

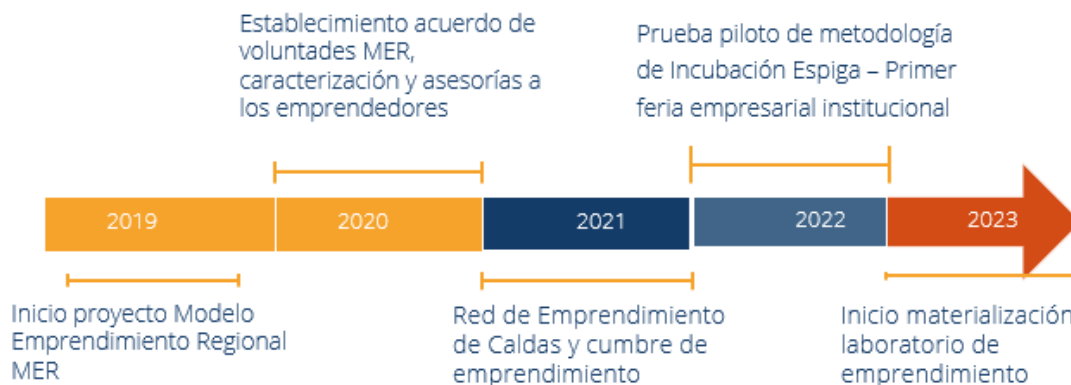
Informe detallado de la unidad de emprendimiento a corte de junio de 2024

El siguiente informe muestra el avance cualitativo realizado por la Unidad de Emprendimiento del área de Proyección Social de la IES CINOC. Dando un contexto general acerca de los logros.

La unidad de emprendimiento actualmente ofrece programas de capacitación, asesoramiento e identificación de oportunidades de financiamiento para el desarrollo y la consolidación de proyectos empresariales, así como ferias de emprendimiento para la comercialización de los productos. Estos esfuerzos no solo contribuyen al desarrollo profesional de los individuos, sino que también les ha permitido a los estudiantes identificarse como transformadores de su realidad y promotores del crecimiento económico local y regional.

Desde la creación de la unidad de Emprendimiento, se adelantaron conversaciones con entidades que impulsan el ecosistema emprendedor en busca de alianzas, diálogos que tuvieron lugar en el año 2018; es así como en 2019 se logró dar inicio al Modelo de Emprendimiento Regional; en 2020 se establece el acuerdo de voluntades para la ejecución del MER; en 2021 se establece la participación de la institución en la Red de Emprendimiento de Caldas y la Cumbre de Emprendimiento; en 2022 se realiza la transferencia metodológica con el programa Espiga lo cual da lugar a la primera feria empresarial institucional EsTuFeria; en 2023 se dio inicio al proceso de materialización del laboratorio de innovación y emprendimiento Escafandra, mediante el cual se pretende brindar un espacio en el cual se desarrollen habilidades para, liderar empresas, poner en marcha sus proyectos emprendedores, comprender el mundo como un nicho de oportunidades, tener capacidad de cambio y adaptabilidad al mercado.

Figura 1. Línea de tiempo unidad de emprendimiento 2019-2023



Actividades desarrolladas por la Unidad de Emprendimiento en 2019

Proyectos de emprendimiento vinculados a la Unidad de Emprendimiento

Para el 2019 la unidad asesoro cuatro proyectos de emprendimiento de estudiantes, los cuales se describen a continuación:

- Proyecto de siembra y producción de semillas de Sacha Inchi liderado por el estudiante Juan David Marín, del programa T.P. en Manejo Silvicultural en Pueblo Nuevo, mediante el modelo de Universidad en el Campo. Cuenta con el apoyo del Comité de Cafeteros mediante el desembolso de ocho millones de pesos obtenidos a través de una convocatoria del Comité. Fue nominado a los Premios Cóndor como mejor proyecto de emprendimiento rural.
- Proyecto de Fabricación y comercialización de plantillas para zapatos. Este proyecto está liderado por el estudiante Juan Nicolás Giraldo de la Tecnología en Gestión de Empresas, el estudiante presentó plan de negocios completo.
- Johan Darío Trujillo M., estudiante de segundo semestre de Procesos Empresariales, con el proyecto de Bonos de Carbono Ambientales. Se presenta propuesta de proyecto.
- Viviana Ospina E. y Ana María Herrera, estudiantes de sexto semestre de Gestión de Empresas, vienen desarrollando un proyecto de empresa de transformación y comercialización de snacks, productos precocidos y congelados derivados de plátano. Este proyecto se puede articular y recibir apoyo de la Fundación Piamonte en la consecución de materia prima. Ya se hizo una primera reunión con don Alfonso Ramírez, el docente Andrés Mauricio Arango y existe el interés de realizarlo. Se presenta propuesta de plan de negocios.
- Otros proyectos de menor progreso que se han venido trabajando en la Unidad de Emprendimiento son el de la Cafetería de la Institución. Se está a la espera de la dotación de mobiliario para seleccionar el proyecto ganador, se espera la participación de, al menos, cuatro propuestas; proyecto de creación de una empresa servicios, asesoría y alquiler de equipos de sistemas de información geográfica. Este proyecto está liderado por el egresado Alejandro Ángel, del programa de Técnicas Forestales, con sede en el municipio de Viterbo, Proyecto de Instalación de un apiario para la producción de miel y polen. Está liderado por los estudiantes Juan David López Montes, de la Tecnología en Agrobosques, y Maria Isabel Duque Giraldo y Anderson Muñoz del programa T.P. Producción Agropecuaria. Este proyecto inició como una investigación en la Granja San José y tendrá el apoyo del proyecto de Líneas de Fomento de la IES CINOC

Modelo de Emprendimiento Regional

La IES CINOC, La Alcaldía Municipal de Pensilvania y La Fundación Acesco, han buscado consolidar una alianza estratégica entre entidades público-privadas para generar un espacio de cooperación en temas de emprendimiento y desarrollo económico del municipio de Pensilvania y, a mediano

plazo en la región Oriente de Caldas y Magdalena Caldense, y así, poder impulsar y consolidar proyectos e ideas de negocio.

La primera reunión formal del MER se llevó a cabo del 27 de marzo del año 2019 y a través del acta N° 1 del 28 de marzo de 2019, se realiza el acuerdo de voluntades para la creación de la alianza estratégica referente al tema del emprendimiento y cooperaciones empresariales.

Con el propósito de consolidar el Modelo de emprendimiento regional (MER); desde la IES CINOC se decidió realizar la contratación de una profesional para la articulación y desarrollo de gestiones necesarias para lograr dinamizar el proyecto, obteniendo con esto continuidad y solidez en el tiempo.

