

INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR COLEGIO INTEGRADO NACIONAL ORIENTE DE CALDAS
PLAN ANTICORRUPCION Y ATENCION AL CIUDADANO VIGENCIA 2023

MAPA DE RIESGOS						PRIMER SEGUIMIENTO PAAC 2023		
	Componente	Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable	% Avance	Observaciones	Estado de la Actividad
1	Gestión del riesgo de corrupción	Política de administración del riesgo	Fortalecer la administración del riesgo de la IES CINOC	1	Planeacion y Control Interno	80%	La entidad cuenta con la política de administración del riesgo, sin embargo, se recomienda que esta sea actualizada y complementada de acuerdo a la guía de administración de riesgo adoptada por el Departamento Administrativo de la función pública Version 5 de diciembre de 2020	En avance
2	Gestión del riesgo de corrupción	Actualización del mapa de riesgos de corrupción	Actualizar el Mapa de Riesgo de la Entidad	1	Planeacion y Control Interno	80%	En el mes de enero de 2023 se actualizo la matriz de riesgos de corrupción, el cual fue socializado y aprobado por el comité de MIPG y posteriormente por el Comité de Coordinación de Control Interno a través de acta No 001, sin embargo, la matriz de riesgos se encuentra en proceso de verificación y ajustes por parte de la oficina de planeación de acuerdo a observaciones realizadas por Secretaria General en Comité Institucional de Coordinación de Control Interno del mes de febrero	En avance
3	Gestión del riesgo de corrupción	Monitoreo y revisión	Realizar monitoreo y revisión del Mapa de Riesgos	3	Planeacion	25%	Se realiza monitoreo a los riesgos de manera cuatrimestral por parte de la oficina de planeacion y control interno realiza el esguimiento, el primer seguimiento se realiza en el mes de mayo	En avance
4	Gestión del riesgo de corrupción	Consulta y divulgación	Socializar y ajustar el Mapa de Riesgos con el Comité de MIPG	1	Planeacion y Control Interno	80%	En el mes de enero de 2023 fue socializado el mapa de riesgos al comité de MIPG, el cual fue enviado a cada uno de los correos de los integrantes del Comité	En avance
5	Gestión del riesgo de corrupción	Consulta y divulgación	Aprobación del Mapa de Riesgos Integrado (Riesgos de Gestión, Corrupción y Seguridad y Privacidad de la Información)	1	Rectoría y Comité de MIPG	80%	El mapa de riesgos fue aprobado en el mes de febrero por el comité de control interno mediante acta No 1 de control interno, sin embargo, la matriz de riesgos se encuentra en proceso de verificación y ajustes por parte de la oficina de planeación de acuerdo a observaciones realizadas por Secretaria General en Comité Institucional de Coordinación de Control Interno del mes de febrero. Por otro lado es necesario incorporar más riesgos que sean identificados por el área de TIC, para un mayor control en la seguridad y privacidad de la información	En avance
6	Gestión del riesgo de corrupción	Seguimiento	Verificar y evaluar el seguimiento y control del Mapa de Riesgos de Corrupción de la entidad	3	Control interno	25%	Se realiza seguimiento a los riesgos de manera cuatrimestral por parte de la oficina de control interno y se presenta informe de avances al comité de CICC.	En avance

INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR COLEGIO INTEGRADO NACIONAL ORIENTE DE CALDAS
PLAN ANTICORRUPCION Y ATENCION AL CIUDADANO VIGENCIA 2023

RENDICIÓN DE CUENTAS						PRIMER SEGUIMIENTO PAAC 2023		
	Componente	Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable	% Avance	Observaciones	Estado de la Actividad
1	Estrategia de rendición de cuentas	Información	Elaborar el Informe de rendición de cuentas de la Entidad	1	Planeación y líderes de proceso	100%	De acuerdo a la información suministrada por cada uno de los líderes de procesos, se consolidó el informe de rendición de cuentas el cual fue publicado con un mes de antelación en la página institucional.	Cumplida
2	Estrategia de rendición de cuentas	Responsabilidad	Convocar a la ciudadanía en general para la participación en la Audiencia pública de Rendición de Cuentas	1	Planeación y MIC	100%	A través de los diferentes medios de comunicación como lo fueron la página web, el WhatsApp, el correo institucional, las pantallas de televisión, las redes sociales (Facebook y youtube), así como la fijación en sitios públicos de la localidad de la circular expedida por Rectoría frente al tema se invitó a participar a toda la comunidad.	Cumplida
3	Estrategia de rendición de cuentas	Diálogo	Identificar los temas de interés de las partes interesadas para la rendición de cuentas y participación ciudadana.	1	Planeación y MIC	100%	La oficina de control interno realizó visitas a diferentes empresas del sector privado y público y algunos egresados, donde se realizó la socialización de los temas de interés, con el fin de conocer sus opiniones y priorizar los temas más relevantes a abordar durante la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía, donde se obtuvieron los siguientes resultados: gestión de recursos por convenios, cumplimiento del POA, ejecución presupuestal, gestión de recursos propios, movilidad docente entre otros.	Cumplida
4	Estrategia de rendición de cuentas	Información	Publicar y divulgar el Informe de Gestión Institucional 2022.	1	Planeación y MIC	100%	El Informe consolidado de la gestión correspondiente a la vigencia 2022 se encuentra publicado en la página web de la Institución. https://iescinoc.edu.co/rendiciondecuentas2022/	Cumplida

5	Estrategia de rendición de cuentas	Diálogo	Realizar ejercicios de rendición de cuentas a la comunidad educativa y el desarrollo de la Audiencia pública de rendiciones de cuentas y exposición de planes de acción	4	Rectoría y líderes de proceso	100%	La audiencia pública de rendición de cuentas del año 2022 y exposición de planes de acción 2023 se desarrolló el día 27 de abril a partir de las 6 p.m., la cual fue transmitida vía streaming a través del Facebook institucional y YouTube, así como la transmisión de la misma a través del canal local de televisión COOPAVAPEN; todo esto fue posible gracias al trabajo realizado por el área de comunicaciones, con el apoyo de la oficina de planeación, y cada uno de los líderes de procesos quienes dieron a conocer los logros alcanzados durante la vigencia 2022 en cada una de sus áreas. El evento se desarrolló con total normalidad, donde se expusieron los temas principales de acuerdo a la normatividad vigente en materia de rendición de cuentas y además teniendo en cuenta los temas de interés para la comunidad académica y grupos de valor, los cuales fueron priorizados a través de encuestas.	Cumplida
6	Estrategia de rendición de cuentas	Diálogo	Informar de manera permanente a las partes interesadas sobre la gestión institucional de la Entidad	6	MIC	100%	Constantemente se está publicando información de interés y resultados institucionales a través de la página web institucional, componente de transparencia y comunicación pública, esta estrategia acompaña el trabajo que se hace con la comunidad como medio de participación ciudadana.	Cumplida
7	Estrategia de rendición de cuentas	Responsabilidad	Realizar seguimiento a las actividades de rendición de cuentas y participación ciudadana	3	Planeación	100%	El seguimiento a las actividades de rendición de cuentas fueron realizados de acuerdo a las fechas establecidas por la jefe de planeación, quedando como constancia las actas de MIPG.	Cumplida

INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR COLEGIO INTEGRADO NACIONAL ORIENTE DE CALDAS
PLAN ANTICORRUPCION Y ATENCION AL CIUDADANO VIGENCIA 2023

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN						PRIMER SEGUIMIENTO PAAC 2023	
	Componente	Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable	% Avance	Observaciones
1	Mecanismos para la transparencia y acceso a la información	Transparencia activa	Mantenimiento y/o Incrementar el porcentaje de cumplimiento del - Índice de Transparencia y del derecho al Acceso a la Información - ITA-	Mayor o igual a 94%	Planeacion, MIC y Control Interno	94%	Teniendo en cuenta que la aplicación de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública es de vital importancia y de obligatorio cumplimiento, la institución ha demostrado un alto nivel de cumplimiento, el area de MIC en compañía de la oficina de control interno realizan seguimiento a la Publicación y difusión de información mínima obligatoria para la IES CINOC. El ultimo reporte del ITA se obtuvo un puntaje de 94 sobre 100.
2	Mecanismos para la transparencia y acceso a la información	Transparencia activa	Mantener actualizada la seccion de transparencia y acceso a la infomación de la pagina web de la institucion, con las publicaciones, datos e informes entregados por las dependencias	100%	Mic y Lideres de Proceso	70%	La entidad mantiene en constante actualizacion de la seccion de transparencia de acuerdo a lo dispuesto en la Ley 1712 Ley de transparencia y del derecho de acceso a la informacion publica
3	Transparencia y acceso a la información	Transparencia activa	Crear, modificar, actualizar y aprobar los 13 Planes contenidos en el Decreto 612 de 2018, para ser publicados en el pagina web institucional.	13	MIC, planeación, area administrativa y financiera, control interno	85%	La institucion cuenta con Plan Institucional de Archivos de la Entidad - PINAR, Plan Anual de Adquisiciones, Plan Estratégico de Talento Humano en el cual se encuentran integrados tambien el Plan Anual de Vacantes, Plan de Previsión de Recursos Humanos, Plan de Participación Ciudadana, Plan de Incentivos Institucionales y Plan Institucional de Capacitación. Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano. Plan de Participación Ciudadana. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI, segun informacion del coordinador del area de MIC, este plan esta listo para su ejecucion, solo falta aprobacion Consejo Directivo. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información y el Plan de Seguridad y Privacidad de la Información, este plan segun informacion del coordinador del area de MIC, esta en proceso de formulacion esta proyectado terminarlo para el mes de junio 2023. Plan Institucional de Atención y Servicio al Ciudadano - PIASC preguntar a doc Gioiria. Plan de Participación Ciudadana
4	Transparencia y acceso a la información	Transparencia Pasiva	Mantenimiento del formulario de recepción de PQRS de la pagina web institucional	100%	MIC	100%	Se cuenta con el formulario de recepcion de PQRS el cual esta disponible en la pagina web institucional donde pueden acceder todos los ciudadanos a exponer sus inquietudes,este se encuentra en constante mantenimiento
5	Transparencia y acceso a la información	Transparencia Pasiva	Mantener en correcto funcionamiento los canales para recepción de solicitudes de acceso a la información y de atención de Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias, Denuncias y Felicitaciones.	100%	MIC	100%	El formulario de recepción de PQRS permanece en correcto funcionamiento para la recepción de PQRS

6	Transparencia y acceso a la información	Monitoreo y Control de Acceso a la Información	Diligenciar el índice de transparencia activa (ITA) de acuerdo a los lineamientos anuales establecidos por la Procuraduría General de la Nación	100%	MIC	80%	La pagina web de la institucion se encuentra estructura de acuerdo a los lineamientos de la resolucion 1519 del año 2020, y se realiza el reporte ITA de acuerdo a la normatividad vigente
7	Transparencia y acceso a la información	Monitoreo y Control de Acceso a la Información	Elaborar y publicar el informe semestral de PQRS	2	Control interno	25%	El área de control interno verifica que se dé respuesta oportuna dentro del tiempo establecido normado o regulado, y realiza el informe de manera semestral el cual es publicado en la pagina web institucional.
8	Transparencia y acceso a la información	Monitoreo y Control de Acceso a la Información	Monitoreo al cumplimiento de la Ley 1712 de 2014 en la pagina web institucional	100%	Planeacion	25%	Los Procesos y procedimientos son publicados en la página web institucional WWW.IESCINOC.EDU.CO para consulta de propios y externos, como lo indica la Ley 1712 Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información, la oficina de planeacion realiza monitoreo y acompañamiento al cargue de la informacion, y la oficina de control interno realiza auditorias y seguimiento a la informacion cargada en la pagina web.

