



INFORME RECTORAL

Vigencia 2021

Juan Carlos Loaiza Serna

Introducción

A través de este documento se informan y explican los avances y los resultados de gestión de la **IES CINOC** durante el año **2021**, el informe en sí mismo es un mecanismo de transparencia para continuar generando credibilidad y confianza ciudadana en nuestra gestión.

En este documento podrán encontrar el cumplimiento del plan operativo anual y el porcentaje de avance de cada variable estratégica, así como de los programas y proyectos que contempla cada una de ellas..

Igualmente el lector podrá informarse de la oferta académica en el 2021 y del trabajo realizado en cada área del conocimiento que cubre la institución a través de su oferta académica: Economía y Negocios; Ingeniería y Tecnología; y Ciencias Agroforestales. También podrá enterarse del número de estudiantes y graduados por nivel de formación y de los procesos en marcha como la cualificación docente, fortalecimiento de la infraestructura física y tecnológica, entre otros.

Con relación a las áreas misionales: Investigación, Proyección Social, Internacionalización y Bienestar; conocerán el detalle de cada proceso y su repercusión en los estudiantes y comunidad académica. Así pues entre los temas que abordará este apartado está: la categorización del grupo de investigación, la formación de jóvenes investigadores, la movida con la apropiación social del conocimiento, el avance del centro editorial, las acciones en pro del desarrollo de los graduados, la unidad de emprendimiento y su impacto en la comunidad local y regional, los logros de la estrategia ciudadanos del mundo, los auxilios económicos para los estudiantes, el alcance del programa de recreación y deportes y el proceso de atención psicosocial.

En la gestión de Mercadeo, Información y Comunicaciones, encontrará el alcance de las publicaciones y las estrategias de visibilidad y posicionamiento de la IES CINOC durante el 2021.

Igualmente podrán conocer los proyectos que se realizaron con recursos de regalías; la ejecución contractual y las notificaciones judiciales; así como la ejecución presupuestal de gastos y cómo cerraron los estados financieros de la IES CINOC en el 2021. También el número de colaboradores para el desarrollo de actividades y nivel de cumplimiento del Plan de talento humano.

En la IES CINOC rendimos cuentas durante todo el ciclo de la gestión pública, este documento en sí mismo es un importante espacio de comunicación para que dialoguemos sobre las gestiones que desarrollamos por la calidad de la educación superior y la transformación de la región.

#IESCINOCTeCuenta



Introducción

1. RECURSOS DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS
2. PLAN OPERATIVO ANUAL
3. GESTIÓN ACADÉMICA
4. RURALIDAD Y REGIONALIZACIÓN
5. IMPACTO DEL PROCESO MISIONAL INVESTIGACIÓN
6. IMPACTO DEL PROCESO MISIONAL PROYECCIÓN SOCIAL
7. IMPACTO DEL PROCESO MISIONAL BIENESTAR
8. GESTIÓN DE MERCADEO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
9. GESTIÓN CONTRACTUAL
10. CIERRE PRESUPUESTAL VIGENCIA FISCAL 2021
11. ESTADO FINANCIERO - VIGENCIA FISCAL 2021
12. TALENTO HUMANO

1. RECURSOS DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS

Hemos traído recursos para el beneficio de toda la institución y la comunidad. Obtuvimos grandes recursos del sistema general de regalías en dos grandes proyectos. El primero fue Infraestructura Física y dotación de la sede central de la institución. La inversión por regalías se puede observar en la siguiente imagen.



Esto permitió renovar la infraestructura con la adecuación de espacios académicos y de esparcimiento que enriquecen la formación y la experiencia educativa.

La segunda fase del proyecto de infraestructura del bloque b se llevó a cabo con recursos provenientes del Sistema General de Regalías. La inversión en los espacios de la IES CINOC fortalece y consolida los procesos de formación de calidad que acercan el conocimiento y las oportunidades a los jóvenes rurales, con un campus universitario vanguardista.

Espacios renovados:

Edificio con nueve oficinas o cubículos



Terraza



2 salones amplios



Silla salva escaleras eléctrica para personas con movilidad reducida



Área de juego





Aula múltiple con capacidad para 100 personas y salida de emergencia



Cancha sintética para fútbol 5



Cancha multifuncional para microfútbol, baloncesto y voleibol con medidas reglamentarias



Parque biosaludable con ocho máquinas disponible



Una plazoleta con teatrino y escenario media-torta con gradería en la parte frontal del edificio



Los nuevos espacios de circulación cuentan con guías táctiles para invidentes y accesos para personas con movilidad reducida.



A través de convocatoria del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación en la que participaron decenas de universidades de Colombia, la IES CINOC logró los recursos para el fortalecimiento y adecuación del Laboratorio Multipropósito en Idiomas y Blended Learning por \$1.175.559.420.89 de pesos, de los cuales el Sistema General de Regalías Nacionales aportó \$1.098.861.500.89 y la IES CINOC, como contrapartida inicial, aportó \$ 76.697.920. Además complementario a esto se realizó para el 2022 una inversión de \$28.000.000 para adecuaciones en infraestructura requeridas en los laboratorios de Marquetalia y Manzanares.


 ADECUACIÓN FORTALECIMIENTO SISTÉMICO DE
LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN MULTIPROPÓSITO EN IDIOMAS Y B-LEARNING.
 PENSILVANIA BPIN 2019000100054

\$1.075.778.920,00

VALOR PROYECTO APROBADO OCAD DEL FONDO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN – ACUERDO 98 OCTUBRE 2020

\$ 99.780.500,89

AJUSTE AJUSTES COMPETENCIA DEL OCAD DE CTeI RECURSOS APROBADO ACUERDO No 04 MAYO 2021

\$ 1.175.559.420,89

VALOR TOTAL PROYECTO



El laboratorio se destacará entre otros laboratorios de la región y de Colombia gracias a equipos de última tecnología, también recorrerá los distintos municipios y veredas del oriente del departamento con el fin de integrar procesos formativos, inicialmente en idioma inglés e investigaciones en neurociencia. Tendrá tres puntos de concentración en las sedes de la institución en Pensilvania, Manzanares y Marquetalia. Es un escenario de inimaginables oportunidades, que si bien tiene un enfoque hacia la enseñanza de inglés, también podrá ser el campo de aprendizaje de distintas áreas del conocimiento.



Este espacio contará con las siguientes líneas de acción

- Neuroaprendizaje, Neuroeducación
- Neuromarketing
- Manejo de nuevas tecnologías
- Idiomas inglés con certificado internacional Oxford
- B-Learning
- Fortalecimiento investigación

Experiencias que vivirán los usuarios del laboratorio

Los usuarios tendrán la experiencia de vivir la educación desde las nuevas tecnologías, con la posibilidad de aprender inglés desde inmersiones virtuales a otros países o espacios de aprendizaje como museos a nivel mundial, como bibliotecas y construir artefactos robóticos desde elementos de juego.





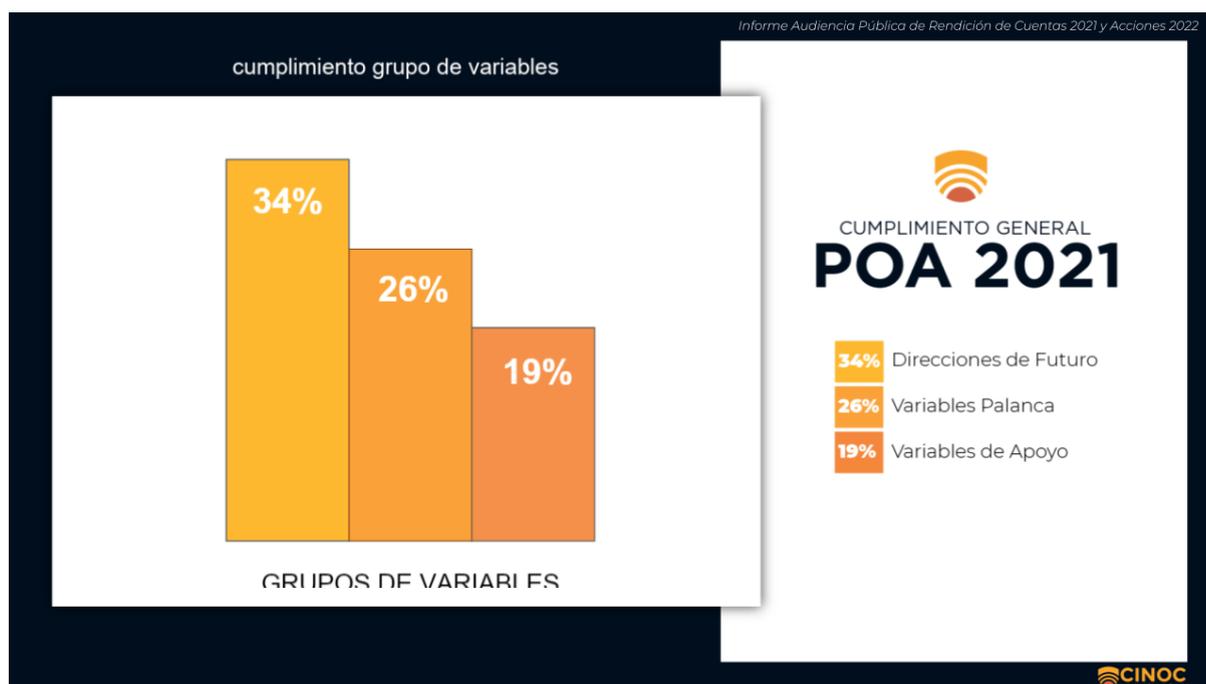
Procesos de cocreación

Es también un espacio dinámico, adaptativo, innovador, creativo y complejo. Que cuenta además con especialistas en diversas áreas, quienes tienen la tarea de diseñar contenidos altamente vanguardistas y acordes a las necesidades locales, pero en concordancia con el mundo globalizado. La IES CINOC está comprometida en revolucionar la forma en que se aprenden idiomas y se aborda la innovación en las empresas de la región.

