

MÁS COMUNICACIÓN, MEJORES FAMILIAS

**Estrategia para Encuentros Educativos dirigidos a Madres, Padres o
Acudientes de los Estudiantes de la IES CINOC**

Área: Bienestar Institucional

**Dora Inés Valencia Ramírez
Profesional en Desarrollo Familiar**

Pensilvania, 2024

www.iescinoc.edu.co 

Pensilvania: Carrera 5 # 6-30 

Cel. 311 836 8165 

rectoria@iescinoc.edu.co 

INTRODUCCIÓN

La propuesta “Mas Comunicación, Mejores Familias” nace como respuesta a la necesidad de la IES CINOC de implementar estrategias que fortalezcan la comunicación en los hogares de la comunidad estudiantil, que incide en la importancia que tiene la participación de las familias en el ámbito universitario, con el objetivo de disminuir los niveles de deserción estudiantil y mejorar la calidad de vida de sus miembros.

Así pues, se hace necesaria su intervención afianzando los procesos de comunicación y socialización puesto que desde esta agencia (familia) se contribuye a la formación del ser, tanto en lo personal y comunitario como en el éxito educacional, así como lo afirman los profesionales Gladys Villarroel y Ximena Sánchez segura en su investigación *Relación familia y escuela, un estudio comparativo en la ruralidad* donde se afirma que: “es necesario hacer especial referencia a la vinculación entre familia y escuela, agencias que desempeñan un papel relevante en los procesos de socialización, de desarrollo del conocimiento, de adquisición de habilidades y de competencias para la participación adecuada en el sistema social, intentando responder así a las demandas que la sociedad actual le exige al individuo”.

La estrategia para los encuentros educativos dirigidos a madres, padres o acudientes, “Mas Comunicación, Mejores Familias”, está fundamentada en promover espacios para el acompañamiento familiar y estudiantil con una metodología de educación, acción y participación que permita conocer e identificar

los diferentes fenómenos que surgen en las dinámicas familiares, fortaleciendo los procesos de comunicación entre sus miembros y así mismo, contribuyendo para la estabilidad educacional en la prevención de la deserción estudiantil.

JUSTIFICACION

Desde la época de la industrialización la familia se ha ido transformando, pasando de tipologías de familia nuclear a familias monoparentales, extensas, uniparentales y reconstituidas entre otras, cambio que se ha configurado en una inversión del rol que cumplen los padres en la educación de sus hijos e hijas; es por ello que, desde la educación se deben generar estrategias que permitan propiciar espacios de acompañamiento para restablecer en la familia el rol de formar y educar.

Palacios (1999) citado por Muñoz (2005) plantea que el grupo familiar es el lugar en donde se da el proceso de crianza de los y las futuras generaciones, esta es quien puede motivar y ayudar al progreso y desarrollo personal y académico de todos los sujetos, también es concebida como el lugar para la protección, el cuidado de las personas cuando se encuentran en riesgo, es decir, es un amortiguador de los riesgos que las personas pueden padecer.

La estrategia para los encuentros educativos dirigidos a madres, padres o acudientes, “Más Comunicación, Mejores Familias” permite identificar aquellos fenómenos presentes en los diferentes núcleos familiares que inciden en la participación parental de los procesos formativos de los hijos e hijas, el bajo rendimiento académico y la deserción, especialmente durante los primeros niveles

educativos, lo cual a través de la metodología de educación, acción y participación y los encuentros educativos impartidos de forma virtual y/o presencial, de acuerdo a la situación actual, permitirá contrarrestar dichos fenómenos para el mejoramiento de la calidad de vida familiar e institucional.

CONTEXTO

La familia es la primera institución donde los individuos a través de las dinámicas de socialización aprenden la forma de relacionarse (normas, derechos y deberes); desde allí se establecen las bases de los valores y comportamientos que deben tenerse en cuenta a la hora de convivir en sociedad y dichas aprehensiones se dan principalmente a través de la comunicación, según el Diccionario de la Educación (1993); las relaciones familiares son consideradas esenciales para la formación de la personalidad profunda y de las actitudes del individuo adulto e influyen en las posteriores relaciones sociales. Las interacciones entre medio y personalidad se centran principalmente en el grupo familiar y son precisamente los lazos permanentes de solidaridad y afecto (aparte de los económicos) entre el número reducido de personas los que caracterizan a la familia de cualquier época y cualquier sociedad.

Según Gladys Villarroel y Ximena Sánchez Segura en su investigación *Relación Familia y Escuela un Estudio Comparativo en la Ruralidad*

Las intensivas experiencias sociales que ocurren en el seno de la familia son la base de la personalidad, independientemente de los cambios que experimenten más tarde en la vida como adolescentes o como adultos. En este sentido la familia

es responsable del proceso de transmisión cultural inicial cuyo papel consiste en introducir a los nuevos miembros de la sociedad en las diversas normas, pautas y valores que a futuro le permitirán vivir autónomamente en sociedad.

Es así como se entiende que la familia es la primera agencia educadora de los individuos, la cual infiere en su desarrollo como seres humanos, su ética, moralidad e integración en la sociedad, sin embargo, desde una mirada construccionista podemos identificar que, en la construcción del ser, también se ven involucrados diferentes agentes sociales, culturales, políticos, religiosos e incluso educacionales que influyen en este y en su integralidad; es por ello que, estas dimensiones no deben estar desligadas sino por el contrario, deben permearse unas a otras buscando incidir de la mejor forma en la educación de los individuos.

Dicho proceso inicia en el seno familiar, durante la infancia y se da a través de la comunicación por medio de las diferentes etapas de vida de sus individuos.

La comunicación se puede definir como un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje y espera que esta última de una respuesta, sea una opinión, actividad o conducta. En otras palabras, la comunicación es una manera de establecer contacto con los demás por medio de ideas, hechos, pensamientos y conductas buscando una reacción al comunicado que se ha enviado. Generalmente la intención de quien comunica es cambiar o reforzar el comportamiento de aquel que recibe la comunicación. (Martínez de Velasco A. y Nosnik A. 1998: 11)

La comunicación es la principal herramienta que tienen los individuos para lograr la transmisión de pensamientos y sentimientos, al respecto Rogers Everett en Ibid, p.

14, define la comunicación como “el proceso de transmitir mensajes de una fuente a un receptor, o sea que la comunicación es transferir ideas a fin de modificar la conducta de un receptor”.

Según lo anterior, podríamos inferir que la comunicación es un proceso que depende de la interacción de diferentes fuentes (emisor, receptor, canal, mensaje), la misma se da de forma verbal y no verbal; mediante esta los diferentes miembros de la familia expresan sus afectos, formas de pensar y sentimientos con la finalidad de lograr una estabilidad emocional de sus integrantes, sin embargo, cuando las fuentes fallan se establece la no recepción adecuada del mensaje o una inadecuada comunicación.

Cuando el sistema de comunicación falla dentro de las dinámicas familiares se crean diferentes sentimientos (soledad, desigualdad, falta de confianza, depresión, estrés, entre otras), que influyen en familias disfuncionales. Al respecto Hunt (2007) citado por Alirio Pérez y Marianela Reinoza define estas como: “Una familia disfuncional es donde el comportamiento inadecuado o inmaduro de uno de los padres inhibe el crecimiento de la individualidad y la capacidad de relacionarse sanamente los miembros de la familia”

Tener una comunicación constante en las dinámicas familiares permite conocer e identificar situaciones estresantes que influyen en la deserción estudiantil superior y/o bajo rendimiento académico, es por ello que, dentro de las familias es imprescindible manejar una comunicación asertiva; López, 2015 la define como el

intercambio de información que surge entre dos o más personas, donde busca una forma de expresión consiente y equilibrada.

Es desde esta base que se podría iniciar con la idea de la importancia que tiene la comunicación en los diferentes sistemas en los que el individuo se desarrolla.

En la presente propuesta, se pretende abarcar las agencias familia y educación que no solo se encuentran en los primeros años de vida, también están presentes durante la formación académica superior, donde el acompañamiento constante de docentes, familiares o representantes incide en mejorar el rendimiento académico, pues los hijos e hijas con padres, madres o acudientes participativos y que manejan adecuados modelos de comunicación dentro de sus dinámicas, tienden a mejorar los procesos académicos teniendo cambios positivos en el desempeño educativo. Rich (1985) y Sattes (1985), por ejemplo, encontraron en sus estudios que “cuando los padres se involucran en la educación de sus hijos e hijas se producen resultados positivos como una mayor asistencia, mejoramiento de las actitudes y conducta, una comunicación positiva entre estos y un mayor apoyo de la comunidad a la escuela”.

