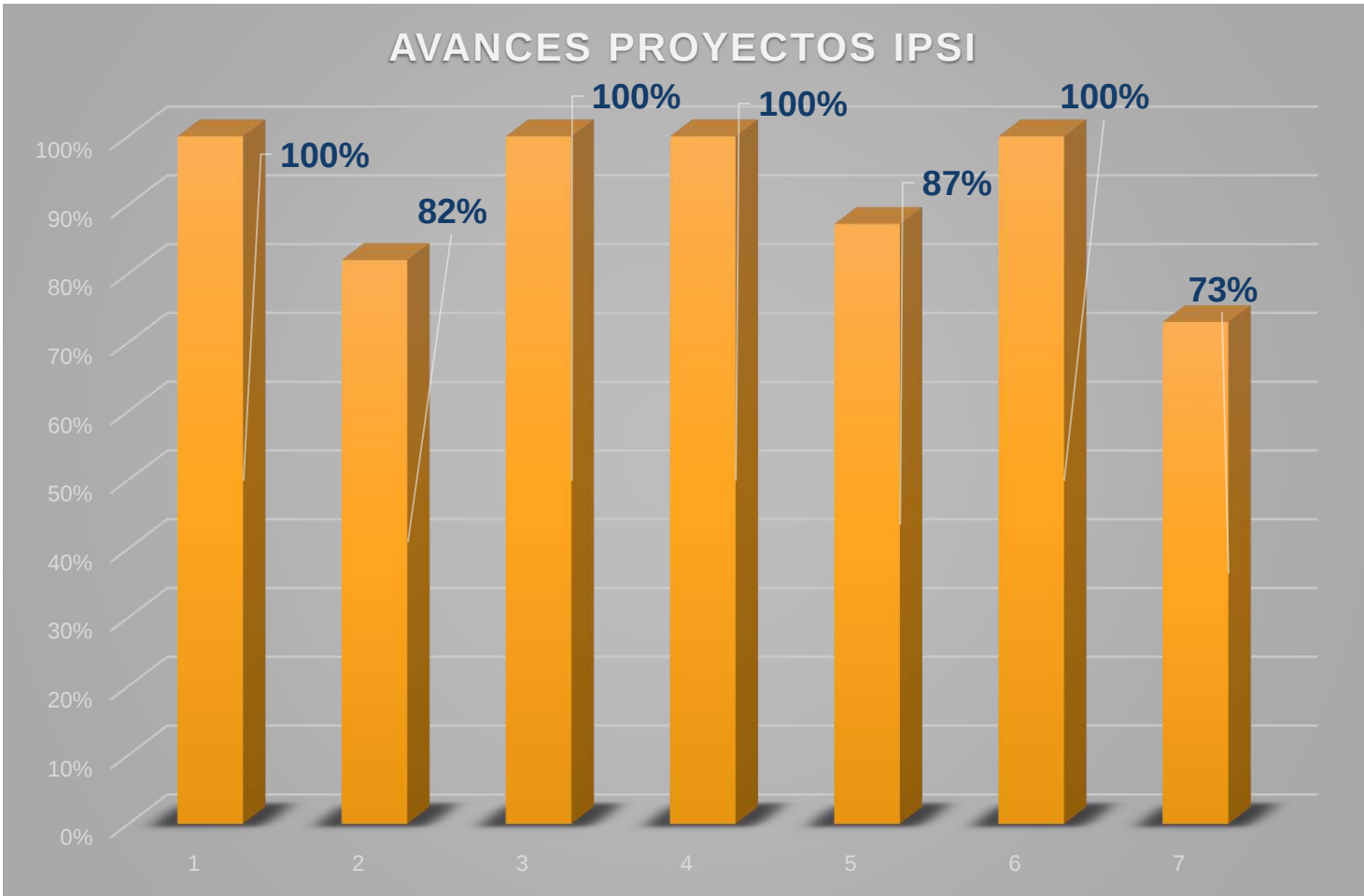
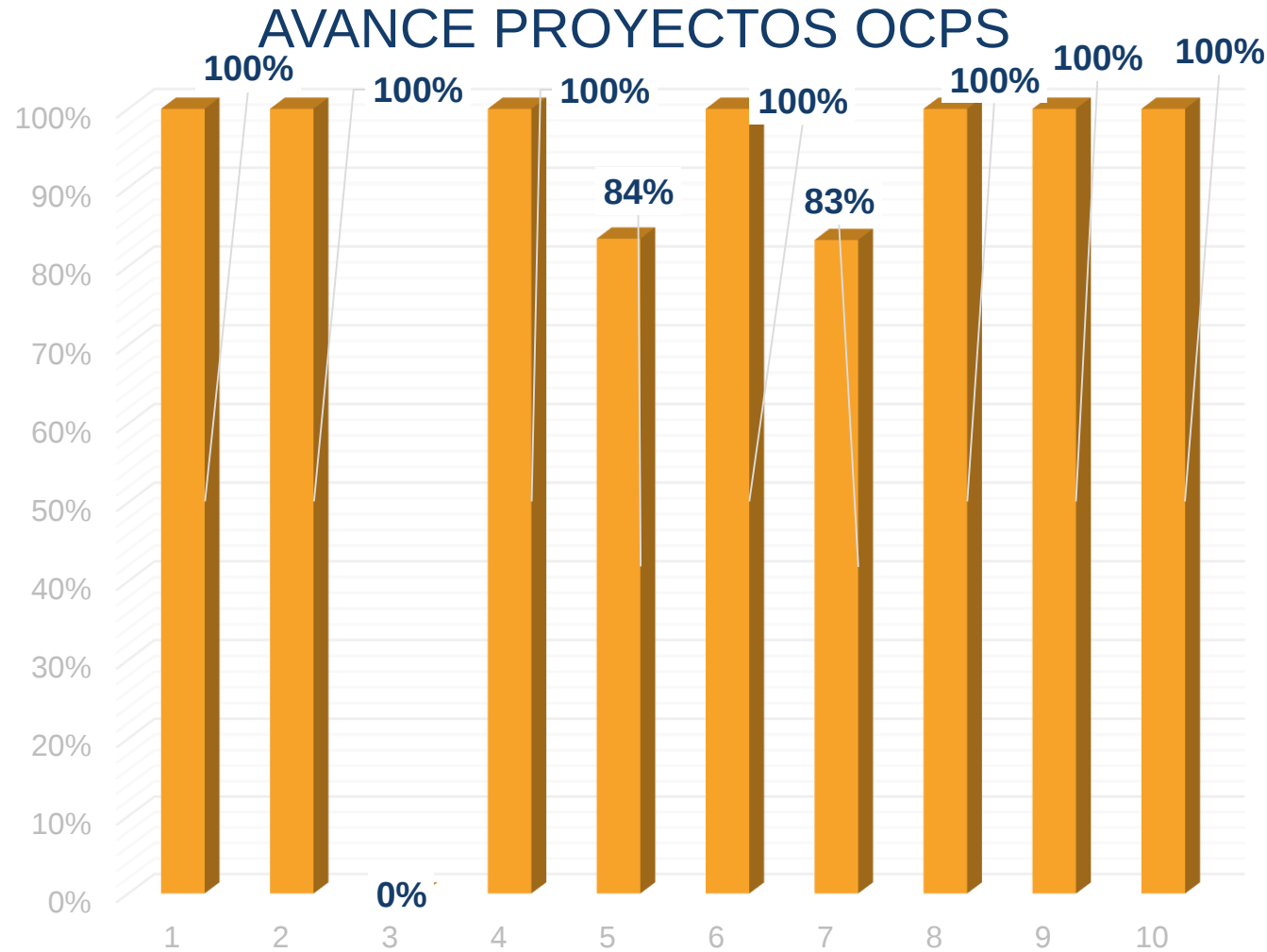
CUMPLIMIENTO GENERAL POA 2023



Nº	Grupos de Variables	% de Cumplimiento
1	Direcciones de Futuro	38%
2	Variables Palanca	27%
3	Variables de Apoyo	20%

Grupo	Nº	Variable	% de cumplimiento de la variable de acuerdo al peso	Peso en % de la Variable
Grupo 1	1	Oferta y Calidad de programas y Servicios	12%	14%
	2	Investigación, Proyección social e internacionalización	13%	14%
	3	Suficiencia, competencia y pertinencia del talento docente	13%	14%
Grupo 2	4	Modelo de Enseñanza y labor académica	9%	11%
	5	Mediaciones Virtuales e Incorporación de las Tics	10%	11%
	6	Infraestructura Física, tecnológica y capacidades	8%	11%
Grupo 3	7	Suficiencia, competencia y pertinencia del talento Admon	3%	5%
	8	Ambiente Laboral y Modernización	4%	5%
	9	Institucionalidad	4%	5%
	10	Visibilidad Institucional	4%	5%
	11	Financiera	4%	5%

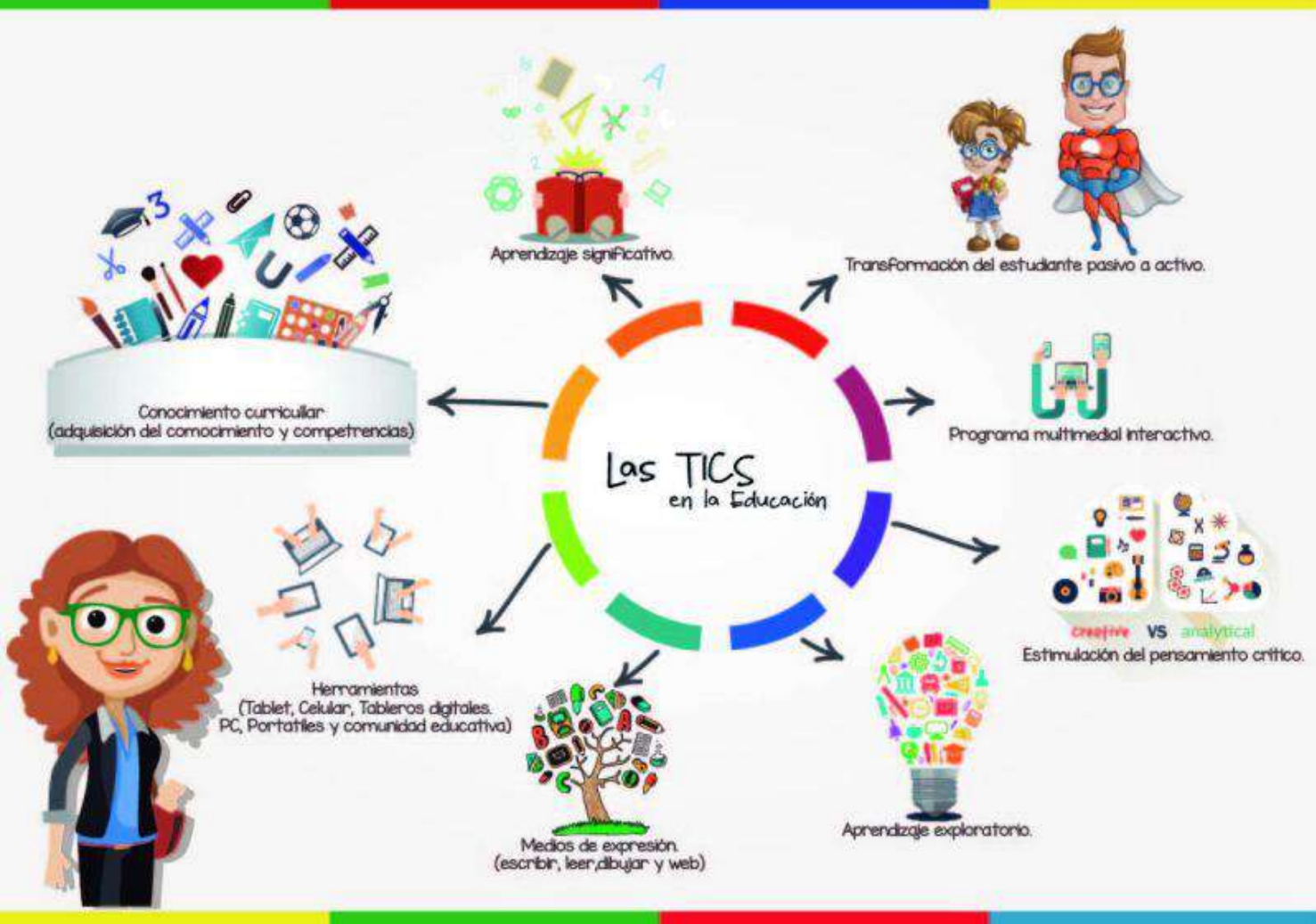




N°	Variable/Proyecto	% Cumplimiento
	Oferta y Calidad de Programas y Servicios	87%
1	Acreditación de Programas Académicos	100%
2	Renovación de Programas Académicos	100%
3	Creación de Programas Académicos	
4	Regionalización y Fomento a la Educación Superior	100%
5	Desarrollo de los programas académicos con SNIES Vigente	84%
6	Desarrollo del graduado	100%
7	Proyecto de Cambio de Carácter	83%
8	Proyecto de Bienestar y Permanencia Estudiantil	100%
9	Articulación con la Media	100%
10	Articulación con la Educación Superior	100%

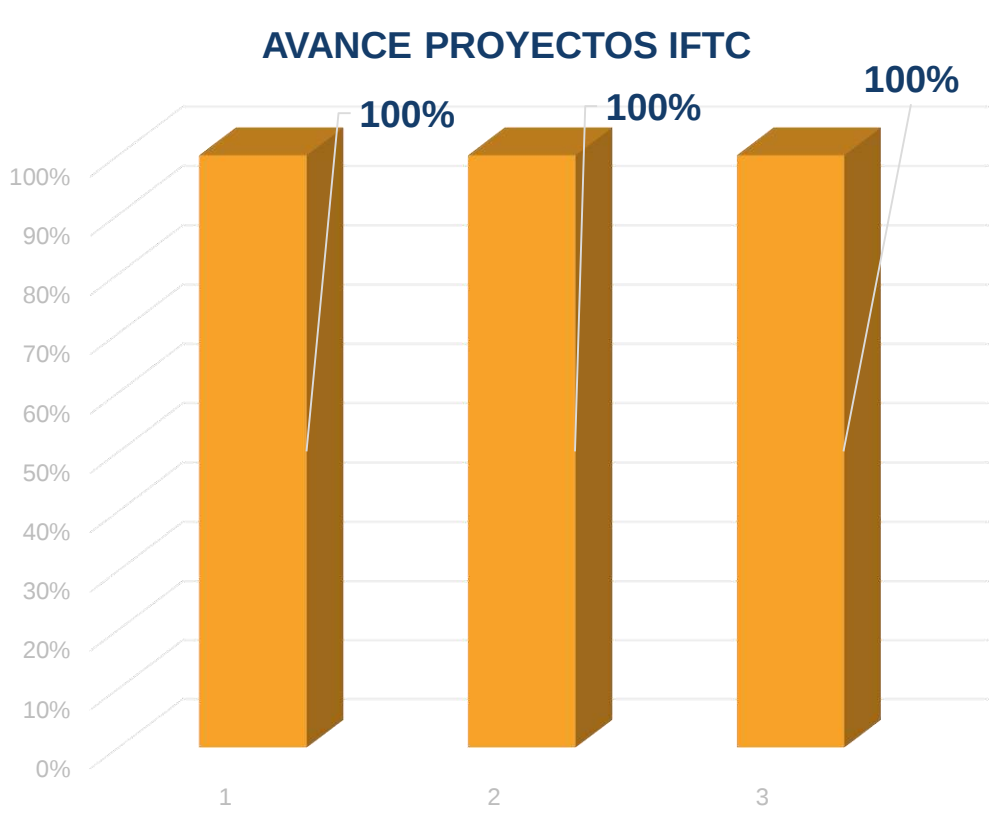
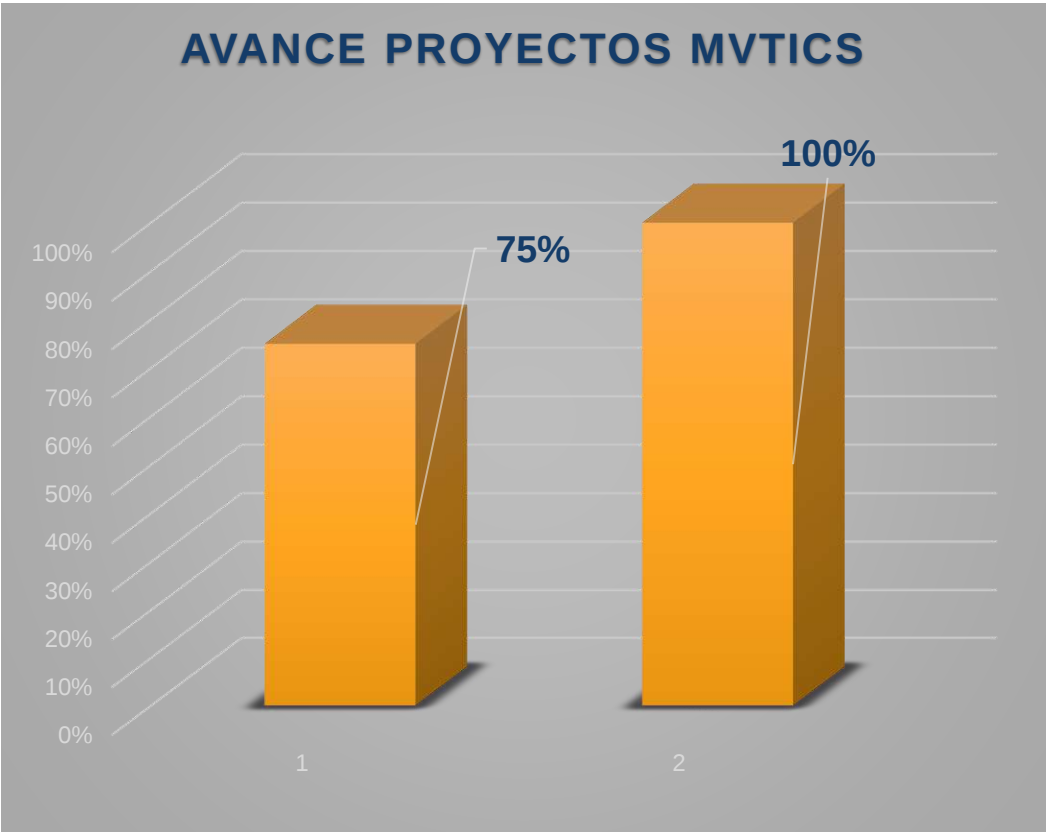
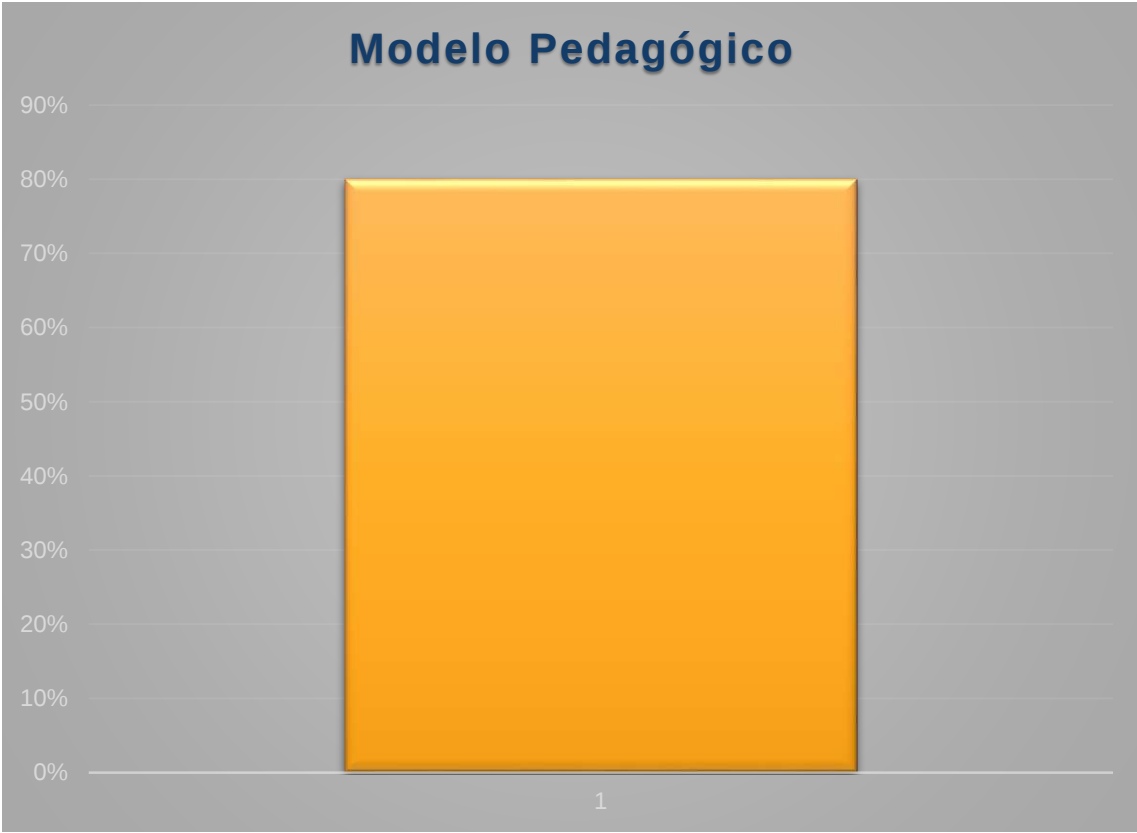
N°	Investigación, Proyección Social e Internacionalización	91,75%
1	Grupo de Investigación	100%
2	Semillero de Investigación	82%
3	Movilidad investigativa	100%
4	Proyectos de Investigación	100%
5	Proyección social	87%
6	Bilinguismo	100%
7	Internacionalización	73%

CUMPLIMIENTO DE LOS PROGRAMAS DEL GRUPO VARIABLES PALANCA

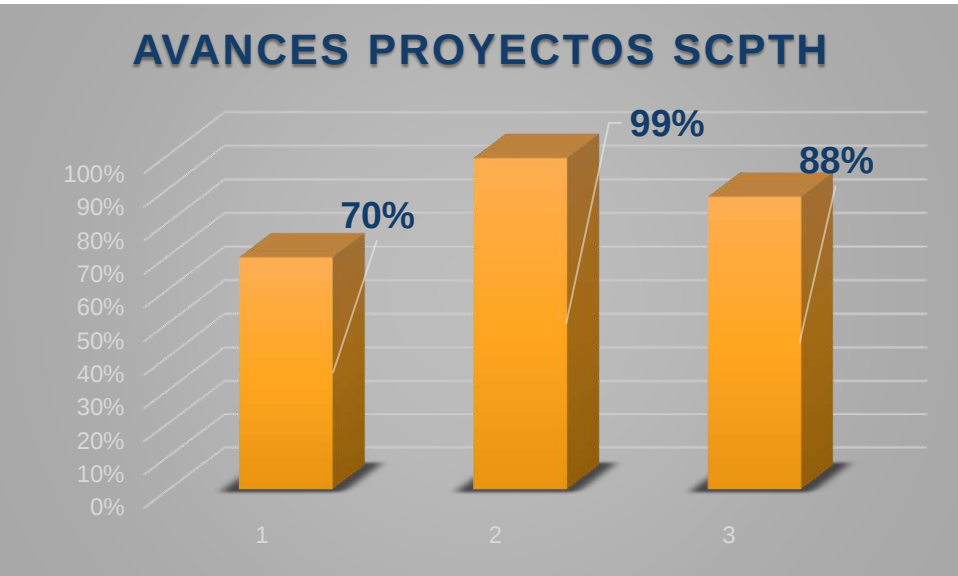
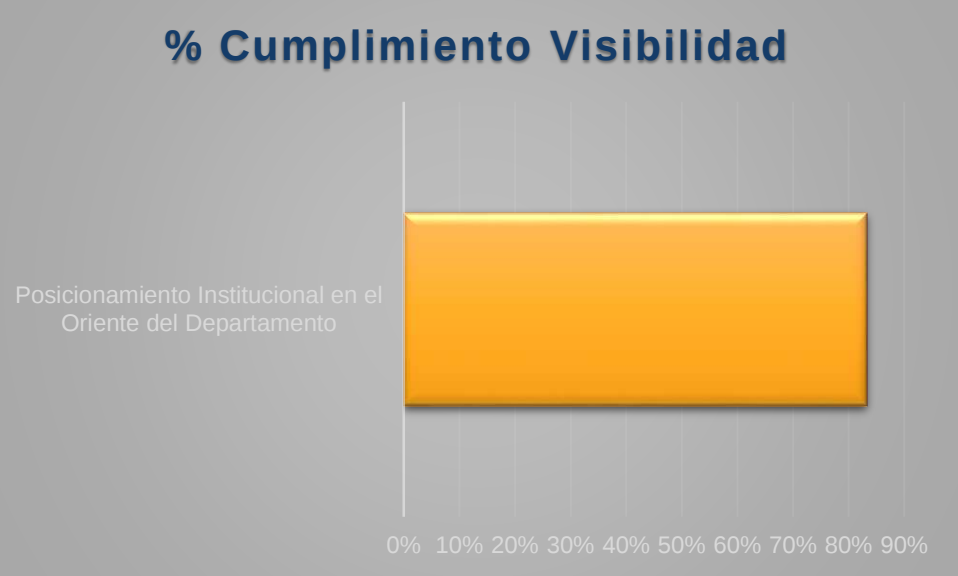


Variable	Nº	Código	Proyecto	% de Cumplimiento
Mediciones virtuales e incorporación de las Tics	1	VMVP1	B:Learning	65%
	2	VMVP2	Sistema de Información Académico Administrativo	100%

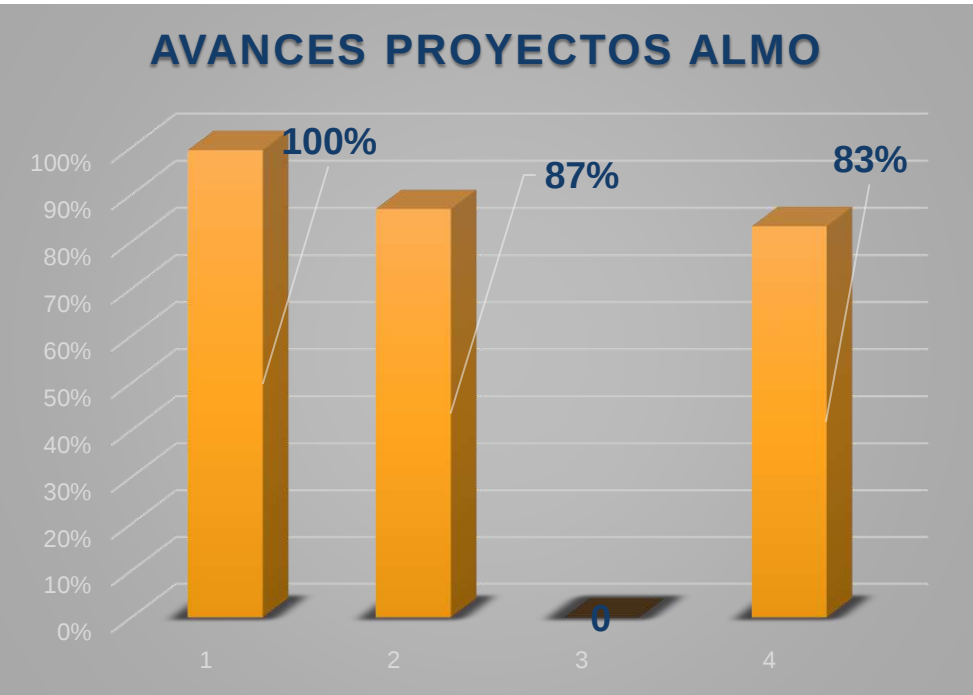
Variable	Nº	Código	Proyecto	% de Cumplimiento
Infraestructura Física Tecnológica y Capacidades	1	VIFTC P1	Infraestructura Física	100%
	2	VIFTC P2	Infraestructura Tecnológica	97%
	3	VIFTC P3	Centros de práctica, Laboratorios, Talleres de la IES CINOC	80%
	4	VIFTC P4	Actualización Bibliográfica	100%



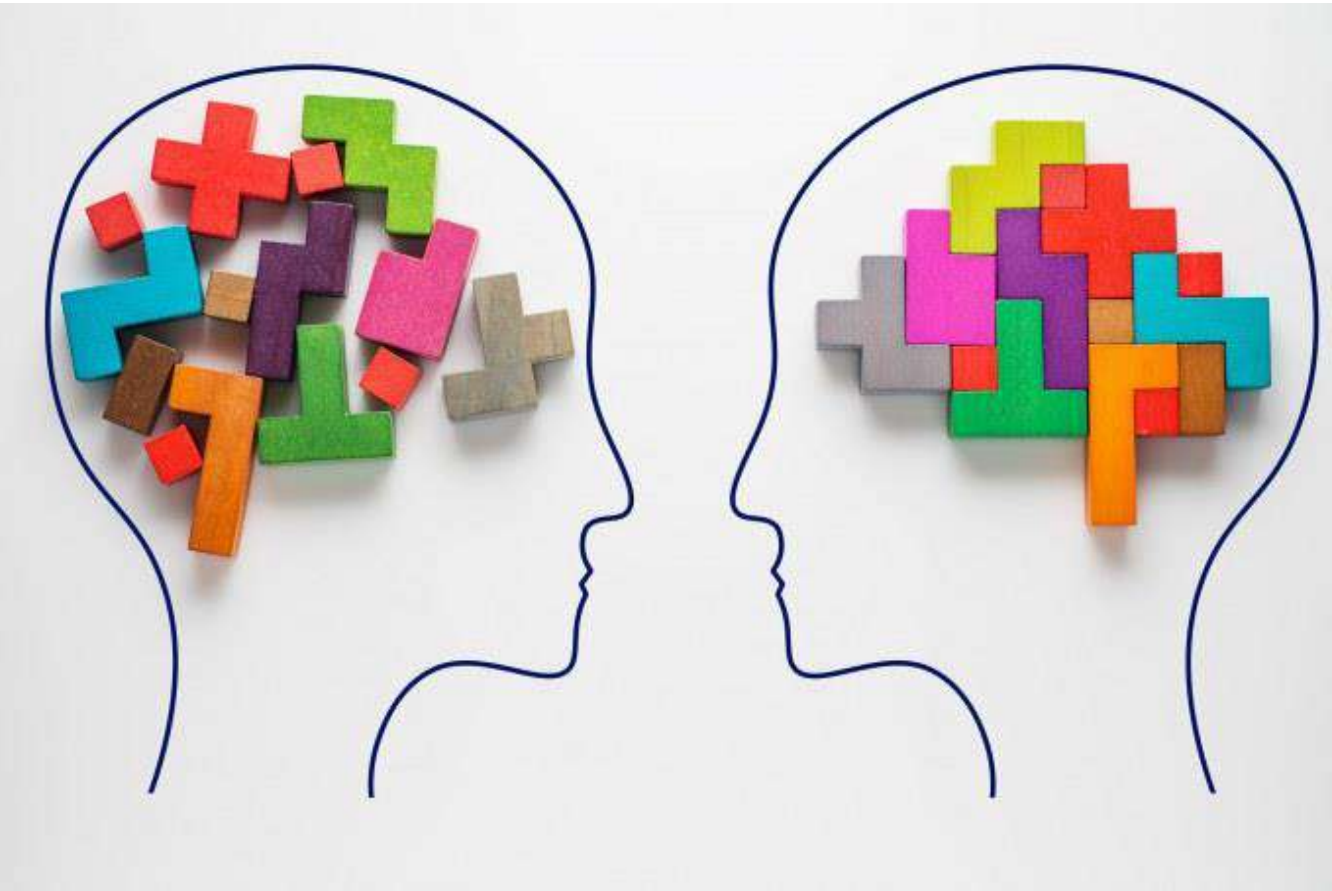
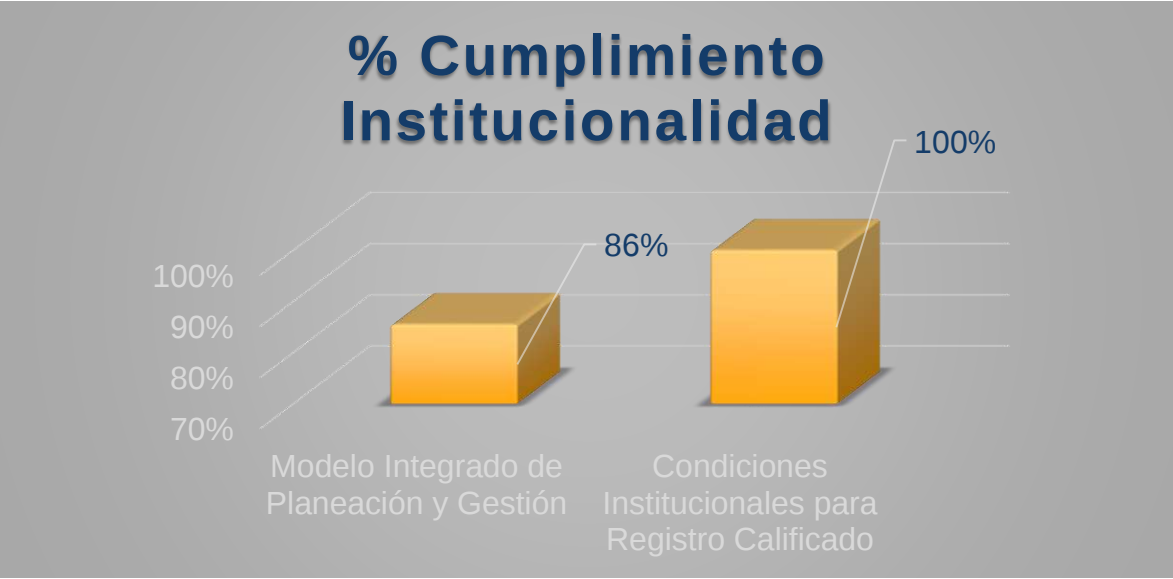
CUMPLIMIENTO PROGRAMAS GRUPO VARIABLE INSTITUCIONALIDAD