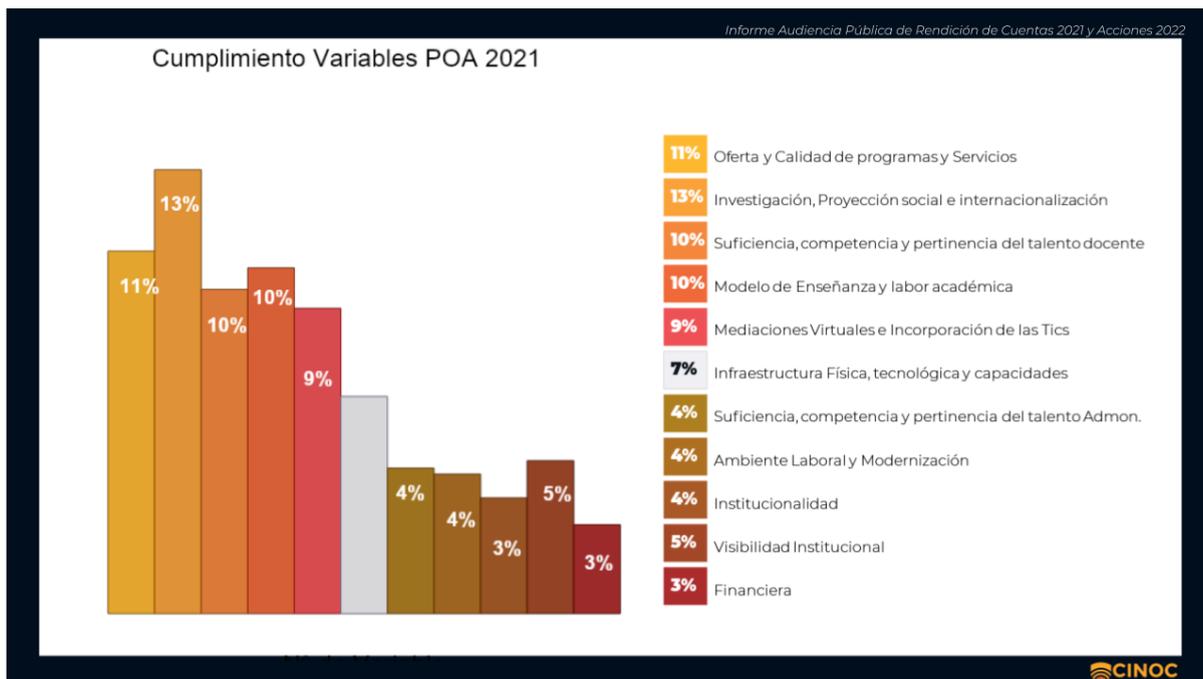
Venimos de una coyuntura generada por la pandemia del COVID 19, que nos cambió la percepción sobre los frágiles que podemos ser y sin embargo también nos mostró el poder de la ciencia y las tecnologías digitales. Debido a esta contingencia y también a la tendencia de nuestra época, nos preparamos para atender a los nativos digitales, quienes han crecido con internet, son autodidactas, y tienen también una mentalidad más internacional y más abierta.

2. PLAN OPERATIVO ANUAL

Una parte fundamental de los procesos de desarrollo de la institución son los procesos de planeación institucional y la ejecución de los planes operativos que se desprenden del Plan de Desarrollo Institucional. Nuestro plan de desarrollo institucional cuenta con diez variables, divididas así: Direcciones de Futuro: oferta y calidad académica; Variables Palanca que permiten el cumplimiento de los procesos misionales: Investigación, Proyección Social e Internacionalización, están conformadas también por el modelo pedagógico, infraestructura física y tecnológica, el modelo Blended Learning, todo encaminado a la calidad de los procesos académicos; Variables de Apoyo que tienen por objetivo prestar servicios para que la misión institucional se cumpla a cabalidad, acompañado de la suficiencia; competencia y pertinencia del talento humano y los programas Ambiente Laboral, Visibilidad Institucional y componente financiero. Durante la vigencia 2021, cada variable tuvo un cumplimiento así:



Así pues podemos observar en el siguiente cuadro como el POA se cumplió en el 2021 en un 79%.



Cada variable se desglosa en las siguientes actividades.

Oferta y calidad de programas y servicios: Proyectos de acreditación institucional, creación y modificación de programas, renovación de programas académicos, bienestar institucional y permanencia, egresados, articulación con la media y con otros programas de educación superior con el fin de continuar su formación por ciclos propedéuticos en la institución o en otras universidades como la Universidad de Manizales y la UNAD. La gran apuesta es lograr para cada programa institucional la acreditación de alta calidad, conduciendo la transformación de la IES CINOC en una institución universitaria.



Investigación, Proyección Social e Internacionalización: Líneas de investigación articuladas con las áreas del conocimiento que atiende la institución, semilleros de investigación, proyectos de investigación y grupo de investigación reconocido en categoría C por Minciencias, impacto a 1.117 personas en proyección social y movilidades investigación y académicas nacionales e internacionales.



Modelo de enseñanza y labor académica: Resultados de aprendizaje en concordancia con el decreto 1330 de 2019 para regular los procesos de registro calificado y la calidad académica, procesos de enseñanza y aprendizaje mediados por las tecnologías de información y comunicación, Cinoc Virtual.

En este video nuestros estudiantes exponen su experiencia con los resultados de aprendizaje.
<https://www.youtube.com/watch?v=BRz9P5cLB4g&t=3s>

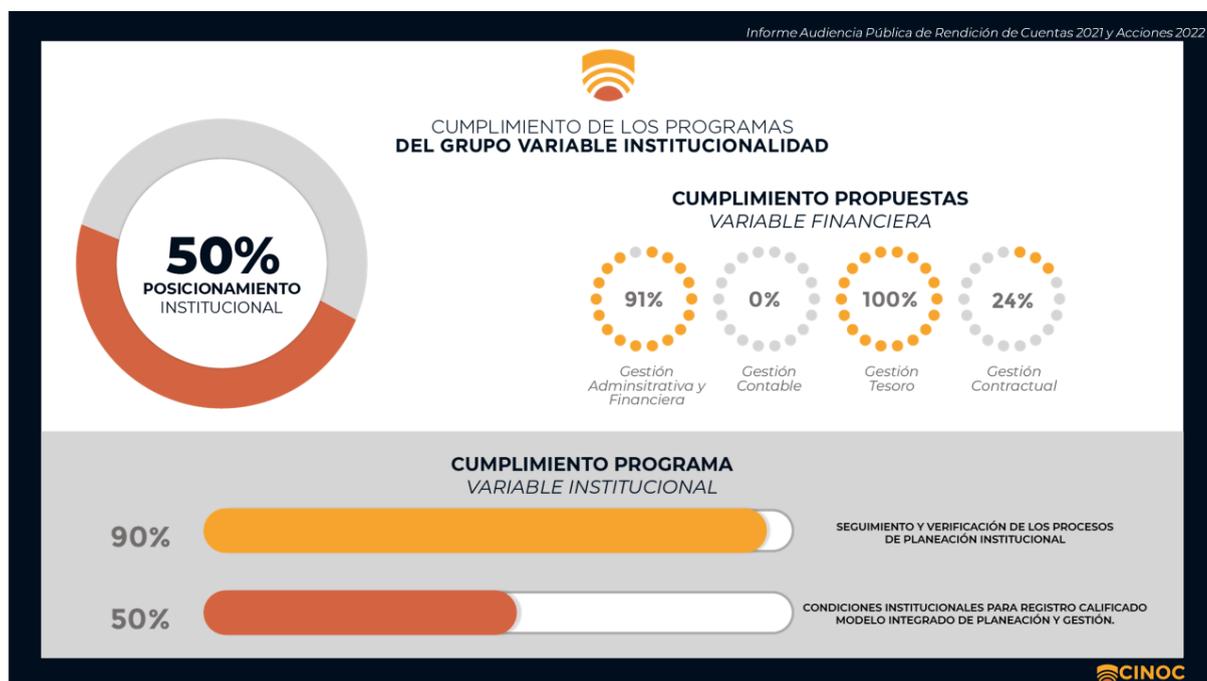
Infraestructura física y tecnológica: Construcción del bloque B de la sede central



Suficiencias, competencia y pertinencia del talento humano: Cualificación de los docentes en posgrados y a nivel pedagógico.



Variables de carácter administrativo: Son el grupo de las últimas cinco variables que se relacionan en la gráfica y en donde continuamos fortaleciendo nuestro modelo integrado de planeación y gestión, evaluación de condiciones institucionales y visibilidad institucional.



3. GESTIÓN ACADÉMICA

Durante el 2021, tuvimos una oferta académica constante constituida por 12 programas académicos, seis de nivel técnico y seis del nivel tecnológico. El número de matrículas en total fue de 1242 personas. A continuación se relaciona el número de matrículas para los periodos A y B para cada programa y lugar donde se ofertó.

El programa de mayor acogida es el Técnico Profesional en Informática y Sistemas, que durante el 2021 tuvo 303 matrículas para un total del 24% de estudiantes.





Área Ingeniería y Tecnología

No. Matrículas

**Técnico Profesional en Soporte y Operación
De Sistemas Informáticos**
Código SNIES: 102561
• Lugar de Oferta: PENSILVANIA - Sede Central
No. Estudiantes: 136
• Lugar de Oferta: MANZANARES
No. Estudiantes: 64
• Lugar de Oferta: MARQUETALIA
No. Estudiantes: 85

303

Tecnología en Sistemas Informáticos
Código SNIES: 102562
• Lugar de Oferta: PENSILVANIA - Sede Central
No. Estudiantes: 18



**Área
Ciencias
Agroforestales**

No. Matrículas

Técnico Profesional en Producción Agropecuaria
Código SNIES: 104941
 • **Lugar de Oferta:** PENSILVANIA - Sede Central
No. Estudiantes: 123

Tecnología en Gestión de Empresas Agropecuarias
Código SNIES: 104942
 • **Lugar de Oferta:** PENSILVANIA - Sede Central
No. Estudiantes: 10

133

Técnico Profesional en Producción Forestal
Código SNIES: 101949
 • **Lugar de Oferta:** PENSILVANIA - Sede Central
No. Estudiantes: 83
 • **Lugar de Oferta:** PENSILVANIA - Bolivia
No. Estudiantes: 30

Tecnología en Manejo de Sistemas de Agrobosques
Código SNIES: 101950
 • **Lugar de Oferta:** PENSILVANIA - Sede Central
No. Estudiantes: 12

125

Técnico Profesional en Manejo Silvicultura
Código SNIES: 104749-105536-104934
 • **Lugar de Oferta:** AGUADAS (Arma), MANZANARES (Llanadas), PENSILVANIA (San DANIEL, La Rioja), BELALCÁZAR, BELEN DE UMBRÍA (Umbría)
No. Estudiantes: 265

Técnico Profesional en Manejo Silvicultura
Código SNIES: 104797
 • **Lugar de Oferta:** MARQUETALIA, SAMANÁ (San Diego)
No. Estudiantes: 55