Las actividades previas realizadas:

1. Se realizó una invitación a todas las entidades público-privadas del municipio, para exponerles el modelo, buscando su vinculación
2. Se llevó a cabo una primera unificación de bases de datos de emprendedores entre la IES CINOC, La Alcaldía Municipal de Pensilvania y La Fundación Acesco
3. Se logró desarrollar con éxito el segundo encuentro de Pensilvania Emprende

Actividades realizadas en el Modelo de Emprendimiento Regional, financiadas con planes de fomento:

1. Se realizó la contratación de una profesional para dar continuidad a las actividades del modelo, contrato N° C114-2019
2. Se realizó una primera fase de encuestas a 20 emprendedores de la región y a su vez se generó un diagnóstico del estado actual de los mismos.
3. Se citó a la segunda reunión del MER, el 18 de diciembre de 2019, en el cual se socializaron avances, se vinculó una nueva entidad y se dejaron compromisos de trabajo para iniciar en el 2020
4. Se realizó nuevamente contratación de la profesional para el desarrollo de actividades administrativas y en campo, Contrato N° C021-2020

Algunas de las dificultades encontradas en la creación e implementación del modelo son la falta de celeridad en la modificación, aprobación y firma del acuerdo de voluntades, se tardó casi un año el poder llegar a esta a la ejecución de este compromiso.

Por otro lado, y al no tener en el municipio una política de emprendimiento clara, se evidencia alto nivel de desconfianza por parte de los emprendedores, a la hora de diligenciar la encuesta, con dificultades para asimilar los conceptos relacionados en ella y con carencia de apropiación en el tema.

Registro fotográfico

1. Reunión socialización del Modelo con las diferentes entidades de la región

www.iescinoc.edu.co 

Pensilvania: Carrera 5 # 6-30 

Cel. 311 836 8165 

rectoria@iescinoc.edu.co 



0. Segunda reunión miembros del MER



0. Aplicación de encuesta a emprendedores

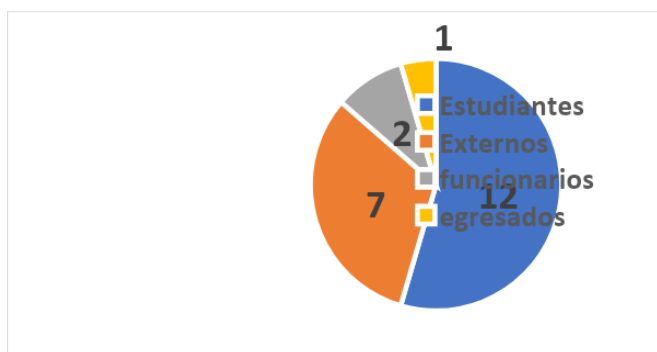


Actividades Desarrolladas por la unidad de emprendimiento 2020

Continuidad al Modelo de Emprendimiento Regional

Dando continuidad al proyecto MER, se inició el ciclo de asesorías para los emprendedores, con su respectiva caracterización, en este proceso se atendieron 22 solicitudes de apoyo, distribuidos de la siguiente forma: 12 estudiantes, 7 externos, 2 funcionarios y 1 egresado, como se muestra en la siguiente figura 2

Figura 2. Solicitudes atendidas



Principales logros del Modelo de Emprendimiento Regional 2020

- ✓ Se logró la creación de 10 logos, como parte del fortalecimiento a procesos de los emprendedores, como se muestra en la figura 3.

Figura 3. Logos creados en el marco del Modelo de Emprendimiento Regional



- ✓ Se logró la creación de 5 videos publicitarios
- ✓ Se logró la caracterización de los emprendedores del municipio de Pensilvania
- ✓ Se asesoraron de manera personalizada ocho (8) emprendimiento de la comunidad academia IES CINOC

Actividades desarrolladas por la unidad de emprendimiento 2021

Cumbre de emprendimiento

La cumbre de emprendimiento es un evento que se realiza de forma presencial una vez al año, y ésta se realiza con la invitación y participación de diferentes municipios Caldenses, allí las 42 instituciones del ecosistema emprendedor del departamento de Caldas realizan una de sus plenarias y a su vez se ponen al servicio de la comunidad con mentorías y conferencias en temas afines al emprendimiento.

Lo que buscamos lograr con la realización de la cumbre emprendimiento del Oriente de Caldas, es articular acciones para iniciar de manera formal la construcción del Plan de Turismo Agroecológico en la región, con el fin de conectarlo con la apuesta turística que ofertamos actualmente.

Se realizó la planificación y participación en la cumbre de emprendimiento 2021, evento realizado en articulación con extensión y mercadeo de la IES CINOC desde lo interno y desde lo externo en articulación con todas las alcaldías.

Como principales resultados de esta estrategia se logró la articulación con procesos de extensión tejedoras de la esperanza; y la articulación externa para lanzar el piloto de plan turístico navideño en el municipio, así como la creación de material para la página institucional.

Se logró una alta participación e impacto en los emprendedores distribuido de la siguiente forma:

- ✓ 65 emprendedores presenciales
- ✓ 417 emprendedores virtuales
- ✓ 370mil visualizaciones de la publicidad del evento
- ✓ 7206 reproducciones de la grabación



● Red de emprendimiento de Caldas

Objetivo: Contar con una red de empresas en la región consolidadas, para fortalecer capacidades, realizar articulaciones y conexiones (proveedores, socios, alianzas estratégicas, clientes) y transferencia de conocimiento y tecnología. Además, se busca que trabajen de manera conjunta por el impulso del ecosistema emprendedor en el Oriente y Magdalena Caldense.

Se realizaron articulaciones con la REC, en el marco de estas alianzas se dictaron asesorías personalizadas a 32 emprendedores; logrando la creación de dos PMV (Productos Mínimos Viables), Uhane y Abejas Pantagoras; además de apoyar y asesorar 3 emprendimientos los cuales clasificaron en primera fase a capital semilla de fondo emprender, impactando a 2 egresados, 1 estudiante

Feria artesanal Manzanares

www.iescinoc.edu.co 

Pensilvania: Carrera 5 # 6-30 

Cel. 311 836 8165 

rectoria@iescinoc.edu.co 

Se logro la participación de 19 estudiantes emprendedores en la feria empresarial del Municipio de Manzanares.

Figura 4. Registro fotográfico Feria de emprendimiento Manzanares



Avances en el Semillero de Emprendimiento

Articulación de semillero de emprendimiento con procesos de extensión, 5 estudiantes vinculados.

Nuevos emprendedores vinculados a la unidad de emprendimiento:

1. Fundación Piamonte
2. Manuel-galpones
3. punto diamante
4. Jimmy Ramírez

5. Robinson y Anderson, prueba hidromiel

Logros desde el semillero:

- ✓ Se estructuró la propuesta del laboratorio de innovación y emprendimiento
- ✓ Participación en RREDSI.
- ✓ Capacitación grupal final para semillero de emprendimiento, neuromarketing
- ✓ Articulación con coordinación de egresados para dar capacitación sobre hojas de vida y entrevista

- ✓ Articulación externa para lanzar el piloto de plan turístico navideño en el municipio

Imagen 5. Prueba piloto oferta turística estudiantil



Actividades desarrolladas por la unidad de emprendimiento 2022

Modelo de Emprendimiento Regional

Se logró la creación de plan de trabajo en pro al fortalecimiento institucional de la región como ecosistema emprendedor, en alianzas con alcaldías de Manzanares, Pensilvania y Marquetalia.

Se realizó la reactivación del MER; la IES CINOC, participo como facilitador y articulador de los representantes de la oferta turística en el Oriente y Magdalena Caldense, liderando las acciones que surjan a raíz de la iniciativa de oferta turística para la región, se realizó el encuentro turístico Marquetalia y Clouster turístico Pensilvania

Se representó a la institución y se lideraron acciones que a raíz de la participación en la RED de emprendimiento de Caldas se asignaron como responsabilidades de la IES CINOC.

Dentro de los logros se encuentra la realización material audiovisual para fortalecer la visibilización de la unidad de emprendimiento; teniendo como total dos videos realizados y solo uno publicado, además de material fotográfico del trabajo realizado.

Programa de incubación ESPIGA

www.iescinoc.edu.co 

Pensilvania: Carrera 5 # 6-30 

Cel. 311 836 8165 

rectoria@iescinoc.edu.co 

Participantes: Comunidad académica y emprendedores del Oriente y Magdalena Caldense en general.

Objetivo: fomentar la evolución del negocio, con metodologías y herramientas efectivas para materializar pensamientos y realizar acciones que arrojen como resultado empresas de alto valor, sostenibles y de impacto para la región.

Se realiza la prueba piloto del programa de incubación Espiga, una primera capacitación y ronda de asesorías a la cual asistieron 20 emprendedores.

A través de la ejecución del programa de incubación institucional ESPIGA se realizaron dos (2) capacitaciones grupales, con un total de 16 asesorías especializadas en temas de contabilidad, emprendimientos agrícolas, publicidad y área comercial. En este proceso se logró impactar un total de 10 personas.



Semillero de investigación

- ✓ Reactivación del semillero de emprendimiento con 7 estudiantes para el segundo semestre 2022.
- ✓ 13 emprendimientos externos intervenidos
- ✓ 5 emprendimientos de estudiantes y egresados intervenidos

Inicio de creación de laboratorio de innovación y emprendimiento IES CINOC

www.iescinoc.edu.co 

Pensilvania: Carrera 5 # 6-30 

Cel. 311 836 8165 

rectoria@iescinoc.edu.co 

- ✓ 1 ficha de contratación finalizada
- ✓ 3 fichas de contratación en proceso de creación
- ✓ 1 solicitud de modificación plan de infraestructura de la institución
- ✓ Visita con ingeniero para modificaciones locativas para el espacio del laboratorio

Empalme con grupo de mujeres rurales de la esperanza, con las cuales se realizó un plan de trabajo:

1 línea de producción por emprendedora – 5 productos en total



Estaferia 2022

ESTUFERIA es un espacio donde los estudiantes ofertan los productos desarrollados en clase de los diferentes programas, allí se encuentran en un entorno de crecimiento personal y financiero, una oportunidad para adquirir nuevas experiencias comerciales. Se logró la participación de 40 emprendedores. Se emitieron las certificaciones desde la IES CINOC que validan la participación de estudiantes y egresados como expositores de productos y servicios.

Actividades desarrolladas por la Unidad de Emprendimiento 2023

- **Laboratorio de innovación y emprendimiento IES CINOC 2023**

www.iescinoc.edu.co 

Pensilvania: Carrera 5 # 6-30 

Cel. 311 836 8165 

rectoria@iescinoc.edu.co 

Se logró la contratación para la adecuación del laboratorio de innovación y emprendimiento ESCAFANDRA de la IES CINOC; se realizó la ficha de contratación mediante la cual se adquirieron los equipos de infraestructura tecnológica necesarios para brindar un espacio de ideación y consolidación de las ideas de negocio de la comunidad académica de la IES CINOC, además de la planificación de la distribución de los espacios del laboratorio, necesarios en cada una de las etapas del proyecto con dos pilares básicos: aprender haciendo y emprender en equipo.

El laboratorio de Innovación y emprendimiento IES CINOC prepara a sus estudiantes para:

- ✓ Liderar empresas: teniendo una visión estratégica e integral del mundo empresarial
- ✓ Poner en marcha proyectos emprendedores: desarrollo de habilidades de gestión de proyectos y conectados al impulso de proyectos innovadores.
- ✓ Comprender que el mundo es un nicho de oportunidades: formamos personas integrales con visión global.
- ✓ Tener capacidad de cambio en un mundo cambiante, que necesita de individuos con altas dosis de iniciativa, con liderazgo y coraje para superar obstáculos.

Se consolidó la adquisición de equipos e infraestructura para cada uno de los siguientes espacios para todas las etapas del proyecto de emprendimiento:

- ✓ Aula de clases interactiva
- ✓ Zona de ideación y creatividad
- ✓ Prototipado
- ✓ Cierre de ventas y negociaciones
- ✓ Zona de inspiración y redacción
- ✓ Grabación y publicidad

Espacio 1. Afianza tu confianza: Se brinda el espacio al estudiante donde pueda desarrollar

sus destrezas y habilidades como orador ante el público, que aprenda a identificar su expresión corporal, verbal y emocional, saber que le favorece y que no a la hora de realizar una presentación es un punto clave para avanzar en el mundo del emprendimiento, aquí se cuenta con los siguientes elementos:

- ✓ Espejo móvil con base
- ✓ Aro de luz



✓ Cámara de video

✓ Trípode

Espacio 2. Mi primer Millón: Lo que buscamos es tener un espacio que más que un aula, recree un entorno laboral real, que les permita a los alumnos pensar y actuar como emprendedores en el laboratorio de innovación y emprendimiento. Este espacio desarrolla habilidades, de negociación, cierre de negocios de forma correcta, con clientes reales. Aquí se cuenta con los siguientes elementos:

✓ Herramientas pedagógicas de neuroventas

✓ Pantalla One Screen

Espacio 3. Innovando-ando: precisamente, apostamos en crear para la comunidad académica el lugar donde las ideas se conviertan en soluciones, y también en negocio. No importa cuál sea el sector productivo, los emprendedores reciben una serie de mentorías para madurar sus iniciativas y lograr llegar a prototipos de productos y validación de producto mínimo viable.