	Suficiencia Competencias y Pertinencia del Talento Humano	85%
1	Suficiencia del Talento Humano	70%
2	Pertinencia del Talento Humano	99%
3	Comptencia del Talento Humano	88%



Ambiente Laboral y Modernización Organizacional	90%
Ambiente Laboral	100%
Seguridad Social y Salud en el trabajo	87%
Gestión del Conocimiento	
Rediseño Organizacional	83%



Financiera	83%
Gestión Administrativa y Financiera	67%
Gestión Contable	100%
Gestión Tesoro	100%
Gestión Contractual	66%

Institucionalidad	70%
Seguimiento y Verificación de los procesos de planeación institucional	
Modelo Integrado de Planeación y Gestión	86%
Condiciones Institucionales para Registro Calificado	100%

Vicerectoria Académica



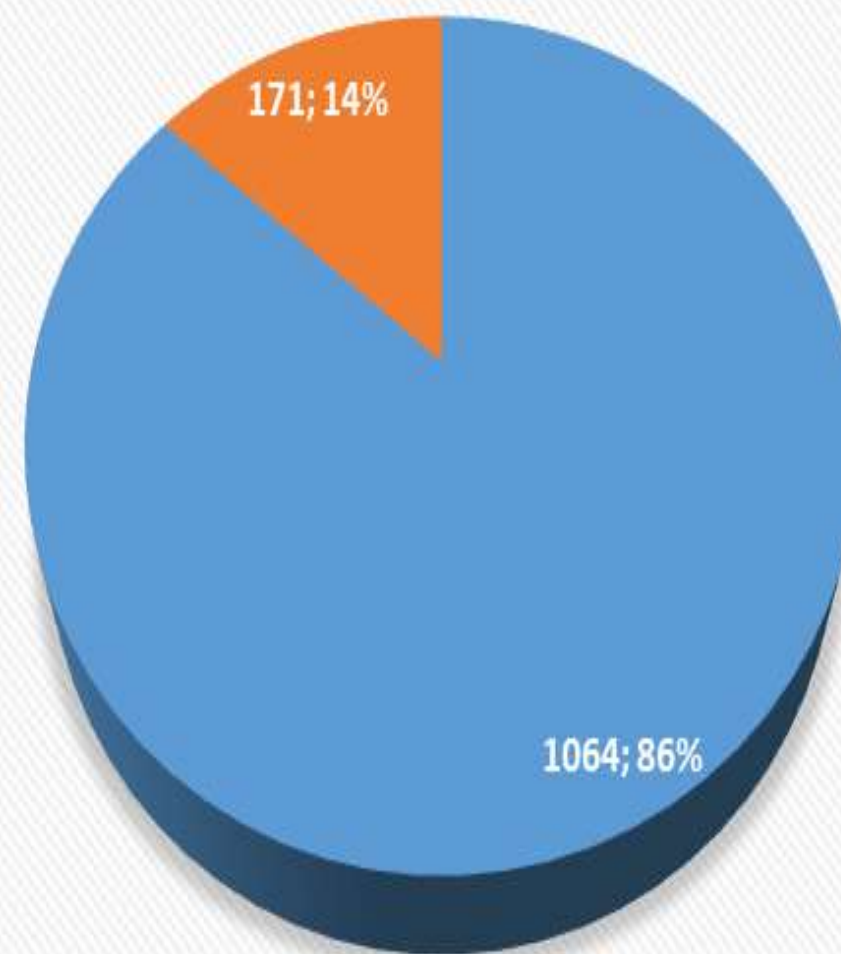
Nicolas Otalvaro
Vicerector Académico

OFERTA ACADÉMICA AÑO 2023

OFERTA ACADÉMICA IES CINOC 2023						
Área	Programa	Código SNIES	Lugar Oferta	No Matrículas		Observación
Economía y Negocios	TP Procesos Empresariales	102054	Pensilvania - Sede Central	109	177	
			Pensilvania - San Daniel	9		Ruralidad
			Pensilvania - Pueblo Nuevo	30		Ruralidad
	Tg Gestión de Empresas	102053	Pensilvania - Sede Central	29	102	
	TP Contabilidad Sistematizada	3050	Pensilvania - Sede Central	72		
	Tg Gestión Contable y Tributaria	90936	Pensilvania - Sede Central	30		
Ingeniería y Tecnología	TP Soporte y Operación de Sistemas informáticos	102561	Pensilvania - Sede Central	172	466	
			Manzanares	82		
			Marquetalia	31		
			Pensilvania - Bolivia	18		Ruralidad
			Manzanares - Llanadas	32		Ucampo
			Marquetalia - Santa Elena	27		Ucampo
			Marquetalia - El Placer	44		Ucampo
	Tg Sistemas Informáticos	102562	Pensilvania - Sede Central	27		
			Manzanares	9		
			Marquetalia	24		
Ciencias Agrícolas	TP Producción Agropecuaria	104941	Pensilvania - Sede Central	94	211	
			Pensilvania - San Daniel - La Rioja - Guacas	83		UCampo
	Tg Gestión Empresas Agropecuarias	104942	Pensilvania - Sede Central	34		
	TP Producción Forestal	101949	Pensilvania - Sede Central	47	90	
			Pensilvania - Bolivia	25		Ruralidad
	Tg Manejo de Sistemas de Agrobosques	101950	Pensilvania - Sede Central	18		
	TP Manejo Silvicultural	104540	Pensilvania - El Higuerón	34	189	Ucampo
		104753	Marquetalia - Santa Elena	45		Ucampo
		104748	Samaná - El Silencio - Encimadas - Rancho Largo	44		Ucampo
104757		Victoria - Cañaveral	66	Ucampo		
Total					1235	
Promedio por Semestre					618	

MATRÍCULAS POR NIVEL y LUGAR OFERTA

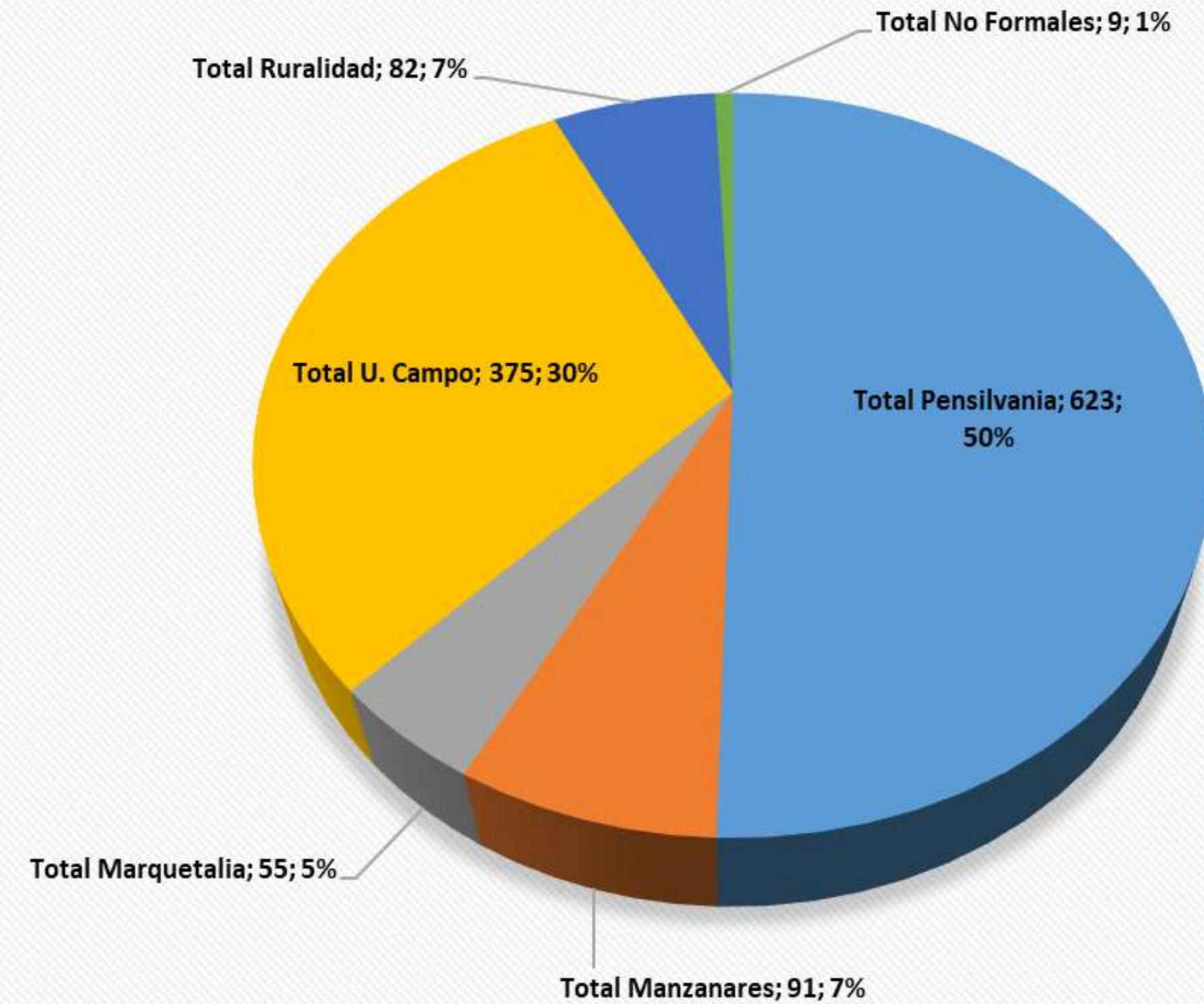
MATRÍCULAS POR NIVEL



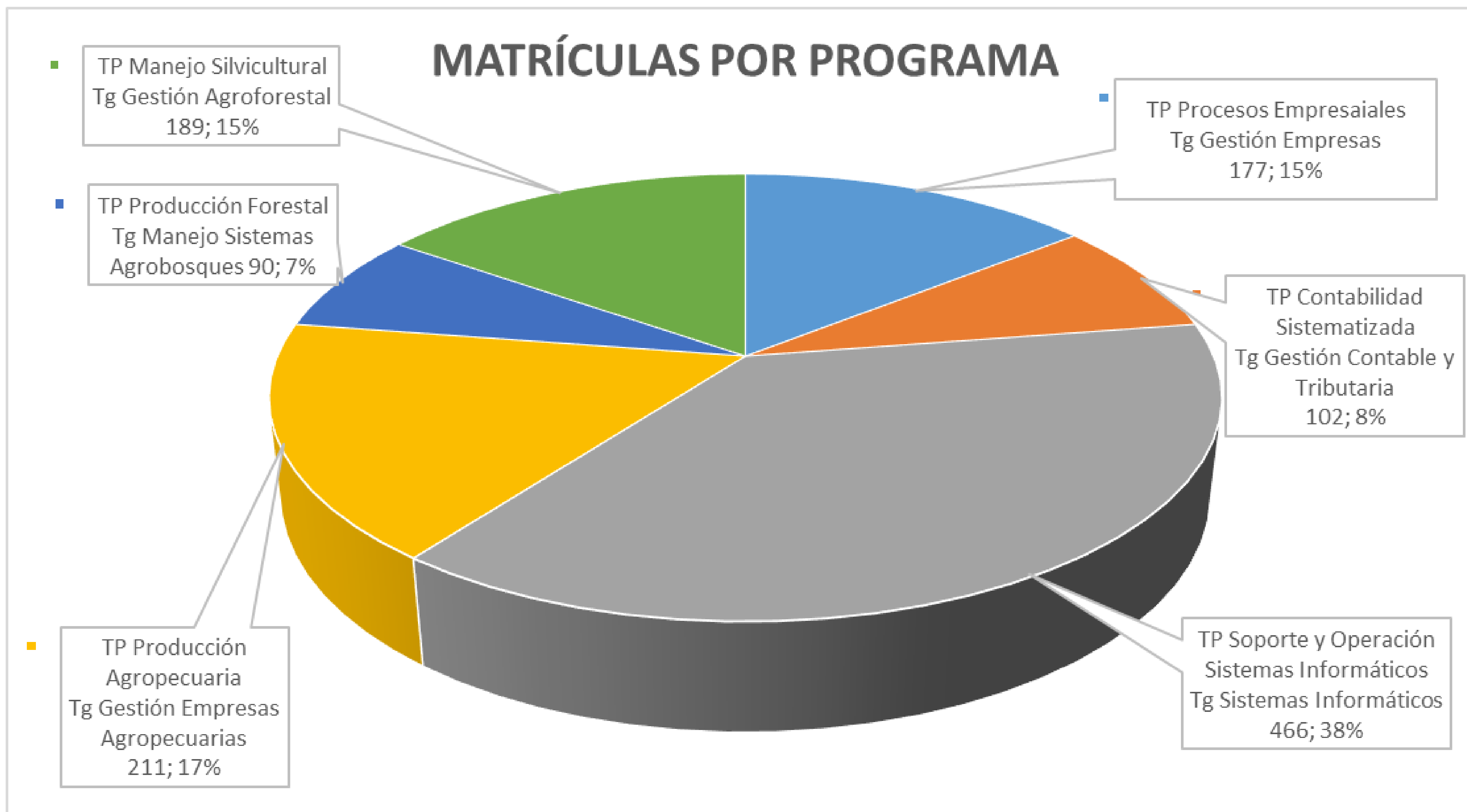
■ Total Técnicas Profesionales

■ Total Tecnologías

MATRÍCULAS POR LUGAR DE OFERTA



ESTUDIANTES POR PROGRAMA



GRADUADOS IES CINOC 2023

Programa Académico	Código SNIES	Municipio	Graduados
TÉCNICA PROFESIONAL EN PROCESOS EMPRESARIALES	102054	Pensilvania	19
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS	102053	Pensilvania	1
TÉCNICA PROFESIONAL EN CONTABILIDAD SISTEMATIZADA	3050	Pensilvania	13
TÉCNICA PROFESIONAL EN CONTABILIDAD SISTEMATIZADA	3050	Pueblo Nuevo	1
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA	90936	Pensilvania	27
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA	90936	Pueblo Nuevo	5
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN CONTABLE Y TRIBUTARIA	90936	Arboleda	7
TÉCNICA PROFESIONAL EN SOPORTE Y OPERACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS	102561	Manzanares	7
TÉCNICA PROFESIONAL EN SOPORTE Y OPERACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS	102561	Marquetalia	13
TÉCNICA PROFESIONAL EN SOPORTE Y OPERACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS	102561	Pensilvania	15
TECNOLOGÍA EN SISTEMAS INFORMÁTICOS	102562	Pensilvania	12
TECNOLOGÍA EN SISTEMAS INFORMÁTICOS	102562	Marquetalia	13
TECNOLOGÍA EN SISTEMAS INFORMÁTICOS	102562	Manzanares	11
TÉCNICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA	104941	Pensilvania	16
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS	104942	Pensilvania	17
TÉCNICA PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN FORESTAL	101949	Pensilvania	11
TECNOLOGÍA EN MANEJO DE SISTEMAS DE AGROBOSQUES	101950	Pensilvania	10
TECNOLOGÍA EN MANEJO DE SISTEMAS DE AGROBOSQUES	101950	Bolivia	13
TÉCNICA PROFESIONAL EN MANEJO SILVICULTURAL	104749	Aguadas	15
TÉCNICA PROFESIONAL EN MANEJO SILVICULTURAL	104936	Belalcázar	1
TÉCNICA PROFESIONAL EN MANEJO SILVICULTURAL	105536	Manzanares - Llanadas	29
TÉCNICA PROFESIONAL EN MANEJO SILVICULTURAL	104934	Belén de Umbría	13
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN AGROFORESTAL	104539	Pensilvania	1
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN AGROFORESTAL	104798	Marquetalia	1
Total Graduados			271

DOCENTES IES CINOC 2023

Área	Subárea	Docentes Planta	Provisionales	Ocasionales	Total
Economía y Negocios	Empresas	2		3	5
	Contabilidad	3		3	6
Ingeniería y Tecnología	Sistemas Informáticos	3		7	10
Ciencias Agrícolas y Forestales	Agropecuaria	2	1	3	6
	Forestal	5		1	6
	Transversales	2		2	4
Total		17	1	19	37

Modalidad	Cantidad	Horas Cátedra	Escala fón				TC	MT
			Auxiliar	Asistente	Asociado	Titular		
De Carrera	16	N/A	6		4	6	15	1
Provisionales	1	N/A	N/A				1	0
Ocasionales	20	N/A	N/A				19	1
Catedráticos Pensilvania	18	1568	N/A					
Catedráticos Manzanares	9	656						
Catedráticos Marquetala	5	640						
Catedráticos Ruralidad y U. Campo	53	N.D						

Máximo Nivel Formación	Modalidad	Cantidad	Porcentaje	
Tecnología	Planta	2	5%	8%
	Ocasional	1	3%	
Profesional	Planta	1	3%	38%
	Ocasional	13	35%	
Especialista	Planta	4	11%	27%
	Provisional	1	3%	
	Ocasional	5	14%	
Magister	Planta	8	22%	24%
	Ocasional	1	3%	
Doctor	Planta	1	3%	3%
	Ocasional	0	0%	
		37		

Programas Académicos	6 Nivel Técnico Profesional 6 Nivel Tecnológico
Procesos misionales	Docencia Investigación, Proyección Social, Internacionalización Bienestar
Procesos de apoyo	Modelo Pedagógico B-learning (Plataforma CINOC VIRTUAL)
Ambientes de Aprendizaje	Sede Central - Pensilvania Extensiones: Manzanares, Marquetalia Centros de Práctica: CTT Granja San José Centro Desarrollo Madera LUBIT Laboratorios: 8
Renovación de Registro Calificados (Sistema Interno Aseguramiento Calidad - SIAC)	Contabilidad (TP - Tg) Sistemas (TP - Tg) Agropecuaria (TP - Tg)
Formulación Programas Profesionales (Sistema Interno Aseguramiento Calidad - SIAC)	Administración Empresas Contaduría Pública Ingeniería de Sistemas Ingeniería Agroforestal
Acreditación de Programas (Sistema Interno Aseguramiento Calidad - SIAC)	Empresas (TP - Tg) Forestal (TP - Tg)
Política Gestión Curricular y Resultados Aprendizaje	Actualización Microcurricular
Cualificación Docente (Plan Cualificación Docente 2023 - 2024)	3 Docentes Apoyados para formación a nivel de Maestría
	Participación del Docentes 80% de los docentes en procesos de actualización disciplinar y actualización pedagógica

INVESTIGACION



Diego Angelo Restrepo
Docente Líder Investigación

Contrataciones

-EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

Líder banco de proyectos	Investigación
Líder de semilleros	Investigación
Asistente de investigación	Investigación
Líder laboratorio LUBIT	LUBIT
Relacionista pública del LUBIT	LUBIT
Tecnólogo de laboratorio	LUBIT
Líder investigación en neurociencias	LUBIT
Líder editorial	Editorial
Corrector de estilo	Editorial
Diseñador gráfico	Editorial
Líder revista cuántica	Revista cuántica



Proyectos docentes

INVERSIÓN PROYECTOS
DE INVESTIGACIÓN
DOCENTES

PRESUPUESTO

Apoyo a proyectos de
investigación

\$ 351.378.895

Resumen proyectos de investigación vigencia 2023			
	NOMBRE DEL PROYECTO	LINEA DE INVESTIGACIÓN	estado
Proyectos de Docentes	rescate y propagación de árboles seleccionados de eucalipto, año 2023.	CIENCIAS AGROPECUARIAS Y FORESTAL	en ejecución
	comparación del análisis físico-químico de las enmiendas orgánicas de cuatro sustratos sólidos de abonos orgánicos, año 2023		en ejecución
	Análisis de los factores motivacionales y culturales que influyen en el éxito de los procesos de acompañamiento en emprendimiento en la IES CINOC	CIENCIAS TECNOLOGICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES	en ejecución
	Explorando el potencial educativo de Minecraft en la enseñanza de la educación superior, año 2023.		en ejecución
	Capacidad de pago del impuesto de renta en los pensionados de ingresos altos en Colombia, año 2023		en ejecución
	Fortalecimiento de la meliponicultura (conservación, cría y manejo de abejas nativas sin aguijón, tribu Meliponini) desde la investigación, educación, conservación y emprendimiento e innovación en la región del Oriente Caldense	DESARROLLO RURAL	en ejecución
	Influencia en la calidad organoléptica de la taza del café variedad cenicafé 1 beneficiado por procesos biotecnológicos de microfermentación.		en ejecución
	Estrategia de mejoramiento de los procesos educativos a través del desarrollo de proceso neuroeducativos aplicado a los estudiantes de la IES CINOC con problemáticas de aprendizaje.		en ejecución

Estudiantes inscritos en los semilleros de investigación

PROGRAMA ACADEMICO	TOTAL DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	TOTAL DE ESTUDIANTES INCRITOS EN SEMILLEROS	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES INSCRITOS EN SEMILLEROS
Técnica Profesional en Soporte y Operación de Sistemas Informáticos y Tecnología en Sistemas Informáticos	282	30	10.6 %
Técnica Profesional en Contabilidad Sistematizada y Tecnología en Gestión Contable y Tributaria	50	19	38 %
Técnica Profesional en Procesos Empresariales y Tecnología en Gestión de Empresas	92	43	46.7 %
Técnica Profesional en Producción Forestal y Tecnología en Manejo de Sistemas de Agrobosques	54	13	24 %
Técnica Profesional en Producción Agropecuaria, y Tecnología en Gestión de Empresas Agropecuarias	129	45	34.9 %
Técnica Profesional en Manejo Silvicultural	90	20	22.2 %
TOTAL DE ESTUDIANTES	697	170	24.4 %



Comparte

ESTUDIANTES INVESTIGADORES DE LA IES CINOC EXPUSIERON SUS AVANCES EN EL XV ENCUENTRO RREDSI EN MANIZALES

junio 5, 2023

Publicado por: IES CINOC

No hay comentarios

Categoría: Actualidad en la IES CINOC , Investigación , Semilleros

Por: Investigación IES CINOC

Proyectos de los semilleros de investigación

LINEA	PROYECTOS
DESARROLLO RURAL	16
CIENCIAS TECNOLÓGICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES	21
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y FORESTAL 3 PROYECTOS	3
TOTAL DE PROYECTOS	40



Proyectos de los semilleros de investigación

LINEA	PROYECTOS
DESARROLLO RURAL	16
CIENCIAS TECNOLÓGICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES	21
CIENCIAS AGROPECUARIAS Y FORESTAL 3 PROYECTOS	3
TOTAL DE PROYECTOS	40



Movilidades estudiantiles

EMBAJADORES IES CINOC EN MÉXICO Y CALI (COLOMBIA)

🕒 julio 2, 2023

👤 Publicado por: IES CINOC

🗉 No hay comentarios

🇨🇴

Categoría: Actualidad en la IES CINOC , Internacionalización , Investigación



Prensa IES CINOC, julio 2023. Cuando un joven inicia su formación en la Institución de Educación Superior Colegio Integrado Nacional

Comparte

f

ig

in

yt

tw

wh

g+

ESTUDIANTES INVESTIGADORES DE LA IES CINOC EXPUSIERON SUS AVANCES EN EL XV ENCUENTRO RREDSI EN MANIZALES

🕒 junio 5, 2023

👤 Publicado por: IES CINOC

🗉 No hay comentarios

🇨🇴

Categoría: Actualidad en la IES CINOC , Investigación , Semilleros



Por: Investigación IES CINOC

[/familiaresenredicaldas/#recond](#)

Movilidad y eventos externos	Cantidad
Delfín México	8
Rredsi Departamental. Manizales	37
RedColsi departamental Manizales	8
Rredsi Regional Cali	22
Estudiantes de ruralidad en el congreso	13
RedColsi Cartagena	3
Visita a tecnoparque y tecnoacademia del SENA	6
Feria de emprendimiento IU DIGITAL	3
TOTAL	101

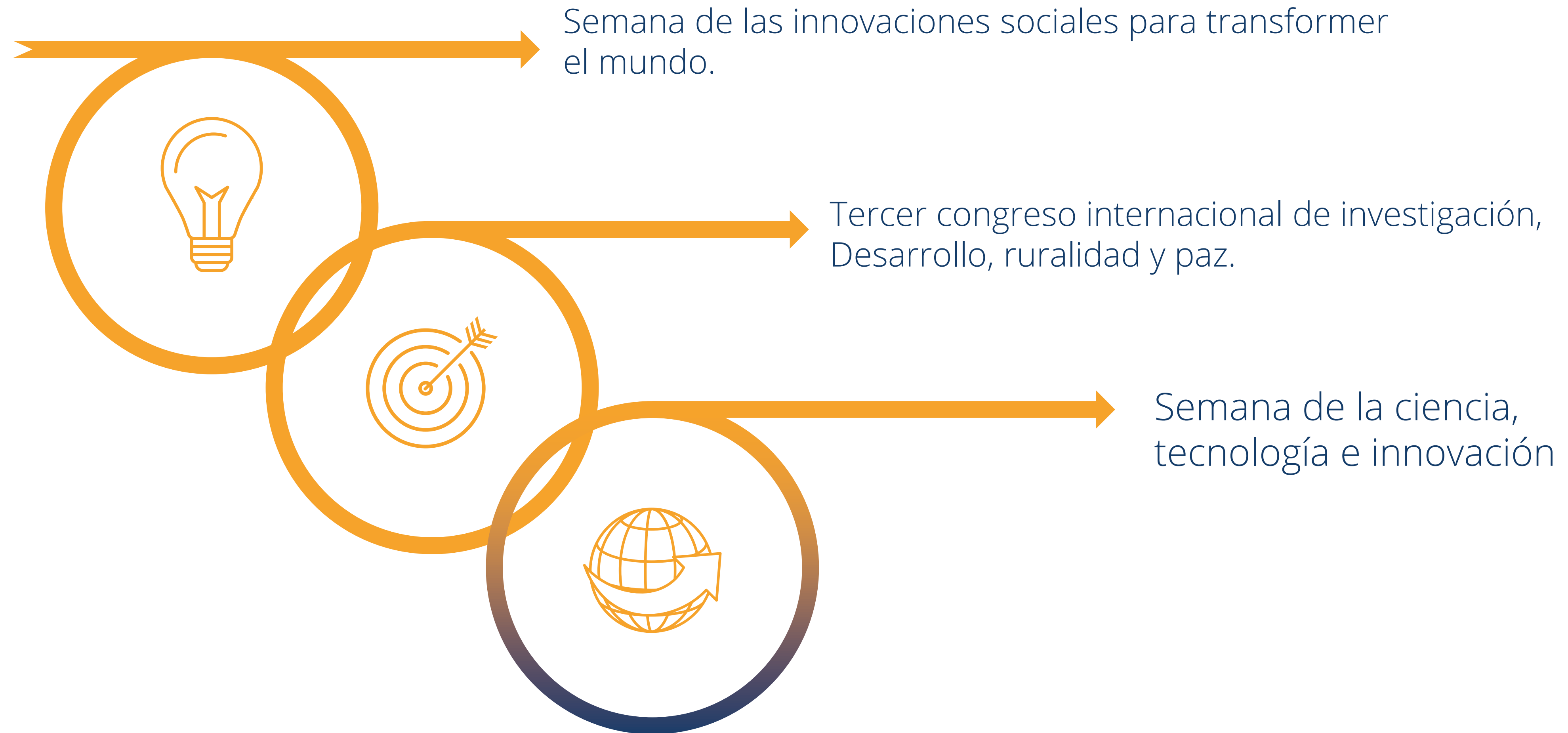




Movilidades docentes

Movilidad y eventos externos	Cantidad
Delfín México	2
Feria de libro México	1
Rredsi Departamental. Manizales	5
Rredsi Regional Cali	1
Visita al laboratorio de Neuromarketing de la universidad nacional sede Manizales	2
RedColsi Cartagena	2
Visita a tecnoparque y tecnoacademia del SENA	2
Semana de la ciencia, tecnología e innovación en los municipios de Manzanares y Marquetalia.	2
Lanzamiento de libro en Chinchiná	2
Feria de libro Manizales	2
Feria de emprendimiento IU DIGITAL	1
Capacitación STEAM	1

Eventos de apropiación social del conocimiento



Semana de las innovaciones sociales

Capacitaciones y conversatorios con expertos internacionales		
Nombre	Capacitador	Cantidad
Gestión de la innovación	Profesionales de UNIMINUTO	60
Efectos de la reforma tributaria al régimen simple de tributación	Profesionales de UNIMINUTO	34
Visión futurista: liderando los procesos de transformación digital en los programas administrativo y contable.	Dani Oved Ochoa Cervantez Experto internacional de Honduras	67
Efectos de la reforma tributaria sobre la renta de personas naturales	Profesionales de UNIMINUTO	24
Análisis cualitativo y cuantitativo desde el software Atlas Ti	Dani Oved Ochoa Cervantez Experto internacional de Honduras	28
Gestión del talento humano en las organizaciones	Profesionales de UNIMINUTO	48
Las ciencias agropecuarias como medios para el desarrollo regional integral	Dagoberto Perez Experto internacional del Salvador	34
Taller de estimulación de las funciones mentales	Profesionales de UNIMINUTO	77
Conversatorio con aporte internacional en espacios naturales protegidos	Christhel Argueta Cardona Experta internacional de Honduras	35
Aspectos informativos en el manejo de colecciones biológicas	José Fidel Alvarado Sánchez Experto internacional de Honduras	20
Aprendizaje adaptivo	Elmer Arturo Carballo Ruiz Experto internacional de El Salvador	41
TOTAL		468

Tercer Congreso Internacional De Investigación, Ruralidad, Desarrollo Y Paz

TERCER CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN, RURALIDAD, DESARROLLO Y PAZ.			
Fecha	Jornada	Tipo	Cantidad 1
30/08/2023	Mañana	Presencial	225
	Mañana	Virtual	155
	Tarde	Presencial/virtual	300
TOTAL PRIMER DÍA			680
31/08/2023	Mañana	Presencial	265
	Mañana/tarde	Virtual	274
	Tarde	Presencial	250
TOTAL SEGUNDO DÍA			789
1/09/2023	Mañana	Presencial	224
	Mañana	Virtual	116
	Tarde	Presencial	90
	Tarde	Virtual	80
TOTAL TERCER DÍA			510
TOTAL			1979



Semana de la ciencia, tecnología e innovación

Cuarta semana de CTel		
Nombre	Municipio	Cantidad
LA IES CINOC se vincula al sistema de universidades de Manizales y a la secretaria de desarrollo económico y social del departamento de caldas para la celebración de la IV semana de la ciencia tecnología e innovación, con lo cual se compromete a extender la Semana de CTel al oriente de Caldas, específicamente en el municipio de Pensilvania. El evento se llevó a cabo el 28 de septiembre de 2023 y tiene como objetivo fortalecer los procesos de desarrollo en Ciencia, Tecnología e Innovación en esta región.	Pensilvania Caldas	46
	Manzanares Caldas	34
	Marquetalia Caldas	26
	TOTAL	106



Ciencia con conciencia

Brindar a los estudiantes de los programas de ruralidad y Universidad en el Campo de la IES CINOC la oportunidad de aprender sobre la vida y obra de Leonardo Da Vinci y explora la metodología STEAM.