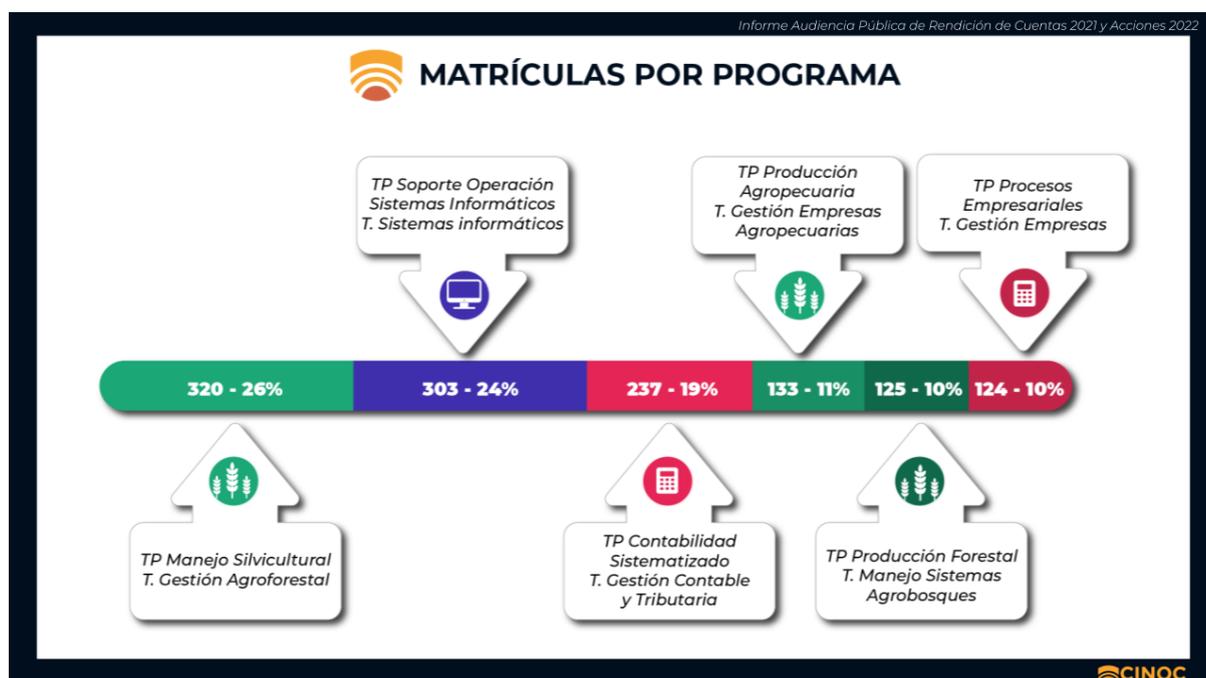
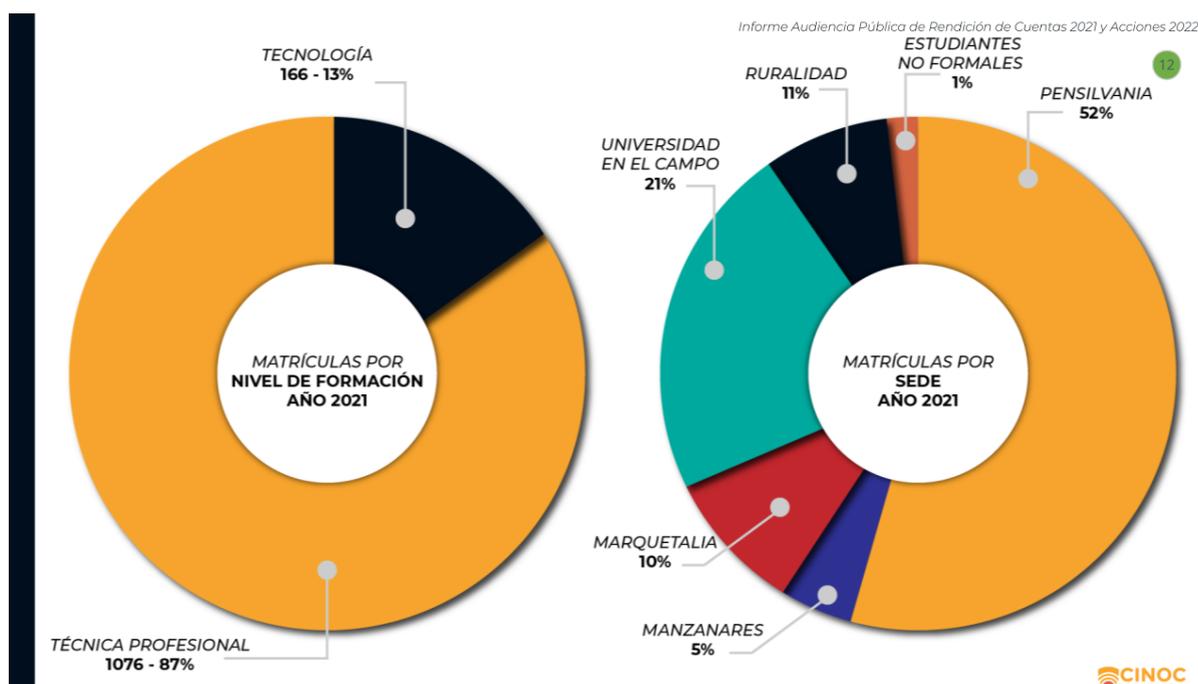
320

Número de matrículas por nivel y por programa

Durante la vigencia 2021 la institución tuvo alrededor de 600 estudiantes por semestre, cifra histórica pues es el año en que hemos tenido más estudiantes, todo esto enmarcado en la emergencia generada por el Covid 19 y donde la IES CINOC logró sortear la contingencia de la mano de las tecnologías de la información y la comunicación. Pues en el primer semestre las clases en la sede central se desarrollaron de forma presencial para las tecnologías y virtual para técnicas profesionales. Pese a este contexto la cifra de deserción fue solo del 5.68%.

En la sede central tuvimos más de la mitad de los estudiantes con el 52%, la otra cifra a destacar en este aspecto fue el 21% de estudiantes en el programa Universidad en el Campo. El detalle

de estas estadísticas podrá consultarse en la siguiente gráfica.



4. RURALIDAD Y REGIONALIZACIÓN

Durante el 2021 se continuó fortaleciendo el programa de Ruralidad y Regionalización, de la

mano de los planes de fomento a la calidad que nos han permitido llegar directamente a los corregimientos de nuestra zona de influencia. Una de nuestras prioridades durante el 2021 fue contribuir a la disminución de la migración de los jóvenes rurales a la ciudad y la falta de oportunidades en las regiones, por tal razón como integrantes de la alianza público privada Educación para la Competitividad, apoyamos la educación de jóvenes con la focalización de escuelas rurales del modelo Escuela Nueva en Caldas y en estas veredas la institución ofreció su oferta de formación profesional a nivel técnico y tecnológico en coordinación con el programa Universidad en el Campo, llegamos a Samaná, Manzanares, Aguadas y otros departamentos como Risaralda en el municipio de Belén de Umbría.

De manera general se destaca que la IES CINOC está llegando a sitios donde otras instituciones de educación no tienen presencia.



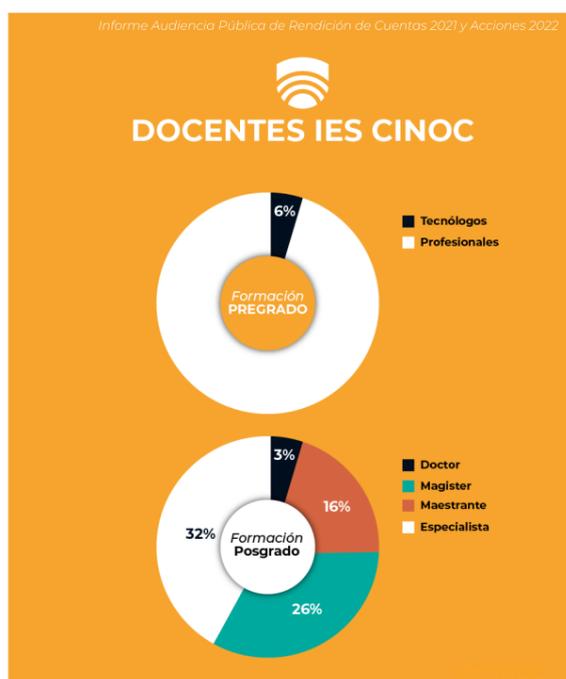
Con relación al número de graduados en este periodo, se destacan las siguientes cifras:



Planta docente y niveles de formación

En total durante el 2021 la institución tuvo una planta de 32 docentes. Los 60 catedráticos equivalen a ocho docentes de tiempo completo. De lo anterior se puede inferir que la institución requiere para el funcionamiento de sus procesos misionales cerca de 40 docentes, pues se proyecta un aumento en el número de estudiantes.

La cualificación docente se ha venido fortaleciendo, sin embargo estamos trabajando de manera decidida para contar con la cantidad de docentes adecuados, con altos niveles de formación y con capacidades pedagógicas amplias que enriquezcan los procesos formativos y misionales de la institución.



5. IMPACTO DEL PROCESO MISIONAL INVESTIGACIÓN

El año 2021 fue un año que permitió que el área de investigación retomara fuerzas que habían perdido en la pandemia, volviendo a recuperar dinámicas de presencialidad que repercutieron en el fortalecimiento interno y externo de los ejes de la investigación.

Minciencias vuelve a reconocer a la IES CINOC por sus procesos de Ciencia, tecnología e innovación

El ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación deja en firme que el reconocimiento del grupo de investigación de la IES CINOC, asimismo su categorización en C, dicho reconocimiento se

logró gracias al fortalecimiento de las tres líneas de investigación (Desarrollo Rural, Ciencias Agropecuarias y Agroforestales, y Ciencias Tecnológicas, Administrativas y Contables) por medio de la participación activa de los docentes y estudiantes investigadores que se agrupan en los siete semilleros institucionales que tiene como fin alimentar el grupo por medio de la creación de proyectos de investigación.

En esta oportunidad el grupo pasó de tener 17 investigadores en el 2018 a tener 83 investigadores entre docentes y estudiantes, asimismo, logró 5 publicaciones en revistas especializadas, se registraron 11 libros derivados de procesos investigativos, siete capítulos de investigación publicados en libros, siete artículos publicados en revistas de divulgación, un libro de formación y un manual especializado, dos conceptos técnicos o asesorías para la investigación, 26 informes técnicos de investigación, una regulación para la creación de normas para la educación, nueve producciones digitales (audiovisuales), 290 productos de contenido digital como recursos gráficos, 342 productos de producción de contenidos transmedia, 49 desarrollos web para la divulgación de la investigación, ochos eventos de apropiación social del conocimiento, dos fortalecimientos de cadenas productivas, 19 productos del centro editorial, 55 participación en eventos científicos, 38 informes de investigación, tres redes del conocimiento, siete boletines impresos, tres páginas web, capacitación de 108 jóvenes de Pensilvania, un taller de creación, apoyo a proyecto Ondas, 15 cursos de corta duración, 40 trabajos de grado asesorados, 90 proyecto de investigación de docentes y estudiantes.