Sin embargo, es una realidad que la mayoría de las instituciones educativas se ve permeada por la baja participación de los padres de familia o acudientes en las actividades, no solo que involucran la potenciación de las labores académicas sino también en su rol como formadores primarios de los individuos, viendo a las instituciones educativas como agentes formadores totalitarios y homogéneos, desligándose en muchas ocasiones de su rol educacional, siendo esta una característica que se evidencia más en la educación superior que en la educación

primaria o secundaria, dado que el individuo ya ha trascendido por un período que le ha permitido solidificar sus bases en valores y formar su carácter o proyecto de vida, sin embargo, se ha evidenciado que en todos los procesos educacionales es importante el rol de la familia puesto que dadas sus diferentes dinámicas se puede identificar la incidencia en bajos niveles académicos o de deserción estudiantil, como se indica en el Plan de Bienestar Institucional de la IES CINOC, *capítulo 2, Programa Grupo de Padres* “. De igual modo contempla la necesidad de conformar un grupo de madres, padres o acudientes, con el ánimo de brindarles las herramientas mínimas que les permitan atender satisfactoriamente a sus hijos(as) o representados, disminuyendo los riesgos de violencia intrafamiliar, abandono, inasistencia a clases y mejorar el rendimiento académico y comportamental de los(as) estudiantes a través de encuentros educativos y participativos... la creación del grupo de padres busca la recuperación del carácter natural de la familia como base de la sociedad, siendo una alternativa para mejorar el rendimiento estudiantil, donde se hace necesaria la creación de opciones viables que busquen incorporar a los padres de familia o acudientes en las actividades académicas, siendo una de ellas el grupo de padres.

Es así como la propuesta para la creación de encuentros educativos dirigidos a madres, padres o acudientes, a través de la estrategia de comunicación “Mas Comunicación, Mejores Familias” busca resolver el conflicto entre las agencias educativas y familia, logrando que este último pueda ser sensibilizado frente a la importancia del papel protagónico que juega como progenitor, logrando compromisos reales y participativos en el desarrollo de las diferentes actividades propuestas desde la educación superior, impartida en la IES CINOC.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Promover la estrategia “Mas Comunicación, Mejores Familias” como un escenario significativo para las familias de los estudiantes de la IES CINOC, en aras de fortalecer los lazos de comunicación dentro de las dinámicas familiares en pro de disminuir los niveles de deserción estudiantil.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar los diferentes fenómenos persistentes en las dinámicas familiares que incidan en el bajo rendimiento y/o deserción estudiantil.
- Instaurar técnicas asertivas que fortalezcan la comunicación familiar.
- Generar capacidad de escucha entre madres, padres o acudientes y estudiantes de la IES CINOC.
- Hacer partícipe a las familias en el proceso, a través de encuentros educativos presenciales o virtuales orientados a temas que den frente a fenómenos que surjan en las diferentes dinámicas familiares y promuevan la comunicación asertiva como técnica para el mejoramiento de la calidad de vida de sus integrantes.
- Promover a la familia como primer agente socializador del grupo de estudiantes vinculados a la IES CINOC.

METODOLOGÍA

Para lograr el objetivo de formación a madres, padres o acudientes, se propone la realización y desarrollo de cuatro encuentros educativos (escuela de padres) durante el presente año, los cuales serán orientados de la siguiente manera:

Período A 2024:

Marzo (modalidad virtual)

Mayo (modalidad presencial)

Período B 2024:

Agosto (modalidad virtual)

Octubre (modalidad presencial)

Cada encuentro estará enmarcado en una metodología educativa-participativa, la cual hace posible aprehender haciendo, a partir de la puesta en acto de la palabra como vehículo que permite el diálogo de saberes.

Durante los meses que no se realicen encuentros educativos, a través del grupo de padres conformado en la plataforma digital WhatsApp, se compartirán piezas gráficas o información contenida con las temáticas propuestas en la estrategia.