Estado de la Actividad
En avance
En avance
En avance
Cumplida
Cumplida

En avance

En avance

En avance

INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR COLEGIO INTEGRADO NACIONAL ORIENTE DE CALDAS
PLAN ANTICORRUPCION Y ATENCION AL CIUDADANO VIGENCIA 2023

MAPA DE RIESGOS						PRIMER SEGUIMIENTO PAAC 2023		
	Componente	Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable	% Avance	Observaciones	Estado de la Actividad
1	Gestión del riesgo de corrupción	Política de administración del riesgo	Fortalecer la administración del riesgo de la IES CINOC	1	Planeacion y Control Interno	80%	La entidad cuenta con la política de administración del riesgo, sin embargo, se recomienda que esta sea actualizada y complementada de acuerdo a la guía de administración de riesgo adoptada por el Departamento Administrativo de la función pública Version 5 de diciembre de 2020	En avance
2	Gestión del riesgo de corrupción	Actualización del mapa de riesgos de corrupción	Actualizar el Mapa de Riesgo de la Entidad	1	Planeacion y Control Interno	80%	En el mes de enero de 2023 se actualizo la matriz de riesgos de corrupción, el cual fue socializado y aprobado por el comité de MIPG y posteriormente por el Comité de Coordinación de Control Interno a través de acta No 001, sin embargo, la matriz de riesgos se encuentra en proceso de verificación y ajustes por parte de la oficina de planeación de acuerdo a observaciones realizadas por Secretaria General en Comité Institucional de Coordinación de Control Interno del mes de febrero	En avance
3	Gestión del riesgo de corrupción	Monitoreo y revisión	Realizar monitoreo y revisión del Mapa de Riesgos	3	Planeacion	25%	Se realiza monitoreo a los riesgos de manera cuatrimestral por parte de la oficina de planeacion y control interno realiza el esguimiento, el primer seguimiento se realiza en el mes de mayo	En avance
4	Gestión del riesgo de corrupción	Consulta y divulgación	Socializar y ajustar el Mapa de Riesgos con el Comité de MIPG	1	Planeacion y Control Interno	80%	En el mes de enero de 2023 fue socializado el mapa de riesgos al comité de MIPG, el cual fue enviado a cada uno de los correos de los integrantes del Comité	En avance
5	Gestión del riesgo de corrupción	Consulta y divulgación	Aprobación del Mapa de Riesgos Integrado (Riesgos de Gestión, Corrupción y Seguridad y Privacidad de la Información)	1	Rectoría y Comité de MIPG	80%	El mapa de riesgos fue aprobado en el mes de febrero por el comité de control interno mediante acta No 1 de control interno, sin embargo, la matriz de riesgos se encuentra en proceso de verificación y ajustes por parte de la oficina de planeación de acuerdo a observaciones realizadas por Secretaria General en Comité Institucional de Coordinación de Control Interno del mes de febrero. Por otro lado es necesario incorporar más riesgos que sean identificados por el área de TIC, para un mayor control en la seguridad y privacidad de la información	En avance
6	Gestión del riesgo de corrupción	Seguimiento	Verificar y evaluar el seguimiento y control del Mapa de Riesgos de Corrupción de la entidad	3	Control interno	25%	Se realiza seguimiento a los riesgos de manera cuatrimestral por parte de la oficina de control interno y se presenta informe de avances al comité de CICCI.	En avance

INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR COLEGIO INTEGRADO NACIONAL ORIENTE DE CALDAS
PLAN ANTICORRUPCION Y ATENCION AL CIUDADANO VIGENCIA 2023

MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCIÓN AL CIUDADANO						PRIMER SEGUIMIENTO PAAC 2023		
	Componente	Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable	% Avance	Observaciones	Estado de la Actividad
1	Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Planeación estratégica del servicio al ciudadano	Formular el Plan de Atención y Participación ciudadana	1	Planeación	100%	El plan de de Atención y Participación ciudadana fue formulado por la jefe de planeacion en el mes de febrero 2023, dando cumplimiento a esta actividad.	Cumplida
2	Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Fortalecimiento del talento humano al servicio del ciudadano	Incentivar la implementación del lenguaje claro en los funcionarios y contratista	3	MIC	100%	<p>Teniendo en cuenta que el plan de comunicaciones 2023, tiene entre sus tácticas poner en conocimiento de todos los colaboradores como funciona la comunicación organizacional, corporativa, informativa, y de medios de comunicación. El equipo del área MIC brindó capacitación dirigida a los colaboradores de la IES CINOC denominada: Comunicación Organizacional. Los temas tratados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar y tratar a los públicos objetivo con la creación del "Buyer Persona". - Reconocer a tiempo los documentos o evidencias que le competen de acuerdo a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública. - Adoptar un lenguaje claro de acuerdo a la guía definida por el DNP - Ubicar las herramientas para el uso de la imagen corporativa de la IES CINOC - Tener claridad sobre la importancia de la comunicación organizacional para el desarrollo de cada una de las funciones <p>CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DIRIGIDA A LOS COLABORADORES El Plan de comunicaciones incluye como tácticas, el envío de contenido con técnicas de comunicación organizacional y personal a los colaboradores. Para se inició la campaña Potencia tu comunicación; que en el primer trimestre envió las comunicaciones: ¿Estás comprometido con ser un embajador de la IES CINOC? y Pautas para servicio al cliente.</p> <p>INDUCCIONES Y REINDUCCIONES Se realizó una capacitación de inducción y reinducción el 30 de marzo de 2023. Se presentó a los 10 colaboradores nuevos y a los colaboradores antiguos que asistieron: la importancia del conocimiento institucional, ¿Qué es la identidad institucional?, la importancia de la Imagen Corporativa, Colaboradores Influyentes y Canales de Comunicación Institucional, Cómo comunicar en lenguaje Claro</p> <p>Adicional se realizaron 7 presentaciones de cada colaborador nuevo que ingresa a la institución por medio del grupo de WhatsApp, donde se le hace una bienvenida virtual al ser ingresados al grupo: Le damos la bienvenida a nuestro compañero XXX, quien apoyará el área XXX.</p>	Cumplida

3	Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Fortalecimiento del talento humano al servicio del ciudadano	Desarrollar jornadas de capacitación y/o divulgación en temas relacionados con la participación y servicio al ciudadano.	3	Talento Humano	25%	Se realizó la divulgación por los diferentes medios de comunicación de la entidad, informando la realización de la transmisión de rendición de cuentas año 2022, e invitándolos a participar activamente a través de las redes sociales.	En avance
4	Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Gestión del relacionamiento con los ciudadanos	Fortalecer la atención incluyente en la Entidad	Permanente	Todas las dependencias	25%	El área de bienestar lidera este proceso realizando capacitaciones y envío de información mediante correos electrónicos y sensibilización a todo el personal de la entidad sobre la importancia de la atención incluyente. Proporciona información sobre las diferentes formas de diversidad (como discapacidad, género, orientación sexual, edad, entre otras) y cómo adaptar los servicios para satisfacer las necesidades de cada grupo. La entidad cuenta con accesibilidad física a sus instalaciones, cuenta con espacios de acceso para personas con discapacidad, como, rampas de acceso, baños adaptados. Además, considera la disponibilidad de espacios para la lactancia materna, se recomienda poner la señalización adecuada ya que no se cuenta con esta.	En avance
5	Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Gestión del relacionamiento con los ciudadanos	Cumplimiento de las políticas de tratamiento de datos personales (Avisos de privacidad) en el marco del cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 en la entidad	Permanente	Todas las dependencias	25%	Para cumplir con esta ley, la entidad implementó una serie de medidas y políticas que aseguren el adecuado tratamiento de los datos personales. Esto incluye la creación y divulgación de los avisos de privacidad, los cuales son plasmados en cada uno de los formatos utilizados en las diferentes áreas de la entidad. La entidad cuenta con: Ajustes a los documentos y formatos de las bases de datos y formatos del SGC de acuerdo a la normatividad de tratamiento de datos personales, Manual de roles y responsables para la gestión de las Tics en la Institución, Desarrollar una política de actualización de la infraestructura tecnológica, hardware y software que impida la obsolescencia de los sistemas del CINOC. Así mismo dicha política debe contener las pautas para la adquisición y desarrollo de los sistemas de la institución, permitiendo de esta manera poseer sistemas y equipos adaptados perfectamente a las necesidades operativas y administrativas propias de la institución. Capacitación mediante la realización de talleres a los funcionarios de la entidad sobre el tratamiento de los datos personales y la apropiación de los manuales y políticas desarrolladas.	En avance
6	Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Gestión del relacionamiento con los ciudadanos	Fortalecer los vínculos de la Institución con las otras IES del país	Permanente	Internacionalización	25%	A través de las movilizaciones se están realizando convenios macro y convenios específicos con instituciones nacionales e internacionales para incentivar la cooperación internacional, el reconocimiento de la institución, y el intercambio de conocimientos, de la misma forma se han realizado clases espejo y capacitaciones en conjunto con otras IES, para comparar y mejorar el pensum académico.	En avance

7	Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Gestión del relacionamiento con los ciudadanos	Fortalecer la relación Estado-Ciudadano a través de las Ferias de Servicios para la Comunidad del área de influencia de la Entidad	3	MIC	50%	<p>El 2 de mayo de 2023 se socializó la oferta académica de la institución, bolsa de empleo y los servicios del laboratorio LUBIT en la feria de servicios organizada por la gobernación de Caldas en Manzanares. Allí se expuso la oferta a los jóvenes provenientes del área urbana y rural del municipio.</p> <p>El 7 de mayo la relacionista pública del LUBIT, cuya supervisión técnica es de la oficina MIC, realizó un exhibición en la plaza de Pensilvania, dirigida a la población infantil y sus padres de familia, con el fin de mostrar de forma innovadora, usando la tecnología de la realidad aumentada los servicios de este espacio y promover su uso.</p> <p>Con el fin de promover las matrículas e inscripción de nuevos estudiantes en el calendario B2023, se planea realizar en junio y julio de 2023, ferias en Manzanares, Marquetalia, Samaná, Norcasia, Victoria, Pensilvania, generando una alianza entre la IES CINOC y las alcaldías de estos municipios.</p> <p>En agosto la institución participará en la feria de servicios organizada en Mariquita con el de ofertar las carreras a estudiantes de colegio del Tolima que se reunirán en este espacio para actualizarse sobre las posibilidades para acceder a la educación superior.</p>	En avance
8	Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Evaluación de gestión y medición de la percepción ciudadana	Elaboración del informe de PQRSDf	2	Control Interno	0%	<p>Semestralmente se viene publicando en página web institucional el consolidado de las PQRS y denuncias, en este informe se incluye la fecha de la solicitud, el peticionario, la petición y la respuesta para dejar la trazabilidad de la solicitud y el tiempo de respuesta.</p> <p>En el año se realizan dos informes los cuales se envían a la secretaria General y posteriormente se publican en la página web de la Institución</p>	En avance