Apropiación social del conocimiento

Se realizaron eventos que buscaban dar respuesta a las nuevas iniciativas de desarrollo sostenible, como el simposio de Nueva Ruralidad, conversatorio sobre el uso del glifosato. Asimismo, actividades derivadas de proyectos de investigación institucionales que buscaban dotar a los campesinos y población en general de herramientas para el mejoramiento de sus prácticas agrícolas, como el proyecto de ambientes creativos, o el proyecto de uso de los residuos del plátano.



En contribución al desarrollo productivo de la región y el país. Se realizó el Simposio de Innovación y Emprendimiento, asimismo se llegó al sector externo gracias al proyecto Ciencia con Conciencia, Ciencia para Todos, donde se pudo abrir la investigación a otras esferas empoderando a diversos actores sobre el mejoramiento de prácticas y desarrollo empresarial.



ESTRATEGIA: ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES
(CIENCIA CON CONCIENCIA, CIENCIA PARA TODOS)



259 PERSONAS IMPACTADAS

Alianzas institucionales nacionales e internacionales para la investigación. (Creación de comités de ciencia tecnología e innovación para los municipios, alianzas con Instituciones de Educación Superior)



ESTRATEGIA DE FORMACIÓN INVESTIGATIVA
EN LA IES CINOC 2021

CAPACITACIÓN	PARTICIPANTES	OBJETO
Patentes	17	Generar habilidades en la creación y registro de proyectos patentables
Manejo de base de datos	64	Potencializar las habilidades de los investigadores y académicos en el uso de bases de datos para el desarrollo de marcos teóricos
Importancia de publicar los hallazgos investigativos	25	Motivar la escritura científica de los semilleros de investigación
Comunicación en público (presencial)	19	Potencializar la comunicación en público de los estudiantes de semilleros que participaron en RREDSI
Comunicación en público (virtual)	57	Potencializar la comunicación en público de los investigadores
Formulación de proyectos de investigación	20	Consolidar habilidades para la creación de proyectos de investigación a los semilleros vinculados a la IES CINOC
Elaboración de presupuestos	5	Reforzar habilidades para la creación de presupuesto a proyectos de investigación
Formulación de proyectos desde el marco lógico	80	Brindar a la comunidad académica herramientas para la creación de proyectos desde la metodología del marco lógico
Total 9 capacitaciones	287 personas capacitadas	

Centro editorial y su contribución al desarrollo de la investigación

El área de investigación tuvo un gran acierto en consolidar un centro editorial debido a que gracias a él se pudo direccionar la publicación de diferentes textos científicos como: Memorias I del simposio de innovación y emprendimiento, I del simposio de nueva ruralidad. Nueva versión del manual investigativo "maleta de herramientas". Además, se creó el reglamento editorial, se publicó "libro la felicidad humana un estado de satisfacción personal y social, en alianza con otras IES", libro el nuevo nacimiento desde una mirada etnográfica, libro costo por Órdenes de Producción libro acoso escolar, en alianza con otra IES.

Se publicaron 6 artículos en revistas especializadas.

Informe Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2021 y Acciones 2022


CENTRO EDITORIAL Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN
CREACIÓN DE REGLAMENTO DE EDITORIAL

PUBLICACIÓN	TIPO	OBSERVACIONES
I Simposio de Innovación	Memorias	Virtual
I Simposio de Nueva Ruralidad	Memorias	Virtual
Maleta de herramientas de la Universidad en el Campo	Manual operativo	Físico/virtual
La felicidad humana un estado de satisfacción personal y social	Libro	Virtual
El nuevo nacimiento. Una mirada etnográfica	Libro	Físico / virtual
Manual costos por órdenes de producción	Libro	Físico / virtual
El acoso escolar. Una aproximación a su estudio académico	Libro	Virtual
Gestión cultural como estrategia de desarrollo turístico: Aproximación teórica	Artículo	Revista especializada
Advances in the production of knowledge on biofertilizers and new economic scenarios	Artículo	Revista especializada
Educación contable y globalización. Un acercamiento a la realidad de los estudiantes de contaduría en Colombia	Artículo	Revista especializada



Por otro lado se trabajó en la consolidación de siete proyectos de investigación para participar en la convocatoria 890 de MINCIENCIAS, en donde se construyeron, presupuestos, cartas de aval, diligenciamiento de soportes técnicos y documentación de participantes

- Fortalecimiento de la investigación en la formación y desempeño del profesorado en Instituciones de Educación Superior- alianza (Universidad tecnológica del Chocó, U Nacional, U Caldas, IES CINOC) Se está en espera de asignación.
- La diversidad de invertebrados y macroalgas asociados a las Bromelias del Chocó biogeográfico y Andes Colombiano- Universidad de Caldas -TECNOLOG CHOCÓ- CINOC. Se está en espera de asignación.

- Prevalencia de factores de riesgo de contraer enfermedades crónicas no transmisibles en relación con calidad de vida, actividad física, conductas sedentarias, fuerza de agarre y composición corporal en estudiantes universitarios- Universidad de Caldas- Manizales, Caldas. Se está en espera de asignación.

6. IMPACTO DEL PROCESO MISIONAL PROYECCIÓN SOCIAL

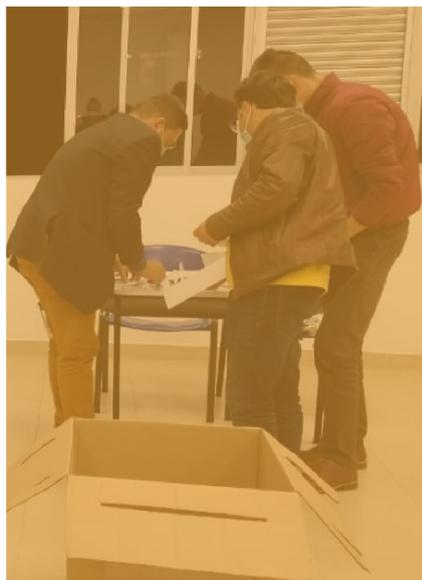
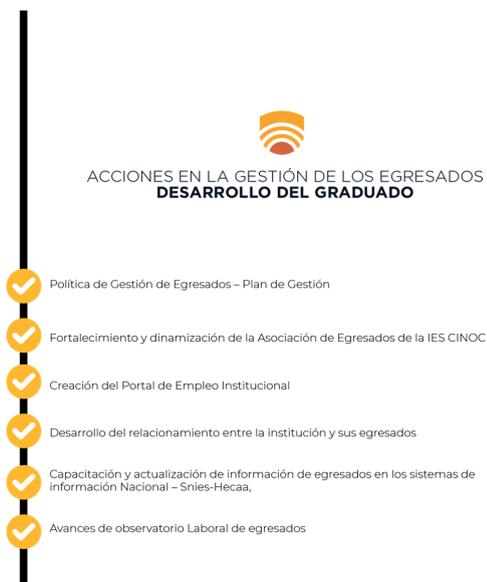
El año 2021 para este eje misional fue clave pues se consolidó el sistema del área que permite llevar nuestros proyectos internos a la comunidad, impactando directamente a nuestros socios de valor. Proyección Social tiene cinco procesos Gestión de egresados, Emprendimiento, Extensión, Educación no formal , Sector empresarial

Los procesos que salen de Docencia e investigación los hacemos accesibles para nuestros socios de valor.

Se lograron ejecutar recursos que permitieron que el área consolidará con más fuerza sus procesos y logrará en:

Para la gestión de egresados:

Un avance clave en su proceso. Su enfoque principal fue en los requerimientos que se hacen desde el Ministerio de Educación Nacional, pero también generando procesos de identidad de los egresados con la institución, actualización de sus datos.



Emprendimiento:

A través del Semillero de Investigación y Emprendimiento, hemos logrado vincularnos al ecosistema de emprendimiento del oriente de Caldas y del departamento, hacemos parte de la Red de Emprendimiento de Caldas. Tenemos además nuestro propio modelo de emprendimiento regional. Durante el 2021 por medio de un proyecto de Aldea Explora e Innpulsa logramos consolidarnos como la primera incubadora de emprendimiento del Oriente de Caldas.



Extensión

En los procesos de extensión, se contó con dos proyectos de investigación que se transformaron en proyectos de extensión. El primero fue el Modelo de Investigación Educativo Agrorural, ejecutado en la vereda la esperanza en Pensilvania con mujeres productoras cabeza de hogar y en la Vereda la Cristalina también en este municipio acompañando el proceso de comercialización de aguacates y su formalización a través de certificaciones.

Esta estrategia de investigación pretende que por medio de diferentes metodologías de acompañamiento desde lo técnico en llave con aspectos sociales, se mejore la calidad de vida de los beneficiarios del programa, a nivel económico pero también como actores clave de su comunidad.



ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- ✓ Aplicación del Modelo de investigación Educativo Agro-rural. Vereda La esperanza (Municipio de Pensilvania) y Vereda la Cristalina (Municipio de Manzanares)
- ✓ Estrategia de consultorios institucionales (Agrícola y contable)
- ✓ Acompañamiento al proyecto "Un millón de oportunidades para la mujer rural".



Educación no formal

En el 2021 tuvimos 14 procesos de educación no formal y una articulación con instituciones de Educación Superior a nivel departamental para generar diferentes estrategias de seminarios, diplomados y cursos que podamos tener a disposición de la comunidad académica.



OFERTA DE EDUCACIÓN NO FORMAL

	Diplomado en Desarrollo Empresarial 13 Participantes Certificados		Diplomado en Excel Avanzado 40 Participantes Certificados
	Diplomado en Tributación 16 Participantes Certificados		Diplomado en SIG Aplicado a Operaciones Forestales 18 Participantes Certificados
	Diplomado en Costos 33 Participantes Certificados		Diplomado en Costos de Producción y Sistemas de Producción Agropecuaria 34 Participantes Certificados
	Diplomado en Ciberoperaciones 54 Participantes Certificados		Diplomado en Agroforestería Aplicada 14 Participantes Certificados
			Curso Corte de Manejo Básico de Archivo 41 Participantes Certificados

Alianza con distintos sectores

Desde la Oficina de Proyección Social se lidera y se llevan a cabo articulaciones de carácter académico que son fundamentales en el ecosistema de la educación Superior. A continuación se relacionan las alianzas con el sector productivo y distintas organizaciones llevadas a cabo en el 2021.

A través de este proceso hemos llevado la proyección social de la IES CINOC a distintos municipios en el Oriente de Caldas. Manzanares fue uno de los municipios más beneficiados con esta estrategia y aliado clave. También cerca de 35 instituciones del ecosistema emprendedor en Caldas se vinculan a nuestras actividades en distintos aspectos según su necesidad.



