| **¿QUÉ?** | **¿A QUIÉN?** | **¿CÓMO?** | **¿QUIÉN?** | **¿CADA CUÁNTO?** | **Calificación %** | **Calificación cualitativa** | **Observaciones** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**: Misión, visión, política y objetivos de calidad, metas. | Directivos, Docentes, Administrativos, Estudiantes, Egresados. | Carteleras institucionales.Página Web.Facebook.Correo electrónico | Jefe de mercadeo y publicaciones | Semestral |  |  | Está en proceso de cambio |
| **RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN**: Resultados de medición de satisfacción del cliente, resultados de la atención a quejas y reclamos, resultados de auditorías internas y externas de calidad, resultados de pruebas ECAES de estudiantes, Medición y análisis de indicadores, Rendición de Cuentas a la Comunidad, Autoevaluación Institucional. | Directivos, Docentes, Administrativos, Estudiantes, Egresados | Carletas institucionales (algunos aspectos).Página WebReunión de Rendición de cuentas.Reuniones de estudiantes y docentes. | Jefe de mercadeo y publicaciones.Suministra la información:Rectoría.Vicerrectoría académica.Jefe de planeación.Jefe de control interno. | Semestral y a medida que se vayan generando las prácticas de evaluación  |  |  |  |
| **POLÍTICAS, RESOLUCIONES EMANADAS DE LA ALTA DIRECCIÓN**: Ajustes a Estatuto, Decisiones de Consejo Directivo, Resoluciones de rectoría, Resoluciones de Consejo Académico. | Directivos, Docentes, Administrativos, Estudiantes | Página Web | Jefe de mercadeo y publicaciones Suministra la información: Secretaría General | Cada vez que surja una nueva política o resolución. |  |  |  |
| **POLÍTICAS DE TALENTO HUMANO**: Reglamento interno de trabajo, política y objetivos de seguridad y salud en el trabajo, Plan de emergencia y/o de gestión de riesgos, programas de: higiene y seguridad, vigilancia epidemiológica osteomuscular; Conformación de COPASST, Comité de Convivencia Laboral, Comité de emergencia. | DirectivosDocentesAdministrativosContratistasEstudiantes (Plan de emergencia o de gestión de riesgos) | Correo electrónico.Cartelera de docentes.Página web. | Jefe de mercadeo y publicacionesSuministra información: Oficina de talento humano, coordinador del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SGSST) | Trimestral  |  |  |  |
|  **POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE BIENESTAR Y PERMANENCIA DE ESTUDIANTES**: Becas, convocatorias, concursos, programas de bienestar, actividades institucionales, reglamento estudiantil. | DocentesEstudiantes | Carteleras institucionales.Página Web.Página en Facebook.Correo electrónico. | Jefe de mercadeo y publicacionesSuministra información: Jefe de bienestar universitario | Cada vez que se requiera. |  |  |  |
| **ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PARA PROMOCIONAR PROGRAMAS ACADÉMICOS:** Plegables informativos de programas académicos, volantes de promoción, Emisión de comercial en emisora local, afiches, Video institucional. | Comunidad en generalMunicipios y corregimientos del área de influencia | Visitas a Colegios, Emisoras del área de influenciaPágina en FacebookToma de parques Carteleras institucionales, los afiches se pegan en las alcaldías, empresas como Chec,,Empresas públicas, cooperativas, supermercados, cafés más visitados de los municipios, colegios, entre otros | Jefe de mercadeo y publicaciones | Junio / JulioNoviembre/ diciembre / Enero | 50 |  |  |
| **CANAL COMUNITARIO :** Comercial publicitario : Promoción de los programas académicos, matriculas, y eventos importantes de la IES CINOC: Transmisión 4 veces en el día | Comunidad en generalMunicipios Marquetalia, Manzanares, Villamaría y Pensilvania y corregimientos del área de influencia | Canal comunitario COPAVAPEN . Pensilvania , Se transmite puntos de venta, Como PASIFLORA (En los otros Municipios cada extensión y coordinadora se encargara de presentar los videos a Colegios y empresas) en sus visitas. | Jefe de mercadeo y publicaciones | Tiempo de matrículas Julio – agostoNoviembre enero febrero | 50 |  |  |
| **TV CINOC : Con el CANAL COMUNITARIO :** videos que se graban con los docentes, estudiantes, y administrativos, informando todo acerca de sus actividades, eventos, y administrativos | Comunidad en generalMunicipio Pensilvania | Canal comunitario COPAVAPEN . Pensilvania , y en Facebook | Jefe de mercadeo y publicaciones | cada mes. | 50 |  |  |
| **DISEÑO BOLETIN INFORMATICO INFOCINOC** Información todo acerca programas académicos y administrativos y eventos. | DirectivosDocentesAdministrativosContratistas | Página Web.Página en Facebook.Correo electrónico | Jefe de mercadeo y publicaciones | Cada vez que se requiera | 50 |  |  |
| **Diseño PAGINA** WEB Información todo acerca programas académicos y administrativos | Comunidad en general.  | Internet | Ingenieros de sistemas  | Cada vez que se requiera | CESAR |  |  |
| **Diseño FACEBOOK** Información todo acerca programas académicos y administrativos | Comunidad en general.  | internet | Jefe de mercadeo y publicaciones | Cada vez que se requiera | 50 |  |  |
| **Diseño Periódico Institucional INFO CINOC** Información todo acerca programas académicos y administrativos Recopilación de cada semestre | Comunidad en general. De cada extensión  | Periódico físico y virtual  | Jefe de mercadeo y publicaciones y comité MIC | Por semestre |  |  |  |
| **Talleres de LIDERAZGO Y ACTIVIDADES PRACTICAS ACADEMICAS:** Sensibilización y motivación para ingresar a la IES CINOC | Estudiantes de colegio grado 10 y 11 de la Región de Oriente de Caldas Manzanares, Marquetalia y Pensilvania | Taller fuera del Colegio, en cada extensión, y las actividades prácticas en lo académico con el fin de promocionar todos los programas académicos, y con apoyo de los estudiantes actuales dando a conocer sus experiencias | Jefe de mercadeo y publicaciones e Internacionalización y docentes de cada programa, y estudiantes de cada programa.  | Por semestre / julio y octubre | 50% |  | Se ejecutará en el segundo periodo  |
| **Participación de Eventos** del Municipio y fechas importantes y festivos | Comunidad en general.  | Participar a través de un stand , videos , con material POP. Desfiles, con Pendones, Pasacalles. Videos | Jefe de mercadeo y publicaciones e Internacionalización | Cada vez que se requiera | 50% |  |  |
| **Participación de Eventos educativos:**Hacer presencia en cada evento que es invitado y en proyectos de la comunidad de docentes de la IES CINOC | Comunidad en general educativa nacional o internacional | Participar a través de un stand videos, con material POP. Desfiles, con Pendones, Pasacalles.  | Jefe de mercadeo y publicaciones e Internacionalización, MIC | Cada vez que se requiera | 50% |  |  |
| **Diseño Vallas publicitarias** Información Básica de la Institución, Imagen, Teléfono, dirección , web**.** | Comunidad en general para cada Extensión de la IES CINOC | Cada valla estará ubicada en cada entrada del municipio dos vallas por extensión  | Jefe de mercadeo y publicaciones | Cada 3 o 4 años se haría el cambio | 50% |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |