

PLAN DE DESARROLLO 2020-2023

EDUCACION SUPERIOR DE CALIDAD AL SERVICIO DE LA TRANSFORMACIÓN REGIONAL

La Institución de Educación Superior Colegio Integrado Nacional Oriente de Caldas IES CINOC desde el año 2015 ha venido formulando una serie de documentos estratégicos de largo plazo para el desarrollo institucional como lo son:

- **Estudio de contexto:** Estudio realizado en el año 2015 en donde se caracterizó 12 municipios del Departamento de Caldas (Pensilvania, Manzanares, Marquetalia, Samaná, Victoria, Norcasia, Dorada, Marulanda, Chinchiná, Villa María) y permitió establecer preferencias o tendencias para la oferta de programas de educación superior
- **Proyecto Educativo Institucional:** El documento se realizó en el año 2016 y se aprobó en el año 2017. El PEI contiene todo el marco filosófico del actuar institucional
- **Prospectiva Estratégica 2016 – 2030:** Se definieron 9 variables estratégicas con sus respectivos objetivos, así: financiera, sostenibilidad, oferta y calidad, modelo pedagógico, virtualidad, centros de práctica, personal docente y administrativo, proyección social e internacionalización. De igual manera se establecieron los escenarios a corto, mediano y largo plazo, teniendo como direccionadores de futuro las variables financieras y sostenibilidad.
- **Ajuste Prospectiva Estratégica 2016-2030:** Durante el presente año y aplicando el principio de vigilancia tecnológica que plantea los

procesos prospectivos se realizó una revisión y ajuste lo cual dio como resultado las siguientes variables: financiera, visibilidad, investigación proyección social e internacionalización, oferta y calidad de programas y servicios, modelo de enseñanza y labor académica, mediaciones virtuales e incorporación de las TICs, infraestructura física tecnológica y capacidades, suficiencia competencia y pertinencia del talento humano de la entidad, ambiente laboral y modernización organizacional y por último institucionalidad. De igual manera se ajustaron los objetivos y los escenarios de trabajo a 2030 cambiando los direccionadores de futuro a las variables de oferta y calidad e investigación, proyección social e internacionalización. En este proceso de revisión se generó el valor agregado de la elaboración y aprobación de la matriz estratégica con 43 indicadores cada uno de ellos con línea base soportada, costos y metas de cumplimiento de los mismos por escenarios de trabajo. Dada la importancia del escenario de futuro que se seleccionó y el cual se convierte en el orientador para la formulación del PDI; a continuación se explicita el escenario elegido al cual orientará a la entidad en el desarrollo de todo su accionar institucional

Situación: Alta Oferta y Calidad de los Programas Académicos, Alta Investigación, Proyección Social e Internacionalización

Nombre del Escenario: CINOC PERTINENTE Y POSICIONADA

Corre el año 2030 y la IES CINOC ha alcanzado su proceso de cambio de carácter, así como la acreditación de todos sus programas acreditables, su oferta académica se ha ampliado hasta el ciclo profesional incorporando

componentes de B. Learning tanto en su propuesta pedagógica como en su desarrollo académico, adicionalmente oferta programas virtuales.

La IES CINOC ha logrado afianzar el bilingüismo, así como los procesos de movilidad internacional, se cuenta con objetos virtuales de aprendizaje en el 60% de las asignaturas, lo cual garantiza la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los procesos académicos – administrativos.

Actualmente se cuenta con una planta profesoral y administrativa suficiente y pertinente para garantizar su misión institucional, además la comunidad educativa cuenta con suficientes programas y espacios para promover el bienestar integral apoyado con infraestructura física y tecnológica que garantice la formación integral y los procesos de investigación y proyección social.

Las demás funciones sustantivas igualmente presentan un desarrollo dinámico, es así como a la fecha sus procesos de investigación, proyección social, bienestar e internacionalización han logrado impactar a la comunidad académica. Adicional a ello el grupo de investigación se encuentra categorizado en COLCIENCIAS y participa en macro proyectos interinstitucionales que han promovido visibilidad y movilidad académica. Sumado a lo anterior, la IES CINOC, cuenta con semilleros, líneas y proyectos de investigación que facilitan la interacción con el sector productivo, así como la posibilidad de ampliar la oferta educativa en formación continua.

Así mismo se ha formulado e implementado el modelo de gestión del conocimiento que promueve el aprendizaje organizacional generando mejoras en los procesos administrativos, reducción de costos y mejoramiento en el clima laboral.

Finalmente, la IES CINOC ha logrado diversificar sus fuentes de financiamiento por medio de la generación de proyectos de investigación aplicada y programas

de proyección social con el sector productivo permitiendo mayor gobernabilidad en el accionar institucional.

- **Modelo Blending Learnig:** Documento elaborado en el año 2015 y aprobado en el año 2016. Este documento establece el propósito institucional de incorporar de manera gradual los elementos de Tics y demás en los diferentes programas académicos para lograr en el largo plazo la posibilidad de contar con programas virtuales principalmente en el área de sistemas.
- **Sistema de Aseguramiento a la Calidad:** Mediante Acuerdo N^o 012 de 2018 se establece el SAC en la entidad el cual se articula con el Sistema de Gestión de Calidad.