7. IMPACTO DEL PROCESO MISIONAL INTERNACIONALIZACIÓN

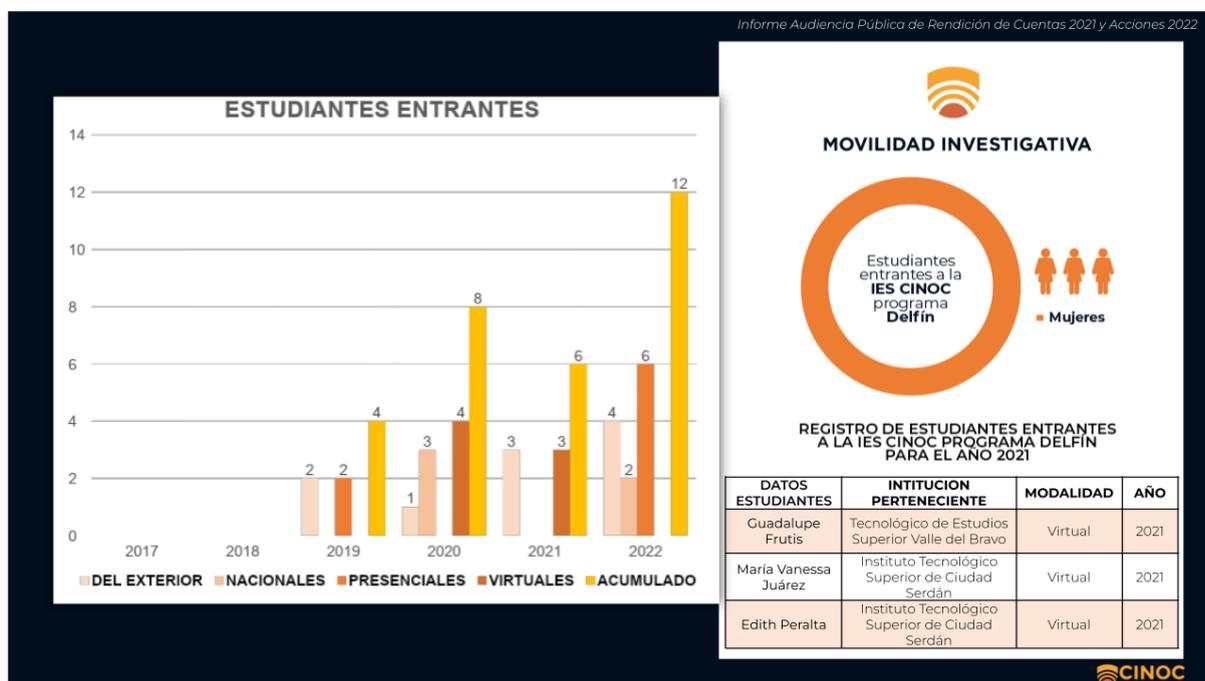
Si bien el área misional de internacionalización es muy joven para la institución se ha trabajado fuertemente por visibilizar la institución a nivel regional, nacional e internacional.

Durante el 2021 se adelantaron importantes estrategias como la movilidad académica y pasantías de investigación. Doce estudiantes de la Técnica Profesional en Producción Agropecuaria participaron en Agroexpo Futuro, por su parte los estudiantes de la Tecnología en

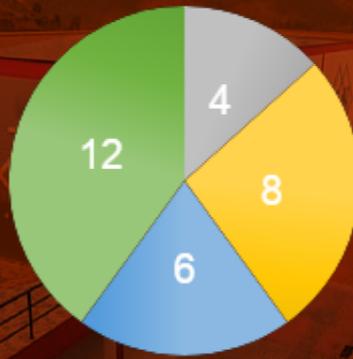
Gestión Contable y Tributaria estuvieron en participaron en la semana de la administración de la Unisarc.



Con relación a las pasantías de Investigación, estuvimos presentes con el Proyecto Delfín realizando movildades entrantes y salientes. Las movildades entrantes debido a la contingencia generada por el Covid 19, fueron realizadas de manera virtual.



ESTADÍSTICA DE ESTUDIANTES RECIBIDO PROGRAMA DELFIN



■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



7. IMPACTO DEL PROCESO MISIONAL BIENESTAR INSTITUCIONAL

Ese eje misional durante el 2021 se desarrolló a través de 10 estrategias para brindar auxilios económicos y alimentarios a estudiantes de la institución.

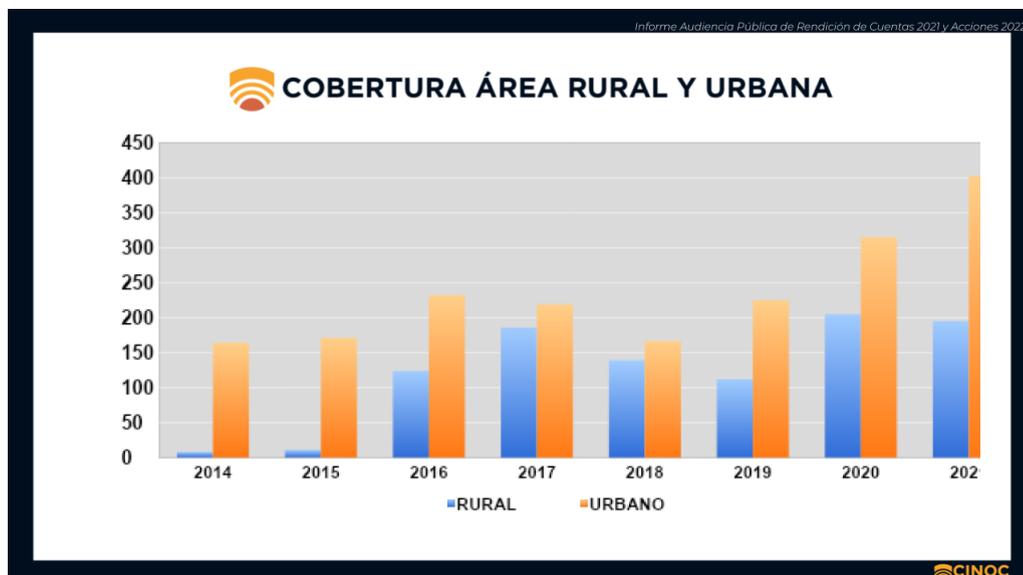
AUXILIOS ECONÓMICOS Y ALIMENTARIOS

- | | |
|--|---|
| 01 Asesoría y apoyo financiero a estudiantes | 06 Día solidario CINOC |
| 02 Monitorías de servicio | 07 Fundación Piamonte |
| 03 Financiación de Matrícula | 08 Convenios Gubernamentales. |
| 04 Articulación con la Media | 09 Convenios Alcaldías Municipales |
| 05 Matrícula de honor | 10 Permanencia en la educación superior |



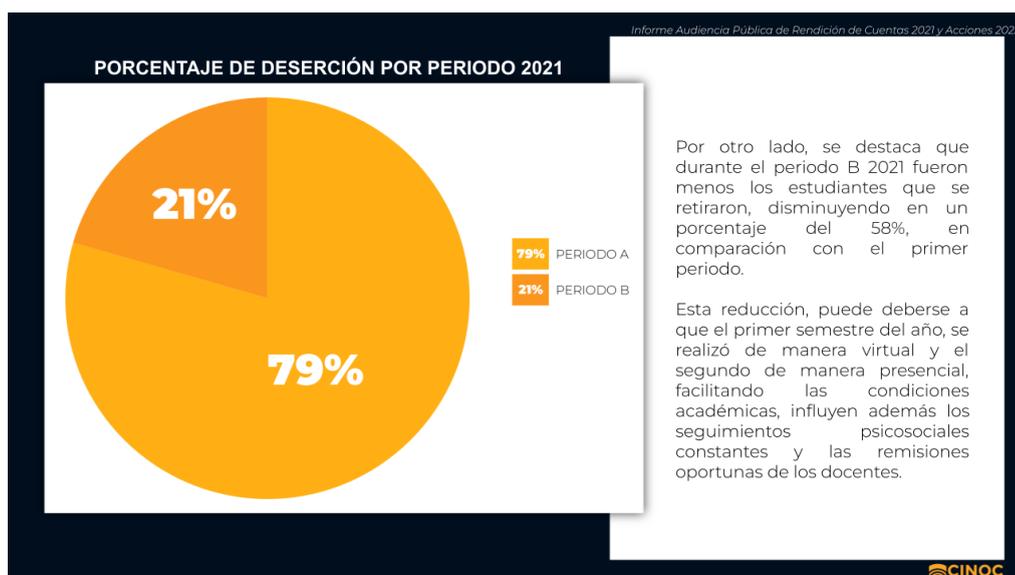
Cobertura

Desde el 2014 hasta el 2021 se evidencia un aumento de cobertura en el área rural. Las actividades de Bienestar institucional en 2021 estuvieron dirigidas a toda la comunidad estudiantil y en todas las extensiones de la IES CINOC.



Índice de deserción

Durante este periodo la deserción fue del 5.68%, tuvimos 94 atenciones por riesgo de deserción, de estos solo 34 estudiantes se retiraron. Entre las causas están: enfermedad, traslado de ciudad, consecución de empleos y dificultades familiares.



Otras actividades de bienestar universitario

Durante el 2021 el equipo de esta área misional estuvo conformado por un grupo interdisciplinario conformado por dos psicólogos, un trabajador social, dos licenciados de educación física y un gestor de información. Las actividades adelantadas por el equipo se relacionan a continuación:



EJECUCIÓN LÍNEA DE APOYO PSICOSOCIAL Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL

- ✓ Visitas domiciliarias y entrevistas de selección de viviendas y restaurantes.
- ✓ Visitas domiciliarias de seguimiento a hospedaje y alimentación en Pensilvania, Manzanares y Marquetalia.
- ✓ Entrevista de seguimiento a estudiantes beneficiario de apoyo de hospedaje y alimentación.
- ✓ Actividades de bienestar laboral con docentes y administrativos.
- ✓ Atención psicológica a la comunidad académica.
- ✓ Encuentros escuelas de padres.



EJECUCIÓN LÍNEA DE FOMENTO DEL DEPORTE, LA RECREACIÓN Y LA CULTURA

- ✓ Torneos deportivos con estudiantes, funcionarios, instituciones y comunidad en general en microfútbol masculino y femenino, baloncesto, voleibol, tenis de mesa y ajedrez.
- ✓ Actividad de bienestar laboral y pausas activas con docentes y administrativos
- ✓ Mantenimiento mensual preventivo de maquinaria de gimnasio deportivo.
- ✓ Actividades recreativas y deportivas mensuales en las extensiones de Manzanares, Marquetalia.
- ✓ Conformación grupo de chirimía.
- ✓ Vinculación y apoyo en el centro penitenciario municipal.
- ✓ Control y seguimiento mensual de peso a estudiantes beneficiarios de apoyo de alimentación.
- ✓ Se realizó Jornada Cultural y Deportiva 2021 en el mes de octubre.
- ✓ Caminatas deportivas.
- ✓ Actividad de pausas activas semanales con funcionarios.