Espacio 4. Tejiendo conexiones: Espacio para consolidar conocimiento a través de lo vivencial y de las experiencias que se compartan entre participantes, esta estrategia permite crear sinergias, respeto y admiración por los colegas emprendedores y sus procesos, además de crear oportunidades laborales o de negocio con personas que tienen aspiraciones afines entre sí. Se dispone de una sala de juntas para reuniones formales, capacitaciones y consultorías de los diferentes emprendimientos inscritos al laboratorio. Aquí se cuenta con los siguientes elementos

✓ Mesa sala de juntas

✓ 5 sillas de oficina

✓ Tablero

✓ 6 equipos portátiles

Espacio 5. Sembrando para cosechar: Espacio de relajación, de conexión con su interior y de inspiración, a partir de las historias reales de crecimiento de otro estudiante de la IES CINOC. Aquí se cuenta con los siguientes elementos

✓ 6 puffs cómodos

Espacio 6. Allá voy: En esta etapa se busca terminar de moldear algunos detalles en el conocimiento del estudiante, temas no con menor importancia, por el contrario, buscando concientizar que es hora de salir de la zona de confort y salir a buscar nuevas oportunidades comerciales para sus emprendimientos, para consolidarse en un futuro como empresas.

Allí se encontrarán diferentes herramientas y equipos para exhibir y vender correctamente sus productos y/o servicios, abarcando con esto a su vez manual de marca, nombre, slogan, etiquetas y todo lo publicitario en general.

Finalizando con la búsqueda de conexiones y viajes internacionales para nuestros estudiantes, como ejercicios pedagógicos de nuestra institución. Para esta etapa se cuenta con los siguientes elementos:

- ✓ 6 stand (Módulos de emprendimiento)
- ✓ Computador para diseño

- **Procesos de articulación con entidades del ecosistema emprendedor**

Se lideraron procesos de articulación de las diferentes entidades del ecosistema emprendedor a nivel local y departamental que deseen trabajar de forma conjunta por los emprendedores del Oriente y Magdalena Caldense.

Con esta articulación se logró impactar 19 personas

- **Apoyo al área de extensión**

La unidad de emprendimiento brindó apoyo al área de extensión logrando el empalme con un grupo de mujeres rurales de la Esperanza con las cuales se realizó un plan de trabajo, estableciendo una línea de producción por emprendedora, estableciendo un total de cinco productos, logrando cantidades mensuales establecidas para comercializar y pruebas de mejora de producto durante 6 meses.

- **Semillero de emprendimiento**

El proceso misional de investigación en la actualidad cuenta con el semillero de emprendimiento, del cual el objetivo principal es generar una transversalidad con los temas de investigación y aunar esfuerzos para convertir los proyectos de investigación en proyectos de emprendimiento.

Con las herramientas investigativas, buscamos que el participante logre afianzar los conocimientos necesarios en cada área que compone su idea de negocio o emprendimiento, con el fin de que tenga la información necesaria para la materialización de su proyecto de una forma más efectiva.

En este ejercicio de acompañamiento se atienden semestralmente un aproximado de 10 proyectos y/o emprendimientos, de los cuales, por su crecimiento y desarrollo dentro las sesiones de trabajo, el 50% se encuentran en una etapa donde es esencial generar un fortalecimiento integral de las habilidades de emprendimiento.

Se establecieron las diversas líneas de trabajo y programas de apoyo orientados a la atención de las necesidades de la comunidad académica para lograr emprendimientos de base investigativa.

- **ESTUFERIA 2023**

Se logro la participación y caracterización de 28 emprendedores entre estudiantes y egresados.

Registro fotográfico ESTUFERIA 2023.



Actividades desarrolladas por la Unidad de Emprendimiento 2024

- Implementación del plan de trabajo del laboratorio de innovación y emprendimiento.

Habilitación de un laboratorio provisional funcional.

Al iniciar el periodo académico se recibió un laboratorio de innovación y emprendimiento provisional en el CDM, en desorden y siendo este espacio de almacenamiento para varios artículos que no hacen parte de la unidad, como se evidencia en la imagen a continuación.



Se realizaron las gestiones respectivas para retirar los elementos no correspondientes y habilitar el laboratorio provisional a partir del 19 de febrero.

El 26 de febrero se solicitó al equipo TIC apoyo pues el internet del laboratorio provisional dejó de funcionar, aparentemente porque el router se quemó, situación que limitó el uso del espacio durante este periodo de tiempo. El equipo TIC reemplazó el router y habilitó el internet en el aula el 26 de abril (dos meses después) pues la institución se encontraba desabastecida de routers.

Dificultades:

Disponibilidad de router que limitó el uso del laboratorio en desarrollo de actividades académicas.



Solicitud Internet para laboratorio de Innovación - CDM Recibidos x



Unidad de Emprendimiento (Cristina Marcela Ramirez Ortiz) <emprendimiento@iescinoc.edu.co>
para Coordinador, Tecnólogo ▾

lun, 26 feb, 17:42 ☆ ↶

Buenas tardes equipo TIC,

Solicito de manera amable su apoyo para la habilitación del internet en el Laboratorio de Innovación Provisional, en las instalaciones del CDM. Esto con el fin de poder dar uso al espacio y orientar clases allí. Dentro del aula hay un router que aparentemente no está funcionando.

Hago la solicitud por este medio ya que no he logrado ingresar al aplicativo para la mesa de apoyo.
Agradezco su atención y quedo atenta a su respuesta.

Saludos.



Tecnólogo en Mantenimiento de Sistemas (Helman Enoc Romero Cubides) <sistemas@iescinoc.edu.co>
para mí ▾

18 mar 2024, 17:44 ☆ ↶ ⋮

Hola, Cristina

En base a tu solicitud, informo lo siguiente:

En el momento no contamos con un router para brindar cobertura inalámbrica en el sector, pues el que tiene, se resetea. Estamos a la espera de recibir en préstamo algunos router de la ISP (Proveedor del Servicio de Internet) para solucionar este problema. Informaremos cuanto antes el tema de conectividad.