9	Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Gestión del relacionamiento con los ciudadanos	Fortalecer la relación Estado - Ciudadano a través de una estrategia de comunicación	1	MIC	<p>40%</p> <p>Por medio de la RESOLUCION No.459 de mayo 23 de 2023, el rector de la institución adoptó el Plan de Comunicaciones para la vigencia 2023, documento que se encuentra descrito en 65 folios, formando parte integral de la presente Resolución y que es de obligatorio cumplimiento para todos los funcionarios y servidores públicos de la Institución.</p> <p>El Plan de Comunicaciones para la vigencia 2023, tiene como propósito: Poner en orden todos los aspectos relacionados con la comunicación de la institución y su planificación, convirtiéndose en un derrotero que apoye el Plan Operativo Anual (POA) y sus variables: Visibilidad Institucional, oferta y calidad de los programas académicos, institucionalidad.</p> <p>El plan propone tácticas, relacionadas por tipo de comunicación.</p> <p>Para la comunicación Organizacional, las tácticas son: Dar a conocer de la Política de Comunicaciones Posicionamiento de la imagen de marca, que incluye Sensibilización de la identidad corporativa y Posicionamiento de la imagen de marca por todos los canales de comunicación institucionales, tanto físicos como digitales. Unificar el concepto de identidad corporativa de la IES CINOC Posicionamiento de la imagen de marca en la recordación de las instituciones de educación superior del Oriente de Caldas. Inducción y reinducción a los colaboradores Comunicación cercana con los estudiantes Encuentro de trabajo con líderes de procesos y coordinadores de programas en la IES CINOC. Realización de encuestas de satisfacción de servicios Eliminar barreras de la comunicación organizacional</p> <p>Para la comunicación comercial, las tácticas son: Eliminar barreras de la comunicación organizacional: Difusión de mensajes para atraer nuevos estudiantes Mejorar la atención a los socios de valor de la institución Eliminar las brechas en la atención al cliente en la etapa inicial de las inscripciones y matrículas. Gestionar las bases de datos de aspirantes a la IES CINOC Reactivar prospectos a ser estudiantes de la institución. Punto de atención físico para aspirantes e interesados en otros servicios. Punto de atención virtual para aspirantes Campaña de Responsabilidad Social Empresarial Acciones BTL en municipios de influencia de la institución Calidad en el material impreso y piezas digitales Uso de identidad corporativa en eventos masivos. Realización de foros y eventos digitales.</p> <p>Tácticas y canales para la comunicación informativa: Formular y ejecutar el plan para el mejoramiento de los indicadores de la Dimensión 5 de MIPG relacionados con MIC. Rendición de cuentas durante la vigencia 2023 Administración del sitio web principal (Sede electrónica) de la IES CINOC Diseñar y ejecutar plan de posicionamiento SEO y SEM Aplicar a los subdominios la dependencia del dominio principal de la IES CINOC. Sensibilizar a los colaboradores sobre la ley de transparencia y sus responsabilidades</p>	En avance
---	--	--	--	---	-----	---	-----------