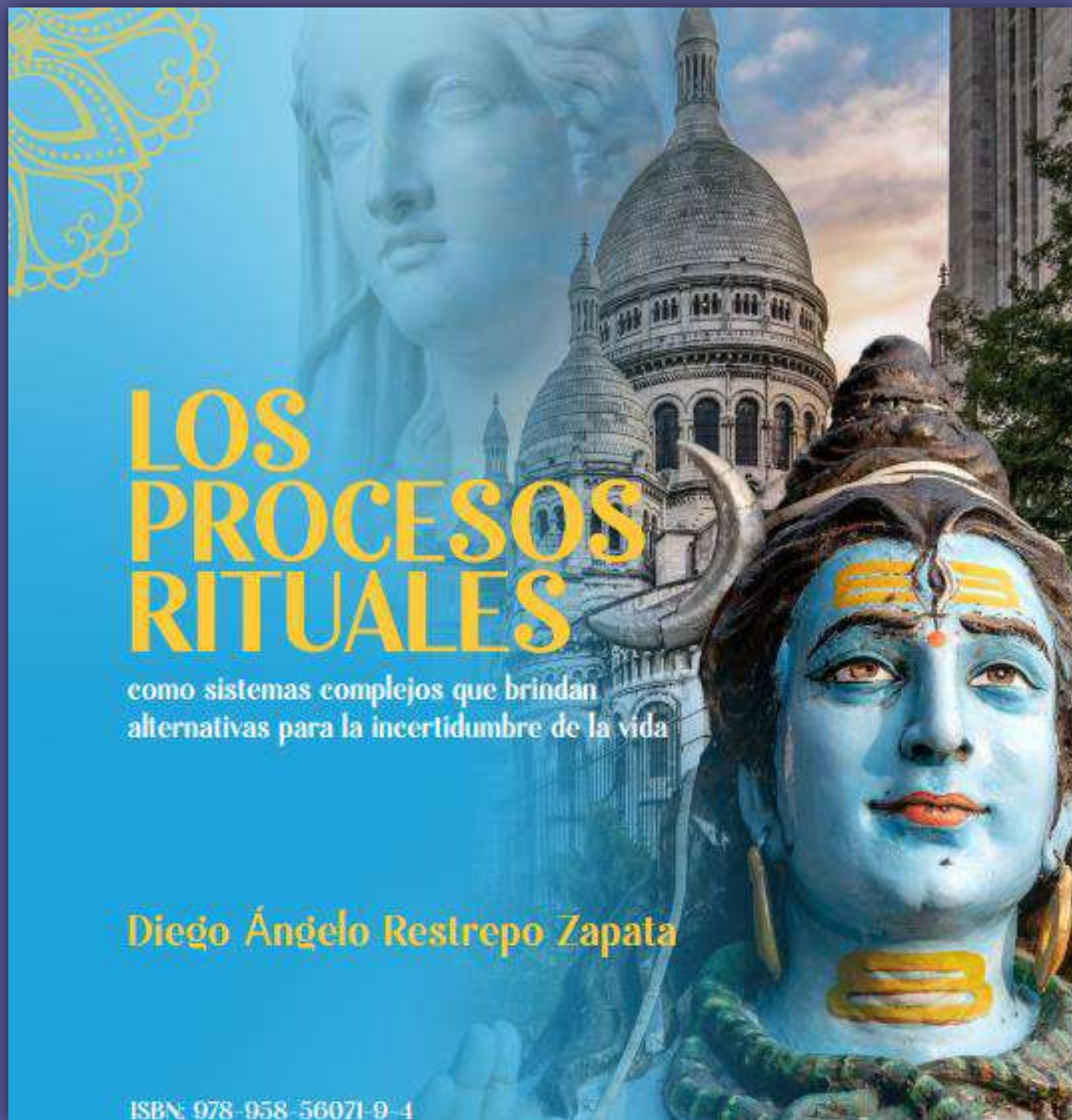
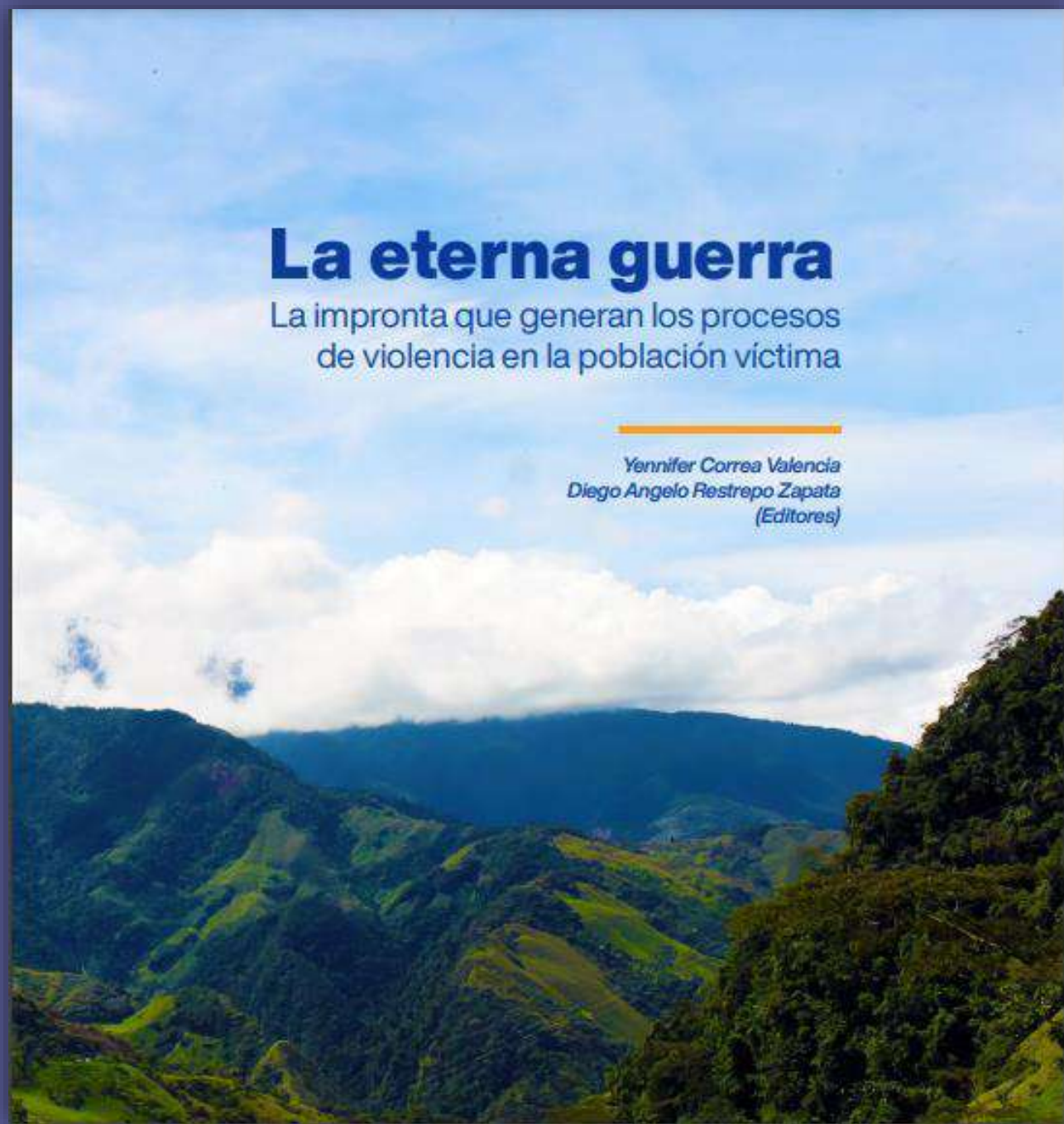
TALLERES DE CIENCIA CON CONCIENCIA	
Corregimiento Pueblo Nuevo	19
Institución educativa La Rioja	18
Institución educativa Daniel María López – San Daniel	33
Institución Educativa Antonio María López-Marquetalia	10
El Higuerón	21
Cañaveral- Victoria	15
TOTAL	116



Capacitaciones

Capacitaciones Investigación		
Nombre	Capacitador	Cantidad
Taller creación de proyectos de investigación desde el marco lógico y aplicación en MGA	Mónica Alejandra Tabares	80
Seminario de investigación Manzanares	Mónica Alejandra Tabares y Diego Angelo Restrepo	20
¿Cómo ser un expositor científico?	Diego Angelo Restrepo Zapata	76
Día del funcionario público	Diego Angelo Restrepo Zapata	
La incertidumbre y el caos en las organizaciones empresariales, en la educación y en la vida - Guatemala	Diego Angelo Restrepo Zapata	





EDITORIAL

OBRAS	ESTADO
La Eterna Guerra	Publicado
Empresarios y mercados	Diagramación
Cartilla de manejo • Bienestar animal y producción de leche • Cría de cerdos • Pollos de engorde • Piscicultura	Diagramación
Libro SOCA	Corrección de estilo
Los rituales religiosos	Publicado
Memorias del segundo congreso internacional de investigación	Publicado
Memorias del tercer congreso internacional	Corrección de estilo



Capacitaciones EDITORIAL		
Nombre	Capacitador	Cantidad
Normas Apa 7 (séptima edición) Primer semestre de 2023 2 Sesiones	Juan Carlos Corrector de estilo	150
Taller de ortografía Primer semestre de 2023 2 Sesiones	Juan Carlos Corrector de estilo	99
Normas Apa 7 (séptima edición) Segundo semestre de 2023 2 sesiones	Juan Carlos Corrector de estilo	200
Taller de ortografía Segundo semestre de 2023 2 sesiones	Juan Carlos Corrector de estilo	212
Material y recursos gráficos para los autores	Nicolás Giraldo	117
TOTAL		778



Visita la
**Exposición itinerante
del libro**

La eterna guerra

La impronta que generan los procesos
de violencia en la población víctima

Podrás encontrarla en la **IES CINOC**

Visita la
**Exposición itinerante
del libro**

La eterna guerra

La impronta que generan los procesos
de violencia en la población víctima

Podrás encontrarla en el **parque central**

Eventos Editorial

EXPOSICIÓN ITINHERANTE

LIBRO LA ETERNA GUERRA

Conoce las impactantes historia de la comunidad de #ArboledaCaldas en el libro La Eterna Guerra: "La comunidad de Arboleda expresa que el Gobierno nacional también les ha fallado y causado desesperanzas por las promesas incumplidas.



Socialización impactos de la
POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN 2023

Eventos Editorial

Feria de libro de Bogotá FILBO

Feria de libro Manizales

Feria de libro Cali

Feria de libro Guadalajara

Feria de libro México

Lanzamiento del libro *Rituales Religiosos*
 en UNIMINUTO

Lanzamiento del libro *la Eterna Guerra*
 durante el congreso

Exposición del libro *La Eterna Guerra* en
 Manzanares

TOTAL

-El nuevo nacimiento
 -Costos por órdenes de producción
 -Los Rituales Religiosos
 -La eterna guerra

Los rituales religiosos



RECONOCIMIENTO DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

PRODUCTO	CANTIDAD
CAPÍTULO DE LIBRO	5
LIBROS DE INVESTIGACIÓN	2
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	55
DIVULGACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA	Más de 300 productos
ASESORÍAS DOCTORALES	8

IES CINOC SE CONSOLIDA COMO LÍDER EN DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN COLOMBIA

 noviembre 22, 2023

 Publicado por: IES CINOC

No hay comentarios

 Categoría: Actualidad en la IES CINOC , Investigación , Proyectos de investigación , Semilleros



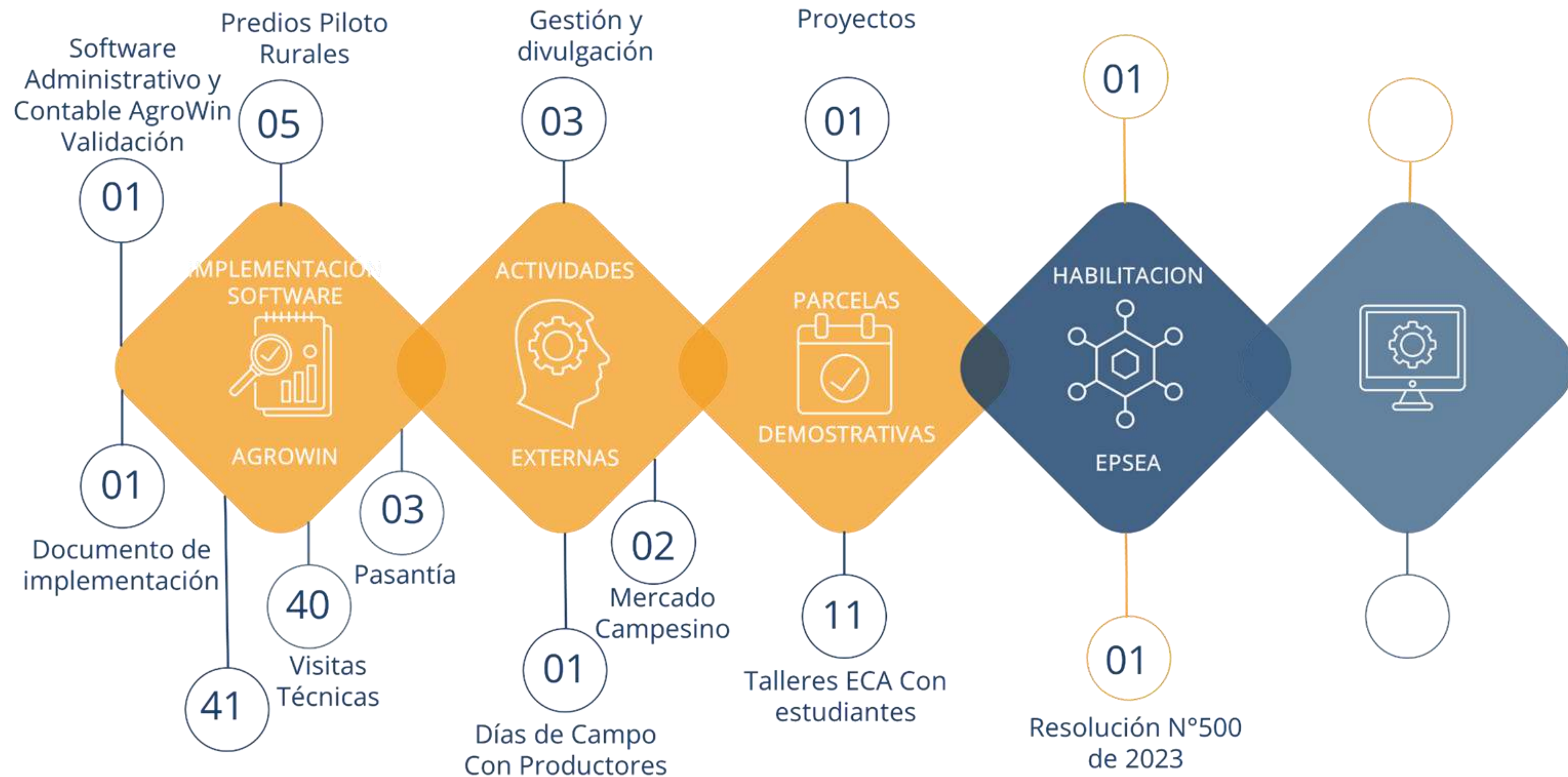


PROYECCIÓN SOCIAL

Agenda

- 01 Extensión
- 02 Educación no Formal
- 03 Emprendimiento
- 04 Gestión de Egresados

Extensión Y Responsabilidad Social y Ambiental.



Educación No formal

Proyección social



— 07 cursos

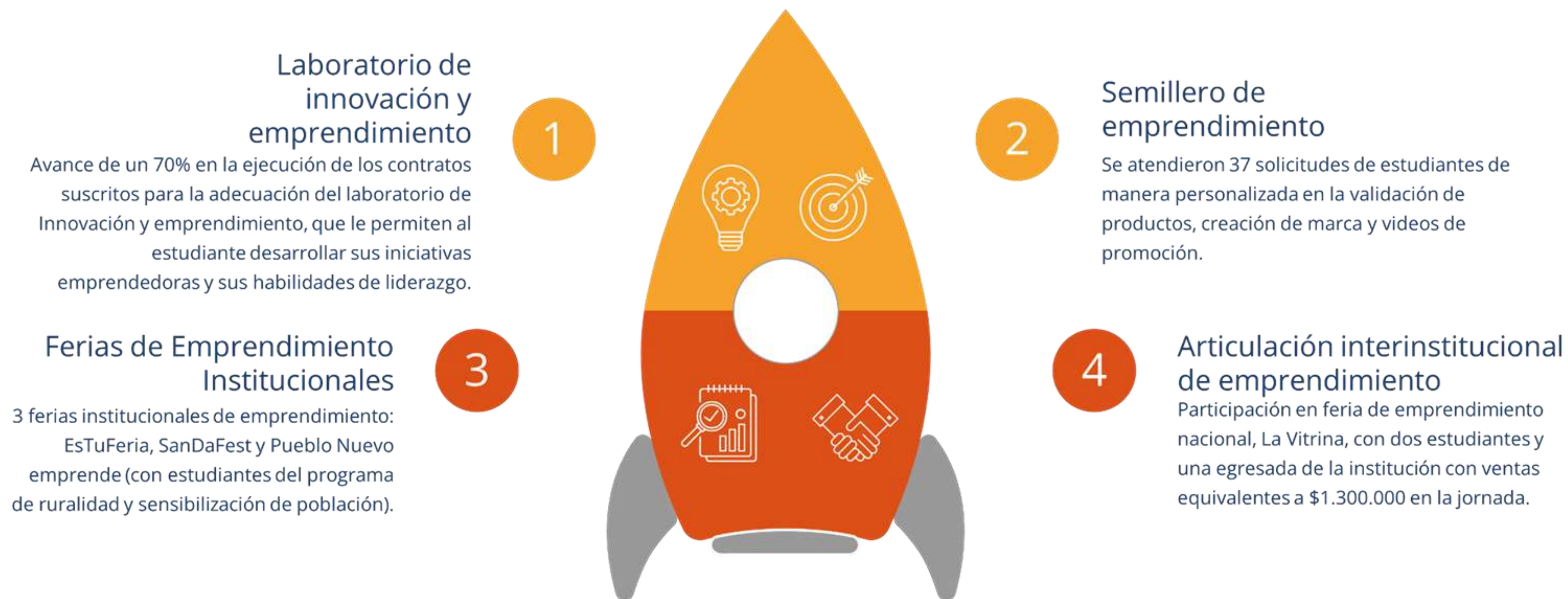
— 14 Diplomados

— 404 Personas

Emprendimiento e Innovación

Proyección Social

3 Líneas de acción, 818 personas impactadas de manera directa



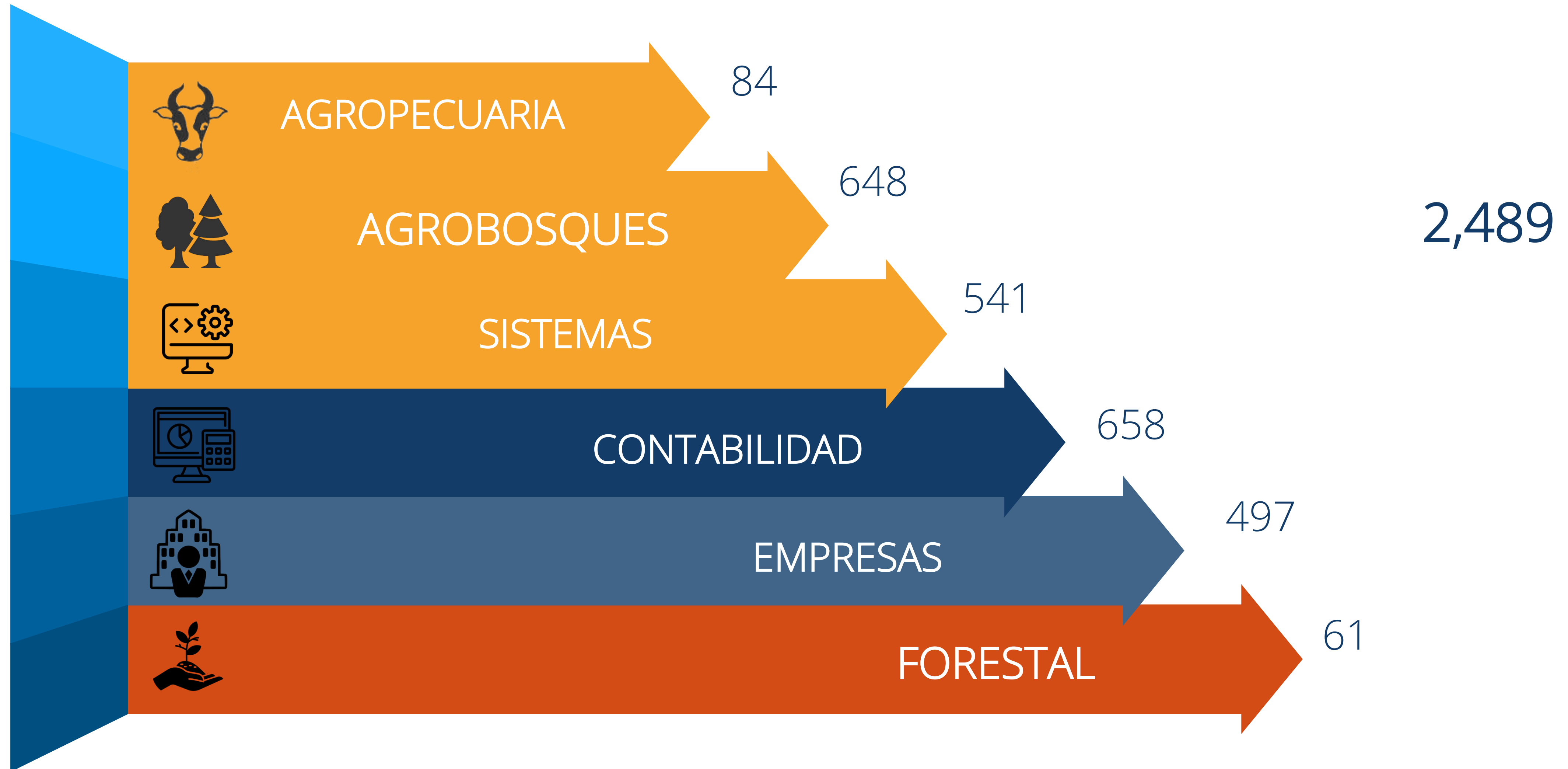
Gestión de Egresados

"La IES CINOC siempre contigo"



Usos Por Programa Académico

Gestión de Egresados



BOLSA DE EMPLEO

RESOLUCION 0655 - DEL 22 DE DICIEMBRE 2022

Reducción de tiempo y costos en la búsqueda y selección de personal

Fortalecer la inserción laboral de nuestros Egresados



Generar alianzas entre las empresas y la institución

Facilitar la el acercamiento entre los Egresados en disposición de ofrecer sus servicios.



INTERNACIONALIZACIÓN

SONIA LILIANA GIRALDO GÓMEZ

Es un honor dirigirme a ustedes en esta sesión de rendición de cuentas, donde compartiremos de manera transparente y detallada los logros, desafíos y el progreso del área de Internacionalización de la IES CINOC durante el período 2023. Su presencia demuestra el compromiso que compartimos hacia la transparencia y la responsabilidad, valores fundamentales que guían nuestras acciones.

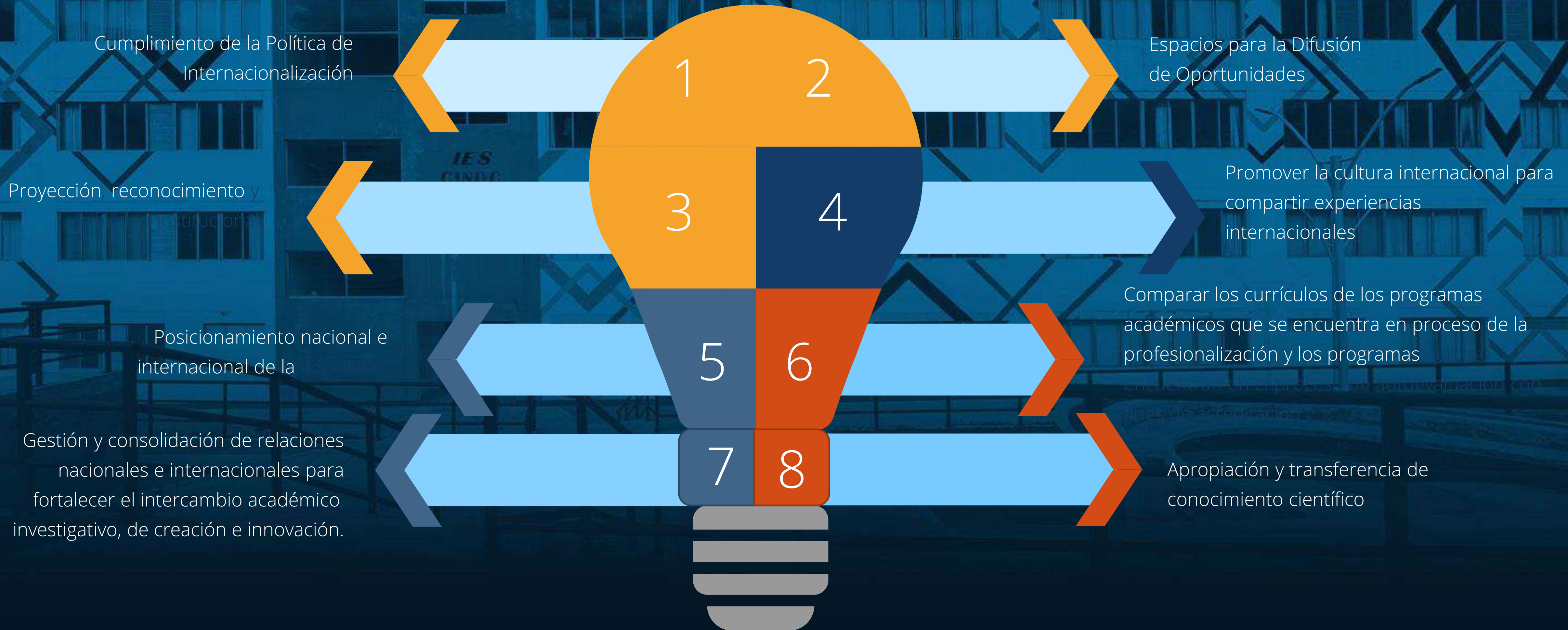
En este período, nos hemos embarcado en un viaje significativo en busca de la excelencia y el impacto positivo. Hoy, les presentaré un panorama detallado de nuestros esfuerzos colectivos y los resultados obtenidos en nuestras diversas iniciativas. Cada paso que damos está respaldado por el compromiso de servir a nuestra comunidad y cumplir con nuestra misión institucional.

A lo largo de esta presentación, los invito a explorar junto con nosotros los hitos alcanzados, las lecciones aprendidas de los desafíos enfrentados y la visión que nos guiará hacia el futuro. Juntos, hemos construido una comunidad basada en la transparencia, la colaboración y el impacto positivo, y hoy es un privilegio compartir los resultados de ese esfuerzo conjunto.

Gracias por su atención y participación activa.

OBJETIVOS Y METAS

INTERNACIONALIZACIÓN





LOGROS Y RESULTADOS

BIENVENIDA ESTUDIANTES DE MOVILIDAD ENTRANTE (MÉXICO)



MOVILIDAD SALIENTE INTERNACIONAL (MÉXICO)