Agradezco su comprensión

Cordialmente,



Helman Romero Sistemas les



Te informo que a partir de hoy tienes internet 11:52 a. m.

VIERNES

La red y clave del mismo se enviará en la tarde 11:53 a. m.

Helman Romero Sistemas les
La red y clave del mismo se enviará en la tarde

Maravilloso mil gracias Helman!! 🙏🙏 11:56 a. m. ✓

Red: Emprendimiento CINOC
Clave: #EmprendimientoCINOC 4:10 p. m.

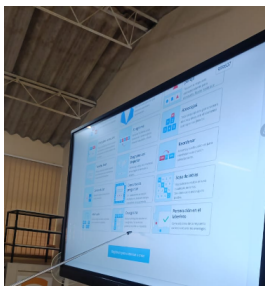
Te escribo desde la red de emprendimiento 4:11 p. m.

Con el wifi de emprendimiento 4:11 p. m.

Supervisión contrato 228-2023 para la adquisición de equipos tecnológicos, así como el recibido de los equipos correspondientes al laboratorio de innovación y emprendimiento.

Se realizó supervisión al contrato 228-2023, con el proveedor Clarylcon, contrato para la adquisición de equipos tecnológicos para diferentes áreas de la IES CINOC, entre ellas el Laboratorio de Emprendimiento.

Se llevó el contrato a un feliz término, dando por cumplido el contrato en los tiempos y plazos estipulados. Una gran parte de los equipos adquiridos fueron recibidos, trasladados e instalados en el laboratorio de innovación y emprendimiento provisional. Queda pendiente el equipo de mesa de alto rendimiento que el área TIC aún tiene en su poder para hacer las configuraciones institucionales necesarias.



www.iescinoc.edu.co 

Pensilvania: Carrera 5 # 6-30 

Cel. 311 836 8165 

rectoria@iescinoc.edu.co 

Dificultades:

Se hace necesario la compra de una UPS regulada pues es sabido que el CDM tiene altas variaciones en el flujo de energía, los equipos tecnológicos adquiridos para el laboratorio como pantalla interactiva One Screen, computador de alto rendimiento, aro de luz, computadores portátiles, entre otros, está en riesgo de quemarse. Almacén suministro un estabilizador que se instaló a la pantalla interactiva, aunque sabemos que esta no es la mejor solución pues un apagado repentino puede provocar daños a la OPS de la pantalla.

- **Supervisión temporal al contrato 219-2023 para la obra civil del laboratorio de Innovación y emprendimiento.**

Con el apoyo del supervisor técnico del contrato 219-2023, ingeniero Soto, se han realizado las gestiones necesarias y las conversaciones con el contratista de la obra, con el fin de pactar el reinicio ya que el contrato se encuentra suspendido desde diciembre de 2023. El contrato tiene el objeto de CONTRATAR LA OBRA CIVIL DE ADECUACIÓN, MANTENIMIENTO Y/O MEJORAMIENTO DE LABORATORIO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DEL PROYECTO PROYECCIÓN SOCIAL EN EL BLOQUE NO.8 DEL CENTRO DE LA MADERA (CDM) DEL IES CINOC DEL MUNICIPIO DE PENSILVANIA EN DEPARTAMENTO DE CALDAS.

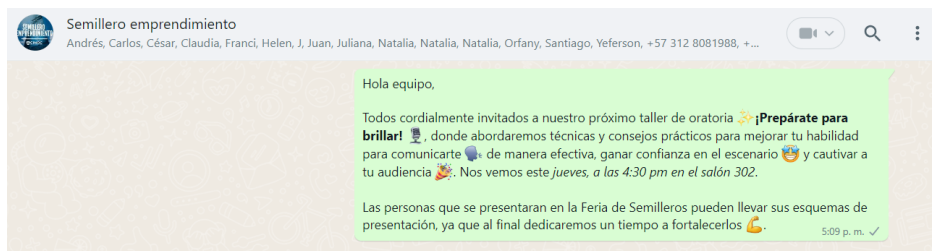
Dificultades:

A pesar de que se han mantenido conversaciones con el contratista, no se ha logrado pactar un reinicio principalmente porque el contratista no ha presentado los documentos que ha solicitado la supervisión para justificar las solicitudes de ampliación del presupuesto y los tiempos de ejecución del contrato. Este caso ya está siendo acompañado por la asesora Jurídica y el Rector.

Evidencias: [219 Supervisión Contrato](#)

2. Acompañar el semillero de emprendimiento de la IES CINOC**2.1. Convocatoria a estudiantes para ser parte del semillero de emprendimiento**

Se realizó convocatoria a estudiantes para inscribirse en el semillero de emprendimiento, invitación que fue atendida por 13 estudiantes quienes fueron integrados a la comunidad de la unidad de emprendimiento en WhatsApp, específicamente en el grupo Semillero de emprendimiento con el fin de facilitar la convocatoria a las diferentes actividades.



Inscripción S.Emprendimiento (respuestas) ☆ 📄

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

Menús 100% Predet...