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA

Los temas que a continuación se presentan están enfocados al cumplimiento del objetivo general y los objetivos específicos de la presente propuesta; así mismo, al cumplimiento de los objetivos señalados en el Capítulo II del Plan de Bienestar Institucional – Programa Grupo de Padres. Para ello, también se tendrán en cuenta

las necesidades identificadas en la ficha de caracterización aplicada a la comunidad estudiantil en el mes de febrero y agosto de 2024; de igual modo, el plan de trabajo propuesto en la política Institucional de Equidad de Género y no Discriminación, una vez sea aprobada para ejecución.

De acuerdo a lo anterior, cabe señalar que las temáticas programadas para orientación podrían estar sujetas a cambios.

Los encuentros educativos (escuela de padres) se ejecutarán en 2 módulos (1 por cada semestre) y durante 8 sesiones (4 por cada semestre).

MODULO 1	
SESIÓN 1: ENCUENTRO EDUCATIVO (ESCUELA DE PADRES) MODALIDAD VIRTUAL, MES DE MARZO. ▪ Socialización Conocimiento Institucional IES CINOC ▪ Reglamento Estudiantil ▪ Roles en la Familia ▪ Canales de Comunicación/ Comunicación Asertiva	SESIÓN 2: DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DEL GRUPO DE PADRES CONFORMADO EN LA PLATAFORMA DIGITAL WHATSAPP, MES DE ABRIL. ▪ Prevención de embarazos no deseados ▪ Prevención de enfermedades de transmisión sexual - ETS ▪ Habilidades Blandas
SESIÓN 3: ENCUENTRO EDUCATIVO (ESCUELA DE PADRES) MODALIDAD PRESENCIAL, MES DE MAYO. ▪ Corresponsabilidad entre Familias e institución ▪ Fortalecimiento de vínculos ▪ Habilidades Blandas	SESIÓN 4: DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DEL GRUPO DE PADRES CONFORMADO EN LA PLATAFORMA DIGITAL WHATSAPP, MES DE JUNIO. ▪ Resolución de conflictos ▪ Habilidades Blandas

MODULO 2	
SESIÓN 1: ENCUENTRO EDUCATIVO (ESCUELA DE PADRES) MODALIDAD VIRTUAL, MES DE AGOSTO. - Socialización/Retroalimentación Conocimiento Institucional IES CINOC - Reglamento Estudiantil - Relaciones interpersonales	SESIÓN 2: DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DEL GRUPO DE PADRES CONFORMADO EN LA PLATAFORMA DIGITAL WHATSAPP, MES DE SEPTIEMBRE. - Pautas de crianza - Habilidades Blandas
SESIÓN 3: Habilidades Blandas	SESIÓN 4: Finalización y evaluación del proceso

CONCLUSIONES

- La globalización ha transformado la manera de ver y entender a la familia y sus dinámicas socializadoras, lo cual ha tenido como consecuencia diferentes fenómenos que inciden en las familias, afectando la capacidad de socialización de sus individuos.
- La comunicación es el proceso mediante el cual los individuos logran expresar sentimientos y emociones. La incompreensión del mensaje o una inadecuada transmisión del mismo, influye en la ruptura fundamental y relacional entre padres e hijos.
- Fortalecer los procesos de comunicación en las familias permite generar espacios donde madres, padres o representantes identifiquen y hagan frente de forma asertiva a situaciones de estrés que inciden en comportamientos

inadecuados, depresión, bajo rendimiento académico, deserción estudiantil, entre otras.

- Las diferentes agencias (familia-educación) son responsables directos en los procesos de socialización de los individuos, por tanto, estas dos deben permearse una con otra con la finalidad única de generar individuos que den respuesta asertiva a los desafíos de la actualidad.

BIBLIOGRAFÍA

Relación familia y escuela: un estudio comparativo en la ruralidad. Gladys Villarroel y Ximena Sánchez Segura (2002).

La familia como contexto de desarrollo infantil. dimensiones de análisis relevantes para la intervención educativa y social. Muñoz Silva Alicia (2005)

Familia, escuela y desarrollo humano rutas de investigación educativa Meza Rueda. José L. Páez Martínez. Ruth M. (2016)

Comunicación organizacional: un modelo aplicable a la microempresa. Soria Romo Rigoberto (2008)

Un adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal". Luis Ramiro Beltrán S.

El educador y la familia disfuncional. Alirio Pérez Lopresti Marianela Reinoza Dugarte (2011)