SUSTENTACIÓN PROYECTOS

MOVILIDAD ENTRANTE



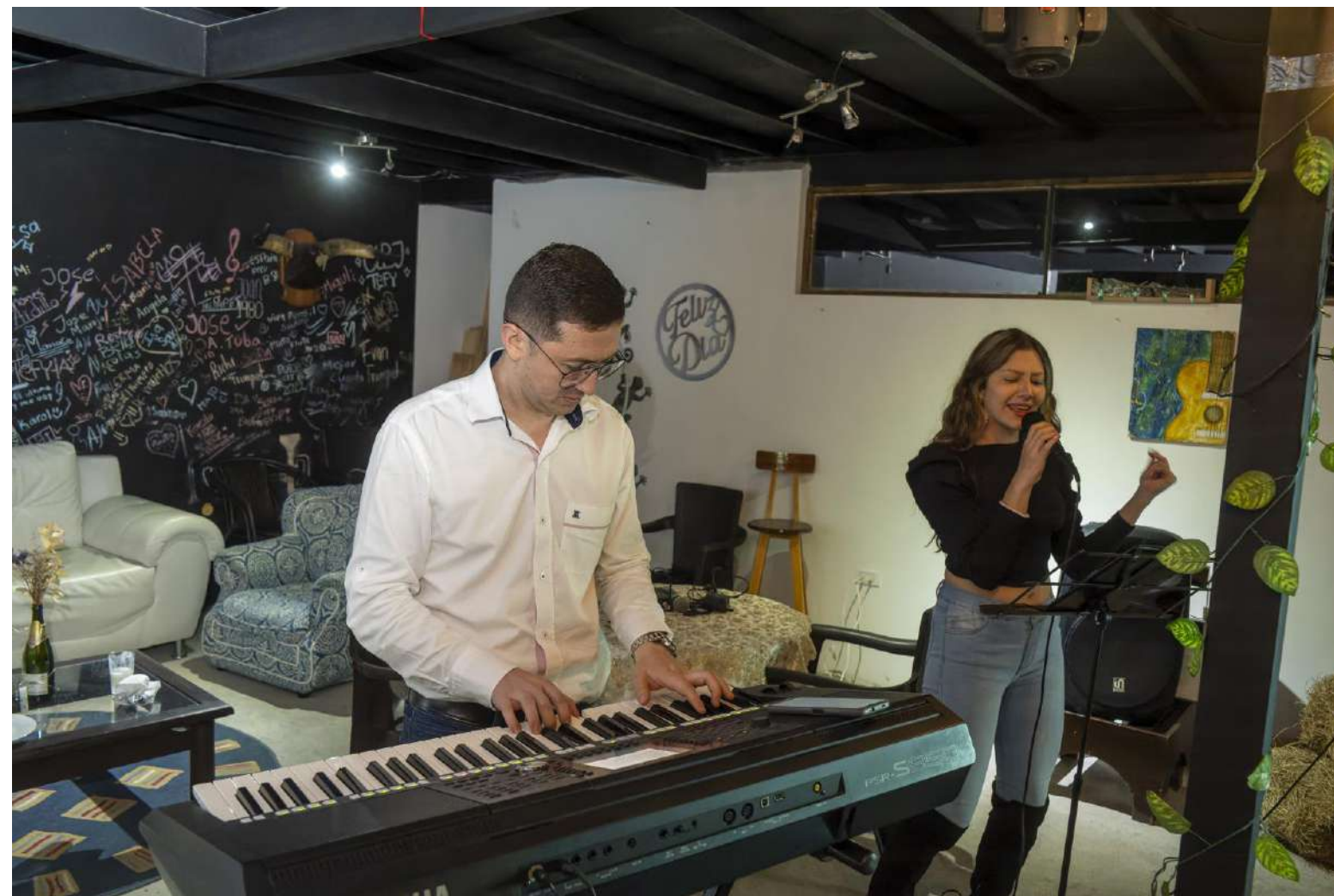
SEMANA CULTURAL





**DESPEDIDA ESTUDIANTES MOVILIDAD
ENTRANTE**

SUSTENTACIÓN PROYECTOS MOVILIDAD SALIENTE



TALLER CO-CREACIÓN POLÍTICA DE INTERNACIONALIZACIÓN - ARMENIA, QUÍNDIO



política de internacionalización
de la Educación Superior

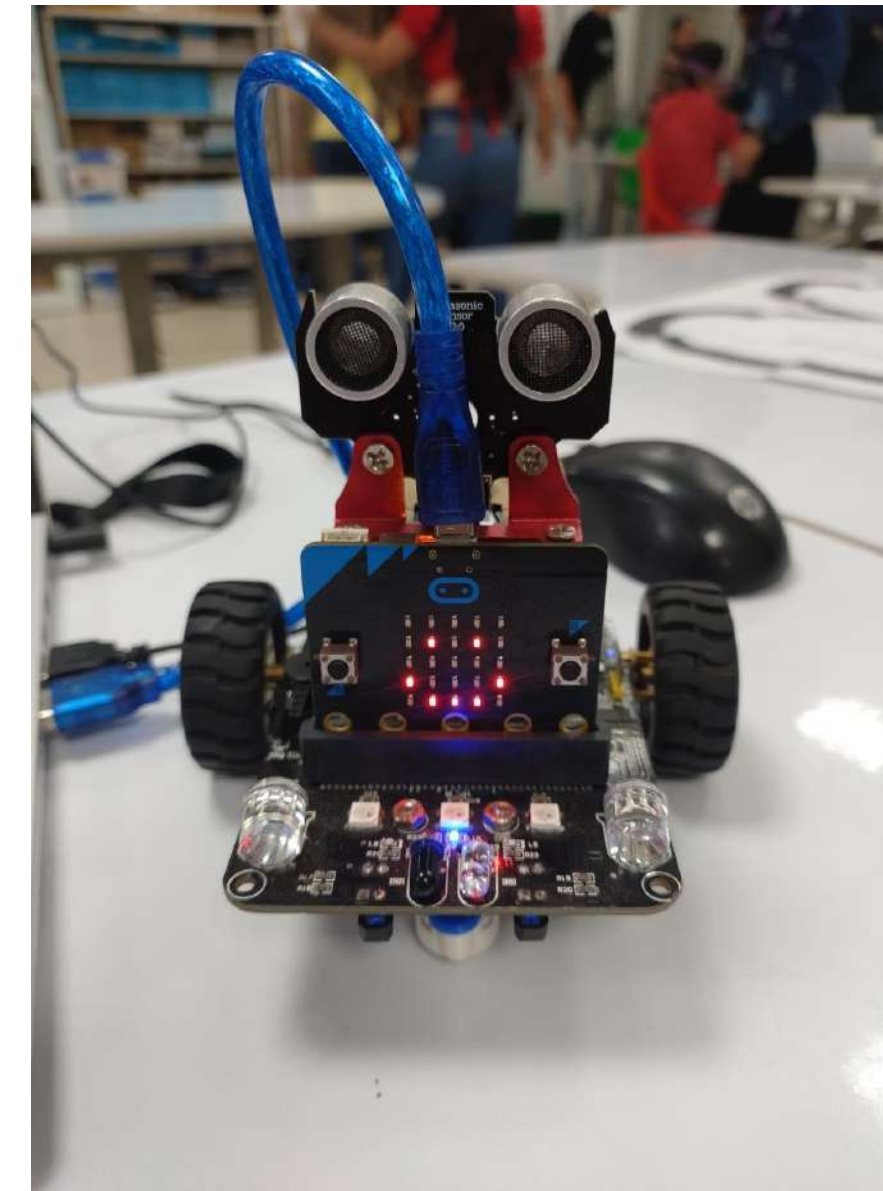
SONIA LIUDNA GIRALDO

IESCINOC



MOVILIDAD DOCENTES A MEDELLÍN

GESTIÓN BIOMA, BIOS TECNOPARQUE

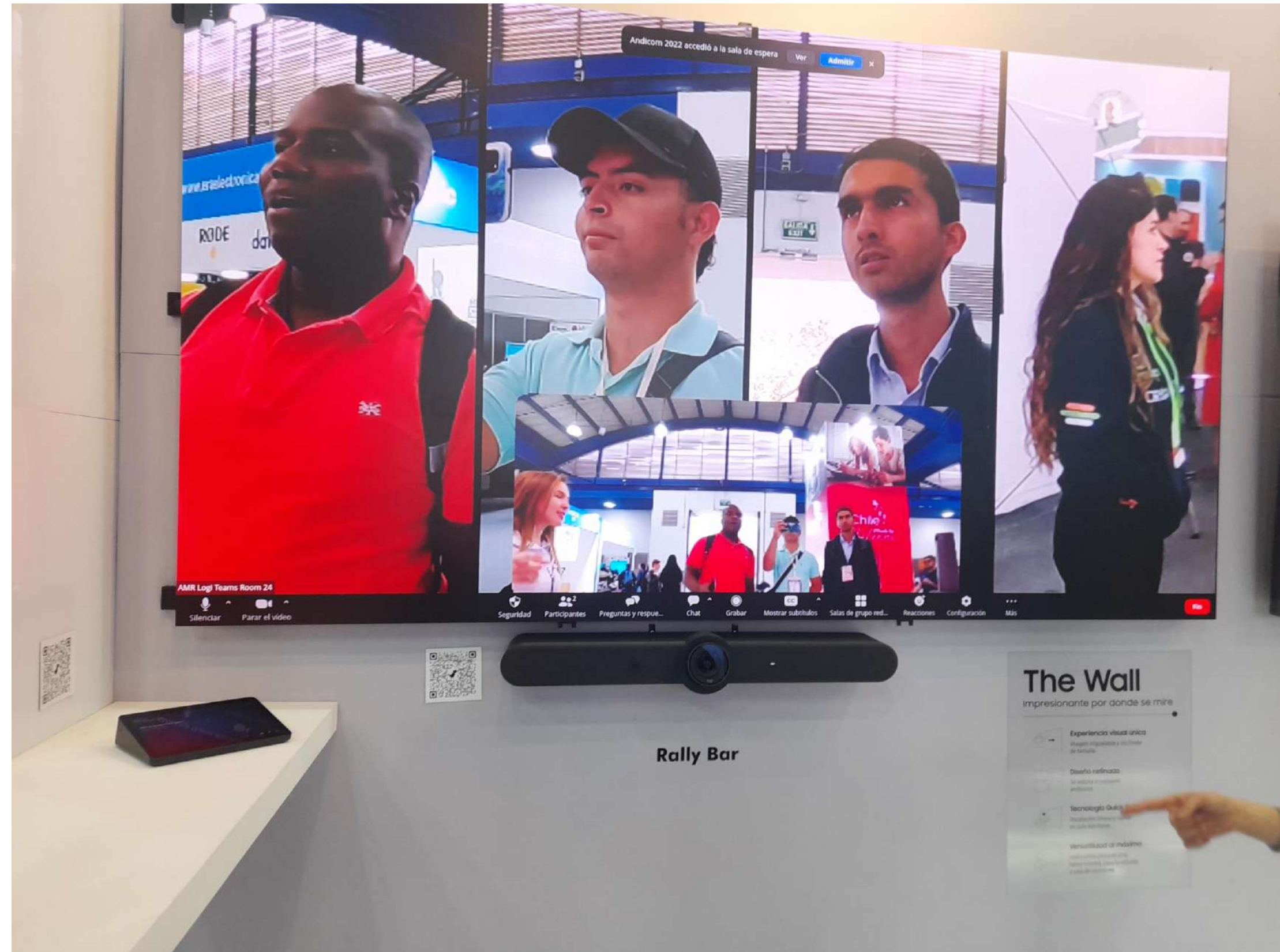




UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Aula Maxima
Facultad de Ciencias Agrarias

**CONFERENCIA FORESTAL "LA GENÉTICA Y EL VIVERO EN LA
PRODUCTIVIDAD FORESTAL"**



EDUTECHNIA



CONCLUSIONES Y AGRADECIMIENTOS FINALES

En conclusión, agradecemos sinceramente a todos quienes han formado parte de este viaje durante el período 2023. Cada logro es el resultado del esfuerzo conjunto de nuestra dedicada Institución. Su apoyo y compromiso han sido la columna vertebral de nuestro éxito. Miramos con optimismo hacia el futuro, confiados en que, con su continua colaboración, alcanzaremos nuevas metas y seguiremos impactando positivamente en nuestras comunidades. Gracias por su confianza y apoyo constante.



BIENESTAR INSTITUCIONAL

ÁREA MISIONAL

El área de Bienestar Institucional se ha estructurado bajo un conjunto de políticas, valores, principios, normas y el trabajo de un equipo interdisciplinar.

Teniendo como objetivo fortalecer y promover las acciones encaminadas a la formación integral de la comunidad académica IES CINOC, en las diferentes esferas del desarrollo, en el marco de los lineamientos del Consejo Nacional de Educación Superior.



PERMANENCIA



INTERVENCIONES
PSICOSOCIALES

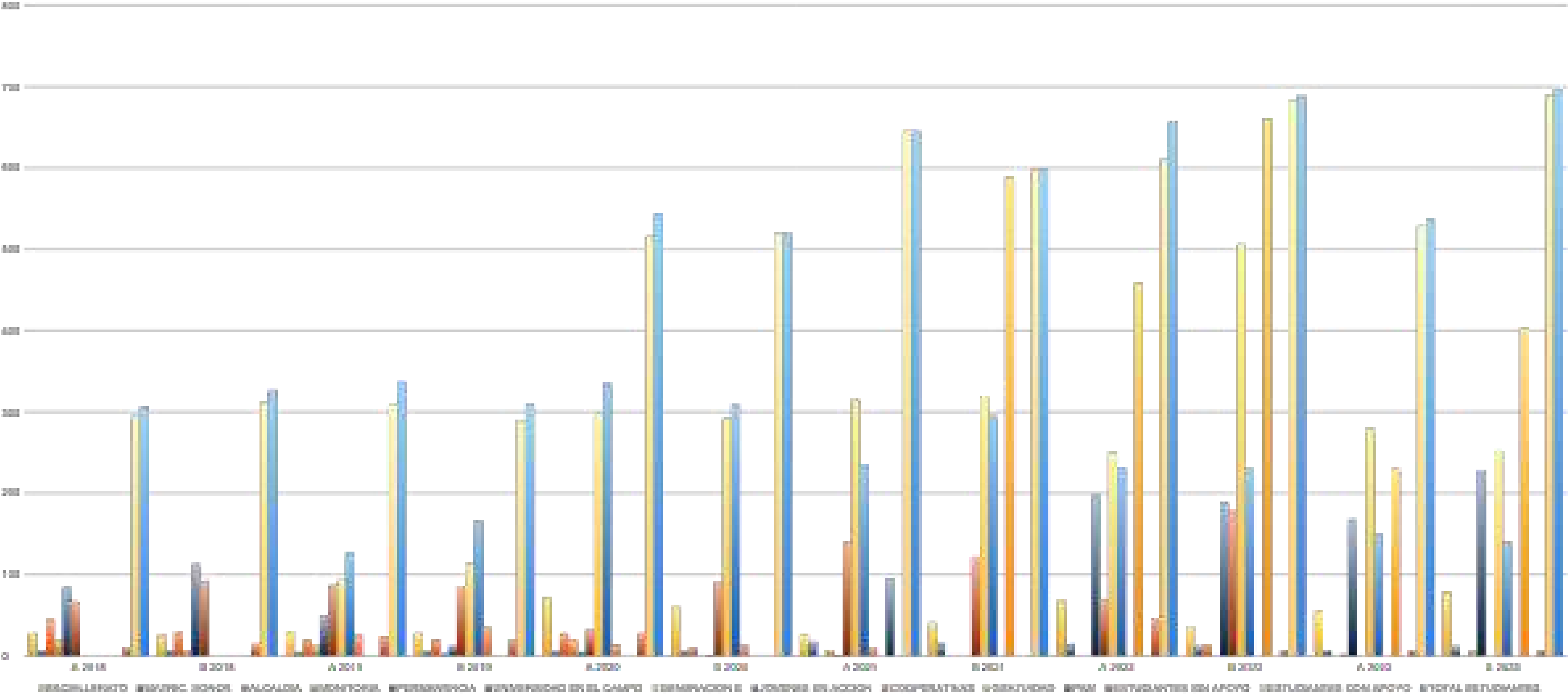


ACTIVIDADES DESDE LAS
DIFERENTES ÁREAS

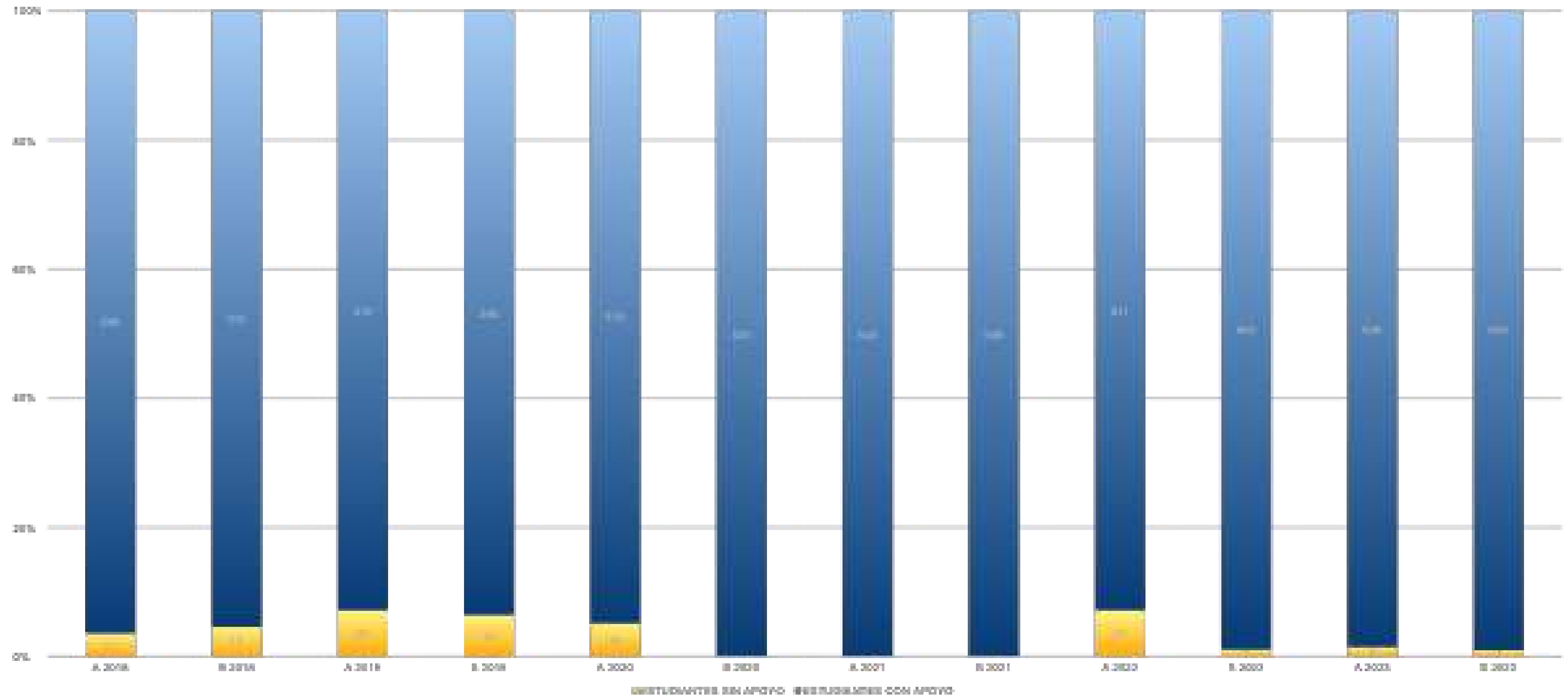
AUXILIOS ECONÓMICOS

- 01 Política de gratuidad
- 02 Jóvenes en Acción
- 03 Matricula de Honor
- 04 Permanencia
- 05 Generación E
- 06 Educación Media
- 07 Representantes de los Estudiantes
- 08 Monitorias de Servicio
- 09 Comité de Extensión
- 10 Alcaldía

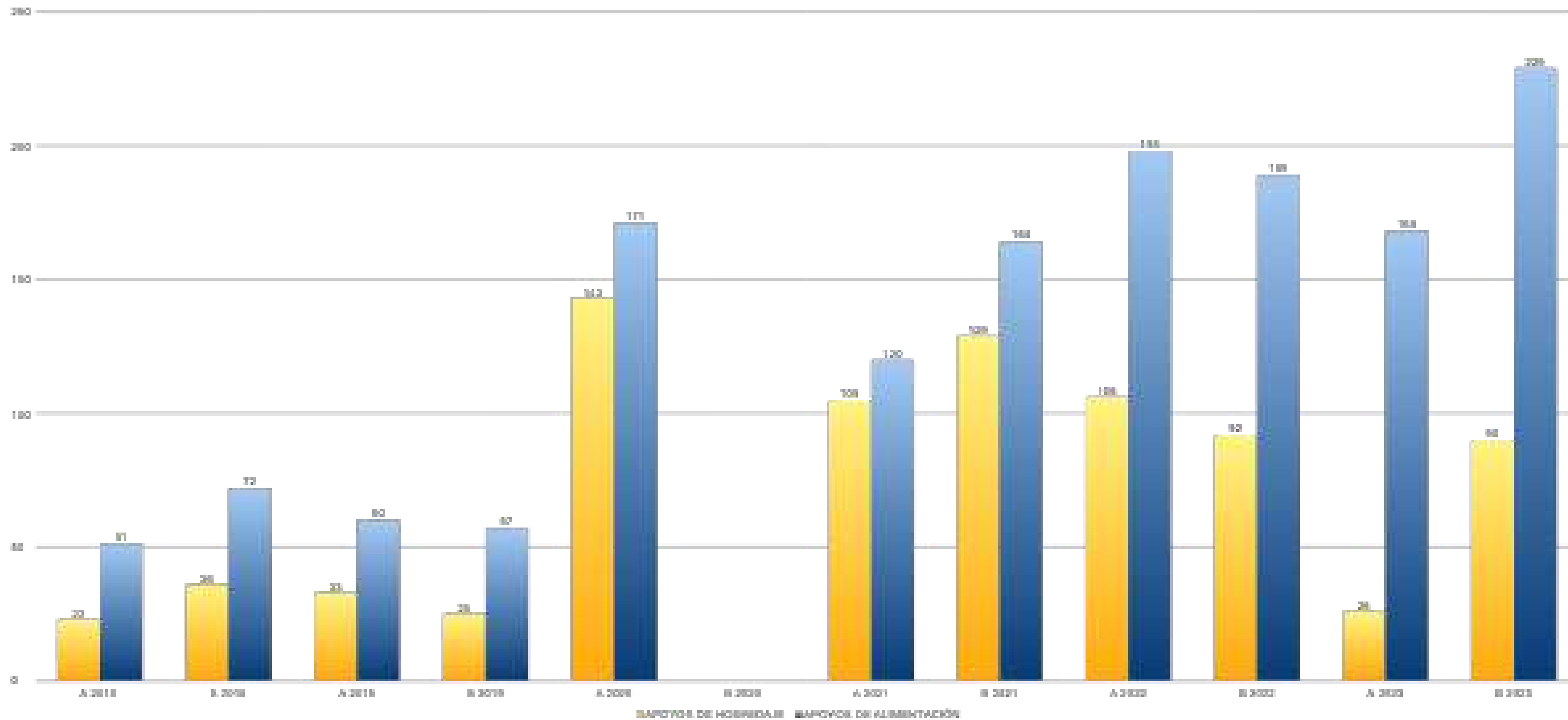
HISTORICO DE AUXILIOS ECONÓMICOS



POBLACIÓN CON APOYO

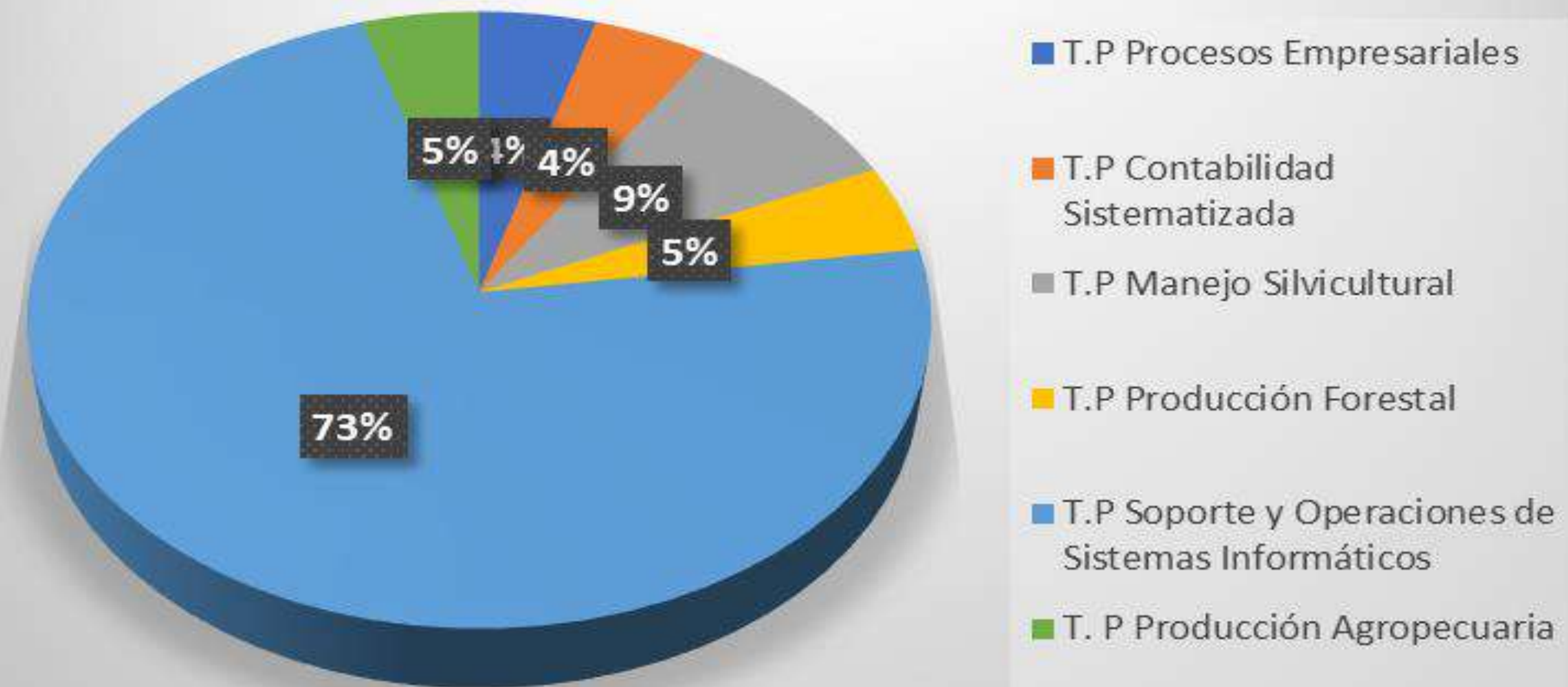


PERMANENCIA (H/A)



DESERCIÓN ESTUDIANTIL

DESERCIÓN POR PROGRAMA



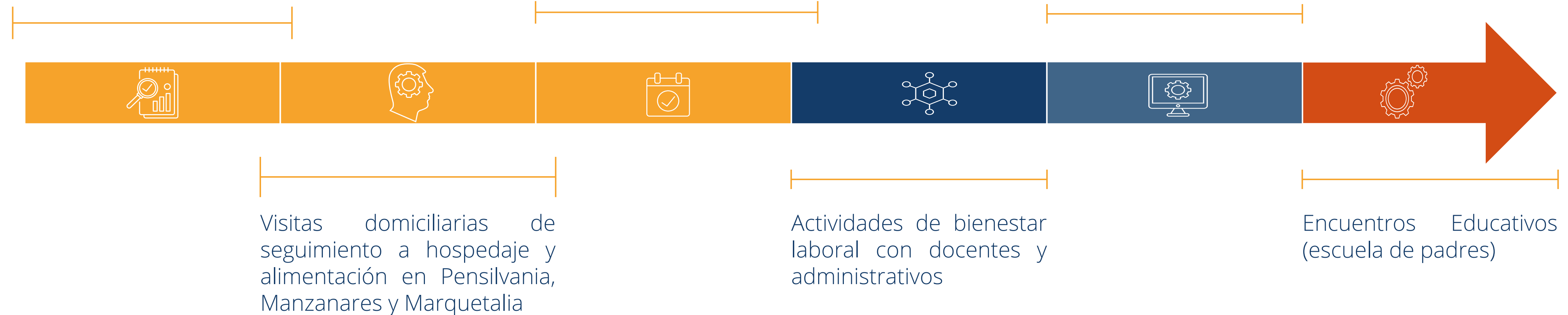
MOTIVO	CANTIDAD
Situación Laboral	7
Cursa también Bachillerato	7
Situación de Salud	4
Situación Económica	4
TOTAL	22

EJECUCIÓN LINEA APOYO PSICOSOCIAL

Visitas domiciliarias y entrevistas de selección de viviendas y restaurantes.

Entrevista de seguimiento a estudiantes beneficiarios del apoyo de hospedaje y alimentación

Atención psicológica a la comunidad académica



EJECUCIÓN LINEA DE FOMENTO DEL DEPORTE LA RECREACIÓN Y LA CULTURA



SERVICIOS DE BIENESTAR INSTITUCIONAL

PROGRAMA GRUPO DE PADRES



+70%↑ Encuentros Educativos

Durante el año 2023, fueron efectuados 3 bajo modalidad virtual y 1 bajo modalidad presencial durante cada semestre, para un total de 8, todos con el propósito de fortalecer los lazos de comunicación dentro de las dinámicas familiares, en pro de disminuir los niveles de deserción estudiantil.

+89%↑ Escuela de Padres

Los encuentros educativos se llevaron a cabo durante los espacios propiciados para las escuelas de padres, a través de la capacitación de las temáticas propuestas en los módulos 1 y 2 de la estrategia de comunicación de nombre, MÁS COMUNICACIÓN, MEJORES FAMILIAS (las temáticas son actualizadas cada año).

SERVICIOS DE BIENESTAR INSTITUCIONAL

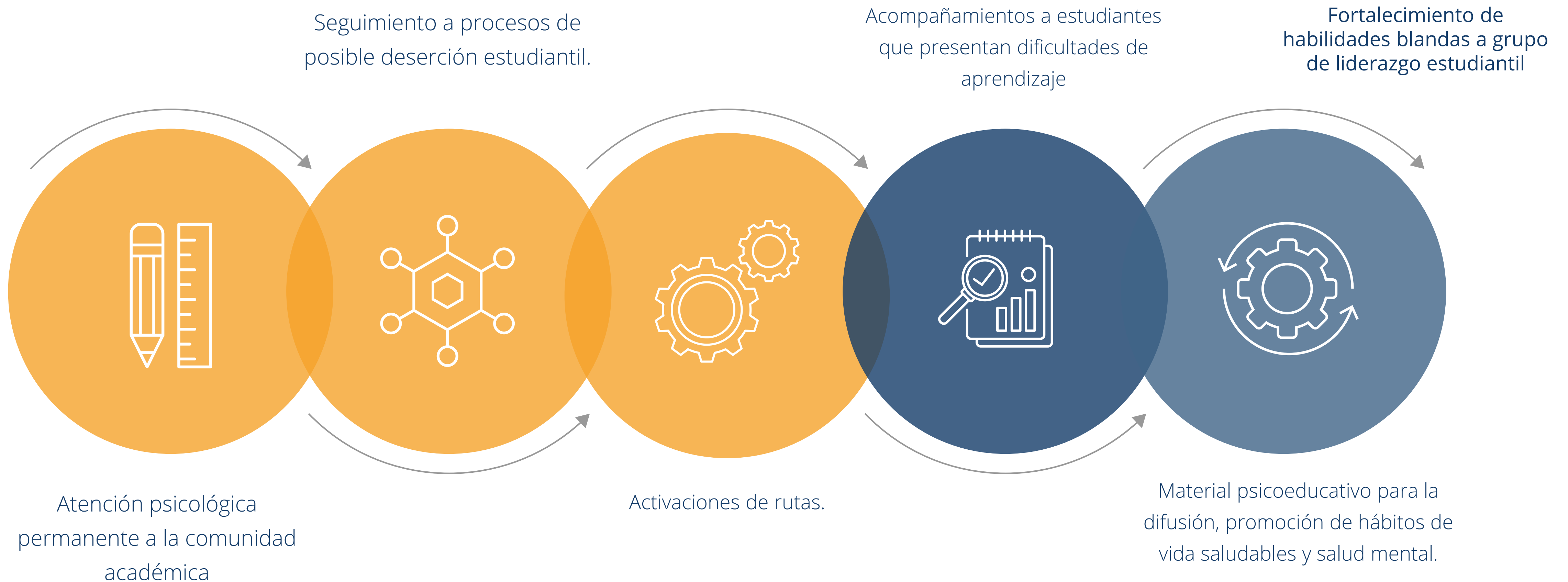
CAPACITACIONES DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL



↑ Encuentros Educativos

Así mismo, durante el año 2023 se llevaron a cabo capacitaciones dirigidas a la comunidad estudiantil de la IES CINOC, orientadas al fortalecimiento de las Habilidades Blandas. De igual modo, Se capacitó en temas de acuerdo a las necesidades identificadas, como fueron Prevención de Embarazos no Deseados y Resolución de Conflictos, entre otros.

INTERVENCIÓN EN EL ÁREA DE PSICOLOGÍA



ATENCIÓN PSICOSOCIAL

Se generan estrategias que permitan el fortalecimiento de la salud mental en toda la comunidad académica, por medio de talleres, capacitaciones, material psicoeducativo, procesos de sensibilización.

Se destaca la atención psicosocial como un proceso de acompañamiento profesional a nivel personalizado, el cual busca mitigar los riesgos y procesos sociales problemáticos que generen algún tipo de malestar emocional. A partir de lo mencionado, se considera necesario el abordaje integral de las personas que puedan presentar algún signo o síntoma de alarma en la salud mental, es por este motivo que desde el área de psicología se quiere dar una mirada integral a la salud mental por medio de programas de promoción y prevención abordando las siguientes temáticas:

- Fortalecimiento de las habilidades blandas
- Estrategias de afrontamiento
- Socialización y activación de rutas de atención
- Manejo de la ansiedad
- Técnicas para el manejo del estrés
- Procesos psicoeducativos sobre la salud mental y sus implicaciones en el ámbito educativo
- Difusión de material psicoeducativo en salud mental



TALLERES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA SALUD MENTAL DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA



CAPACITACIONES EN RIESGO PSICOSOCIAL PARA ADMINISTRATIVOS Y CONTRATISTAS

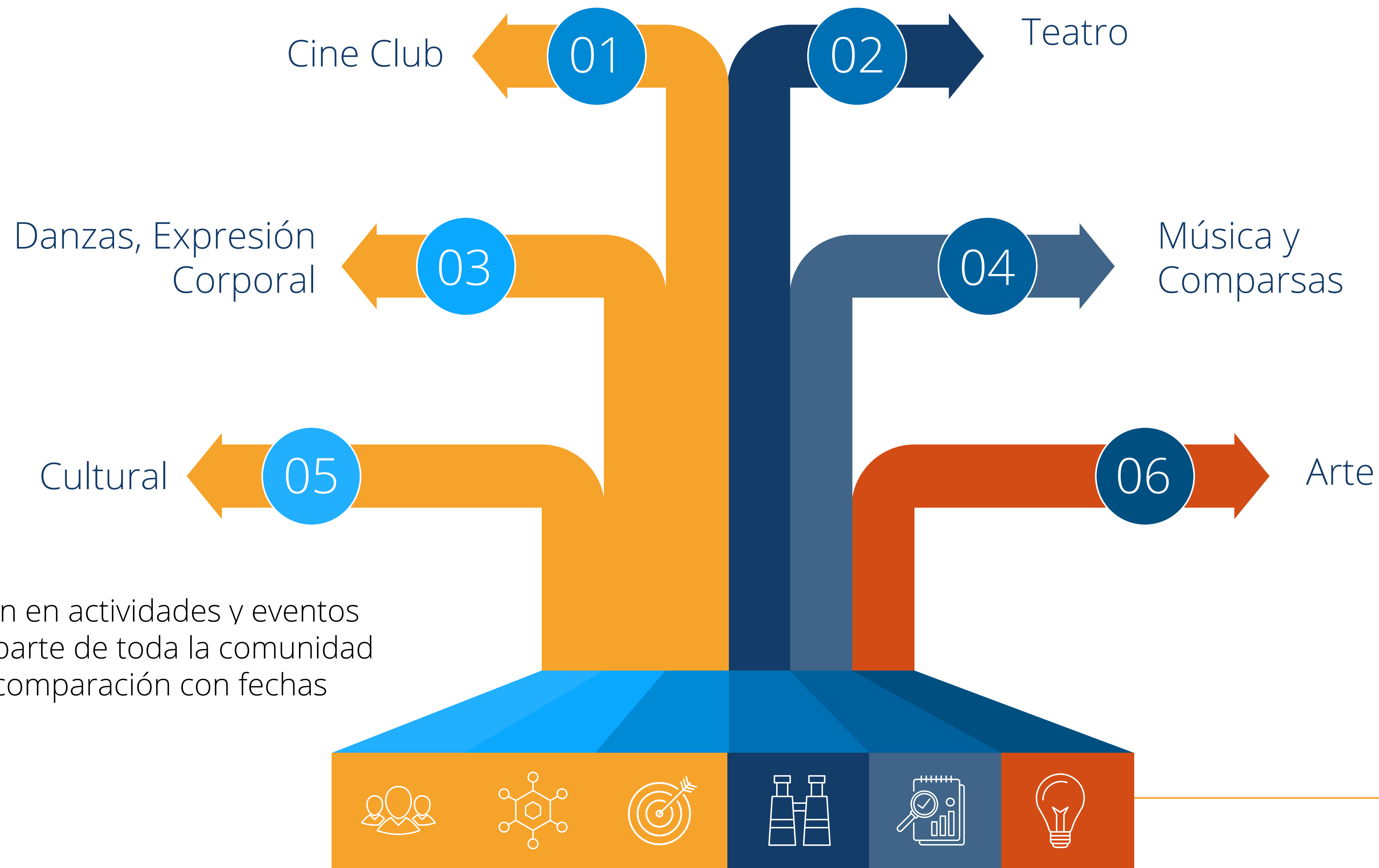
BIENESTAR SOCIAL LABORAL Y PROMOCIÓN HUMANA

Se desarrollan espacios con el talento humano que permitan espacios de integración, promoción de hábitos y estilos de vida saludables y fortalecimiento de habilidades blandas.