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Marca temporal	Nombres y apellidos	Tipo de documento	Número de identificación	Correo electrónico	Confirma tu correo elect	Celular	¿Aceptas estar en grupo	Edad	Eres estudiante o egresa	Municipio	Extensión (Ejemplo: Man)
42	5/02/2024 11:40:09	LUIS HERNANDO PATIÑO ARB	Cédula	1061278337	luishernando1278@gmail	luishernado1270@gmail	3205313808	SI	18	Estudiante	Pensilvania	aguardes
43	13/02/2024 9:45:02	Helen Manuela Henao Rivera	Tarjeta de Identidad	1055890233	helenmanuela@gmail.c	helenmanuela@gmail.c	3127697553	SI	17	Estudiante	Pensilvania caldas	Manzaneras
44	13/02/2024 19:59:45	Franci Janeth Martinez Suarez	Cédula	1058844358	franci4358@est.iescinoc	franci4358@est.iescinoc	3118613104	SI	34	Estudiante	Pensilvania	
45	22/02/2024 16:40:45	CARLOS ALBERTO GONZALEZ	Cédula	9850289	carloscomercial83@gmail	carloscomercial83@gmail	3125759722	SI	41	Estudiante	Pensilvania	sede central
46	7/03/2024 12:18:25	Santiago palomo	Tarjeta de Identidad	1109253295	santagopalomox@gmail	santagopalomox@gmail	3023603964	SI	17	Estudiante	Pensilvania caldas	Cede central
47	14/03/2024 18:49:48	Natalia Sepúlveda Gutiérrez	Cédula	1055751098	natalia1998@est.iescinoc	natalia1998@est.iescinoc	3148104825	SI	19	Estudiante	Pensilvania	
48	18/03/2024 22:08:30	Orfany López López	Cédula	1007510802	amormio2000aamu@gmail	amormio2000aamu@gmail	3145542526	SI	23	Estudiante	Pensilvania	Pensilvania
49	18/03/2024 23:57:16	Natalia Vargas valencia	Cédula	1023965944	natalia5944@est.iescinoc	natalia5944@est.iescinoc	3195386209	SI	26	Estudiante	Pensilvania	Pensilvania
50	19/03/2024 8:56:21	Andrés Felipe Arias Jaramillo	Cédula	1022955106	Androv.f@gmail.com	Androv.f@gmail.com	3223622088	SI	20	Estudiante	Samana caldas	Pensilvania
51	19/03/2024 13:36:34	Jorge Aristizabal	Cédula	90118078	jeyckmack@gmail.com	jeyckmack@gmail.com	3168314228	SI	41	Estudiante	Pensilvania	Pensilvania
52	21/03/2024 8:10:05	Yeferson Jair Toro Toro	Cédula	1058844548	yeferson4548@est.iesci	yeferson4548@est.iesci	3195392362	SI	33	Estudiante	Pensilvania	Pensilvania
53	21/03/2024 8:18:41	Anderson camilo lopez Rodriguez	Cédula	1055046559	anderson6559@est.iesci	anderson6559@est.iesci	3117633053	SI	18	Estudiante	Marquetalia caldas	Marquetalia
54	21/03/2024 11:40:23	Claudia Fernanda Cruz Castro	Cédula	1099203844	claudia3844@est.iescinoc	claudia3844@est.iescinoc	3107132872	SI	19	Estudiante	Pensilvania	
55												

Evidencias: [Inscripción S.Emprendimiento \(respuestas\)](#)

2.2. Semillero de Emprendimiento

Con el apoyo del líder de semilleros, Cesar Gaviria, se desarrollaron cuatro (4) talleres grupales para introducir y orientar en investigación a los estudiantes. Estos se desarrollaron los días 21 de marzo con once (11) participantes donde se habló del árbol de problemas, 4 de abril con siete (7) participantes donde se abordó cómo investigar en fuentes académicas, 18 de abril con cinco (5) participantes donde se habló de oratoria para preparar a los estudiantes que participarían en la feria de semilleros, y el 25 de mayo con 14 estudiantes, en el que se abordaron temas para presentarse en RREDSI. En estos talleres se dieron veintiún (21) usos por parte de los estudiantes vinculados al semillero de emprendimiento.

Adicional a los encuentros grupales, se prestaron asesorías individuales o grupales, con veintiséis (26) usos, para orientar a los participantes del semillero en sus investigaciones.



Estas acciones permitieron que en la Cuarta Feria de Semilleros realizada el 22 de abril del 2024, participaron 4 estudiantes con 3 proyectos de investigación representando al semillero de emprendimiento Estos estudiantes son:

Carlos Alberto Gonzalez, V semestre Contabilidad, Proyecto de investigación El uso del plástico y la contaminación ambiental en los cultivos de plátano en un corregimiento de Pensilvania, Caldas.

Francy Martinez, III semestre Empresas, Proyecto de investigación Impacto de la Soda Cáustica en la Piel: Perspectivas desde la Fabricación de Jabones Ecológicos.

Yeferson Toro y Claudia Cruz, I semestre Sistemas, proyecto de investigación Disposición y desperdicio de residuos reciclables con potencial económico en Pensilvania Caldas.

. También se asesoró al estudiante Albeiro Ospina, III semestre Empresas, del semillero Agropecuaria, quien participó en el evento.

De los anteriores proyectos mencionados, los estudiantes Carlos, Francy y Albeiro fueron seleccionados para representar a la institución en el Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación - RREDSI Nodo Caldas, a realizarse el 22 de mayo en Manizales.

El estudiante Carlos Alberto Gonzalez está desarrollando este proceso investigativo como opción de trabajo de grado.

Dificultades:

Se identifica que muchos estudiantes se unen al semillero de emprendimiento esperando aprender o generar acciones específicas para emprender, desconociendo el carácter investigativo del semillero, por lo que es retador mantenerlos activos en las actividades de semillero de investigación.

- **Acompañar emprendimientos de la comunidad académica de la IES CINOC en sus diferentes fases.**

Diagnóstico Emprendedor

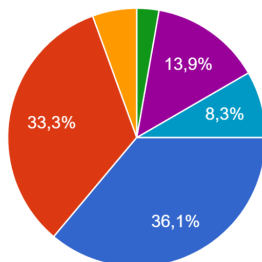
Para identificar interesados en las actividades asociadas al emprendimiento, se realizó un diagnóstico inicial con la comunidad, para identificar los intereses, así como sus datos de contacto. Con la información recolectada y retomando un grupo de WhatsApp existente, se creó una comunidad de WhatsApp que permite facilitar la difusión de información importante para el emprendimiento, esta comunidad está conformada por cincuenta y tres (53) personas, la comunidad puede unirse mediante el siguiente enlace:
<https://chat.whatsapp.com/lbDTkzIE5P47ryRABljKj0>



El diagnóstico recibió treinta y seis (36) respuestas, en las que se logró identificar que la comunidad emprendedora está principalmente en fase de descubrimiento o ideación, como se evidencia en la siguiente gráfica, así mismo se identifica que el principal interés son los talleres y charlas para emprender, las ferias comerciales y el desarrollo de habilidades blandas. Se adjuntan resultados dentro de la carpeta de evidencias.

Tienes un emprendimiento en fase de:

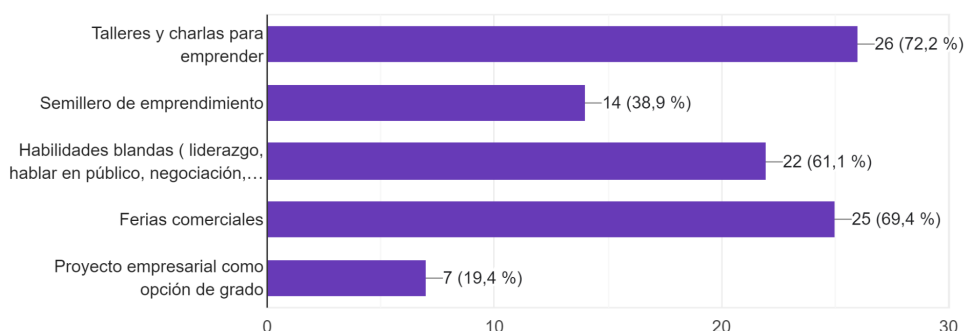
36 respuestas



- No tengo emprendimiento, pero me gustaría crearlo
- Ideación (tengo algunas ideas en mente para emprender)
- Investigación / desarrollo del modelo de negocio
- Validación (estoy probando la validación comercial)
- Incubación (Tengo mi producto y lo es...)
- Establecido (tengo un producto claro,...)