Es así como el presente Plan de Desarrollo se enmarca en el cumplimiento de los grandes propósitos establecidos en los documentos estratégicos anteriormente descritos y realiza de igual manera una revisión de las tendencias internacionales y de América Latina de la Educación Superior, posteriormente revisa las principales proyecciones de la Educación Superior en el actual Plan de Desarrollo 2018-2022, en el Plan Decenal de Educación 2016 – 2026, el Plan de Desarrollo de Educación Rural, el Acuerdo por lo Superior, elaborado por el CESU (Consejo Nacional de Educación Superior), desde al año 2012 y publicado en el año 2014 y la nueva normatividad que enmarca los procesos de educación superior del país.

El análisis de la situación y proyecciones del Eje Cafetero y específicamente de nuestro Departamento y región y el análisis de la situación de la Entidad y la matriz FODA se realizó dentro del ajuste a la prospectiva estratégica 2020-2030 por lo cual en el presente documento no se transcribe, pero se deja sentado que el ejercicio se realizó de manera

juiciosa y participativa con la comunidad académica y se encuentra desarrollado en el documento en mención.

Con base en el cumplimiento del escenario de futuro, las variables estratégicas, la matriz estratégica de indicadores para el corto plazo y el cumplimiento del PDI 2016-2019 se plantean los proyectos y metas a lograr en los próximos cuatro años.

Es de anotar que para la elaboración de la presente propuesta también se revisaron diferentes planes de desarrollo de Universidades e Instituciones de Educación Superior de nuestra misma naturaleza, reconociendo que cada una tiene sus particularidades, pero existen unas generalidades comunes a quienes trabajamos en los procesos de Educación Superior.

Para que el Plan pueda realmente cumplir los objetivos para los cuales ha sido formulado se requiere continuar con el proceso de apropiación y empoderamiento de los procesos de planeación por parte de los diferentes miembros de la Comunidad Académica, quienes en últimas hacen posible la cristalización de las propuestas que se realizan en este documento y que apuntan a contribuir desde nuestra naturaleza de Institución del Estado a mejorar las condiciones de vida de nuestra comunidad; partiendo del principio de que es la Educación la que transforma las sociedades.

La propuesta de Plan de Desarrollo que se presenta hoy a la comunidad es un compromiso que asume la IES CINOC para apoyar al desarrollo de nuestro país y de nuestra región y con la convicción de que es la Educación Superior la que genera valor agregado a la sociedad en su conjunto.