SERVICIOS DE BIENESTAR INSTITUCIONAL

PROGRAMA GRUPO DE PADRES

Se brinda orientación en temas de interés propuestos en la estrategia de comunicación de nombre “Más comunicación, mejores familias”.



ENCUENTROS EDUCATIVOS



ESCUELA DE PADRES (ENCUENTRO VIRTUAL)



PROGRAMAS DE EXPRESIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS

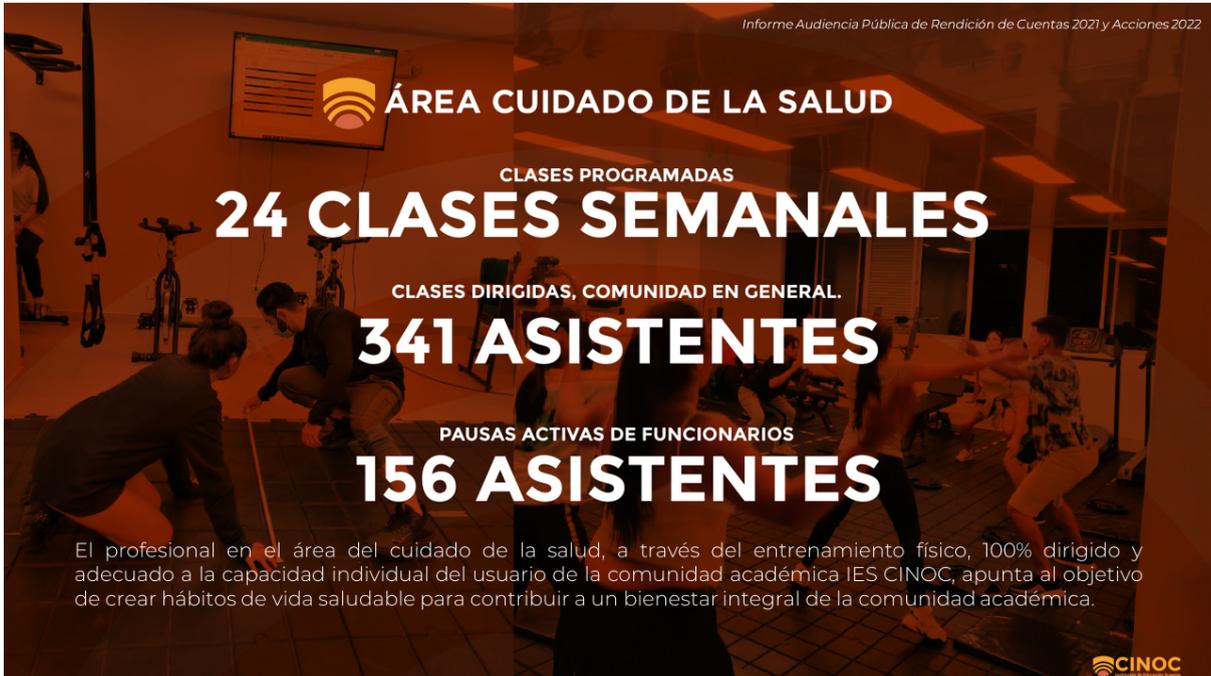
ARTE Y CULTURA

Desde el área cultural se organizan programas y eventos culturales en conjunto con las diferentes unidades académicas e interinstitucionales, por medio de espacios de integración y de posicionamiento institucional.

MÚSICA

En la IES CINOC se propicia el desarrollo de las expresiones artísticas de los integrantes de la comunidad académica a través de la interpretación de música mediante instrumentos musicales. Para la vigencia del 2021 se contó con un grupo de Chirimía conformado por para estudiantes, funcionarios y egresados.





8. GESTIÓN DE MERCADEO, INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

La visibilidad institucional durante este periodo utilizó estrategias online y offline que permitieron seguir posicionando a la IES CINOC como la mejor opción de educación superior en el oriente de Caldas.



Las visitas a la página web se realizaron desde países como Estados Unidos, México y Perú y por supuesto en primer lugar Colombia. Las páginas más visitadas fueron el Campus Virtual, el

debate del glifosato, la sección de transparencia. La duración promedio de las visitas fue de dos minutos.



Igualmente se realizaron 69 comunicados de prensa, que fueron difundidos a través de la gestión conocida como free press a medios de comunicación regionales y nacionales, logrando la publicación de 17 notas. Esta actividad es muy importante puesto que es una estrategia de publicidad que realiza desde la oficina de prensa, pero que tiene unos costos bajos para la institución, si las notas hubiese sido pagadas su costo sería de cerca de 46.000.000 millones de pesos.



Se tuvo más presencia en la red social Instagram, privilegiando la publicación y fotos y videos, pues el contenido más vistos por los jóvenes. Al terminar el 2021 la red social tenía 890



seguidores. Por su parte en Facebook la red social alcanzó 6500 seguidores, con una interacción de 200.000 mil personas. Las campañas más activas fueron la elección del nuevo rector y el avance de la gestión de la infraestructura.



9. Gestión contractual

La gestión administrativa como parte fundamental de la institución fue un actor primordial durante el 2021. Así pues el Consejo Directivo durante este periodo como máximo órgano de dirección institucional tuvo la importante labor de aprobar el presupuesto, las políticas institucionales, entre otras de sus labores sustantivas, realizadas a través de 20 reuniones.



El Consejo Académico por su parte como máximo órgano de dirección académica de la institución tuvo la importante tarea el orientar de manera general el qué hacer de la IES CINOC en este aspecto. Sus actividades se llevaron a cabo a través de 26 sesiones.

Con relación a las notificaciones judiciales durante el 2021 se atendieron entre peticiones, quejas y reclamos 30 solicitudes vía correo electrónico, en su mayoría estuvieron orientadas a la solicitud de información, de certificados generales y orientación sobre la oferta académica. A todas se les dio trámite oportuno.

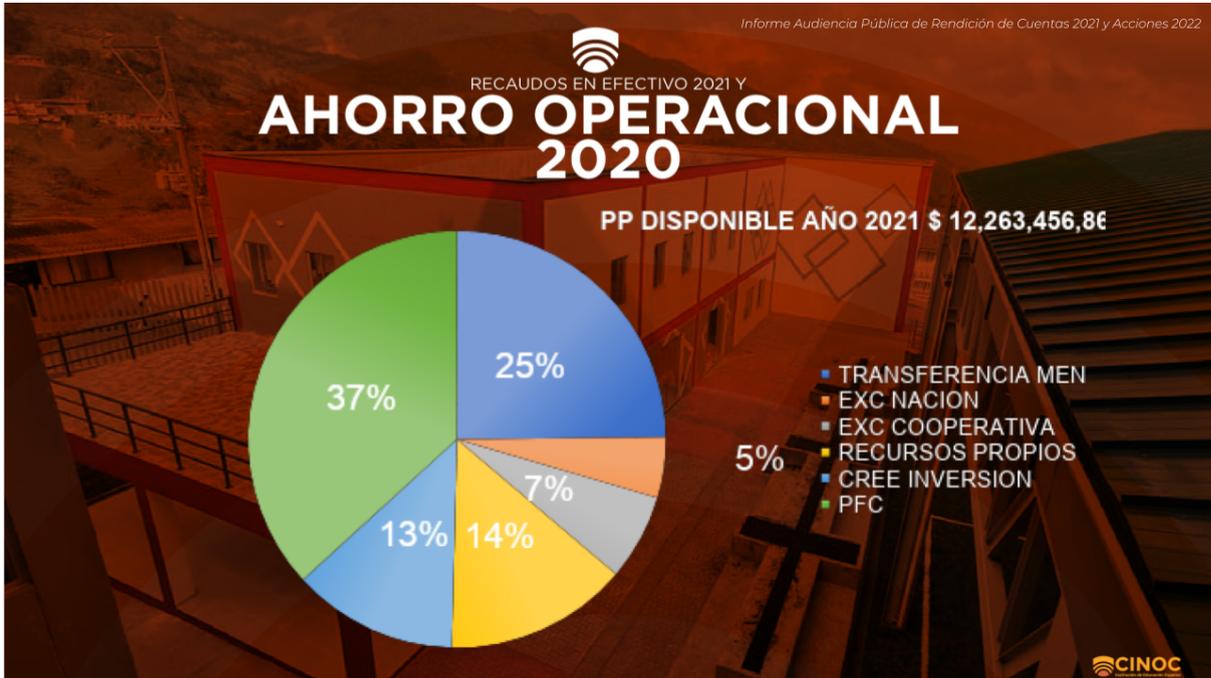
Contratación y modalidades

A continuación se relaciona la ejecución de acuerdo a distintas modalidades de contratación, ceñidas al marco general de la contratación, señalado en la ley 80 de 1983, la ley 1150 de 2007, el decreto 1082 y demás normas complementarias que permitieron la realización de todas las actividades que se han mencionado a lo largo de este informe.