Actividades desarrolladas de manera periódica con dinámicas grupales que fortalezcan los valores institucionales.



PROGRAMAS DE EXPRESIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS



+70 %

De participación en actividades y eventos culturales por parte de toda la comunidad académica en comparación con fechas anteriores.

PROGRAMA DE RECREACIÓN Y DEPORTES



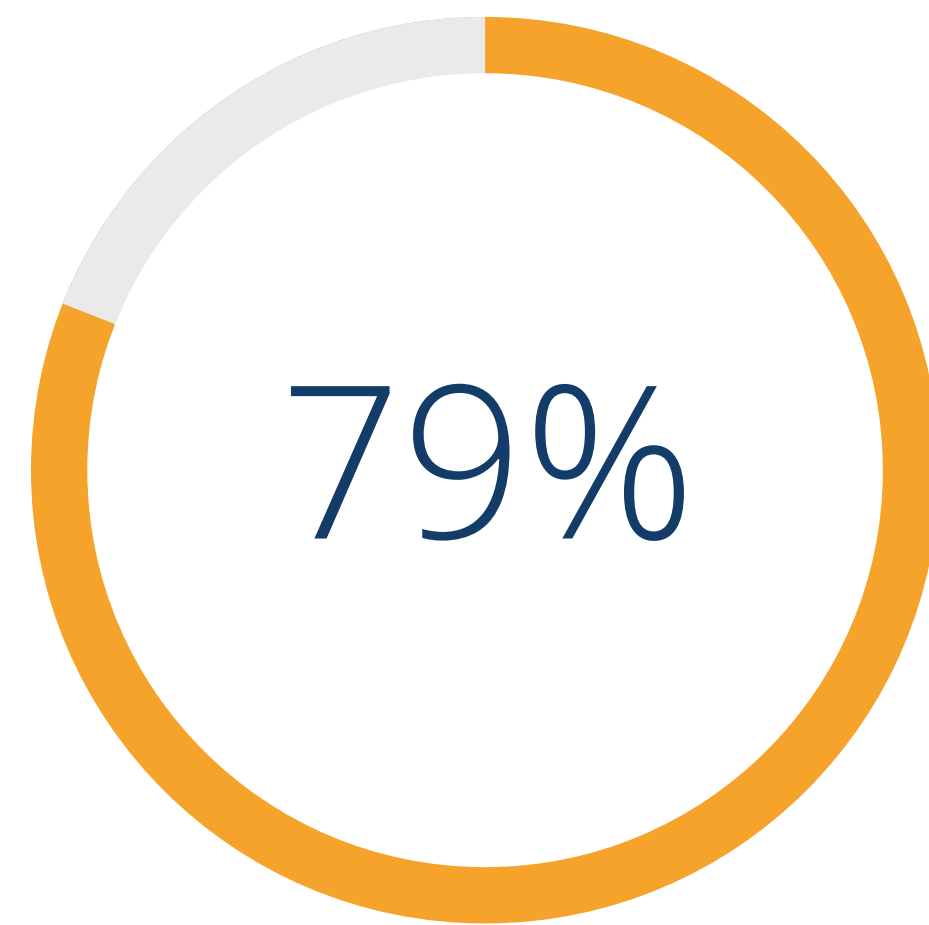
RECREACIÓN

Actividades enfocadas al uso adecuado y aprovechamiento del tiempo libre.

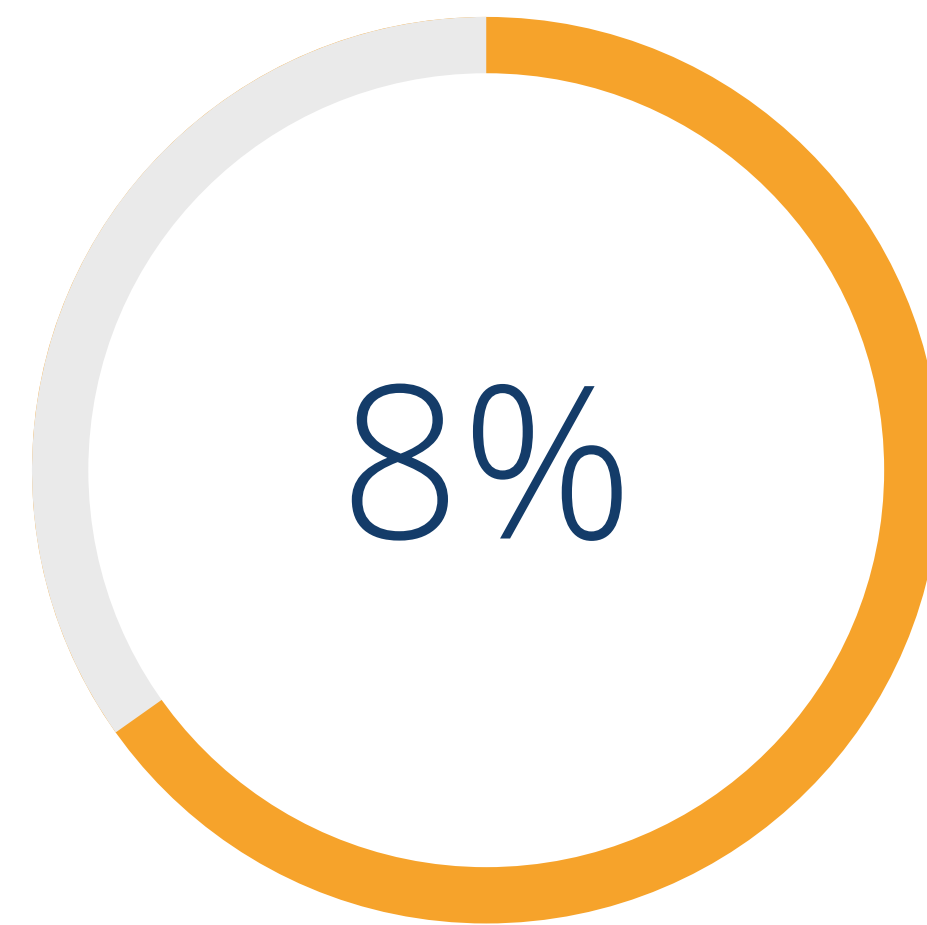
DEPORTES

Enfocadas al cuidado de la salud, la práctica de múltiples deportes impactando diferentes grupos poblacionales.

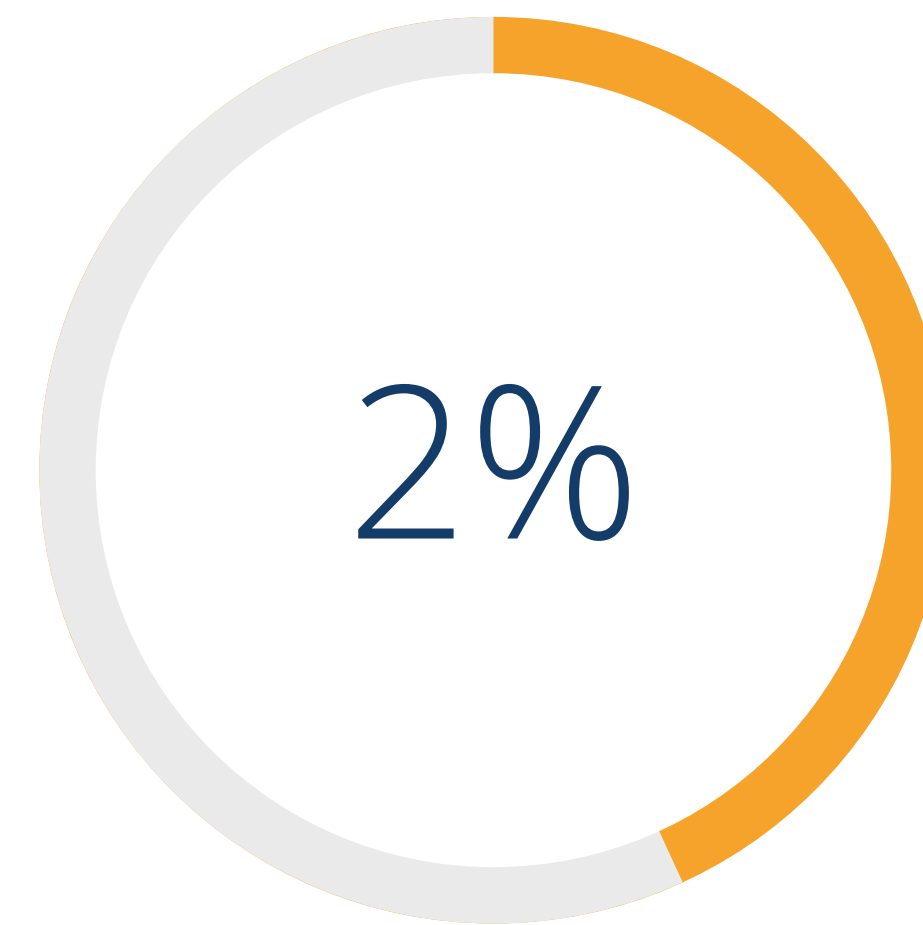
ÁREA CUIDADO DE LA SALUD



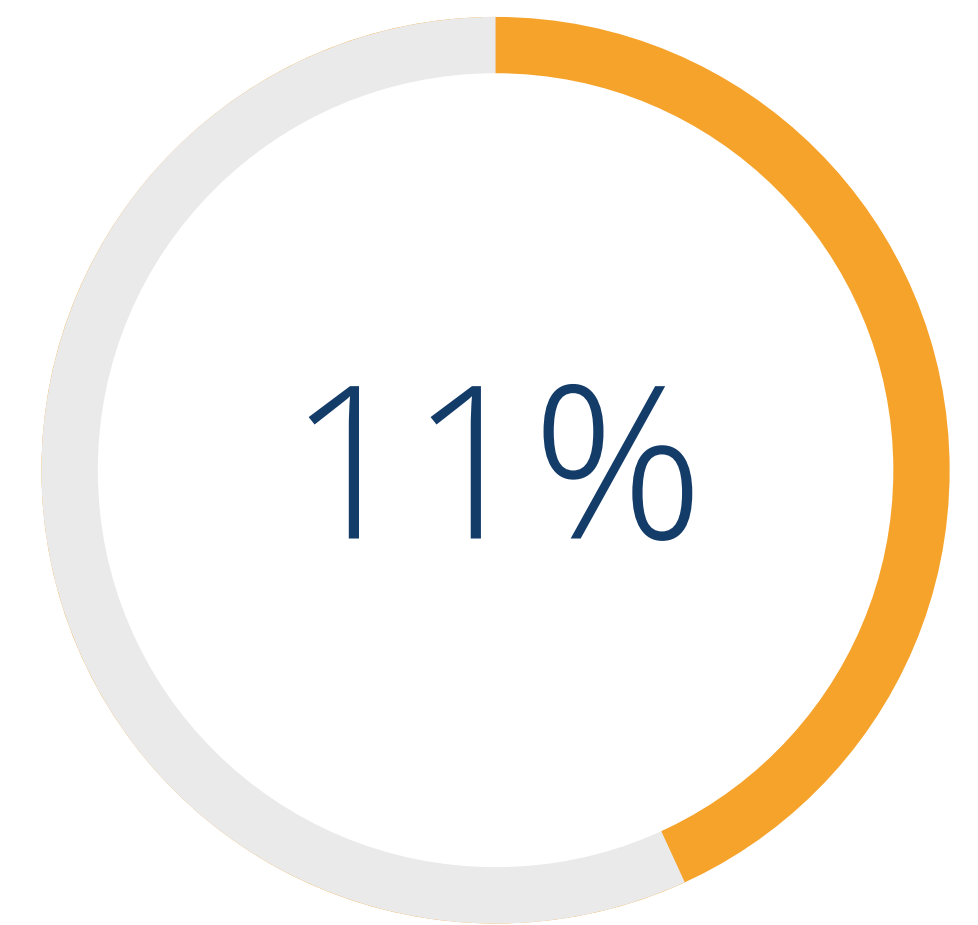
Estudiantes



Egresados



Docentes



Funcionarios
y contratistas

Con el impacto generado se lograron hacer adquisiciones de elementos para el gimnasio de la Institución.

PROGRAMA DE INCLUSIÓN



Se realizaron avances significativos en temas de inclusión a través de los diferentes actores, estableciendo la Ruta de atención a estudiantes con discapacidad, capacidades y/o talentos excepcionales y población con enfoque diferencial.

Se formuló la Política de Inclusión Institucional en fase de revisión para aprobación, garantizando de esta manera una educación integral en la IES CINOC..

Préstamo de ayudas técnicas

- Silla de ruedas
- Pares de Muletas
- Caminador
- Bastones
- Pizarra metálica para la escritura del sistema Braille
- Teclado braille
- Sillas educativas para zurdos

Para la vigencia 2023 se dotó a las extensiones Manzanares y Marquetalia con ayudas técnicas, garantizando a los municipios una atención integral.



INCLUSIÓN

En la vigencia 2023 se realizó el II simposio de Diversidad e Inclusión con la participación de ponentes nacionales, experiencias deportivas nacionales, con muestras en las instalaciones de la sede central. Se realizó transmisión en vivo, con intérpretes de lengua de señas y certificación a los participantes.



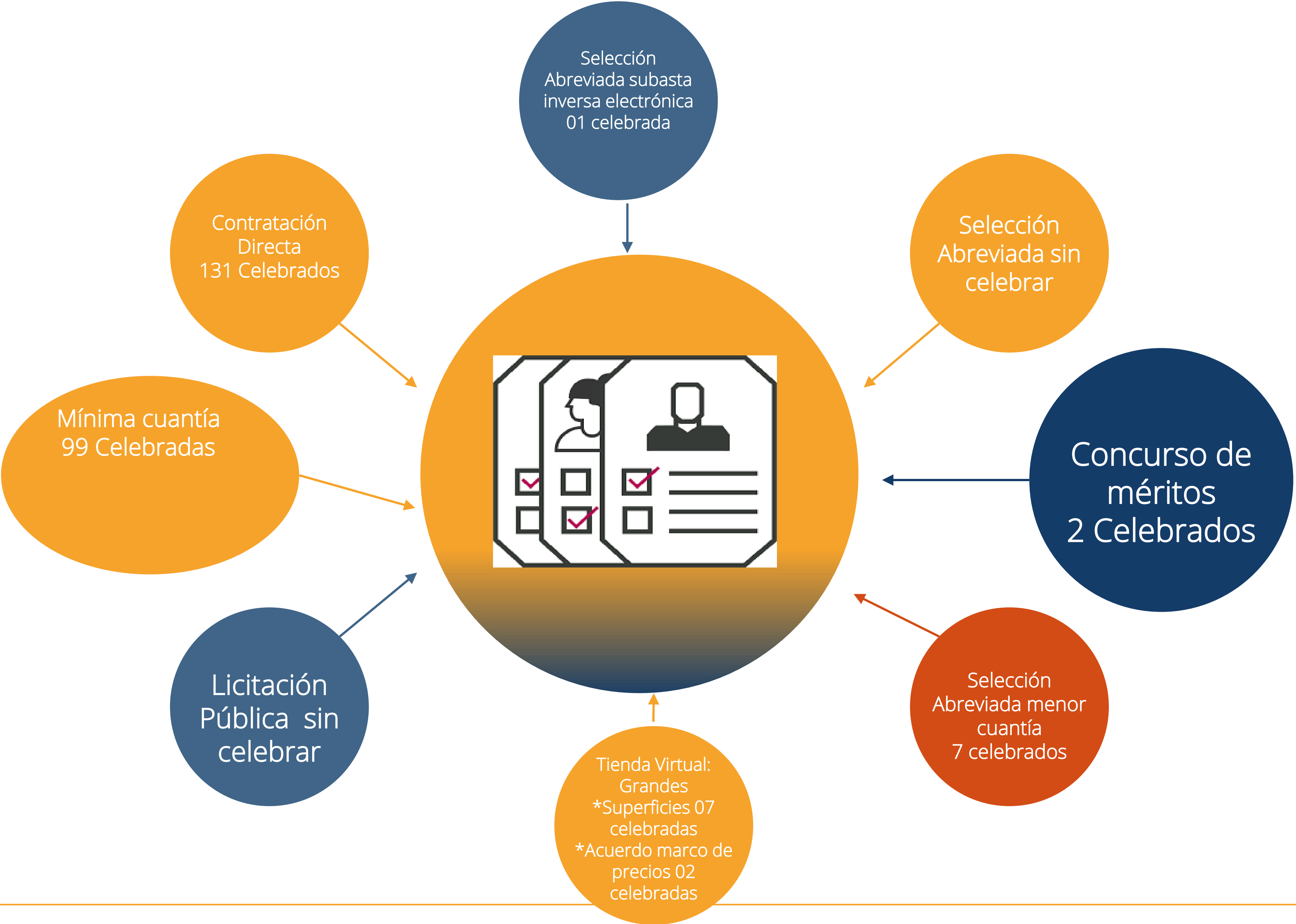
Secretaria General

Alba Libia Marulanda Ospina

SECRETARÍA GENERAL



RELACIÓN CONTRACTUAL 2023 SEGÚN MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

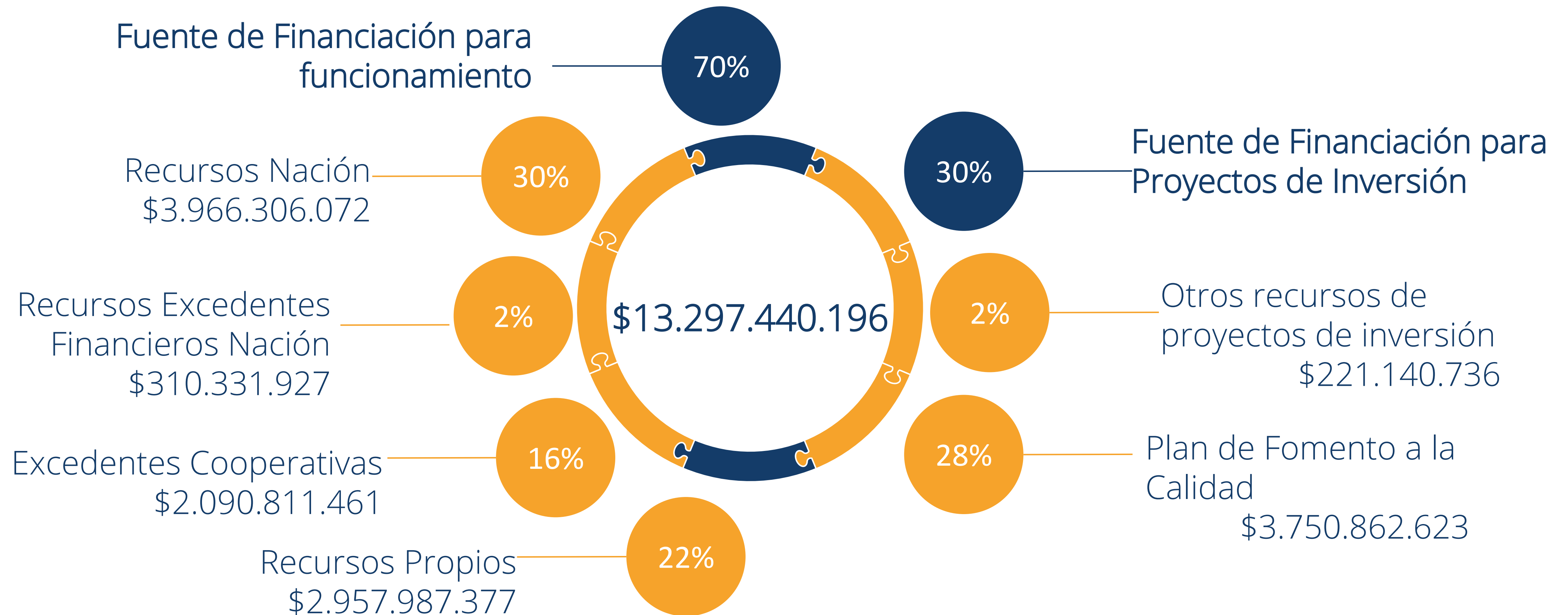




División Administrativa

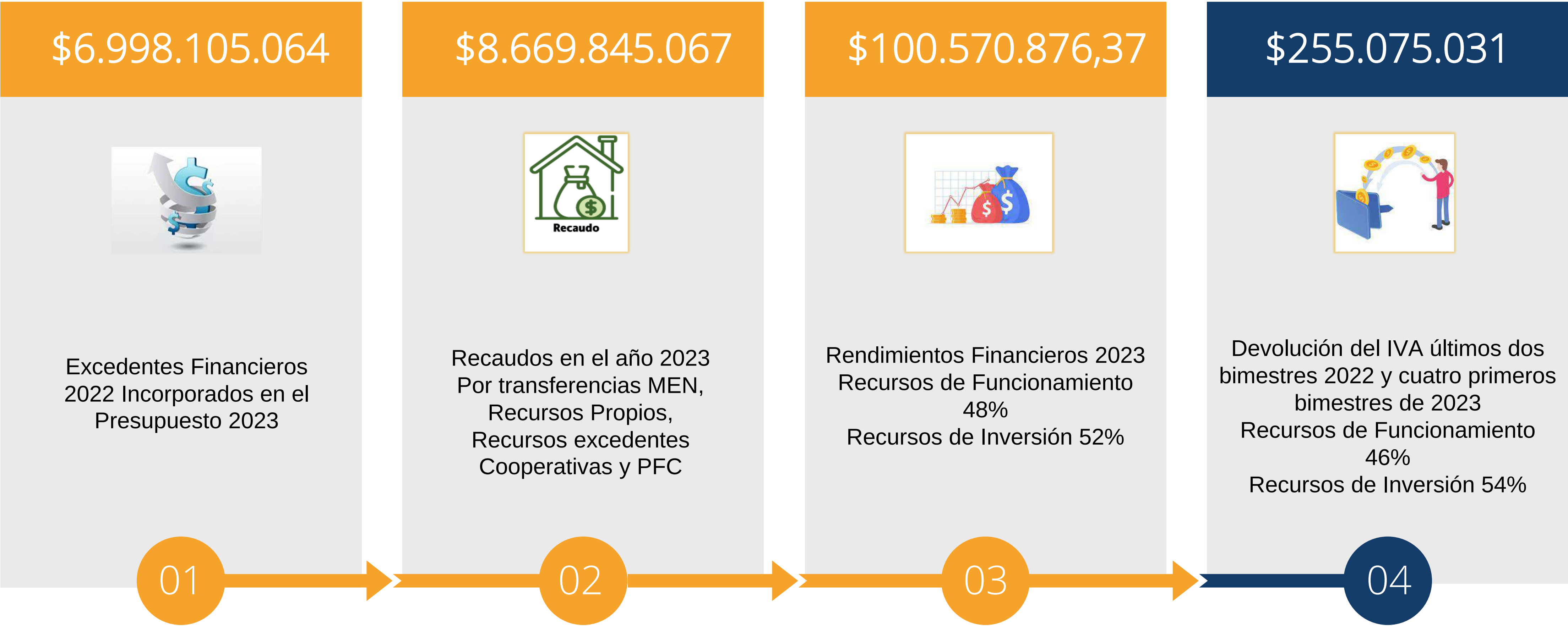
Luisa Fernanda Rueda Carmona

DISPONIBILIDAD DEFINITIVA VIGENCIA 2023

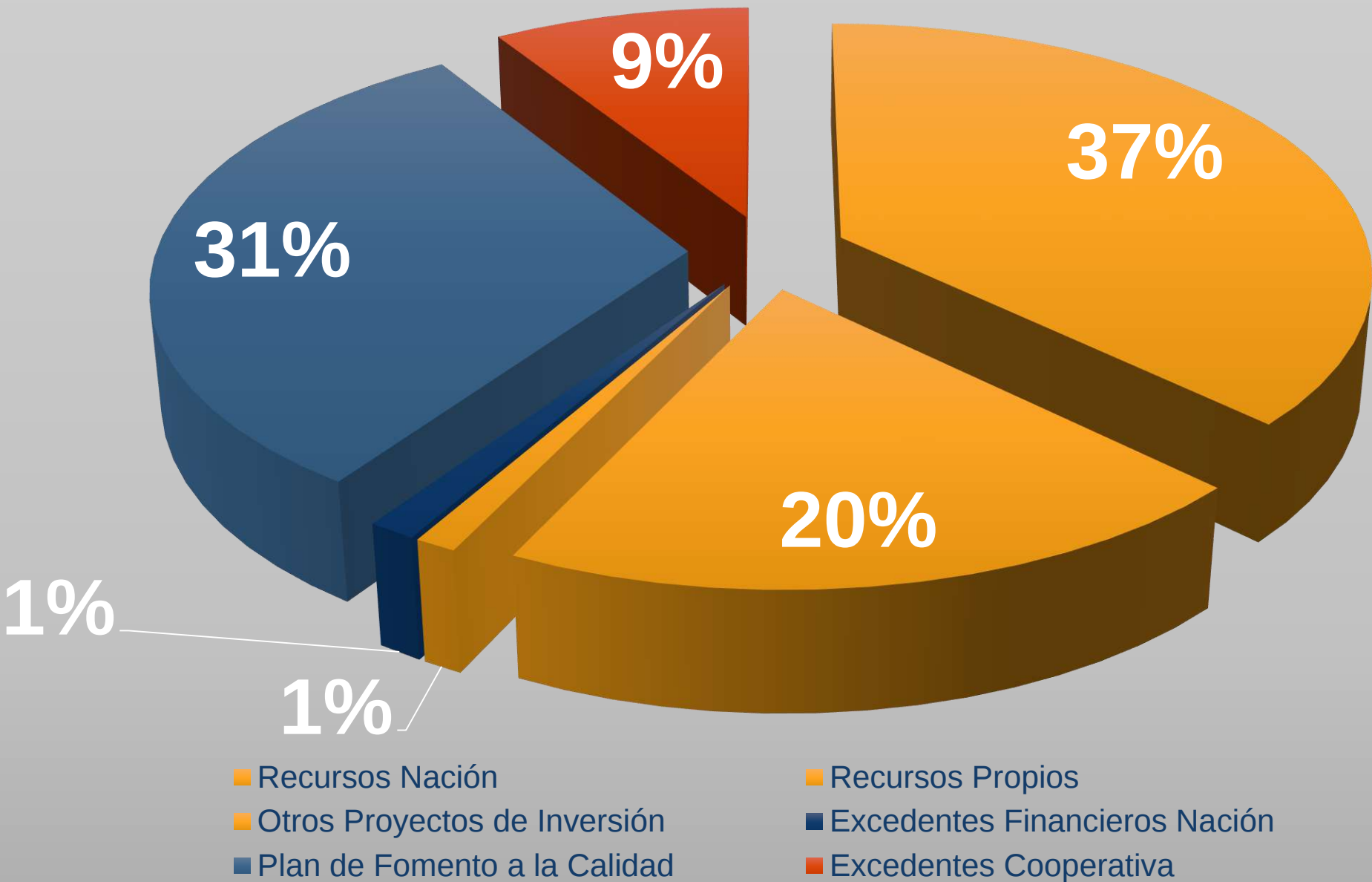


TOTAL INGRESOS AÑO VIGENCIA 2023

\$16.023.596.038



% de Ejecución de Gastos vigencia 2023 por fuente de financiación



\$13.297.440.196
PRESUPUESTO DISPONIBLE AÑO 2023

\$ 9.528.631.748
EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE GASTOS 2023

71,6%
EJECUTADO

EJECUCIÓN DE GASTOS VIGENCIA 2023

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO.

TRANSFERENCIA MEN	EXC NACION	EXC COOPERATIVA	RECURSOS PROPIOS
\$3.545.946.150	\$121.526.978	\$ 856.234.398	\$1.902.307.317
55,18%	1,89%	13,32%	29,60%

TOTAL
\$6.426.014.843

GASTOS DE INVERSIÓN

OTROS RECURSOS DE INVERSIÓN	PFC
\$ 105.134.004	\$2.997.482.901
3,39%	96,61%

TOTAL
\$3.102.616.905



ESTADOS FINANCIEROS 2023

LEDIS JANICE CARDONA MAZO

Contadora Pública
Especialista en Revisoría fiscal y auditoria

Estados Financieros consolidados 31/12/2023 comparados 31/12/2022.

Elaborados y estructurados en cumplimiento de la Normatividad emanada por la Contaduría General de la Nación, la cual dicta:

Las entidades prepararán los Estados Financieros que exige el marco normativo aplicable a cada una y las correspondientes revelaciones (notas anuales), los cuales deben enviarse a través de la plataforma CHIP en formato PDF, como se indica en la Resolución 038 del 13/02/2024.

La estructura del documento y los anexos de apoyo respectivos es la siguiente:

Estados Financieros

- a) Estado de Situación Financiera
- b) Estado de Resultados o Estado de Resultados Integrales
- c) Estado de cambios en el patrimonio
- d) Estado de Flujo de Efectivo (Para la presente vigencia la Institución de Educación Superior Colegio Integrado Nacional Oriente de Caldas, no realiza presentación del estado de flujo de efectivo acogiendo INSTRUCTIVO No 001 de diciembre de 2023 – CGN, emanado por la Contaduría General de la Nación)
- e) Las notas a los Estados Financieros

SITUACIONES RELEVANTES

Estados Financieros consolidados 31/12/2023 comparados 31/12/2022.

Recaudo y/o ingreso del 80% recursos programa de gratuidad
GE (\$242,393,722) y Fse (\$239,953,752) periodo 2023-1 ,
GE (\$223,964,603) y Fse (\$429,328,779) periodo 2023-2

de acuerdo a la cantidad de estudiantes matriculados.