¿A qué proceso te gustaría vincularte a la Unidad de Emprendimiento e Innovación?

36 respuestas



● Talleres para la comunidad

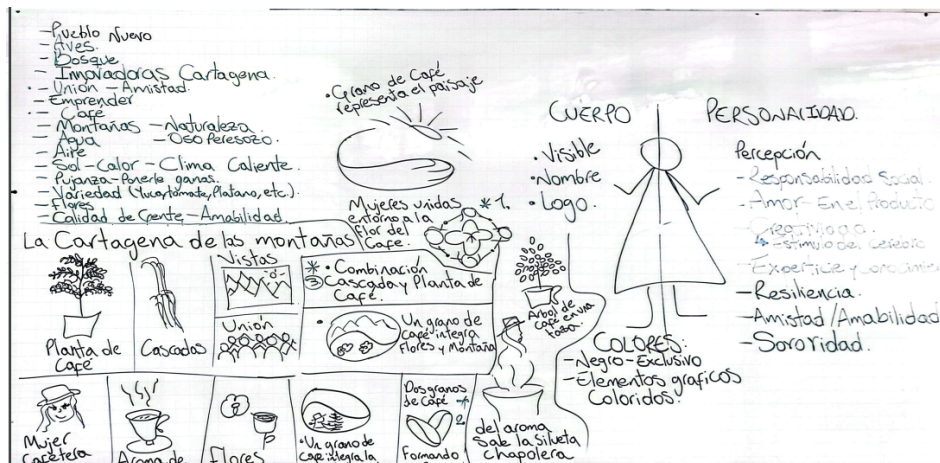
Durante el primer trimestre se brindaron cuatro (4) talleres a diferentes actores de la comunidad, así:

16 de febrero: Taller de ideación para proyecto integrador, estudiantes de Agropecuaria 3er semestre. En este taller participaron catorce (14) estudiantes en compañía de los dos (2) docentes que orientan la asignatura.

21 de febrero: Capacitación uso de pantalla OneScreen adquirida para el laboratorio de innovación ESCAFANDRA, esta capacitación fué orientada por parte del proveedor del contrato 228-2023 y se abordaron aspectos básicos de su funcionamiento, a la capacitación asistieron veinte (20) personas, entre docentes, administrativos y contratistas de la institución.

23 de febrero: Taller de ideación de marca. Proyecto mujeres rurales cafeteras de la Vereda Cartagena, en Pueblo Nuevo. El taller fue solicitado por la Minera y el docente Andres Arango. En el taller participaron cinco (5) mujeres rurales.

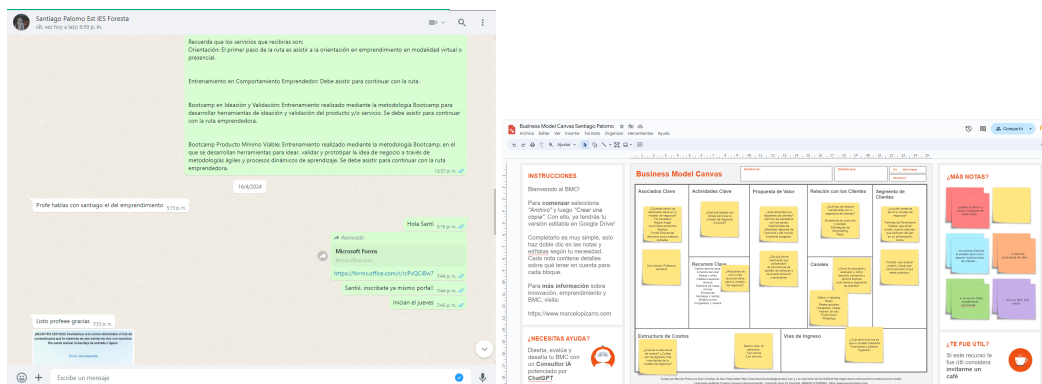
20 de abril: Taller modelos de monetización. En este taller se orientó al proyecto de meliponas, abordando los diferentes modelos de monetización de los que es susceptible el proyecto e identificando una ruta de acción para un corto, mediano y largo plazo. En el taller participaron los tres (3) líderes del proyecto.



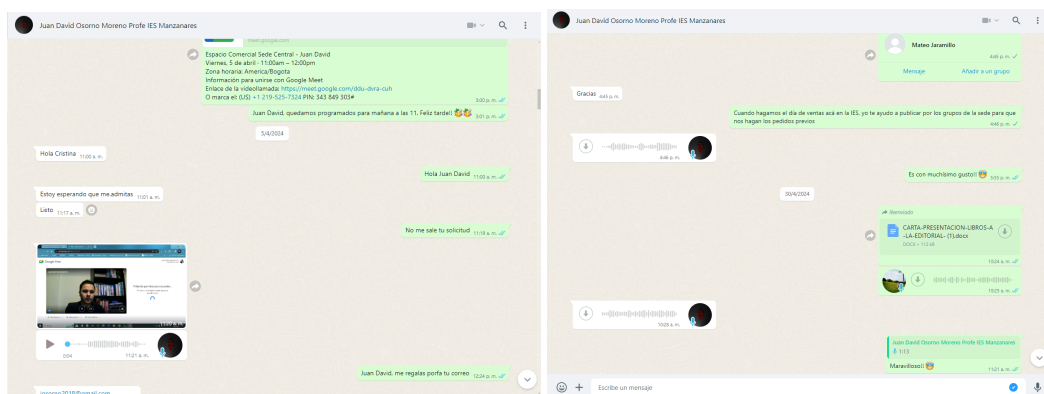
- **Acompañamiento a la comunidad**

Adicionalmente a los emprendedores ya mencionados, se han acompañado tres (4) iniciativas de emprendimiento de la comunidad con asesorías y diferentes solicitudes.