10. CIERRE PRESUPUESTAL VIGENCIA FISCAL 2021

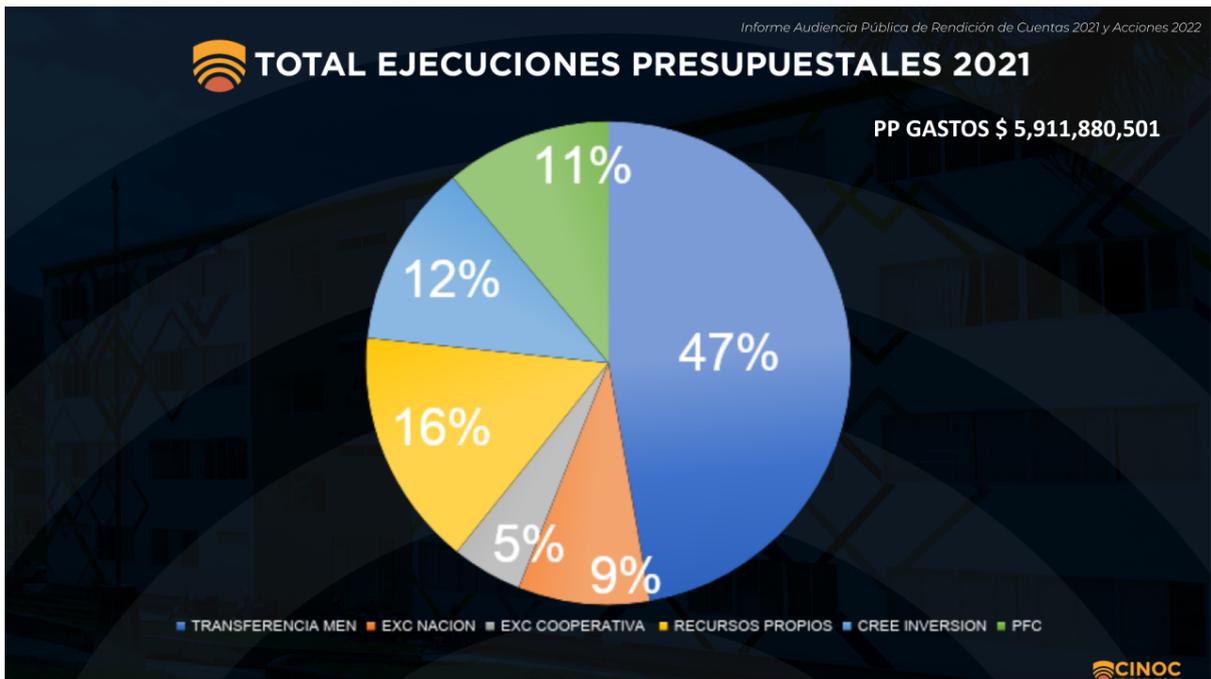
Nuestra fuente presupuestal principal son las transferencias del Ministerio de Educación Nacional, los recursos provenientes de proyectos de inversión y los planes de fomento a la calidad. El detalle de este aspecto se puede observar a continuación.



Durante el 2021 estos recursos se invirtieron en un 47% en el funcionamiento de la institución: nómina de la planta de administrativos y docentes, en el arriendo de extensiones para el funcionamiento en otros municipios, suministros y materiales y en la contratación de prestación de servicios para el apoyo a la gestión.

El 16% que corresponde a recursos propios, se invirtieron en horas cátedras y en contratos de prestación de servicios y en bienestar institucional.

El 12% se invirtió en proyectos de investigación, proyección social, la mayoría asignado al proceso de permanencia, compra de equipos y sostenimiento de la institución.



CIERRE PRESUPUESTAL VIGENCIA FISCAL 2021

\$ 12,263,456,869

PRESUPUESTO DISPONIBLE AÑO 2021

\$ 5,911,880,501

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE GASTOS 2021

RECAUDOS EN EFECTIVO 2021 Y AHORRO OPERACIONAL 2020

DETALLE	TRANSFERENCIA MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL (MEN)	EXCEDENTES NACIÓN	EXCEDENTES COOPERATIVAS	RECURSOS PROPIOS	CREE INVERSIÓN	PLAN DE FOMENTO A LA CALIDAD (PFC)	TOTAL
DISPONIBILIDAD INICIAL (AHORRO OPERACIONAL 2020)	-	568,906,653	451,846,468	509,156,319	1,528,576,773	2,039,474,207	5,097,960,420
(+) RECAUDOS	3,037,616,783	-	330,040,559	1,159,953,929	5,785,920	2,374,455,617	6,907,852,808
(+) RENDIMIENTOS FINANCIEROS	5,766,826	5,936,873	10,074,051	13,923,842	19,984,366	38,976,300	94,662,258
(+) DEVOLUCIÓN DE IVA	2,442,959	2,923,848	25,234,868	55,878,895	16,668,846	59,831,967	162,981,383
TOTAL INGRESOS DE LA VIGENCIA	3,045,826,568	577,767,374	817,195,946	1,738,912,985	1,571,015,905	4,512,738,091	12,263,456,869

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE GASTOS 2021

DETALLE	FUNCIONAMIENTO				INVERSIÓN		TOTAL
	TRANSFERENCIA MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL (MEN)	EXCEDENTES NACIÓN	EXCEDENTES COOPERATIVAS	RECURSOS PROPIOS	CREE INVERSIÓN	PLAN DE FOMENTO A LA CALIDAD (PFC)	
GASTOS DE LA VIGENCIA	2,795,207,953	451,870,585	241,218,280	921,164,663	689,428,982	615,285,260	5,714,175,724
RESERVAS DE LA VIGENCIA 2021	-	65,644,992	37,432,898	16,435,944	34,465,187	40,543,592	194,522,613
CUENTAS POR PAGAR DE LA VIGENCIA 2021	-	-	-	3,182,164	-	-	3,182,164
TOTAL EJECUCIONES PRESUPUESTALES	2,795,207,953	517,515,577	278,651,178	940,782,771	723,894,169	655,828,852	5,911,880,501

PESO PORCENTUAL DE INGRESOS PROPIOS DEL TOTAL

Descripción	Recaudos en efectivo	%
Matrículas	955,018,172	77.66%
Inscripciones	4,240,897	0.34%
Certificados de estudio	667,300	0.05%
Habilitación	1,208,500	0.10%
Examen de suficiencia	1,389,200	0.11%
Grado solemne	37,080,063	3.02%
Grado privado	378,400	0.03%
Contenido analítico	612,300	0.05%
Constancia de estudio	468,300	0.04%
Paz y salvo	0	0.00%
Duplicado de carnet	0	0.00%
Duplicado de diploma	208,250	0.02%
Inscripción trabajo de grado	10,108,800	0.82%
Recargo matrícula extraordinaria	0	0.00%
Seminarios, diplomados y cursos	73,909,553	6.01%
Productos agrícolas	110,000	0.01%
Semovientes	11,141,963	0.91%
Venta de libros	258,000	0.02%
Subproductos y residuos	0	0.00%
Arrendamiento de maquinaria	2,018,600	0.16%
Secado de madera	18,351,848	1.49%
Servicios deportivos y culturales	1,380,000	0.11%
Propios (primeros 4 bimestres de la vigencia)	40,123,032	3.26%
R_F Recursos propios	13,923,842	1.13%
R_C Capital	9,059,185	0.74%
R-C Intereses	2,089,019	0.17%
Devolución de IVA (PROPIOS) últimos 2 bimestres de la vigencia anterior	15,755,863	1.28%
Reintegros o saldos a favor	30,255,579	2.46%
TOTAL	1,229,756,666	100%

PESO PORCENTUAL EJECUCIÓN DE GASTOS RECURSOS NACIÓN 2021

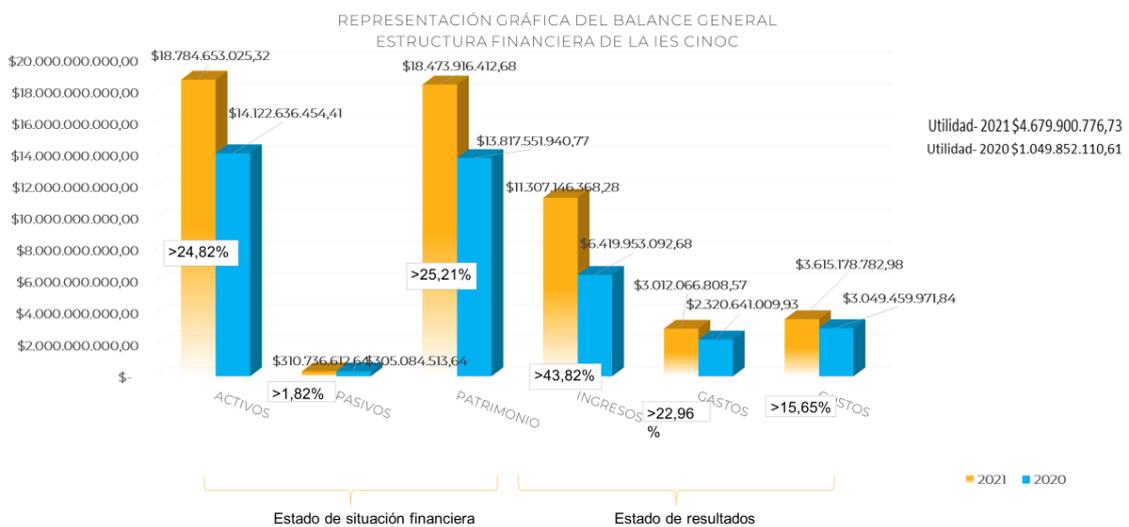
Descripción	Giros	
	Total	%
Sueldo básico	1,292,220,169	46.23%
Horas extras, dominicales, festivos y recargos	6,948,000	0.25%
Subsidio de alimentación	4,669,044	0.17%
Auxilio de transporte	5,922,391	0.21%
Prima de servicios	50,212,541	1.80%
Bonificación por servicios prestados	30,300,468	1.08%
Prima de navidad	118,797,095	4.25%
Prima de vacaciones	58,698,755	2.10%
Aportes a la seguridad social en pensiones	159,733,600	5.71%
Aportes a la seguridad social en salud	113,148,200	4.05%
Aportes de cesantías	130,943,639	4.68%
Aportes a cajas de compensación familiar	57,864,600	2.07%
Aportes generales al sistema de riesgos laborales	8,779,400	0.31%
Aportes al ICBF	43,401,300	1.55%
Indemnización por vacaciones	51,031,261	1.83%
Bonificación especial de recreación	7,221,042	0.26%
Prima técnica no salarial	25,760,100	0.92%
Sueldo básico	319,573,173	11.43%
Prima de servicio	13,539,172	0.48%
Prima de navidad	27,772,253	0.99%
Prima de vacaciones	16,953,547	0.61%
Aportes a la seguridad social en pensiones	38,563,700	1.38%
Aportes a la seguridad social en salud	27,392,000	0.98%
Aportes de cesantías	31,673,747	1.13%
Aportes a cajas de compensación familiar	13,400,200	0.48%
Aportes generales al sistema de riesgos laborales	4,502,100	0.16%
Aportes al ICBF	10,051,400	0.36%
Bonificación especial de recreación	2,067,510	0.07%
Dotación (prendas de vestido y calzado)	6,000,000	0.21%
Hora Cátedra	6,750,033	0.24%
Contratos de prestación de servicios técnicos, tecnológicos y profesionales.	111,317,513	3.98%
TOTAL RECURSOS NACIÓN	2,795,207,953	100%