Aumento Propiedad planta y equipo – edificaciones, muebles y enseres, equipo de computo y comunicación

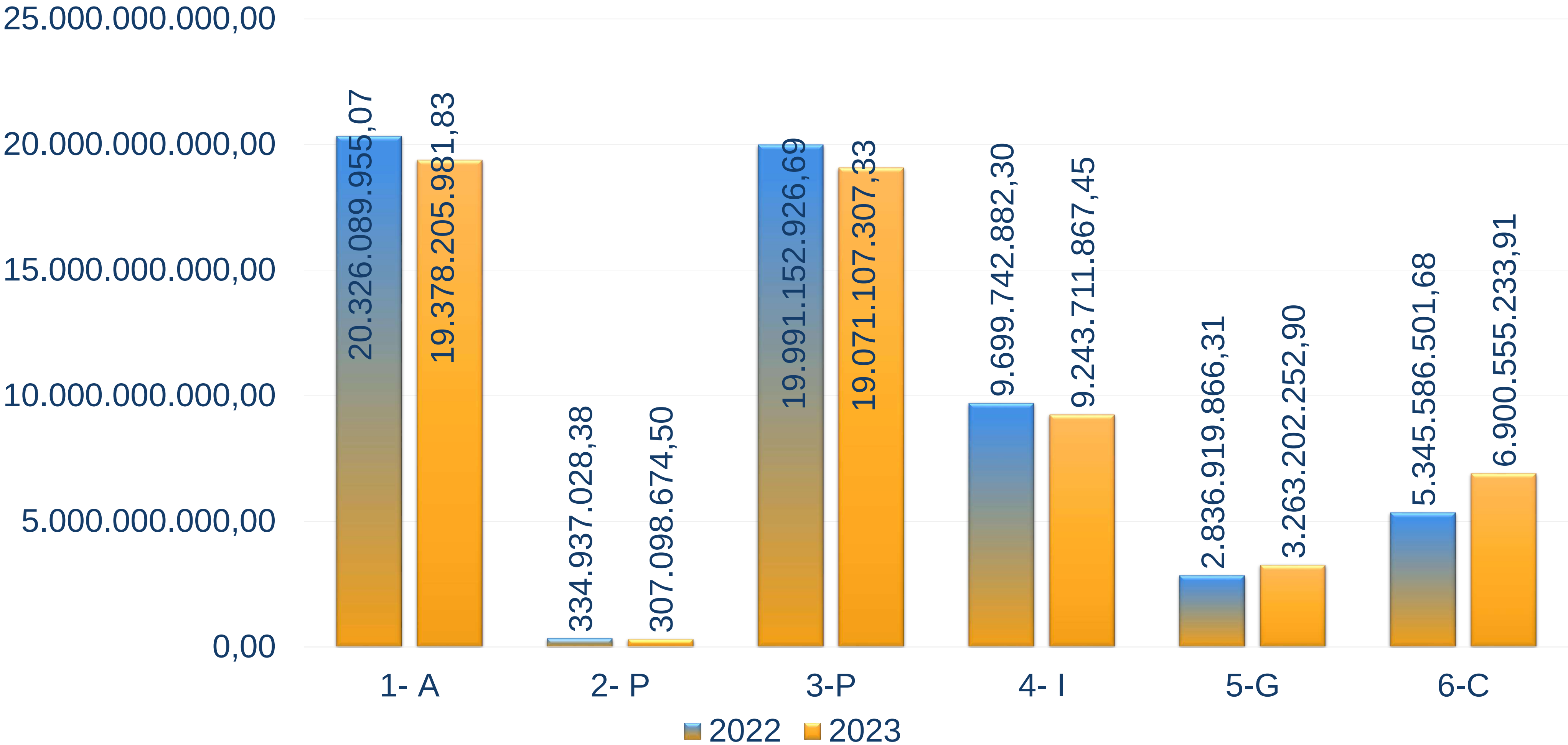
Ejecución recursos del balance, excedente financieros previa aprobación asamblea departamental, lo que da como resultado aumento del activo (p p y e) gastos y/o costos dependiendo de la ejecución de los recursos.

Disminución ingresos propios y transferencias nivel nacional, ejecución recursos regalías en el año 2022.

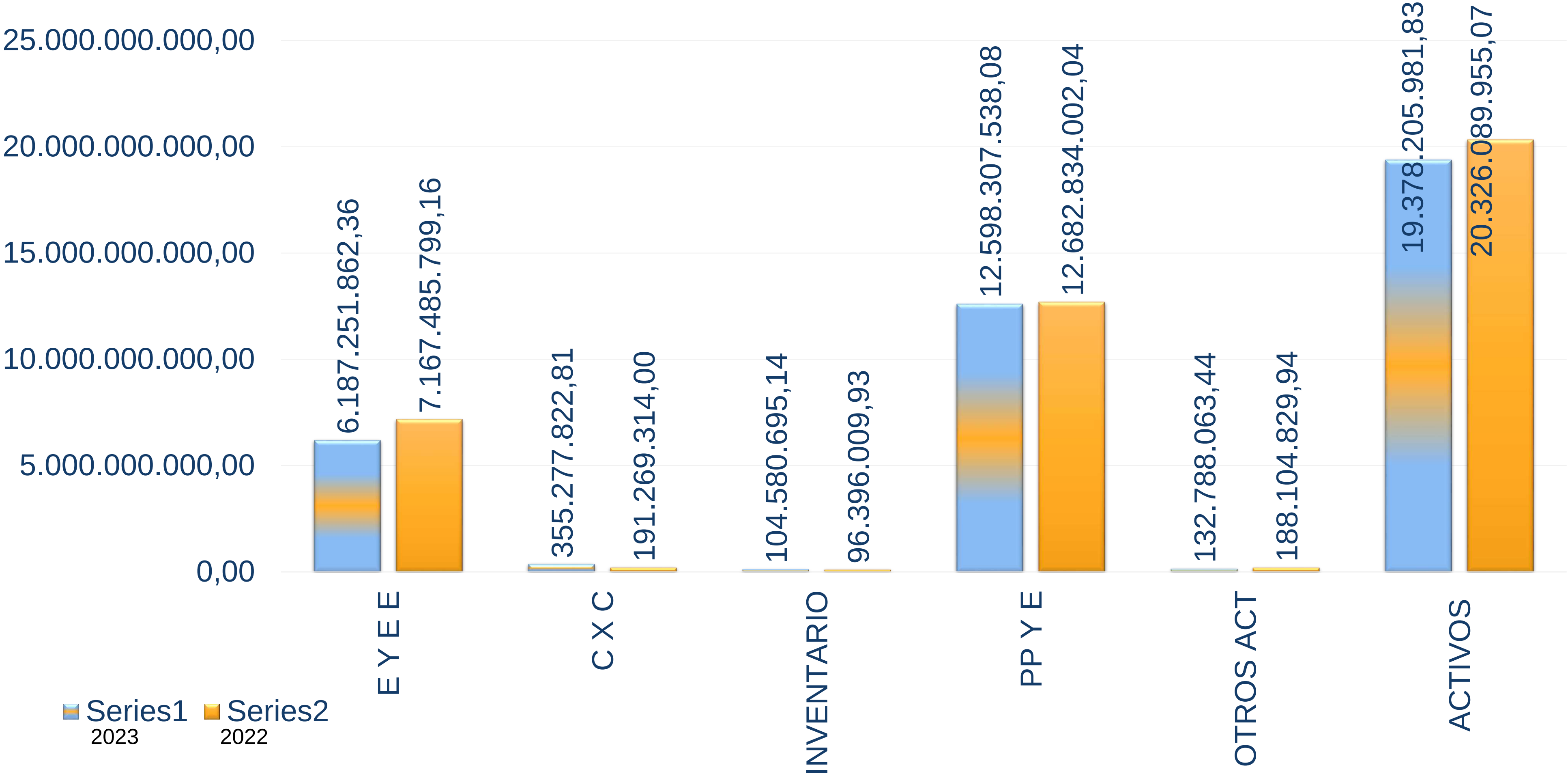
Representación gráfica del balance general

Estructura financiera de la IES CINOC

2023 comparativo 2022



COMPARATIVO ACTIVO 2023-2022



OTROS ACTIVOS	188.104.829,94
BIENES Y SERVICIOS PAGADOS POR ANTICIPADO	5.780.607,62
ACTIVOS INTANGIBLES	613.024.421,49
AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE INTANGIBLES (CR)	430.700.199,17

DEPÓSITOS EN INSTITUCIONES FINANCIERAS
\$6.187.251.862,36
7 CUENTAS CORRIENTES - DAVIVIENDA

ACTIVOS 2023

OTROS ACTIVOS
0,9%

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO
32%

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO
65%

CUENTAS x COBRAR
0,9%

INVENTARIOS 0,5%

PENDIENTE GRATUIDAD MEN

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	12.682.834.002,04
TERRENOS	1.435.267.000,00
SEMOVIENTES Y PLANTAS	570.000,00
CONSTRUCCIONES EN CURSO	0,00
BIENES MUEBLES EN BODEGA	324.703.848,26
EDIFICACIONES	10.393.159.475,18
REDES, LÍNEAS Y CABLES	11.122.188,23
MAQUINARIA Y EQUIPO	954.905.137,05
EQUIPO MÉDICO Y CIENTÍFICO	485.914.356,00
MUEBLES, ENSERES Y EQUIPO DE OFICINA	314.339.162,54
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y COMPUTACIÓN	2.142.214.483,97
EQUIPOS DE COMEDOR, COCINA, DESPENSA Y HOTELERÍA	9.050.832,19
BIENES DE ARTE Y CULTURA	84.748.465,31
DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (CR)	-3.473.160.946,69

CUENTAS POR COBRAR	355.277.822,81
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	7.013.591,00
Servicios educativos	7.013.591,00
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	335.265.685,81
Devolución IVA para entidades de educación superior	105.560.089,81
Intereses de mora	148.397,00
Otras cuentas por cobrar	229.557.199,00
CUENTAS POR COBRAR DE DIFÍCIL RECAUDO	13.129.841,00
Prestación de servicios	13.129.841,00
DETERIORO ACUMULADO DE CUENTAS POR COBRAR (CR)	-131.295,00
Prestación de servicios	-131.295,00

Materiales para educación	96.374.010,13
Elementos y accesorios de aseo	22.000,00

PASIVOS 2023

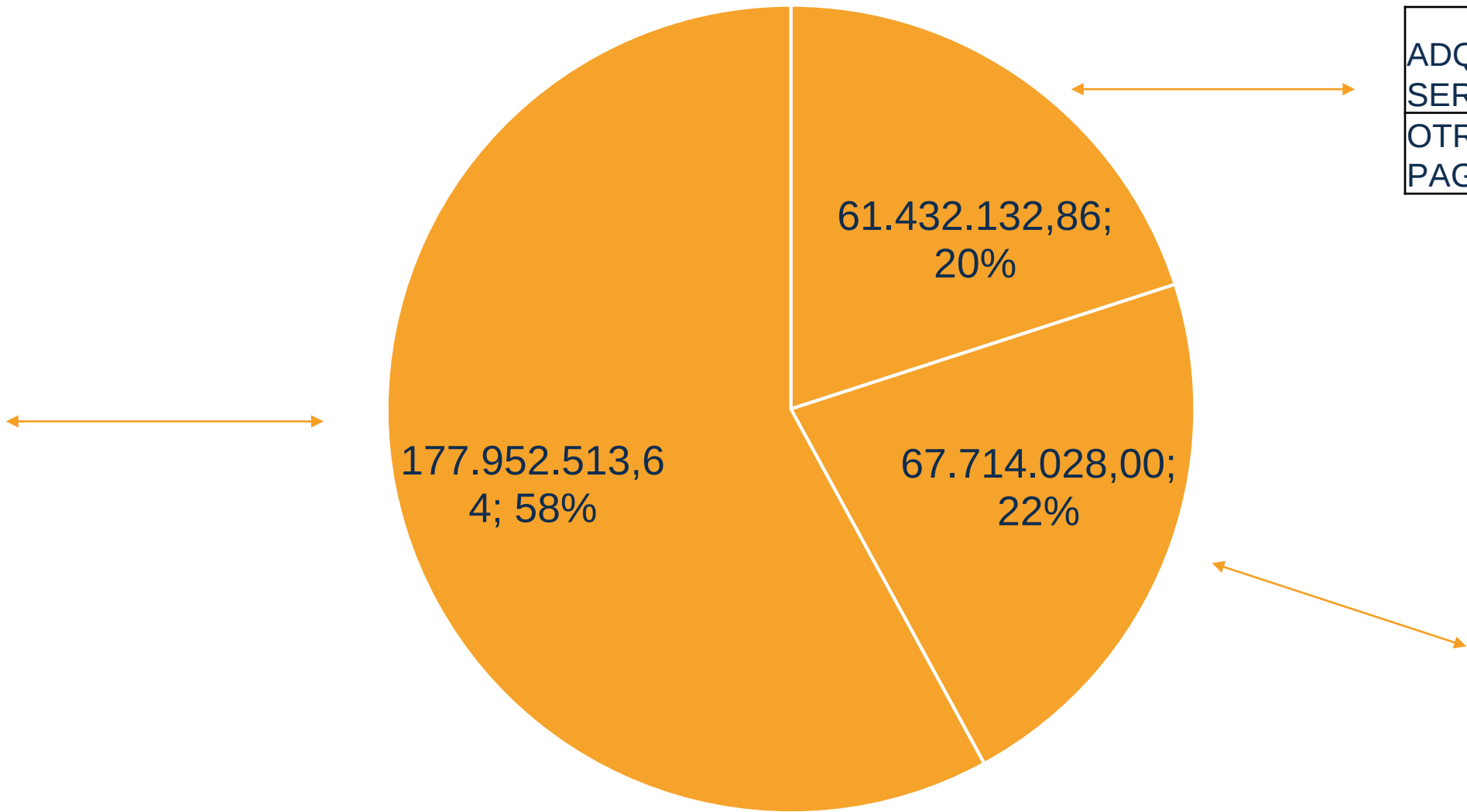
CUENTAS POR PAGAR

ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES	19.297.659,86
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	42.134.473,00

BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Prima de vacaciones	6.153.137,00
Prima de servicios	34.997.208,00
Bonificaciones	26.563.683,00

OTROS PASIVOS	177.952.513,64
AVANCES Y ANTICIPOS RECIBIDOS	177.952.513,64



- CUENTAS POR PAGAR
- BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS
- OTROS PASIVOS

IES CINOC COLEGIO INTEGRADO NACIONAL ORIENTE DE CALDAS

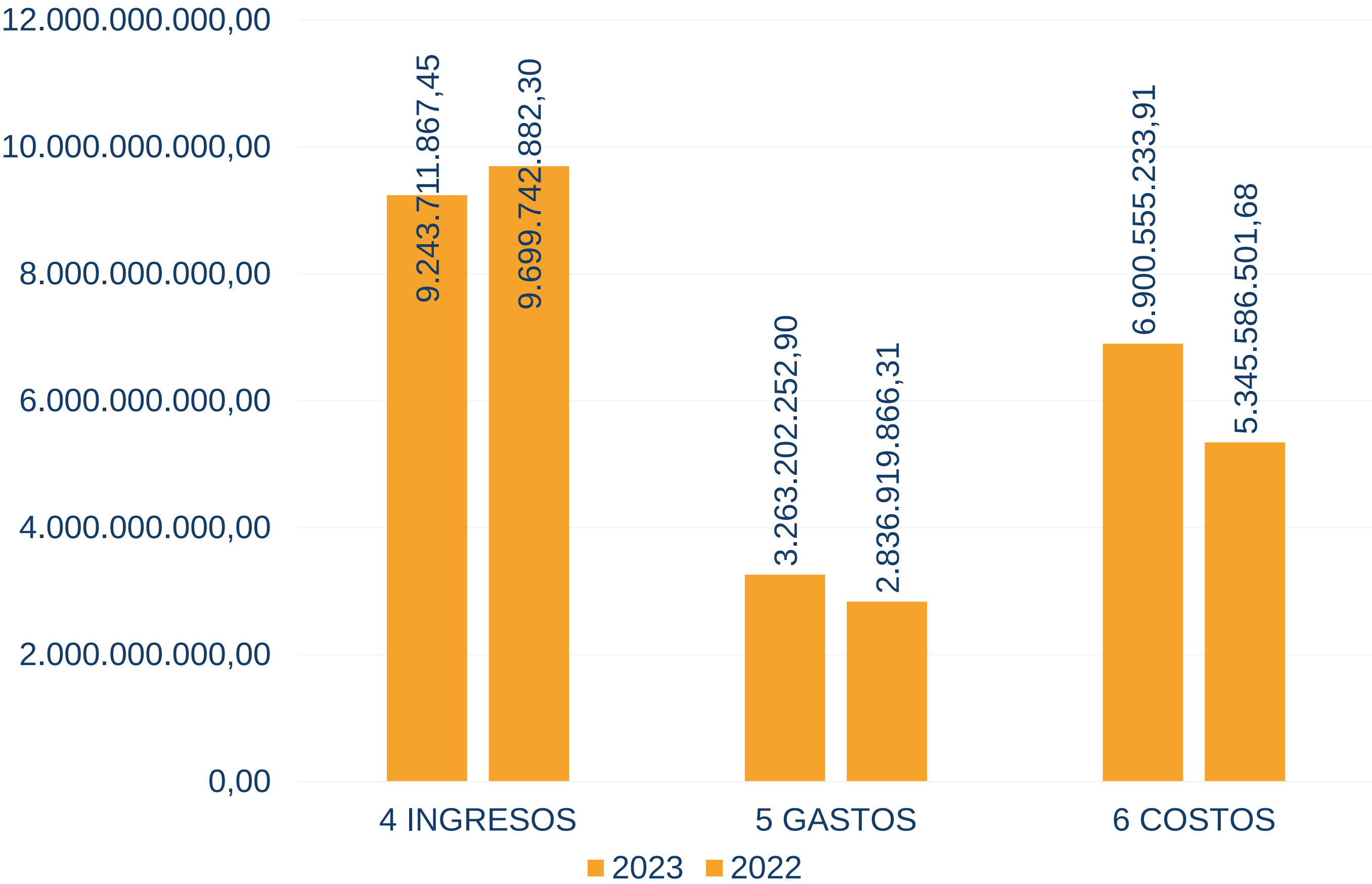
Nit: 890802678-4

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Enero/2023 A Diciembre/2023

Concepto	Enero/2023	Aumento	Disminución	Diciembre/2023
PATRIMONIO	19,991,152,926.69			19,991,152,926.69
PATRIMONIO DE LAS ENTIDADES DE GOBIERNO	19,991,152,926.69			19,991,152,926.69
CAPITAL FISCAL	10,384,936,343.00			10,384,936,343.00
RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	8,088,980,069.68	1,517,236,514.01		9,606,216,583.69
RESULTADO DEL EJERCICIO	1,517,236,514.01		1,517,236,514.01	0.00
Utilidad/Perdida del Ejercicio Actual	0.00		920,045,619.36	-920,045,619.36
Totales	19,991,152,926.69	2,437,282,133.37	2,437,282,133.37	19,071,107,307.33

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO 2023-2022



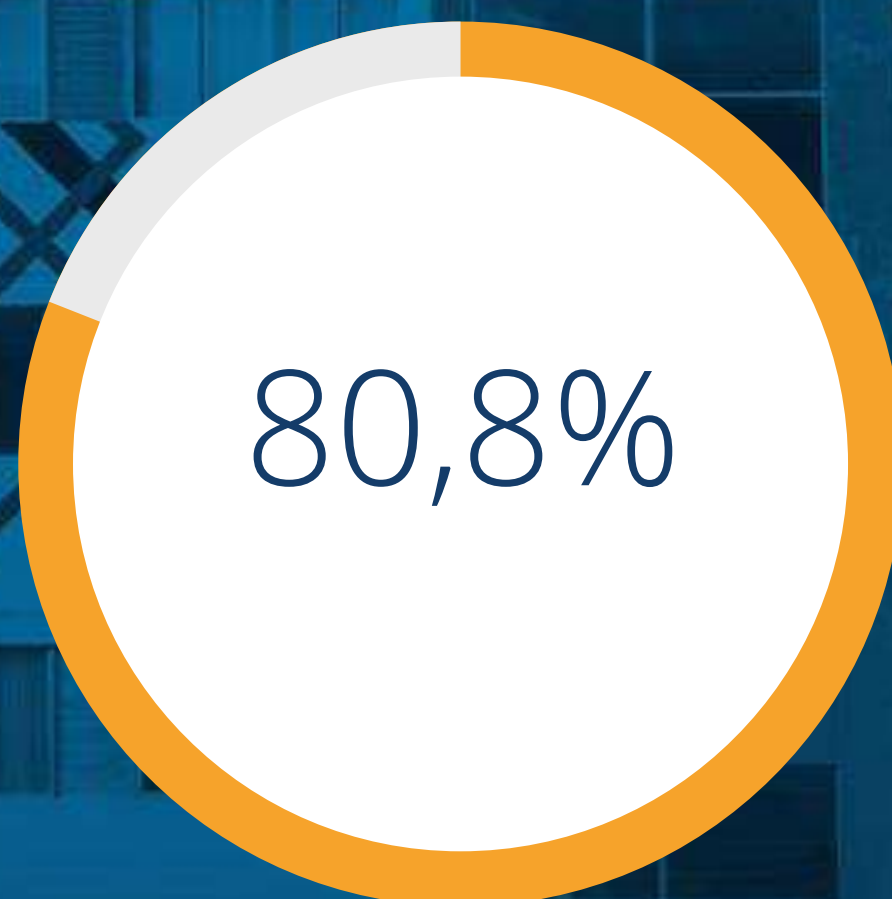
UTILIDAD 2023	PERDIDA 2022
1.517.236.514,01	-920.045.619,36



Talento Humano

Resultados Planes de Talento Humano 2023

Resultado general: 89% de cumplimiento



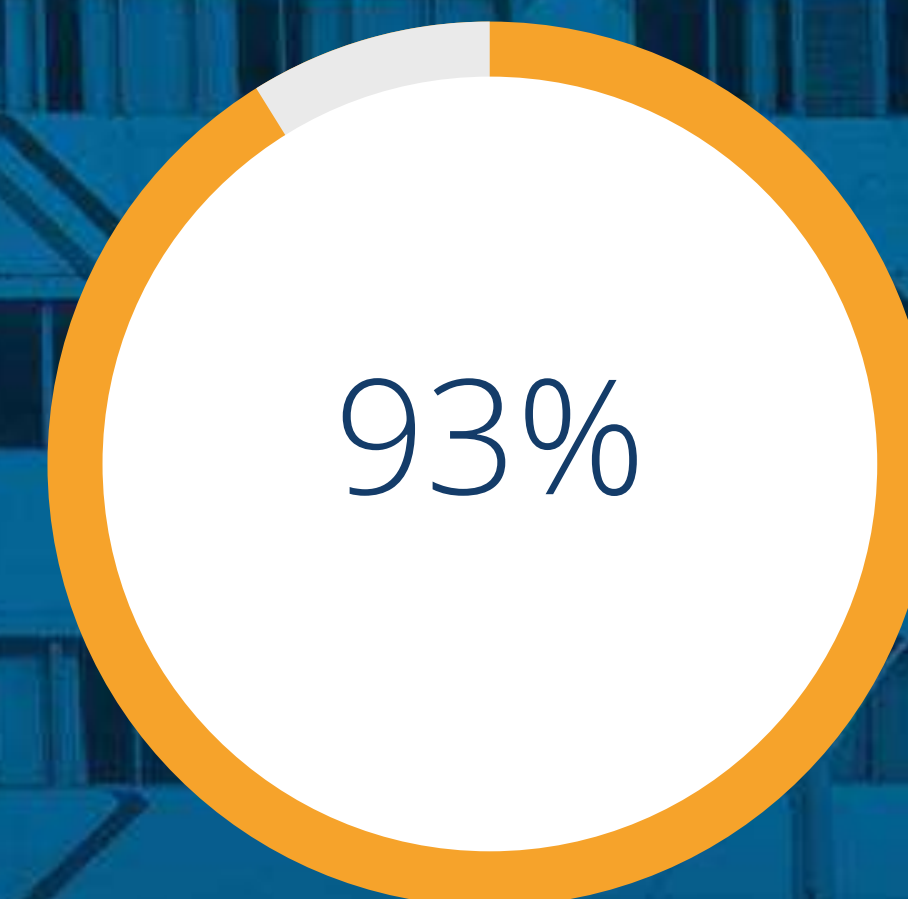
Capacitación

Plan Institucional de
Capacitación - PIC



Bienestar laboral

Plan de Bienestar Social
Laboral



SG-SST

Sistema de Gestión de
Seguridad y Salud en el Trabajo

Evaluación Desempeño

Período 2023

Se evalúan competencias
funcionales y
comportamentales

Evaluación entre 65% y
90% de cumplimiento

Nivel
sobresaliente
100% de los
funcionarios

Satisfactorio
0 % de
funcionarios

Calificación mayor a 90%
de cumplimiento de
compromisos laborales

Igualmente se tiene en
cuenta la evaluación por
dependencias hecha por
control interno



Nuestros Colaboradores

Vigencia 2023

Docentes de Planta

16,5 docentes TCE

12%



Funcionarios Administrativos

18 funcionarios

13%



Docentes Ocasionales

19,5 docentes TCE

15%

Docentes Catedráticos

11,5 docentes TCE

9%

Contratistas de apoyo a la gestión

68 contratistas

50%



Visibilidad Institucional

Diana Paola Cardona Pérez
Equipo MIC

Qué pretendemos...

promover la visibilidad de la institución, atraer a nuevos estudiantes y mantener informada a la comunidad educativa.





Eventos e identidad corporativa

Ejecución de estrategias de comunicación para eventos

- Planeación del diseño visual
- Creación del diseño de la identidad visual
- Realización de guión y protocolo
- Difusión por canales institucionales
- Cubrimiento en medios masivos
- Transmisiones

- Foro de candidatos a las alcaldías de Pensilvania, Manzanares y Marquetalia
- III Congreso Internacional de Investigación
- II Simposio de Inclusión
- Rendición de Cuentas 2022
- Ceremonia Solemne de Graduación
- Lanzamiento de Bolsa de Empleo
- Día del egresado
- Comparsas jornada cultural



ORGANIZACIÓN DE FOROS

CON CANDIDATOS A LAS ALCALDÍAS DE PENSILVANIA, MARQUETALIA Y MANZANARES

PLAN DE COMUNICACIONES VIGENCIA 2023

Tiene como propósito: Poner en orden todos los aspectos relacionados con la comunicación de la institución y su planificación, convirtiéndose en un derrotero que apoye el Plan Operativo Anual (POA) y sus variables: Visibilidad Institucional, oferta y calidad de los programas académicos, institucionalidad. **Fue adoptado mediante la RESOLUCIÓN de Rectoría No.459 de 2023,**

El plan propone tácticas, relacionadas por tipo de comunicación:





Campañas Comunicativas

Internas y Externas

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES PARA LA FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2024-2028.

Su objetivo general es: Generar un fuerte proceso de participación de la comunidad académica de la IES CINOC a través de acciones acciones de comunicación, en el debate de los temas estratégicos que debe abordar el Plan de Desarrollo Institucional 2024-2028:

Contiene tácticas 16 tácticas, responsables y tiempos:

- Diseño de una sección web exclusiva para el proceso iescinoc.edu.co/pdi2024-2028/ **(Realizado)**
- Sensibilización y socialización del borrador del Plan Desarrollo Institucional **(Realizado)**
- Diseño y difusión de piezas gráficas con llamado a la acción para la participación en la construcción del PDI. **(Realizado)**
- Uso de herramientas tecnológicas de innovación abierta. **(Realizado)**
- Avance del PDI en boletines informativos. **(Realizado)**
- Táctica. Realización de encuentros de trabajo y deliberación con representantes de los docentes, estudiantes, docentes líderes de las áreas del conocimiento de la institución, sector productivo de la región, representante del Gobierno Nacional ante el Consejo Directivo, Alcaldes del Oriente de Caldas. **(Realizado)**
- Táctica: Publicación periódica en diferentes medios. **(Realizado)**
- Táctica: Generar espacios de interlocución. **(Realizado)**
- Táctica: Instalación de muro rompetráfico. **(Realizado)**



MEDICIÓN DE LA MARCA IES CINOC



Realización de tres encuestas de medición de marca:

Diseño de preguntas en conjunto con la Oficina de Planeación en el estudio de contexto en el ámbito del posicionamiento.

1

Diseño de encuesta dirigida a los estudiantes de tercer semestre, con el fin de identificar su percepción de la IES CINOC.

2

Diseño de encuesta sobre atención al cliente en las oficinas de la IES CINOC.

3

AUTODIAGNÓSTICO DIMENSIÓN 5 MIPG:

Tras analizar el documento de autodiagnóstico de la dimensión 5 de MIPG y la relación directa o parcial con MIC se generó una descripción hallazgo de 40 situaciones detectadas, la identificación de la acción, propuestas para la acción de mejoramiento y meta.

**Se realizaron 3
fichas de
contratación que
pretenden suplir
falencias en este
aspecto.**

Contratación los servicios profesionales de un ingeniero de sistemas, para realizar actividades como desarrollador backend del sitio web principal de la IES CINOC iescinoc.edu.co, según lo dispuesto en la ley 1712 de 2014 y la RESOLUCIÓN N° 001519 DE 24 DE AGOSTO DE 2020 de MINTIC.

Contratar la compra e instalación de certificados de validación extendida (EV SSL) para la web IESCINOC.EDU.CO y todos los dominios alojados en el servidor, por dos años.

Contratar la compra de licencia regular de la plantilla de wordpress e instalación para la sitio web principal de la IES CINOC, iescinoc.edu.co.

OTRAS ACCIONES EN EL MARCO DE LA DIMENSIÓN 5 DE MIPG:

Se realizó la construcción de los Términos y condiciones del uso del portal web iescinoc.edu.co

Realización de video de planes de fomento que resalta la inversión de más de **21 millones de pesos.**

Realización de video que demuestra el uso por la comunidad y miembros de la IES CINOC del Bloque B.

CAPACITACIONES Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA LEY DE TRANSPARENCIA

Dirigida a los colaboradores de la entidad. Igualmente se abordaron otros aspectos sobre la comunicación organizacional y se abordó de forma puntual el relacionamiento con los públicos de valor y la adopción de un lenguaje claro para su atención.



DISEÑO NUEVO MANUAL DE IMAGEN VISUAL

Se ejecutó la táctica del plan de comunicaciones, que tiene como propósito unificar la identidad institucional a nivel visual. A través de la resolución 447 de rectoría, quedó establecido el nuevo manual de marca. Brinda las pautas generales sobre la aplicación gráfica de la marca en medios online y offline.

Diseño y Difusión de la campaña Potencia tu comunicación: que en el primer trimestre envió las comunicaciones:

¿Estás comprometido con ser un embajador de la IES CINOC? y Pautas para servicio al cliente.



REVISIÓN DE LA NORMATIVIDAD



Realizó un listado de la normatividad nacional relacionada con el área MIC, con el fin de ser incluida en el normograma institucional de acuerdo a la solicitud realizada por la secretaría general.

INDUCCIÓN A COLABORADORES Y ESTUDIANTES

Jornadas de inmersión a estos grupos de valor

29 colaboradores y estudiantes nuevos de 2023 de la sede central

Para difundir la cultura organizacional y canales de comunicación

- Presentación de cada colaborador nuevo a través del Grupo en WhatsApp.
- El trabajo se realiza en conjunto con Talento Humano





Construcción del **DOFA** de área en el MIC, bajo el liderazgo de Planeación, para el nuevo Plan de Desarrollo Institucional 2024-2028.

+56 Maillings generales dirigidos a socios de valor de la institución



Apreciado candidato

Queremos que el **Foro: Futuro en tus manos** se de en las mejores condiciones para todos, e independientemente quien gane, somos una institución dispuesta a trabajar por el desarrollo de la región y el mejoramiento de las condiciones de vida de nuestra comunidad.

Le invitamos a conocer más sobre nosotros

La misión de la Institución de Educación Superior, IES CINOC- es contribuir a la formación integral de seres humanos a través de procesos de educación como aporte al desarrollo sostenible de la región en donde somos la única IES pública con presencia permanente en Pensilvania, Manzanara y Marquetalia.

Tenemos cerca de 700 provientes también de Victoria, Norcasia, Samaná, Marulanda y otras regiones del país.

Somos educación superior al servicio de la transformación regional

CONOZCA NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN OFICIAL

La Patria



Únete a la construcción de nuestro futuro

¿Por qué debes participar?

Además de ayudar a moldear el futuro de nuestra institución, tu participación te brindará la oportunidad de ser parte de un proceso significativo y enriquecedor, trabajando juntos hacia un objetivo común fortaleciendo nuestro compromiso con la excelencia académica y el crecimiento sostenible.

¿Cómo puedes participar?

Queremos escuchar tus ideas, sugerencias y aspiraciones para nuestra institución. Tu participación es esencial para tomar decisiones informadas y asegurarnos de que el Plan de Desarrollo refleja verdaderamente las necesidades de nuestra comunidad:

1. Conoce los procesos importantes de la IES CINOC en el backing interactivo ubicado en la entrada de la institución.
2. Deja tus comentarios y opiniones en los post it.
3. Pégalos en el backing interactivo.
4. Invita a tus compañeros y amigos a participar de la campaña para fomentar la creación de nuestro Plan de Desarrollo Institucional para los próximos cuatro años.

#JuntosConstruimos
el Plan de Desarrollo Institucional
2024 - 2028

Eres fundamental

para el debate de los temas estratégicos que debe abordar el Plan de Desarrollo Institucional 2024-2028.



Los territorios protagonistas del III Congreso Internacional de Investigación, Ruralidad, Desarrollo y Paz

Durante tres días investigadores de países como Honduras, El Salvador, México y de los departamentos de Caldas, Cundinamarca, Antioquia, Magdalena, Santander, entre otros, se reunieron en Pensilvania (Caldas, Colombia), para participar del III Congreso de Investigación, Ruralidad, Desarrollo y Paz, organizado por la Institución de Educación Superior CINOC. Aquí se lograron congregar a 700 personas de forma presencial y virtual en este pueblo ubicado a ocho horas de la capital de Colombia y a cuatro de la capital del departamento, Manizales.