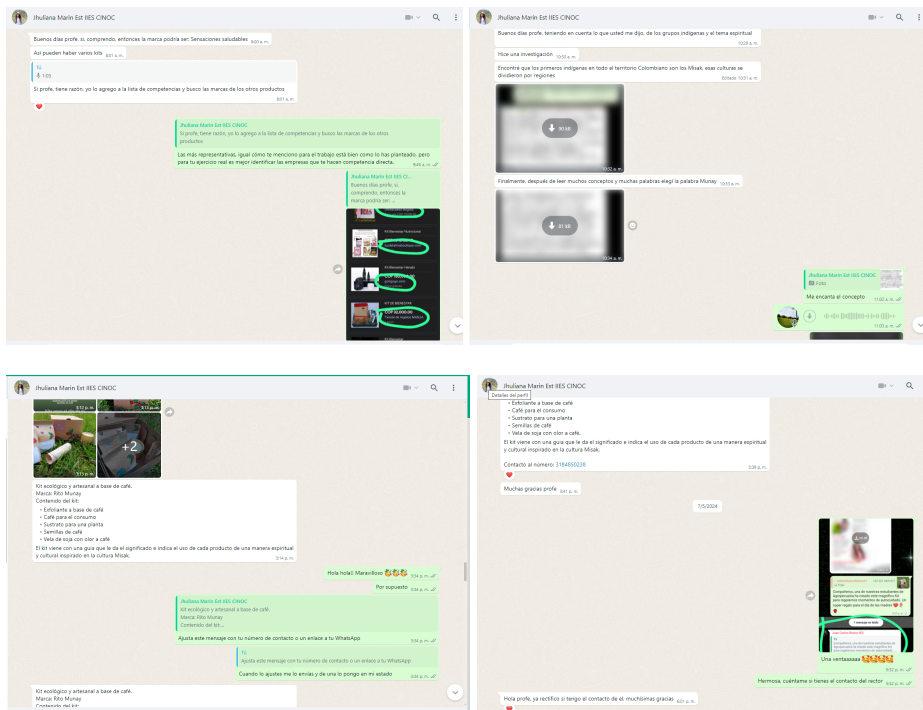
Santiago Palomo estudiante del programa Forestal, V semestre. El estudiante se acercó a la Unidad para presentarse a Fondo Emprender, en las asesorías se identificó que el estudiante no tenía claridad frente a su idea de emprendimiento. Se brindó acompañamiento sobre modelo de negocio y se le brindó información para iniciar la Ruta Emprendedora del SENA, la cual es necesaria para posteriormente postular a Fondo Emprender.



El docente Juan David Osorno, de la extensión Manzanarés, ha recibido acompañamiento principalmente en su intención de abrir mercado en Pensilvania, con su emprendimiento de repostería. Se gestionó una posible alianza comercial con un punto de venta cercano a la sede central y el contacto para dar a conocer el producto al actual contratista de refrigerios para eventos institucionales con la finalidad de incluir su producto dentro del catálogo del contratista, así mismo se gestionó un espacio dentro de la reunión de estamento docentes para dar a conocer su producto y solicitar autorización para hacer una activación de marca salón a salón.



Jhuliana Marin, estudiante de Agropecuaria V semestre, ha recibido asesoría en la creación de su nuevo proyecto de emprendimiento Rito Munay, un kit de bienestar y cuidado personal, cuyo insumo principal es el café. Se le apoyó principalmente en la conceptualización de negocio, en la identificación de sus atributos de valor y aspectos asociados a la identidad de la marca.



Albeiro Ospina, estudiante del programa de empresas, III semestre, solicitó acompañamiento pues como líder de junta de acción comunal para su vereda Santa Rita se ha abanderado de una problemática asociada a la protección de los nacimientos de las fuentes hídricas que surten la vereda. Se gestionó una alianza con el líder Juan Diego, de Montebonito en Marulanda, quien ha vivido una situación muy similar, Juan Diego aceptó brindar acompañamiento al estudiante para orientarlo en el proceder. Así mismo se identificó una gran oportunidad de financiación mediante regalías para proyectos para la conservación de áreas ambientales estratégicas y gestión ambiental en municipios menores a 50.000 habitantes. Enlace de la convocatoria: <https://regalias.minambiente.gov.co/convocatoria-para-la-conservacion-de-areas-ambientales-estrategicas-y-gestion-ambiental-en-municipios/>

Así mismo, se prestaron herramientas y dispositivos con los que cuenta la Unidad de Emprendimiento, como juegos y herramientas para estimular la creatividad e innovación en el aula y micrófonos, prestando dieciséis (16) herramientas a cuatro (4) funcionarios. Por lo anterior, se brindaron cuatro (4) asesorías a docentes en el uso de herramientas para la creatividad y la innovación.

- **Identificación y difusión de oportunidades externas**

Se han identificado oportunidades e información de interés para los emprendedores y mediante la comunidad de emprendimiento en WhatsApp se ha difundido. Entre ellas destaca:

19 de marzo de 2024: En-Campo; un proyecto de Fundación Bancolombia para apalancar agronegocios

2 de abril de 2024: Curso Gratuito en mercadeo y Ventas; Curso gratuito virtual ofertado por la UTS - Unidades Tecnológicas de Santander, para emprendedores a nivel nacional.

16 de abril de 2024: Sesión de Innovación y StartUps; un webinar orientado por HubBog para crecer la base de clientes y ser atractivos ante inversionistas.

24 de abril de 2024: Tertulia de Emprendimiento, orientada por CEmprende

29 de abril de 2024: Convocatoria Banco Santander para acceder gratis a una de las 5.000 becas del curso virtual en Excel, Canva, Power BI o Photoshop.



- **Celebración Día del Emprendimiento**

Se celebró el día del emprendimiento el 16 de abril, mediante la difusión de una imagen y un video que destaca el valor de los emprendedores en nuestra sociedad y su impacto en la economía regional.



- **Gestiones para cafetería institucional**

Desde el 16 de abril del presente año se retomó la iniciativa que años anteriores se había liderado desde la Unidad de Emprendimiento, para habilitar la cafetera institucional, siendo el espacio propicio para tal fin la terraza del segundo piso del bloque A, donde ya se dispone una caseta.

Se espera que la cafetería de la IES CINOC pueda ser administrada por egresados o estudiantes, aportando a su desarrollo económico y empleabilidad. Para tal fin se redactaron los pliegos de la convocatoria, donde se explican el objeto, los alcances, requisitos, modalidad de adjudicación, tiempos y evaluación de la propuesta entre otros elementos claves que definen las reglas de funcionamiento.

El documento fue enviado al área jurídica para su revisión y validación a la luz de la norma. Actualmente nos encontramos a la espera de la respuesta y correcciones de esta dependencia.