10	Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Gestión del relacionamiento con los ciudadanos	Difundir el portafolio de servicios de la entidad por los medios y sistemas de información que implemente la entidad	Permanente	MIC	25%	<p>DISEÑO NUEVO MANUAL DE IMAGEN VISUAL</p> <p>Coordinación general de la construcción del nuevo manual de imagen visual que brinda las pautas generales sobre la aplicación gráfica de la marca en medios online y offline. Incluye también la caracterización de la marca en un sentido monolítico y los arquetipos de personalidad. Define también que el uso de la identidad visual y corporativa de la IES CINOC debe aplicarse en todos los escenarios donde la institución participe.</p> <p>Los mensajes, piezas gráficas, piezas audiovisuales, documentos, comunicados, intervenciones en público entre otros, deberán manejarse de acuerdo a lo dispuesto por la Política de Comunicaciones Institucional y Manual de Marca Visual, velando por el correcto uso de las aplicaciones y conceptos a transmitir de acuerdo al canal.</p> <p>GESTIÓN DE PORTAFOLIO INSTITUCIONAL</p> <p>Teniendo en cuenta que el posicionamiento de marca incluye la gestión del portafolio de actividades institucional por distintos canales de comunicación, la oficina MIC creó un documento denominado Hoja de Ruta MIC que contiene estado del proceso de diseño, curaduría de contenidos, responsable, fecha de entrega, estado de la solicitud, insumos, etc; con base en la información suministrada por distintas áreas. En el primer trimestre de 2023, se han atendido cerca de 60 solicitudes, las cuáles han requerido la construcción de aproximadamente 180 productos para redes sociales, página web, mailing y sus bases de datos institucionales y tv institucional. Es de resaltar que la gestión requiere también la difusión por seis redes sociales, tv institucional y bases de datos segmentadas por correo electrónico. Las evidencias se pueden consultar a través de los canales mencionados.</p> <p>ESTADÍSTICAS DE VISITAS A LA PÁGINA WEB ENTRE ENERO Y MARZO DE 2023</p> <p>La página web de la IES CINOC, es la sede electrónica de la institución, y por tanto uno de los canales de comunicación institucionales usados para la comunicación permanente con los públicos objetivos. Es además un espacio para la rendición de cuentas permanente a la ciudadanía y una vitrina para su atención, para la oferta de los servicios y promoción de las áreas misionales. Los procesos misionales de la institución, sus avances, logros y servicios, que sean de interés masivo o en su defecto que le apunten a la visibilidad institucional, son comunicados de manera permanente a la comunidad académica y la sociedad por la Oficina MIC por este medio, encargada de realizar un filtro para definir la prioridad de la comunicación, escribir el contenido, realizar el diseño. La comunicación de los avances está inmersa en el proceso de transparencia y de máxima publicidad definido por la ley 1712 de 2014. Igualmente como un apoyo permanente para demostrar la calidad de la institución.</p> <p>6,88 MIL CLICK TOTALES Y 232 MIL IMPRESIONES</p> <p>Búsqueda directa: 24.53%</p> <p>Búsqueda orgánica: 73.83%</p> <p>Se realizó consulta del dominio en la plataforma https://es.semrush.com/analytics/ la cual por un tiempo limitado permitió visualizar la información expuesta a continuación.</p> <p>El tráfico orgánico de la IES CINOC es de alrededor de 7 mil visitas en el mes de enero.</p> <p>Páginas más visitadas</p> <p>Página de inicio http://iescinoc.edu.co/</p> <p>1092 visitas y 10 481 impresiones</p> <p>Plan ambiental Granja https://iescinoc.edu.co/CENTROS/Docs/Granja/matriz_leopol_in_excel_PLAN_AMBIENTAL_GRANJA.xls</p> <p>824 clics y 5114 impresiones</p> <p>Campus virtual (pág vieja) https://iescinoc.edu.co/campus-virtual-es-la-ies-cinoc-en-linea/</p> <p>354 clics y 7067 impresiones</p> <p>Silvicultura del niño Romerón</p>	En avance
11	Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Gestión del relacionamiento con los ciudadanos	Identificar necesidades, expectativas e intereses de los usuarios para gestionar la atención adecuada y oportuna	Permanente	Funcionarios de las dependencias	25%	<p>la IES CINOC, establece canales de comunicación directa con todos los usuarios, como líneas telefónicas de atención al cliente, correos electrónicos, redes sociales y el formulario de para recepción de PQRS.</p> <p>Es importante identificar los causas y motivos mas comunes de las quejas, recomendaciones y sugerencias, y de esta manera implementar acciones de mejora que permitan mejorar la prestación de los servicios.</p>	En avance
12	Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Gestión del relacionamiento con los ciudadanos	Participación de los diferentes estamentos en los Consejos de la Entidad	Permanente	Representantes de los Estamentos	25%	<p>La participación de los diferentes estamentos en los consejos de la entidad son un derecho fundamental reconocido por la institución Consejo Directivo, Consejo Académico, por lo que la IES tiene la responsabilidad de generar mecanismos y ofrecer espacios de participación que garanticen la intervención de los estamentos en el diagnóstico, formulación, implementación, seguimiento y evaluación de las políticas de la entidad, En este sentido, la institución cuenta con espacios de participación, permitiendo a la ciudadanía participar en estos procesos.</p>	En avance

13	Mecanismos para mejorar la atención al ciudadano	Gestión del relacionamiento con los ciudadanos	Participación en los procesos de construcción y revisión de la normatividad interna	En el momento en que se presentan los procesos de actualización o revisión	Jefes de Dependencia que lideran los procesos	25%	A principios de la vigencia 2023 se realizó actualización del normograma de la institución, por parte de la secretaria general con la participación de cada uno de los líderes de procesos, el normograma puede ser consultado en la página web institucional.	En avance
----	--	--	---	--	---	-----	--	-----------