Lee el artículo completo

La IES CINOC es noticia



Telecafé llegó hasta nuestra sede principal en Pensilvania Caldas, para hacer cubrimiento de primera mano del III Congreso Internacional de Investigación Ruralidad, Desarrollo y Paz, con el acompañamiento del área de Mercadeo, Información y Comunicación. Este momento comunicativo nos permitió llegar cientos de personas a través de nuestras redes sociales con más de mil visualizaciones de nuestras transmisiones y contenidos.



Semana de las innovaciones sociales para transformar el mundo

La IES CINOC, a través del área de Investigación, adscrita a la Vicerrectoría Académica, te invita a la **Semana de las Innovaciones Sociales para Transformar el Mundo**. Durante esta semana, tendrás la oportunidad de participar en diferentes espacios de divulgación científica de la ciencia, conversatorios con expertos internacionales y capacitaciones dictadas por Corporación Universitaria Minuto de Dios -Uniminuto-.

¡No te lo pierdas! ¡Comparte con tus amigos y colegas!

SEMANA DE LAS INNOVACIONES SOCIALES PARA TRANSFORMAR EL MUNDO 28 AGO - 1 SEP

AGENDA 2023		
PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS Hora Colombia (UTC-5)		
LUNES	6:15 PM	6:15 PM
9:00 AM UNIMINUTO CAPACITACIÓN: INNOVACIÓN ABIERTA	PH.D. OLGA LUCIA DUEQUE CARRERA CAPACITACIÓN: GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	JORGE MARIO MORENO ANDRÉS FRANCO MEJÍA CAPACITACIÓN: EFECTOS DE LA REFORMA TRIBUTARIA AL REGIMEN SIMPLE DE TRIBUTACIÓN
AUDITORIO	SALÓN 201	SALÓN MULTIPROPOSITO



SEMANA DE LAS INNOVACIONES SOCIALES PARA TRANSFORMAR EL MUNDO 28 AGO - 1 SEP

AGENDA 2023		
PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS Hora Colombia (UTC-5)		
MARTES	10:00 AM	10:30 AM
8:30 AM - 12:00 M DAGOBERTO PÉREZ EXPERTO INTERNACIONAL (EL SALVADOR) CONVERSATORIO: LA OPORTUNIDAD DE LAS INNOVACIONES SOCIALES EN EL DESARROLLO REGIONAL INTEGRAL (PROFESIONALIZACIÓN)	ASPIENDE BARRIO-SÁNCHEZ EXPERTO INTERNACIONAL HONDURAS CONVERSATORIO: NUESTRO MANEJO DE LOS RECURSOS NATURALES DE LOS RECURSOS NATURALES DE LOS RECURSOS NATURALES DE LOS RECURSOS NATURALES	2:00 PM ELMER ARTURO CARRILLO RUIZ EXPERTO INTERNACIONAL (EL SALVADOR) CONVERSATORIO: APROVECHANDO LAS OPORTUNIDADES DE LAS INNOVACIONES SOCIALES



TERCER EJE TEMÁTICO Ciencias agropecuarias y agroforestales en el mejoramiento de lo rural

Lo que verás
• Buen vivir (Sumak Kawsay) acciones locales para beneficios globales.
• Usos favorables de los recursos naturales.
• Nuevas tendencias agroforestales que posibilitan el desarrollo de lo rural.

José Fidel Alvarado Sánchez
Magister en Gestión de Proyectos
Universidad Nacional de Ciencias Forestales
País: Honduras
Ponencia: Innovaciones sociales para el buen vivir y el cambio climático
Fecha: 31 de agosto
Hora: 9:45 a.m. a 10:25 a.m.
Auditorio central y transmisión en vivo
f ies.cinoc y ies_cinoc

Dagoberto Pérez
Doctor en Educación Superior, magister en Agronomía Tropical Sostenible
Universidad de El Salvador
País: El Salvador
Ponencia: Uso de las TICs para el desarrollo de la innovación ambiental
Fecha: 31 de agosto
Hora: 11:05 a.m. a 11:45 a.m.
Auditorio central y transmisión en vivo
f ies.cinoc y ies_cinoc

Christel Argueta Cardona
Máster en Espacios Naturales protegidos
Universidad Nacional de Ciencias Forestales
País: Honduras
Ponencia: Buen vivir (Sumak Kawsay)
Fecha: 30 de agosto
Hora: 8:30 a.m. a 9:10 a.m.
Auditorio central y transmisión en vivo
f ies.cinoc y ies_cinoc

Conferencias que conocerás



Apreciado estudiante

Nos encontramos en proceso de carnetización. Si ya te has acercado para la toma de tu fotografía y aún no tienes tu carnet digital, puedes encontrar la certificación de tu carnet de estudiante así

1. Ingresa a www.iescinoc.edu.co
2. Busca en la parte superior de la web la lupa o buscador



3. Ingresa tu número de documento de identidad



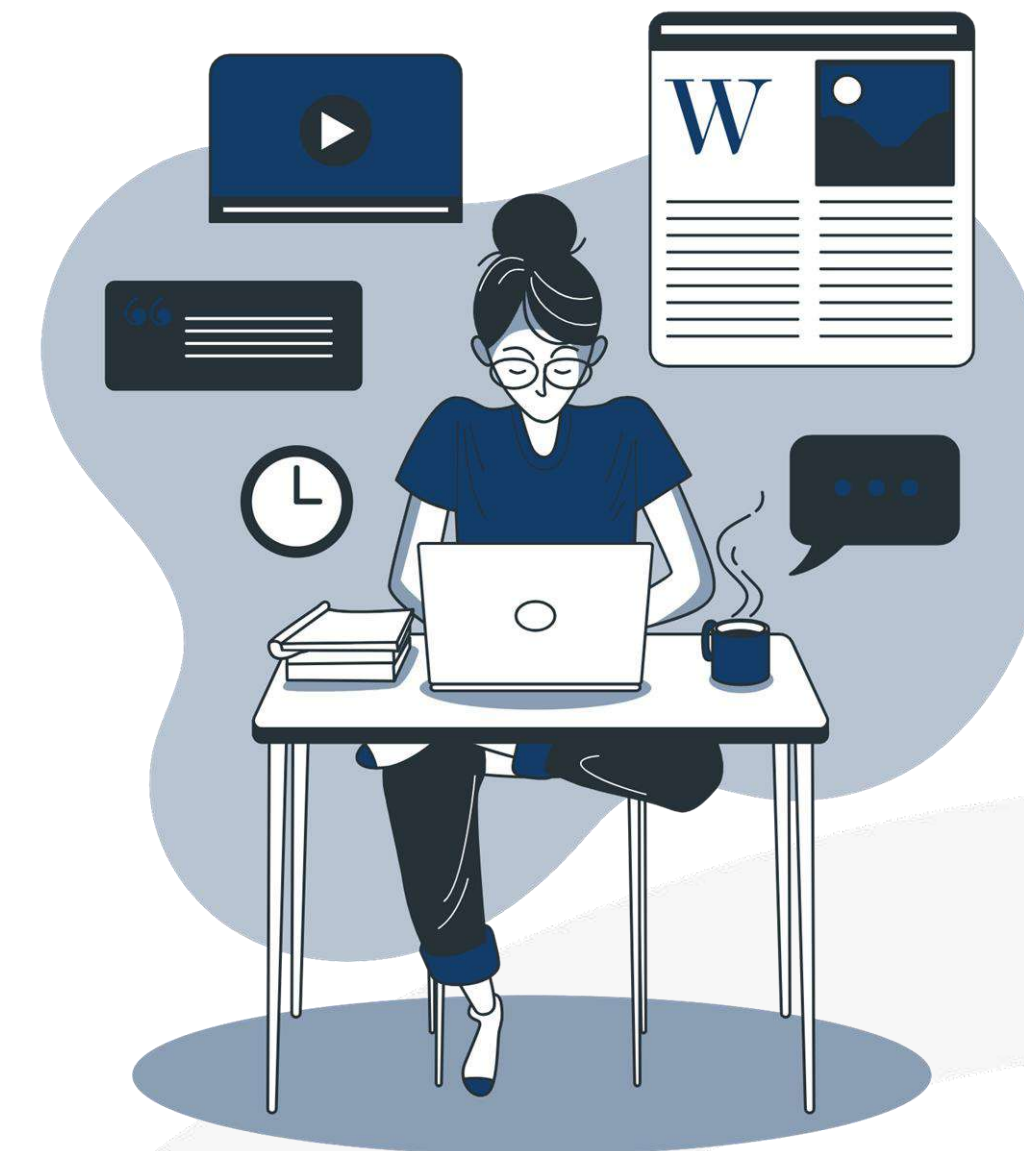
4. Da clic en la opción que aparece y encontrarás el certificado de validación digital



Este certificado te acredita como estudiante y puedes usarlo, tanto para tus actividades académicas como externas, que requieran de tu acreditación como integrante de la comunidad IES CINC.

Ejecución de las siguientes estrategias:

- Gestión de la base de datos de aliados: Gremios afines, colegios, alcaldías y sector productivo (8000 contactos) del oriente de Caldas.
- Transmisiones en directo de eventos institucionales: Grados, Congreso Internacional de Investigación, Lanzamiento de libros, entre otros
- Diseño general de la estrategia de comunicación del II Simposio de Inclusión y ejecución de todas sus tácticas
- Elaboración de autodiagnóstico de la dimensión 5 de MIPG y propuestas para su mejoramiento
- Transmisión de la Rendición de Cuentas 2022 y organización logística a nivel comunicativo del evento.
- Construcción de los Términos y condiciones del uso del portal web iescinoc.edu.co
- Elaboración de video de planes de fomento que resalta la inversión de más de 21 millones de pesos
- Diseño y ejecución de la estrategia de comunicaciones del III Congreso Internacional de Investigación, Ruralidad, Desarrollo y Paz.
- Diseño y ejecución de la estrategia de comunicaciones del lanzamiento de la bolsa de empleo institucional
- Apoyo permanente a las comunicaciones y al desarrollo de eventos online y offline como: Actualidad de la industria del cannabis, día del servidor público, entre otros
- Participación en la jornada de inducción con el propósito de mostrarle a los estudiantes la cultura institucional y canales de comunicaciones oficiales.
- Desarrollo de campañas que permitan la promoción y venta de diplomados ofertados en el primer semestre de 2023
- Diseño de encuesta para analizar el de posicionamiento de marca
- Implementación de uso de CRM para la gestión de relacionamiento con los clientes.
- Se avanzó en la proyección de la política de comunicaciones
- Actualización permanente de los canales online y offline de la institución.
- Actualización permanente de la sección de transparencia en la web
- Se proyectó una encuesta de satisfacción dirigida a los estudiantes con el fin de conocer su grado de satisfacción con los servicios de la institución
- Realización de encuesta sobre comunicación organizacional dirigida a los colaboradores de la IES CINOC. Se identificaron barreras en la comunicación organizacional a las cuales se hará un plan de contingencia.
- Proyección del espacio para el Ecosistema de Medios en el proyecto Laboratorio Steam.



Ejecución de las siguientes estrategias:

- Difusión de mensajes y ejecución de actividades para promocionar la oferta académica de la IES CINOC. Las cifras de matrículados están relacionadas en el ITEM anterior.
- Rediseño de la identidad institucional a nivel visual.
- Visitas a alcaldías de la región en compañía del rector para generar alianzas que promuevan la visualización de la institución y acceso de sus servicios.
- Contratación de profesionales en comunicación para la ejecución del plan.
- Ficha de contratación para contratación de desarrollos BACKEND que permitan que el sitio cumpla con la ley de transparencia
- Contratación de softwares que apoyen el diseño gráfico y audiovisual.
- Contratación para la compra de equipos tecnológicos que permitan realizar transmisiones digitales de alto nivel.
- Contratación de elementos publicitarios para promover la rendición de cuentas permanente.
- Realización del informe de MIC de la vigencia 2022, para la rendición de cuentas de este periodo.
- Capacitación sobre la comunicación organizacional y transparencia dirigida a los colaboradores.
- Mailing con contenidos de formación sobre técnicas de comunicación a los colaboradores.
- Realización del informe del POA del I y II Trimestre de 2023.
- Aplicar a los subdominios la dependencia del dominio principal de la IES CINOC.





Gestión en Medios de Comunicación

117

Menciones

12.287.137

Alcance de usuarios

\$134.755.000

Valor estimado si hubiese sido pago

EL SERVICIO DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA DE LA IES CINOC IMPULSA EL DESARROLLO RURAL EN EL ORIENTE DE CALDAS

Inicio - Blog - EL SERVICIO DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA DE LA IES CINOC IMPULSA EL DESARROLLO RURAL EN EL ORIENTE DE CALDAS



LA PATRIA

MÁS DE CIENT AÑOS DE VERDAD

El Cinoc, en relaciones internacionales

LA PATRIA

MÁS DE CIENT AÑOS DE VERDAD

Unos aprenden en México y otros en Pensilvania (Caldas)

Educación

2023-07-29



Fotos | Cortesía Cinoc | LA PATRIA

Por segundo año consecutivo estudiantes de la IES Cinoc son embajadores en instituciones de México y de Cali, en donde adelantan intercambios en investigación.



Noticias
07:33PM

LA IES CINOC SE POSICIONA EN EL PRIMER LUGAR ENTRE 400 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DEL PAÍS EN DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Inicio - Noticias - LA IES CINOC SE POSICIONA EN EL PRIMER LUGAR ENTRE 400 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DEL PAÍS EN DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Eventos con mayor despliegue en medios

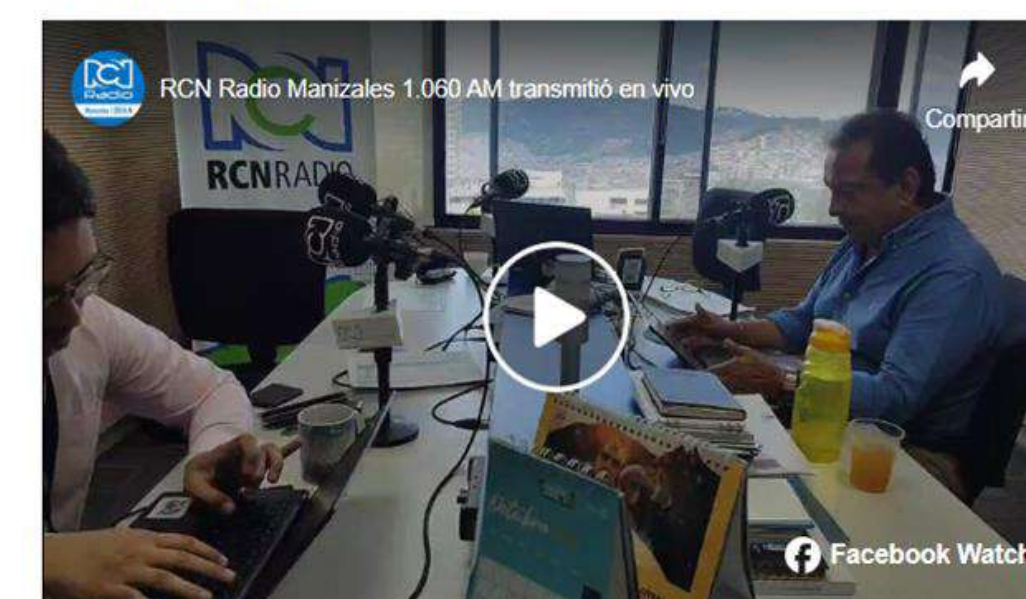
Congreso Internacional de Investigación

Tres medios nacionales destacaron la importancia del III Congreso Internacional de Investigación Ruralidad, Desarrollo y Paz. **Telecafé** llegó hasta nuestra sede principal en Pensilvania, Caldas, para hacer cubrimiento de primera mano de con el acompañamiento del área de **Mercadeo, Información y Comunicaciones**. Este momento comunicativo nos permitió llegar a cientos de personas a través de otros medios tradicionales como **RCN Radio** y **Radio Nacional de Colombia**. Nuestras redes sociales contaron con más de **1.500** usuarios en nuestras transmisiones y contenidos publicados.

Telecafé



RCN Radio



Radio Nacional de Colombia



Eventos con mayor despliegue en medios

Foro futuro en tus manos

Es de destacar acciones como la alianza con el **Diario La Patria** para realizar foro de alcaldes en el alto oriente de Caldas. En la gestión de esta actividad se logró:

- Acompañamiento del medio para dar objetividad al evento con presencia de un periodista y un fotógrafo los tres días
- 3 días seguidos en primera página
- 1 publicación en doble página
- 2 publicaciones de página entera
- Réplicas en redes sociales, página web y radio durante cuatro días.
- 3 transmisiones en vivo por facebook de La Patria
- 1 publicación en la página de sociales



LA PATRIA VIERNES 6 DE OCTUBRE DE 2023 | público | 11 LP



FOROS CON CANDIDATOS EN EL ALTO ORIENTE DE CALDAS

"Quiero ser alcalde de Manzanares para..."

Los encuentros han tenido como sede también a Pensilvania y a Marquetalia, organizados por el Cinoc, institución de educación superior, y este diario. Razones.

OSCAR VERNAN MEJÍA

En el segundo foro del Alto Oriente de Caldas participaron tres de los siete aspirantes a la Alcaldía de Manzanares. En la noche del miércoles hablaron de educación básica, media y superior. También expusieron acerca de empleo, integración regional y tecnologías.

Los encuentros han tenido como sede también a Pensilvania y a Marquetalia, organizados por el Cinoc y LA PATRIA.

Eduard Fernando Osorio, Nuevo Liberalismo

"Devolverle a Manzanares lo que hemos perdido en 30 años de desarrollo político, la representatividad de nuestro municipio se perdió. Manzanares era un eje fundamental del oriente, dada su ubicación geográfica se proyectaba como el más grande de esta región. Desafortunadamente las malas prácticas hicieron que perdiéramos ese rumbo que teníamos. Y es ese rumbo es lo que yo quiero devolverle, que vuelva a contar con todas las entidades que perdimos, que sea el fruto y el eje económico, político y social de toda esta región."

Carlos Alberto Aristizábal, Centro Democrático

"El municipio es una empresa como tal necesita un gerente y creo que encarnamos por la trayectoria, formación, el ejercicio público, el conocimiento del territorio, esa capacidad para ser el gerente. Eso nos permite hacer transformaciones imor-

Más frases

Eduard Fernando Osorio, Nuevo Liberalismo
"Manzanares tiene hoy un compromiso muy grande como referente regional en el fortalecimiento con municipios circunvecinos. Y lo vamos a direccionar a través de dos ejes. El primero del orden de infraestructura vial y el segundo el eje económico."

"En infraestructura necesitamos manejar un problema que hemos tenido regional y es el acceso por Petiquero al puente de río Guarín. Ese tipo de espacios no son hoy responsabilidad de Caldas ni de municipios. Como no le interesa al Tolima, como municipios debemos acudir a recursos del orden nacional para entregarles comodidad a los viajeros."

"... tenemos que generar una oficina, en la que se trate este tema para emplear a nuestros jóvenes, a la comunidad manzanareña, pero eso lo podremos lograr con convenios, en la que la empresa privada va a ser fundamental en el ejercicio y apoyo económico de Manzanares."

César Gallego, de Alianza Verde
"Hay buenas posibilidades con Manzanara, lo mismo con Pensilvania y Marquetalia sin desconocer otros municipios vecinos. Si empezamos a buscar el desarrollo turístico, a hacer un corredor vial tendríamos un crecimiento regional, que Manzanares se convirtiera en la puerta de entrada a lo que se le está apostando turísticamente."

"... otro impacto es un call center que se hace necesario para el empleo. Tenemos personas ligadas a este tema en Colombia y en Latinoamérica que nos podrían traer esa oportunidad al municipio."

"De la mano del Cinoc, que hace parte del crecimiento juvenil, vamos hacia el desarrollo y con otros convenios para que se rodeen la capacitación y se dé la competitividad del municipio."

Carlos Alberto Aristizábal, Centro Democrático
"En el oriente de Caldas hace mucho tiempo hemos trabajado en un tema de integración regional. En una época avanzamos en una especie de asociación de municipios del oriente. Es una estrategia necesaria. La integración de la empresa de aseso es un buen modelo, que podemos usar en otros campos."

"Me gustaría más que hablar de empleo, hablar de empresarios. Todos esos jóvenes que se están formando profesionalmente deberían estar hoy con una visión de emprendedores, no tanto de empleados."

"Las administraciones municipales no tienen capacidad de asimilar la mano de obra de colegios y universitarios. Debemos ser apalancadores del desarrollo con estímulo de capitales semilla, generadores de verdaderas posibilidades."

sionamos a Manzanares de una manera objetiva y gerencial. Si Manzanara le da la oportunidad a un joven de 38 de visionar el municipio de manera gerencial, vamos a tener más oportunidades y proyecciones de desarrollo. Nuestro gran legado es tener de nuevo la trilladora, tener hoy esa proyección con la Licorera para que se pueda implementar en Manzanares y tener de nuevo el sacatín, como una réplica, que por muchos años Manzanares se pregunta en dónde quedó, recuperarlo, que vengamos a conocer dónde nació el aguardiente amarillo y dónde hoy se puede proyectar un municipio con progreso."



SET X 4 RECIPIENTES HERMÉTICOS

• Fabricados con materiales de alta calidad
libres de BPA permiten conservar tus alimentos por más tiempo, contienen líquidos sin derrames, transportar tus alimentos calientes en el horno microondas.
• VOLUMENES RECIPIENTES: 600 ml, 1.200 ml, 2.220 ml y 3.200 ml.

P. PÚBLICO: \$54.000 P. SUScriptor: \$45.000

Llámanos o escríbenos al 301 577 1581

*El domicilio tiene un costo de \$3.000.

vender y almacenar, sino además fabricar. | PÁGINA 20 |



Gutiérrez y Jesús Iván Ospina, los dos aspirantes a la Alcaldía de Pensilvania, participaron en el foro del martes en la noche organizado por este diario. Luego de visualizar un video por medio de las gafas del Laboratorio Lubit, del Cinoc, expusieron sus estrategias por el medio, el empleo, el turismo, entre otros. | PÁGINA 10/11 |

LA PATRIA SÁBADO 7 DE OCTUBRE DE 2023 | público | 17 LP

CONCLUYERON FOROS EN EL ALTO ORIENTE CALDENSE

Mayor esfuerzo educativo proponen aspirantes en Marquetalia

Prometen abrir más camino para la enseñanza a niños y jóvenes. El Cinoc y LA PATRIA reunieron candidatos. Cierre.

OSCAR VERNAN MEJÍA
LA PATRIA Y MARQUETALIA
1 de enero del 2024 - 31 de diciembre del 2027. En ese periodo aspirantes a la Alcaldía de Marquetalia esperan brindar mayor apoyo a la educación. Reconocen que hay programas que de-

penden en gran parte de la Gobernación de Caldas y del Gobierno nacional. Sin embargo, prometen esfuerzos con recursos propios, y sobre todo con gestión.

En la noche del jueves concluyó el ciclo de tres foros con aspirantes a las alcaldías de Pensilvania, Manzanares y

Marquetalia. Los encuentros fueron organizados por la institución de educación superior IES Cinoc y LA PATRIA. Al último foro asistieron cuatro de los cinco aspirantes al primer cargo de Marquetalia. Expusieron sus propuestas en empleo, tecnología, educación, medioambiente, entre otros.

Edwin Jesús Sánchez Aristizábal, de la coalición Marquetalia Avanza



Gonzalo García Duque, de Salvación Nacional



Adriana Aristizábal Marín, de Marquetalia nos une



Oscar Gildardo Ocampo Cuervo, de BioMarquetalia



Pertinencia

Herramientas

Calidad

Tiempo libre

Noticias difundidas en medios

- Gestión de la noticia sobre la Política de Gratuidad con una selección de envío a nueve medios.
- Gestión de la noticia sobre elección del Rector de la IES CINOC en Aciet como vicepresidente regional para la cual se gestionó noticia en Pensilvania estéreo y LA PATRIA, en este segundo medio el rector no pudo cumplir la cita por un compromiso personal.
- Gestión de publicación de la noticia de grados con enfoque de ruralidad para medios Nacionales como El Tiempo, Ministerio y RTVC (para el cual se hizo selección de videos dada la posibilidad de una publicación en televisión).
- Gestión espacio para hablar del tema de inscripciones en Pensilvania Stereo.
- Gestión publicación de la noticia de la IES CINOC en la coordinación de Comités Regionales en ACIET esta se compartió a 6 medios de comunicación regionales entre ellos la Aciet. En esta gestión se logró difusión en el medio RCN Radio.
- Gestión nota de prensa sobre el II Congreso Internacional de Investigación, en donde se tuvieron en cuenta los aspectos más importantes de este para su difusión.
- Nota "Café repleto de ciencia y sabor" sobre investigación realizada por docentes del área agropecuaria en colaboración con el Comité de Cafeteros, la cual evalúa la calidad de una nueva variedad de café llamada Cenicafé 1.
- Gestión Cubrimiento III Congreso Internacional de Investigación
- Foro Alcaldías Futuro en tus manos
- Noche de la Excelencia
- Oferta académica

Áreas visibilizadas

- Rectoría
- Vicerrectoría
- Bienestar
- Planeción
- Investigación
- Internacionalización
- Ruralidad
- Extensión
- Proyección Social

Es de resaltar

117 menciones en medios nacionales y regionales.

95 de estas son resultado de la gestión del área MIC.

Es de destacar las menciones orgánicas que ha tenido la institución ya que estas son evidencia del posicionamiento este revela que **22** veces los medios han puesto los ojos en la institución de forma orgánica.



CINOC
EDUCACIÓN SUPERIOR

Canales Digitales



CINOC
EDUCACIÓN SUPERIOR

Página web

Reporte del flujo

Google Search Console

31.800 clics

842 mil impresiones

(En Impresiones totales se indica el número de veces que se ha visto un enlace a tu sitio web en los resultados de búsqueda).

Analytics

Usuarios: 13 mil

Visitas totales: 47.812

Según el comportamiento del año se estiman

84 mil

visitas a la página web

Nota

(Lectura de google analytics a partir de julio de 2023, fecha de la nueva configuración,



NUESTRA OFERTA ACADÉMICA

Formación técnica profesional



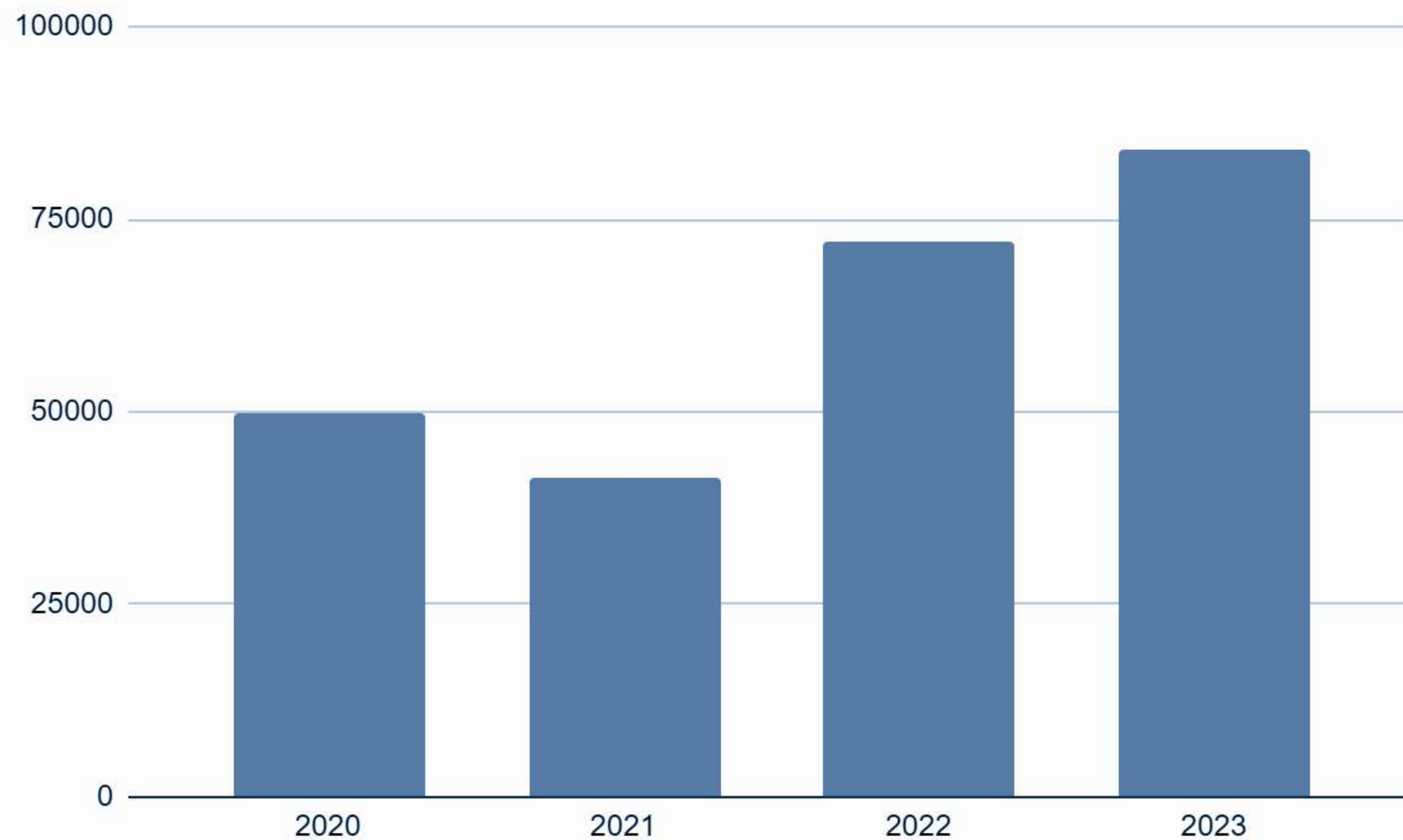
Formación tecnológica



ACTUALIDAD IES CINOC



Histórico de Visitas



Reporte del flujo

1. Inicio: 7.312 visitas
2. Jornada Cultural 2023: 4.469 visitas
3. Institución Educativa Superior CINOC 2.685
4. OFERTA ACADÉMICA: 2.276 visitas
5. Permanencia: 1.091 visitas
6. Apoyos económicos: 986 visitas
7. Proceso de inscripción y admisión: 953 visitas
8. Capacitación cómo ser un expositor científico: 838 visitas
9. Capacitación Normas apa 7ma edición: 776 visitas



Conoce nuestra
OFERTA ACADÉMICA

NUESTRAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO
Haz clic en cada área y descubre

Área de Economía y Negocios

Área de Ingeniería y Tecnología

Área de Ciencias Agroforestales

Infórmate o inscríbete aquí

 Nuestros Programas

Carreras Técnico Profesionales



Carreras Tecnológicas



Sección de programas

OFERTA ACADÉMICA: 1.191 visitas

1. Soporte y Operación de Sistemas Informáticos: **576**
2. Producción Agropecuaria: **395**
3. Sistemas informáticos: **338**
4. Contabilidad Sistematizada: **330**
5. Procesos Empresariales: **311**
6. Producción Forestal: **307**
7. Empresas Agropecuarias: **256**
8. Gestión de Empresas: **224**
9. Gestión Contable y Tributaria: **175**
10. Manejo de Sistemas de Agrobosques: **145**

Transparencia y acceso a la información

Campaña
"Comunicación
organizacional y
transparencia".



TRANSPARENCIA Y ACCESO A INFORMACIÓN PÚBLICA

IES CINOC > TRANSPARENCIA Y ACCESO A INFORMACIÓN PÚBLICA

En esta sección usted encontrará la información sobre Transparencia y Acceso a la Información Pública de la Istitución de Educación Superior Colegio Integrado Nacional Oriente de Caldas, de acuerdo a lo estipulado por la [Ley 1712 de 2014](#) y a la [Resolución 1519 de 2020](#).

- 1. INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD
- 2. NORMATIVA
- 3. CONTRATACIÓN
- 4. PLANEACIÓN
- 5. TRÁMITES
- 6. PARTICIPA
- 7. DATOS ABIERTOS
- 8. INFORMACIÓN PARA GRUPOS DE INTERÉS

335
visita al año

226
Actualización con
documentos

Si bien la sección de Transparencia es la que corresponde a la IES CINOC como sujeto obligado, por la naturaleza de su ejercicio en la educación pública, [toda la página web iescinoc.edu.co](#) hace parte de la [Ley 1712](#), la cual consta de [1500 enlaces](#).