PESO PORCENTUAL EJECUCIÓN DE GASTOS PROPIOS 2021

Descripción	Giros	
	Total	%
Indemnización por vacaciones	11,180,510	1.21%
Otra maquinaria para usos especiales y sus partes y piezas (compra de equipo)	10,625,063	1.15%
Programas de informática y bases de datos	65,816,867	7.14%
Pasta o pulpa, papel y productos de papel, impresos y productos relacionados.	28,973,596	3.15%
Muebles, otros bienes transportables NCP	63,827,346	6.93%
Servicios bancarios, comisiones y otros gastos financieros.	7,387,419	0.80%
Servicios de seguro y pensiones (con exclusión de servicios de reaseguro), excepto los servicios de seguro social.	10,159,708	1.10%
Servicios de publicidad y el suministro de espacios o tiempos publicitarios.	13,053,000	1.42%
Otros servicios de apoyo y de información NCP (comunicación y transporte)	80,089,600	8.69%
Servicios de apoyo a la agricultura, la zaza la silvicultura la pesca, la minería y los servicios públicos.	44,179,461	4.80%
Servicios de mantenimiento, recuperación e instalación (excepto servicios de construcción)	50,773,744	5.51%
Hora cátedra	85,028,503	9.23%
Emprendimiento	17,765,452	1.93%
Internacionalización	0	0.00%
Bienestar institucional	54,178,348	5.88%
Estímulos investigación	0	0.00%
Contratos de prestación de servicios técnicos, tecnológicos y profesionales	219,302,651	23.81%
Capacitación funcionarios	8,723,760	0.95%
Viáticos de los funcionarios en comisión	107,399,228	11.66%
Impuesto predial unificado	33,274,377	3.61%
Cuota de fiscalización y auditaje	3,553,675	0.39%
Gravamen a los movimientos financieros o 4 x mil	5,872,355	0.64%
TOTAL RECURSOS PROPIOS	921,164,663	100%

PESO PORCENTUAL EJECUCIÓN DE GASTOS RECURSOS CREE 2021

Descripción	Giros	
	Total	%
Infraestructura física	170,147,461	24.68%
B-learning	95,130,885	13.80%
Cualificación Docente	4,907,900	0.71%
Ciclos propedéuticos	29,882,939	4.33%
Permanencia	305,285,020	44.28%
Investigación	84,074,777	12.19%
TOTAL RECURSOS CREE	689,428,982	100%



11. ESTADO FINANCIERO - VIGENCIA FISCAL 2021

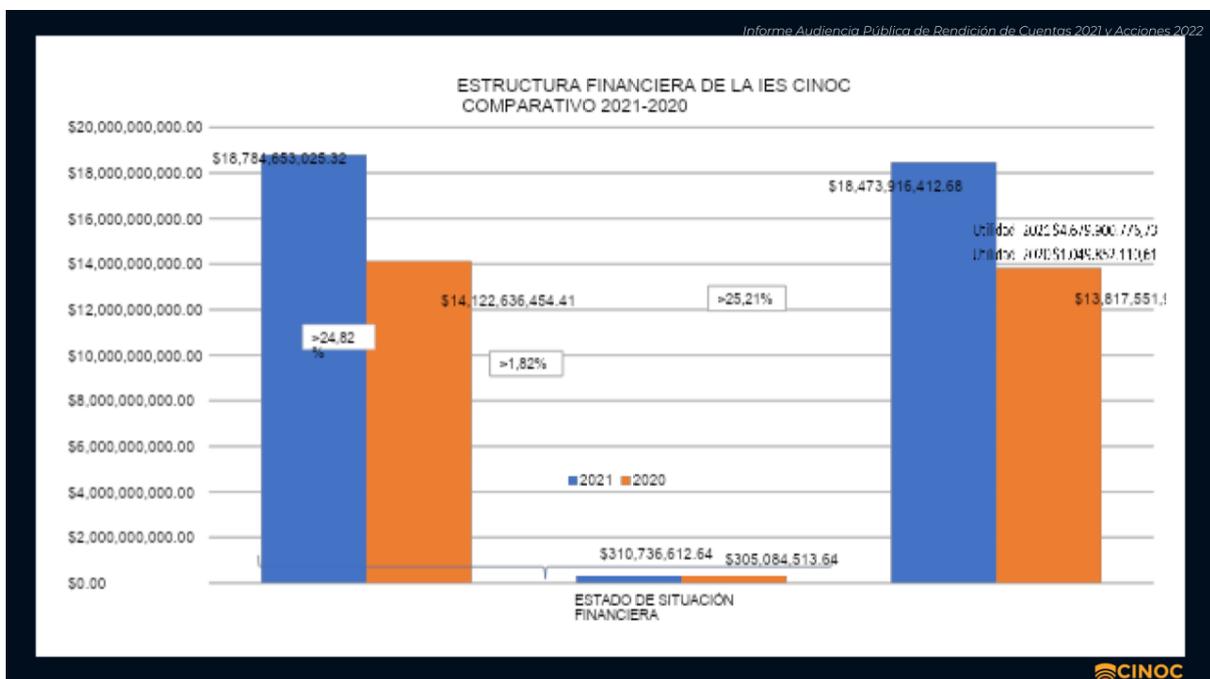
Nuestros estados financieros son elaborados en cumplimiento de la normatividad de la Contaduría General de la Nación, máximo órgano de control, aplicable a las instituciones públicas de Colombia.

El estado de situación financiera en sus activos refleja un total de 18.784.653.25,32 millones de pesos. El 62% corresponde a la planta y equipo de la institución. Esta partida del balance presenta un aumento significativo con relación al año 2020, teniendo en cuenta el proyecto de infraestructura física y tecnológica, que fue ejecutado en el 2021. La institución para el cierre del 31 de diciembre presenta una cartera muy baja en comparación con años anteriores, pues durante la pasada vigencia se recibieron recursos de financiación por parte del Ministerio de Educación Nacional para el programa Generación E y gratuidad.

En cuanto a los pasivos la institución refleja un valor 310.736.612,64 millones de pesos. El 80% corresponde a un anticipo proveniente del Comité Nacional de Cafeteros para el programa Universidad en el Campo. Es de resaltar que no es una deuda de la institución.

El 16% corresponde a prestaciones sociales que la institución tiene con sus colaboradores y que se pagan en su año de servicio en la institución.

El patrimonio de la institución culmina con 18.473.916.412,68 millones de pesos. Allí se refleja una utilidad del 2021 por cuatro mil 679 millones de pesos, gracias a los recursos para el proyecto de infraestructura física y tecnológica.



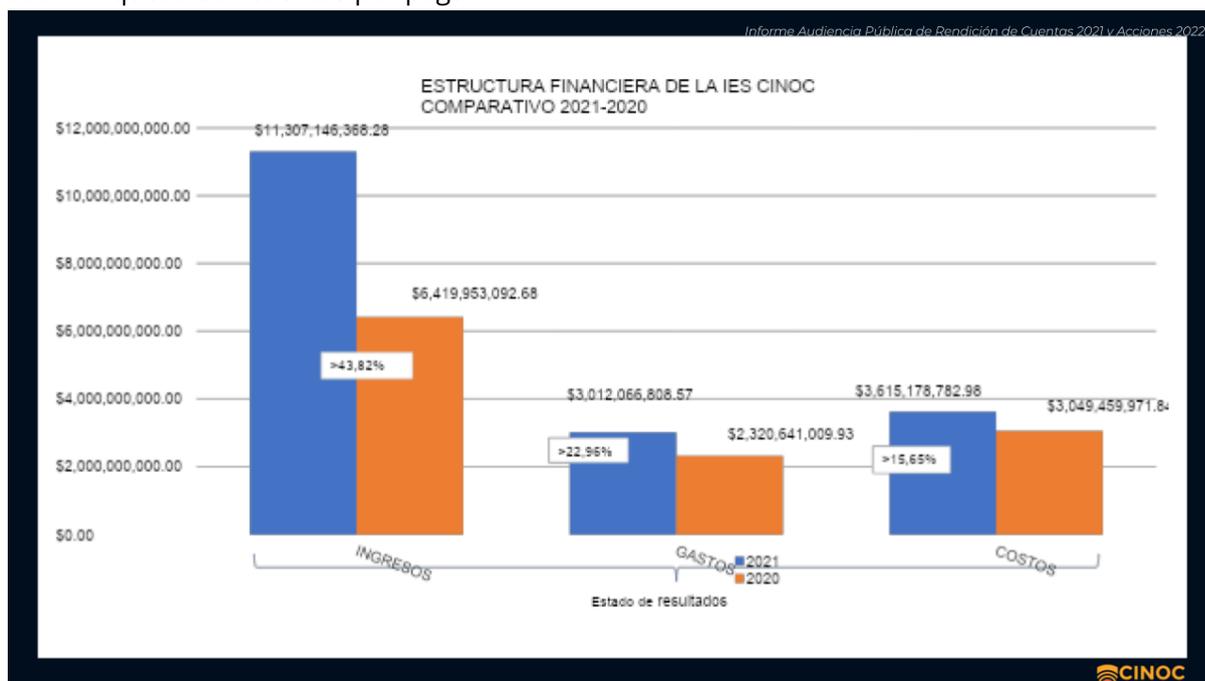
En cuanto al estado de resultados de la institución. La institución para el 2021, tuvo unos ingresos de 307.000.000 millones, de estos el 85% corresponde a transferencias del gobierno y que son utilizados para gastos de inversión, funcionamiento y proyectos de educación. La

institución genera unos ingresos anuales de aproximadamente el 10% del total de esos ingresos. De esto se deduce que la institución depende financieramente de los recursos que gira el gobierno nacional.

En cuanto a los gastos de la institución durante el 2021, estos ascendieron alrededor de 3.012.066.808,57 millones de pesos, utilizados esencialmente para gastos de personal, generales y funcionamiento de la institución.

Los costos de la institución fueron 3.615.178.782,98 millones de pesos. Corresponden a las erogaciones que la IES CINOC paga por la prestación de servicios de educación en cumplimiento de su misión institucional.

En conclusión la institución es una entidad financiera sólida y estable, pues al 31 de diciembre de 2021 no queda con cuentas por pagar.



12. TALENTO HUMANO

Los colaboradores de la IES CINOC está compuesta por 108 personas divididas así.

TIPO DE VINCULACIÓN	2019	2020	2021
Docentes de planta TCE	11,5	11,5	17,5
Docentes ocasionales TCE	14	17	14
Docentes catedráticos TCE	12,5	15	12
Administrativos	18	18	18
Contratistas de apoyo a la gestión	24	40	46
TOTAL	80	101,5	107,5



**COLABORADORES
IES CINOC**




A continuación se destaca actividades contribuyeron al fortalecimiento de los colaboradores de la IES CINOC durante el 2021.



RESULTADOS PLAN DE TALENTO HUMANO 2021

92,6%

CAPACITACIÓN

82,8%

**BIENESTAR
SOCIAL
LABORAL**

83,3%

INCENTIVOS

93,8%

**INDUCCIÓN Y
REINDUCCIÓN**

78%

**SISTEMA DE
GESTIÓN DE
SST**

86,0%

**RESULTADO
GENERAL DEL
PLAN TH**