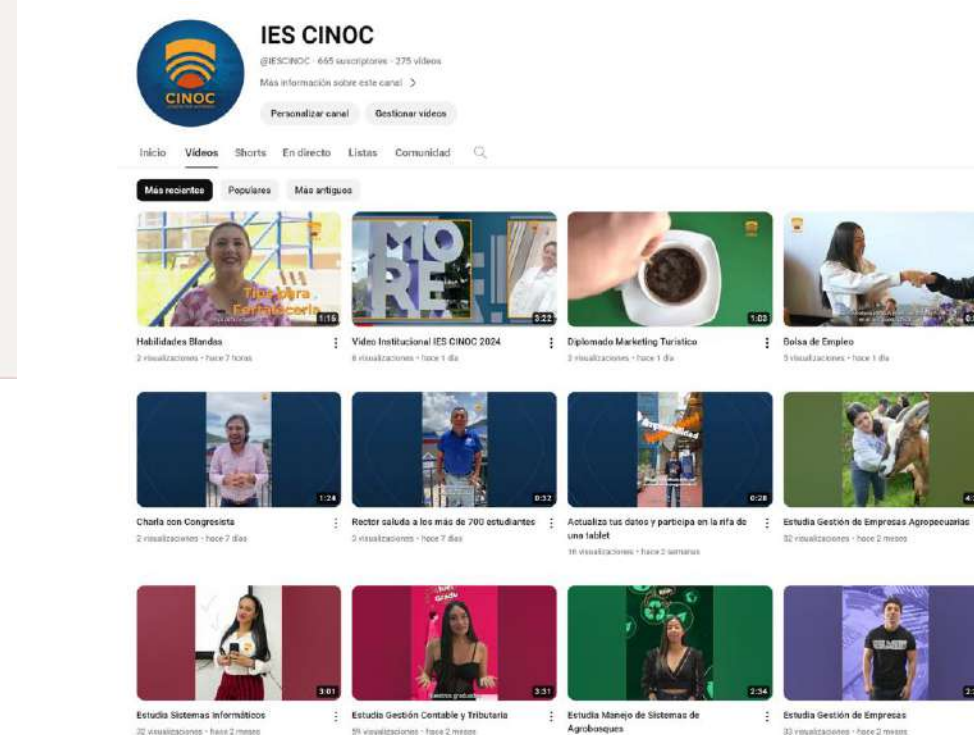
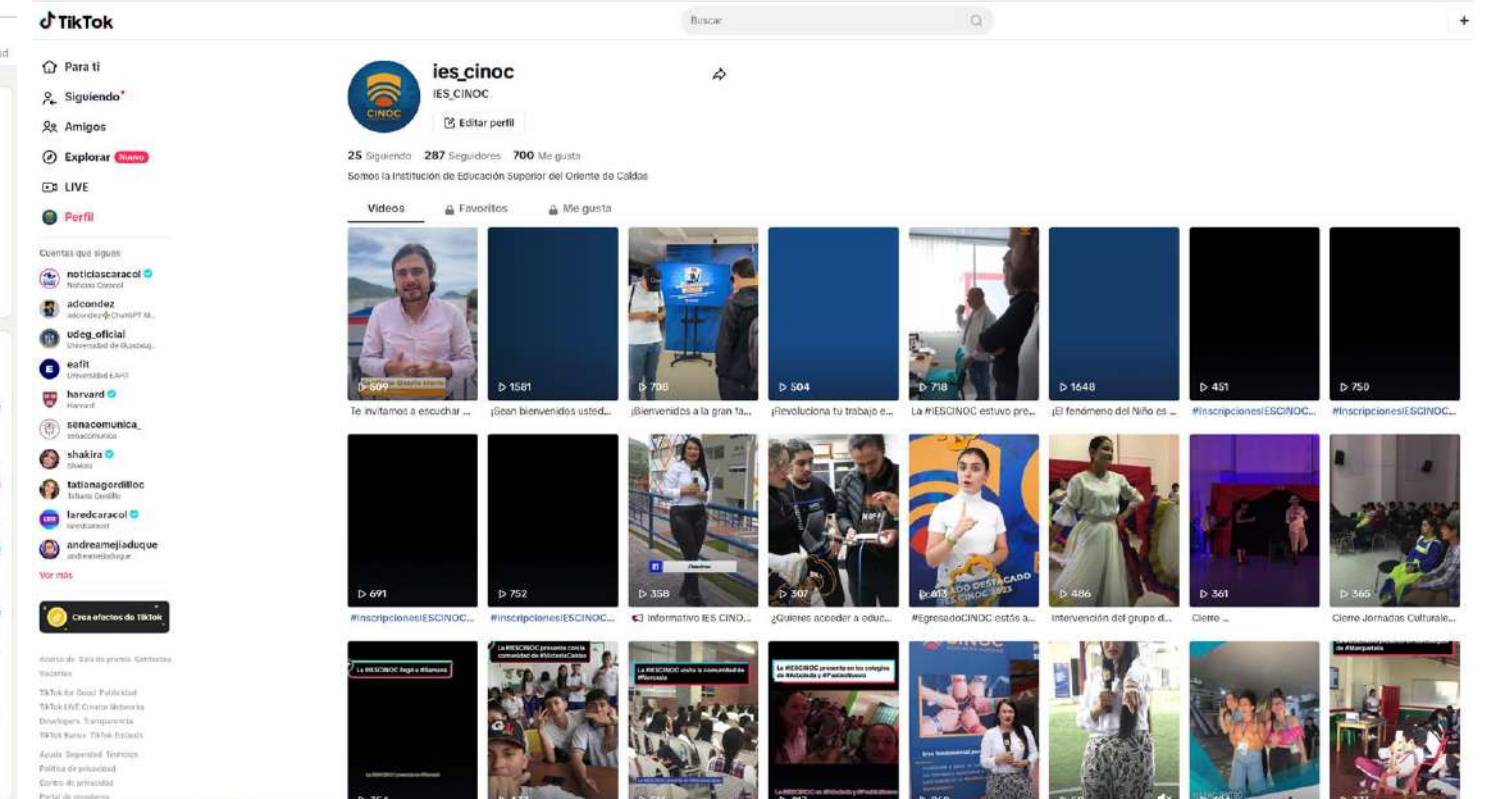
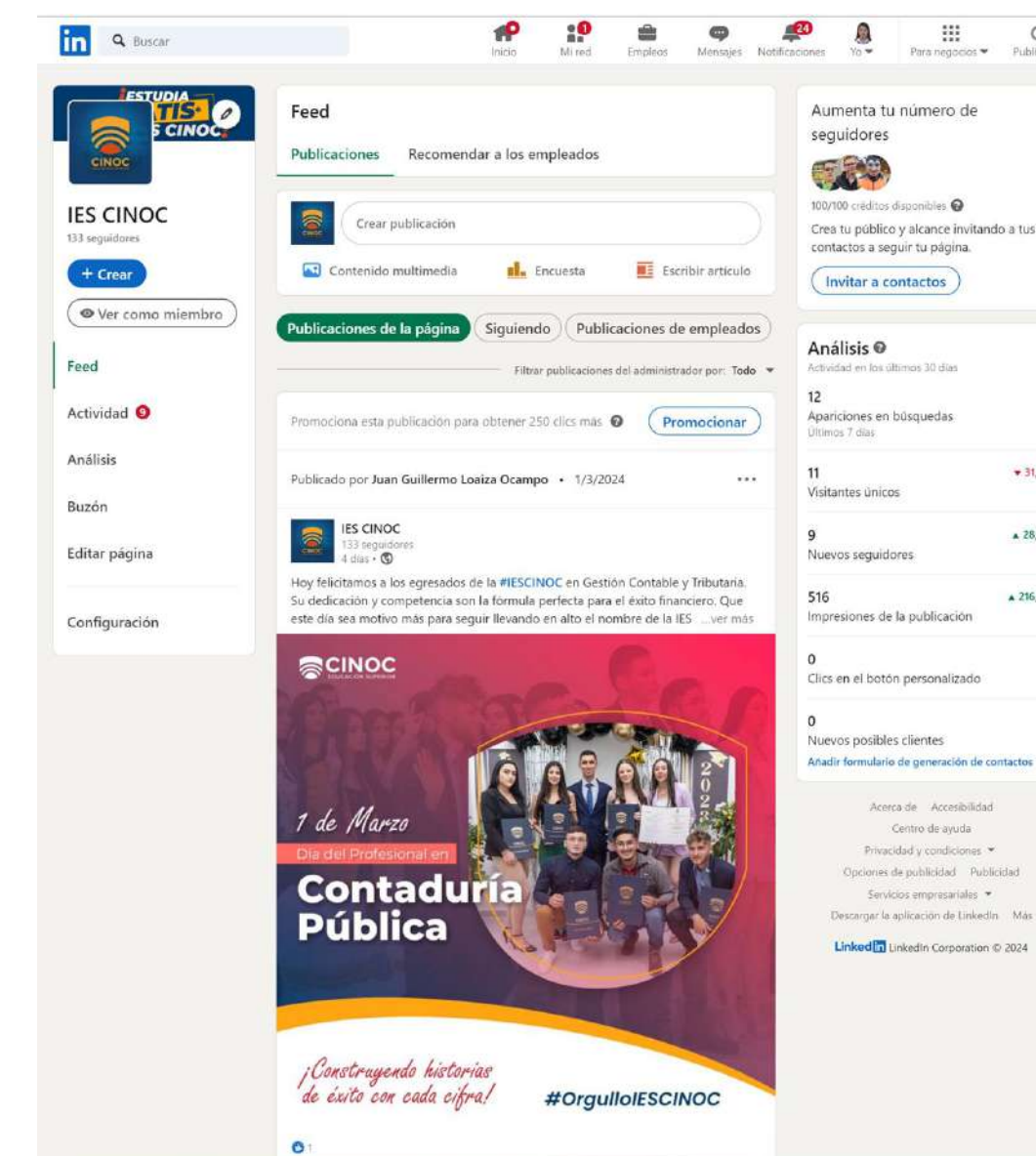
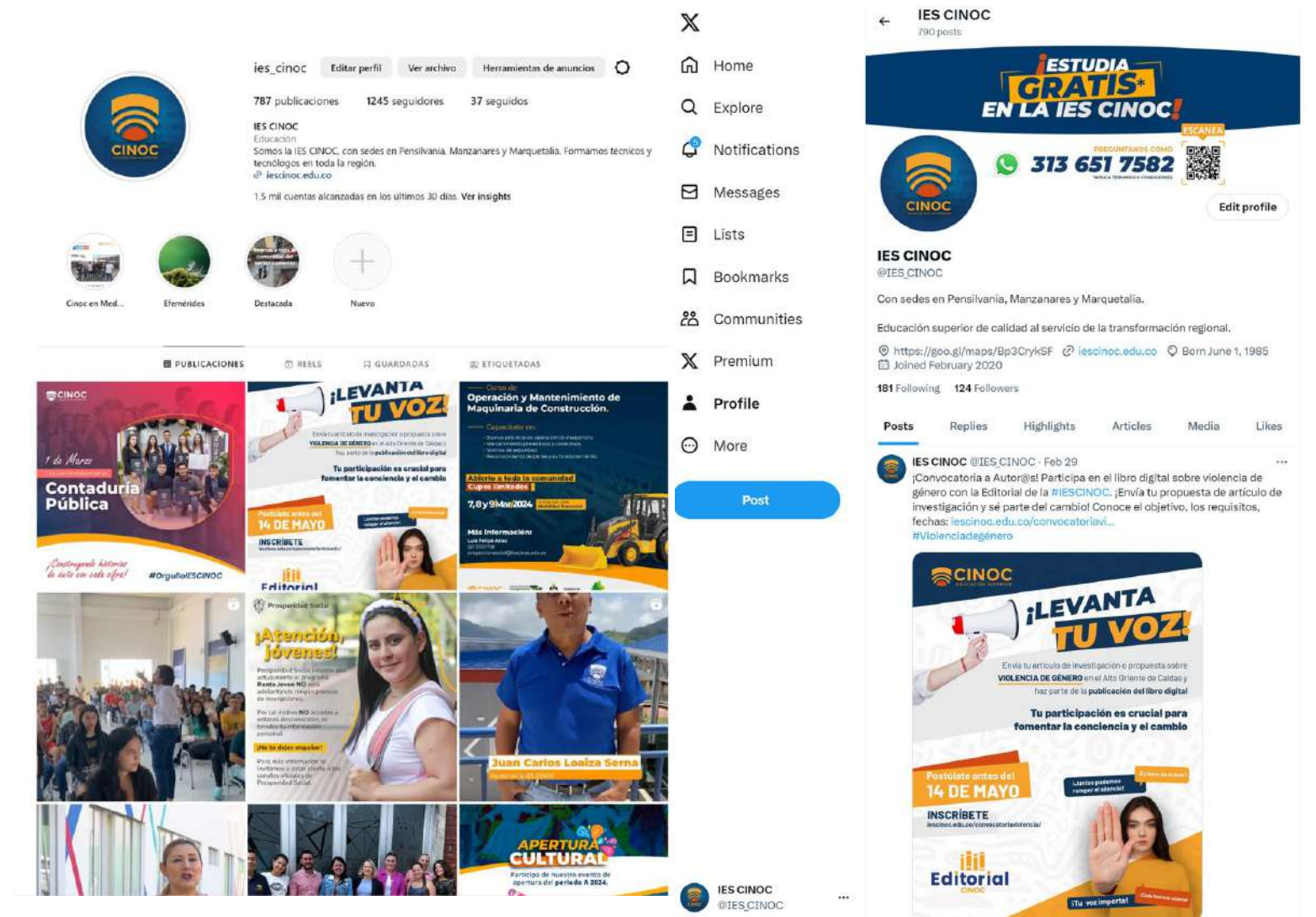
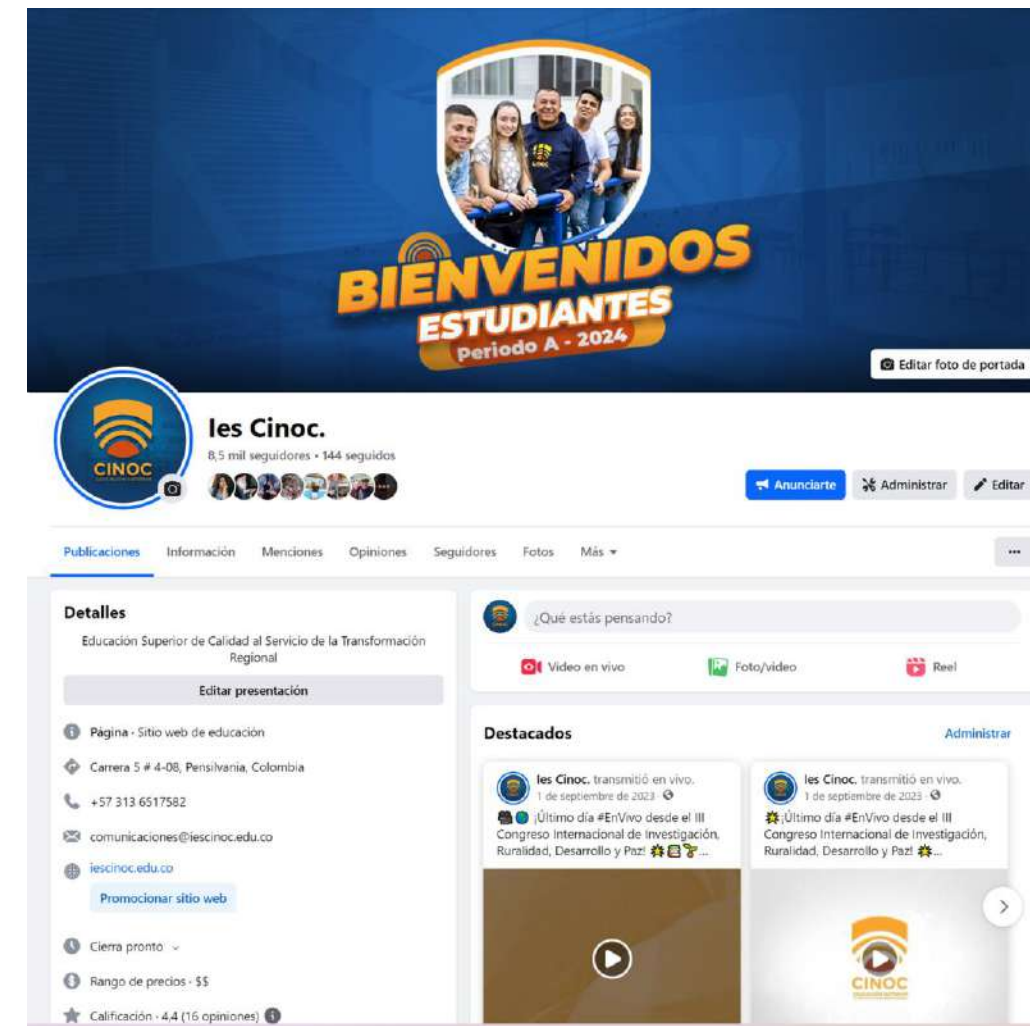
CINOC
EDUCACIÓN SUPERIOR

Redes Sociales

Análisis de las redes sociales de la IES CINOC 2023

1.379 Publicaciones

Planeación de contenido de acuerdo a cada red social y curaduría, redacción y selección de públicos



SEGUIDORES POR RED SOCIAL:



8.345

Impresiones

79.100

Reacciones

22.223

Clicks en el enlace

2.504



1.194

Impresiones

13.400

Reacciones

4.600



SEGUIDORES POR RED SOCIAL:



112



141 Seguidores - 469 Me gusta



107



647



ESTUDIA GRATIS EN LA IES CINOC!

ESTA INFORMACIÓN ES PARA TI
Jóvenes, padres de familia y comunidad en general interesados en estudiar

VICTORIA

 I.E. Isaza

 9 de nov. 2023

 11:00 am

 Auditorio Casa de la Cultura

 9 de nov. 2023

 8:00 pm

 I.E. San Pablo

 10 de nov. 2023

 9:00 am

5 PROGRAMAS TECNOLÓGICOS DISPONIBLES

✓ Gestión Contable y Tributaria

✓ Gestión de Empresas

✓ Sistemas Informáticos

✓ Manejo de Sistemas de Agrobosques

✓ Gestión de Empresas Agropecuarias





ADMINISTRATIVOS, DOCENTES Y CONTRATISTAS

BINGO IES CINOC

INSCRIPCIONES HASTA

JUEVES 26 DE OCTUBRE

27 DE OCTUBRE/23

11:00: A.M.

SEDE CENTRAL IES CINOC

Inscríbete en:

iescinoc.edu.co/bingo2023/



MAYOR INFORMACIÓN:

Bienestar Institucional

3136516109



CAPACITACIÓN

an
Conjunto de tecnologías utilizadas
en la Agricultura y la Ganadería Moderna





EGRESADOS DEL
ÁREA DE AGROPECUARIA

 10 de nov. 2023

 8:00 am

Granja San José

Salida desde la Plaza Principal

PARTICIPA COMPLETAMENTE GRATIS

INCLUYE CERTIFICACIÓN Y ALMUERZO

Inscríbete en: iescinoc.edu.co/capacitacionagro/ - Cupos Limitados!

Algunas tasas de conversación del trabajo en redes

- **Matrículas:** En el proceso de inscripción de nuevos estudiantes para el periodo A-2023 se impactaron un total de **180** personas. Por su parte para el periodo B-2023 el proceso de inscripción de nuevos estudiantes fue de **60** personas.
- **Investigación:** Se impactó a **303** personas que participaron de (eventos, capacitaciones, correría por municipios y ciencia con conciencia) con las publicaciones realizadas en redes sociales institucionales. En el III congreso internacional de investigación se impactaron **1979** participantes entre virtuales y presenciales.
- **Bienestar:** se impactaron **1.027** personas de la comunidad académica que participaron en las diferentes actividades con las publicaciones realizadas en redes sociales institucionales.
- **Proyección Social:** se impactó a **129** personas que se inscribieron a los diferentes diplomados gracias a la difusión en redes sociales institucionales.
- **Carreras:** Adicionalmente también se contribuyó con la difusión del evento de Certificado de Incentivo Forestal teniendo como resultado **92** inscritos y **73** asistentes.
- **LUBIT:** Se realizó difusión constante que contribuyó a la apertura de los diplomados del LUBIT tanto en la sede central de Pensilvania con **28** niños y en Manzanares con **19** niños.



Contenido Informativo

Boletines Informativos



**Llamados
a la acción**

A inscribirse a un evento

A consultar más

A participar

**A visitar la página y redes
sociales**

A continuar leyendo

**A seguir contenido de
interés**

**Principales logros
del 2023:**

Un nuevo diseño ajustado al manual de imagen de la IES CINOC.

Mejor visibilización de las personas o protagonistas de los logros institucionales, entre ellos directivos, estudiantes y colaboradores, buena respuesta de las áreas en la convocatoria para difundir sus avances.

Espacio de visibilización interno que ayuda a los colaboradores en la difusión de sus procesos y avances. Promueve la comunicación con la comunidad académica y minimiza el exceso de comunicaciones vía correo electrónico agrupando un paquete de información.

8

boletines difundidos con información correspondiente a los procesos institucionales.

Democracia en la visibilización

Planeación, Proyección social, Universidad en el Campo, TICs, MIC, Bienestar, Investigación, Talento Humano, Rectoría, Vicerrectoría, Secretaría General, Deportes, Egresados, Editorial, Lubit, Docentes agropecuaria, Cultura, Emprendimiento, Docentes forestal, Consejo Directivo, Docentes sistemas.





RECTORÍA

El Muro

Por: Karol Ramírez Betancur | Mercados, Información y Comunicaciones

Actualidad IES CINOC

11 dic 2023

LA NOTICIA

IES CINOC es postulada entre las IES que más aportan a la permanencia y graduación de población de especial protección constitucional



La Noche de la Excelencia es el evento anual a través del cual el Ministerio de Educación Nacional otorga premios y distinciones a los actores del sector educación que se han destacado por su sobresaliente desempeño en sus respectivos campos en el último año. Para esta periodo la IES CINOC es postulada en la categoría de Instituciones de Educación Superior (IES) que aportan a la permanencia y graduación de población de especial protección constitucional. El ganador se dará a conocer el próximo viernes 15 de diciembre.

CONOCE LOS DEMÁS POSTULADOS

LA NOTICIA

Grados de Universidad en el Campo en Cañaveral y Santa Helena



En dos emotivas ceremonias llevadas a cabo en la vereda Cañaveral del municipio de Victoria y el corregimiento de Santa Helena en Marquetalia, Caldas, 52 jóvenes celebraron su graduación como Técnicos Profesionales en Manejo Silvicultural, a través del programa de Universidad en el Campo, gracias a la Alianza para la Competitividad y la Institución de Educación Superior CINOC.

MÁS INFORMACIÓN

EGRESADOS

Dilsa Muñoz, Egresada destacada 2023



Boletín El Muro

23

áreas
visibilizadas

1. Planeación
2. Proyección social
3. Universidad en el Campo
4. TICs
5. MIC
6. Bienestar
7. Investigación
8. Talento Humano
9. Rectoría
10. Vicerrectoría
11. Secretaría General
12. Deportes
13. Egresados
14. Editorial
15. Lubit
16. Docentes agropecuaria
17. Cultura
18. Emprendimiento
19. Docentes forestal
20. Consejo Directivo
21. Docentes sistemas
22. Extensión
23. Transparencia

10
boletines

Cada boletín incluyó entre 19
y 12 bloques de información

Se difundió a las bases de datos: Docentes,
estudiantes, administrativos, contratistas,
catedráticos, Consejos Directivo y Académico,
Egresados, sector productivo.

135

Piezas Gráficas

+730

Pieza más recurrente: Piezas gráficas para difusión digital (Redes sociales, Sitio Web, Mailing, Tv)

Áreas cubiertas: Bienestar, Proyección Social, Egresados, Registro Académico, Talento Humano, MIC, Investigación, CINOC Virtual, Gimnasio, Editorial, Lubit, Ruralidad, Internacionalización.

+130

Animaciones para medios audiovisuales

+35

Diseño para impresiones



Registro Audiovisual y Fotográfico

27 TRANSMISIONES EN VIVO

ENTRE ELLOS SE DESTACAN

- Rendición de cuentas 2022
- Grados universidad en el campo en el periodo A
- Grados de la IES CINOC En el periodo B pensilvania y Universidad en el campo
- Marquetalia y Victoria
- Foros de los diferentes candidatos a las alcaldías en Manzanares, Pensilvania y Marquetalia
- Lanzamientos de libros y revista quantica
- Capacitaciones

Se resalta que ya tenemos una capacidad instalada muy avanzada para realizar transmisiones de alta calidad.

121 VIDEOS

Se realizaron diferentes videos con edición para diferentes usos como:

- videos misionales,
- programas académicos
- de alta prioridad para uso externo
- plan de desarrollo
- para redes sociales
- informativos
- capsulas informativas
- eventos

También se realizaron tomas de videos para usos futuros y tomas que no se usaron en los productos terminados, aproximadamente 6221 tomas

12.306 fotografías aprox.

- Cubriendo eventos como grados
- Simposio de inclusión
- Jornadas culturales
- Capacitaciones
- Banco de imágenes general y de colaboradores
- Congreso internacional de investigación
- Eventos deportivos
- Ferias de emprendimiento y salud y seguridad
- Acompañamiento a prácticas educativas y clases
- Foro académico alcaldes





CINOC
EDUCACIÓN SUPERIOR

Acciones BTL y ATL

POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL EN MUNICIPIOS DE INFLUENCIA

Con el fin de dinamizar el posicionamiento de la IES CINOC y su oferta de educación superior y la educación continuada entre los habitantes de oriente de Caldas, se coordinó un encuentro con los alcaldes de Victoria, Marulanda y Samaná, que permitirá generar alianzas para que las comunidades de estos municipios conozcan y accedan la oferta de la institución.

PLAN DE MERCADEO 2023

Se realizó proyección del Plan de Mercadeo 2023.

Es de resaltar que en el Plan de Comunicaciones 2023, el eje Tácticas para la Comunicación Comercial, es un componente fundamental de Mercadeo, pues allí se describe la puesta en marcha: Paso a paso de todo el proceso de mercadeo con cada acción de comunicación.

El documento contiene

Marketing analítico de la IES CINOC; Panorama económico Internacional; Situación política, social y económica del sector al que pertenece la IES CINOC; Análisis interno: Principales características de la institución; Número de matriculados histórico y por carreras; Matrículas por nivel de formación; Inscritos versus matrículas; Investigación para la marca, características positivas y negativas de la competencia, costo promedio de las matrículas, Análisis del público objetivo de la institución; cómo se comunica la competencia; objetivos del Plan de Mercadeo y Planteamiento táctico.

APLICACIÓN DE LA MARCA MONOLÍTICA A LOS PRODUCTOS DIGITALES DE LA IES CINOC

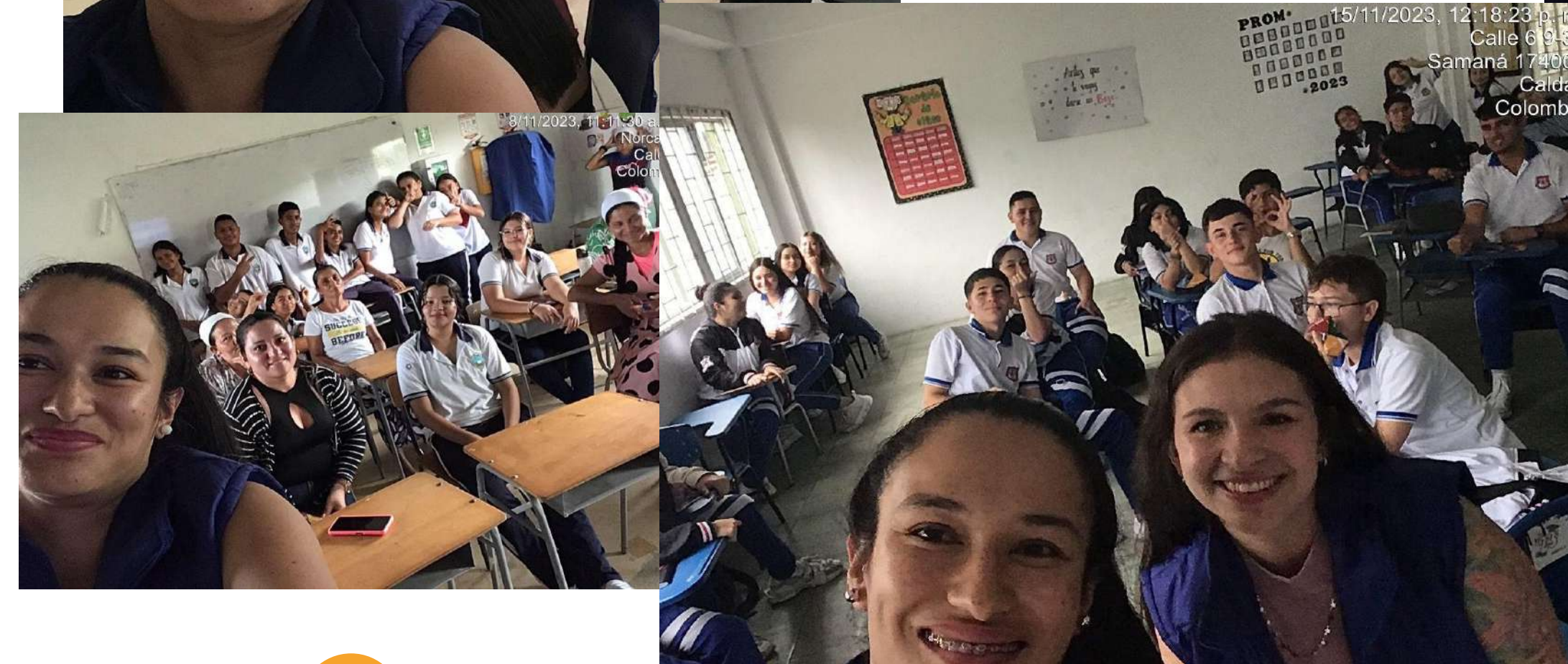
Otra de las tácticas del plan de comunicaciones es: Aplicar a los subdominios la dependencia del dominio principal de la IES CINOC, para realizar su avance se envió comunicación a las áreas que tienen subdominios instalados: **CINOCVIRTUAL.EDU.CO, BOLSA DE EMPLEO, REPOSITORIO INSTITUCIONAL, CONGRESO DE INVESTIGACIÓN**, con el fin de informarles que teniendo en cuenta que la IES CINOC es una marca monolítica y que todos los servicios y productos dependen de una misma jerarquía, es fundamental que sus sistemas de información web respondan a esta estructura y se evite confusiones a los visitantes.

Marketing directo en:

Manzanares,
Marquetalia,
Pensilvania,
Samana,
Victoria y
Norcasia

Visitas a colegios: 25
Cuñas radiales: 360
Pago de pauta: 6

Volantes entregados en casas: 24000
Publicidad en transporte público: 4000



RENDICIÓN DE CUENTAS

- Apoyo conceptual y de organización de la Audiencia Pública de la vigencia 2022.
- Elaboración de ficha de la ejecución logística de la transmisión de este evento.
- Diseño y ejecución de la estrategia de comunicación de la audiencia y del informe de gestión de la IES CINOC en 2022.
- Realización del sitio: <https://iescinoc.edu.co/rendiciondecuentas2022/>



PROMOCIÓN DE LOS DIPLOMADOS

- Desarrollo de campañas de comunicación que permitieron la promoción y venta de diplomados ofertados en 2023
- Diseño de sección web general y por cada diplomado
<https://iescinoc.edu.co/educacionnoformal>



ACCIONES BTL EN REDES SOCIALES

- Realizamos **1168 publicaciones** en todas las plataformas digitales **Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok y YouTube** vemos como todas las redes sociales van en aumento con su público virtual.

Cada red social tiene su público objetivo, motivo se publica contenido en su mayoría distinto por cada canal.

Todas las publicaciones llevan un llamado a la acción para mayor interacción con el público virtual.

Entre más sencilla sea la publicación (pieza gráfica) y más cortos sean los (vídeos) mayor interacción.



PLAN DE DESARROLLO 2024

POA 2024 consolidado.xlsx



CINOC
EDUCACIÓN SUPERIOR

Gracias