GLORIA MARIA HOYOS GIRALDO

Asesora Planeación

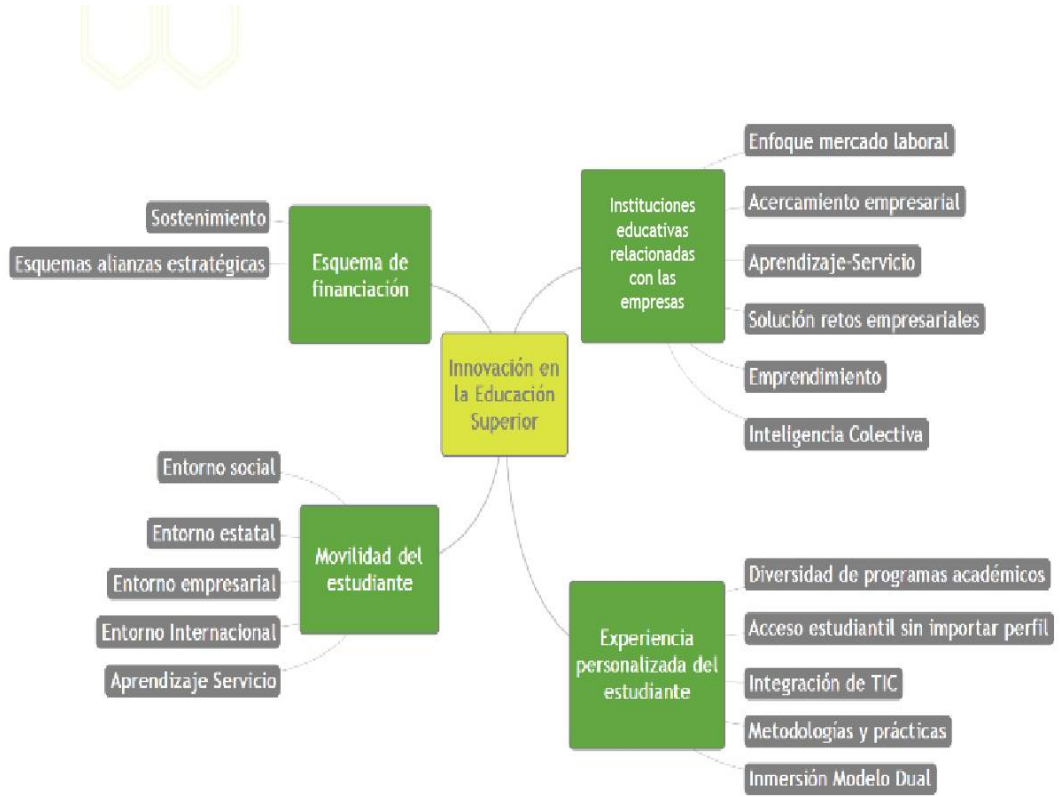
1. TENDENCIAS INTERNACIONALES DE LA EDUCACION SUPERIOR

- 1.1. El Objetivo de Desarrollo Sostenible N^o 4 dice textualmente “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”. Para el caso de la educación superior establece “Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria”
- 1.2. El surgimiento del aprendizaje sin fisuras, ubicuo y los entornos personales de aprendizaje como elementos fundamentales que permiten nuevas formas de generar y afianzar conocimiento. Para ello es importante considerar que el aprendizaje sin fisuras es definido por Sharples et al., (2012: 24) como “el aprendizaje que se produce a través de diferentes contextos y forma parte de un viaje de aprendizaje más amplio que abarca las transiciones de la vida de una persona, desde la escuela a la universidad o el lugar de trabajo (...).
- 1.3. Veinte años han transcurrido desde la realización de la I Conferencia Mundial sobre la Educación Superior; sin embargo, siguen siendo válidos las 3 áreas estratégicas de: Misiones y funciones de la educación superior, Forjar una nueva visión de la educación superior y De la visión a la acción y los 17 principios allí establecidos por lo cual se considera importante recordarlos como elementos orientadores en el proceso de planeación así:
 - La misión de educar, formar y realizar investigaciones
 - Función ética, autonomía, responsabilidad y prospectiva
 - Igualdad de acceso

- Fortalecimiento de la participación y promoción del acceso de las mujeres
 - Promoción del saber mediante la investigación en los ámbitos de la ciencia, el arte y las humanidades y la difusión de sus resultados
 - Orientación a largo plazo fundada en la pertinencia
 - Reforzar la cooperación con el mundo del trabajo y el análisis y la previsión de las necesidades de la sociedad
 - La diversificación como medio de reforzar la igualdad de oportunidades
 - Métodos educativos innovadores: pensamiento crítico y creatividad
 - El personal y los estudiantes, principales protagonistas de la educación superior
 - Evaluación de la calidad
 - El potencial y los desafíos de la tecnología
 - Reforzar la gestión y el financiamiento de la educación superior
 - La financiación de la educación superior como servicio público
 - Poner en común los conocimientos teóricos y prácticos entre los países y continentes
 - De la "fuga de cerebros" a su retorno
 - Las asociaciones y alianzas
- 1.4. La profundización de la sociedad del conocimiento o sociedad de la información en donde las tecnologías de la información y las comunicaciones, Tics, dinamizan los procesos de producción de conocimiento y hacen de este un factor determinante en las nuevas formas de producción económica.
- 1.5. La aceleración de la cuarta revolución industrial caracterizada por la emergencia del internet de las cosas, machine learning, la inteligencia artificial, el block chain, la robótica, impresión en 3D y el big data, las cuales transforman y modifican los procesos educativos y las

- demandas del mercado laboral en los requerimientos de la formación de nuevos profesionales para un nuevo orden económico.
- 1.6. La profundización del cambio climático, así como el reconocimiento de ciudadanos del mundo actuando en entornos locales demanda procesos educativos en los cuales la conciencia y responsabilidad ambiental deben ser promovidos y reforzados con actitudes y aptitudes desde la formación integral.
 - 1.7. La nueva generación de jóvenes que está ingresando a la educación superior demanda nuevas formas de educar.
 - 1.8. El concepto de educación durante toda la vida permite que las Instituciones deben ser dimensionadas como espacios que constantemente están recibiendo personas en busca o bien de nuevos procesos de formación o bien procesos de actualización; en general buscando propuestas de aprendizaje que les permita enfrentar el reto de los 5 empleos
 - 1.9. De acuerdo a estudio realizado por Corporación Ruta N (2015). Observatorio CT+i: Informe No. 1 Área de oportunidad: Innovación en educación superior. Recuperado desde www.brainbookn.com se establece las necesidades de innovación en la Educación Superior y como "las innovaciones en la educación deben considerarse como "mejoras" para aumentar la calidad, la equidad, la cobertura y la eficiencia. (OCDE, 2014). De igual manera el mismo estudio realiza un mapa mental de las tendencias en la educación superior, el cual es fundamental para repensar la educación superior dentro de los nuevos retos; por lo cual a continuación se relaciona el mapa como elemento fundamental para entender los retos del sistema educativo superior.

Figura N° 1: Innovación en la Educación Superior



2. TENDENCIAS EN LATINOAMERICA DE LOS PROCESOS DE EDUCACION

Teniendo en cuenta la reunión regional de Ministros de educación de América latina y el caribe realizada en Buenos Aires, Argentina, a principios del año 2017, siendo la primera reunión de ministros organizada después de la fijación de la agenda de los objetivos del milenio, se establecieron las principales prioridades de la Educación en la región, las cuales también aplican para la educación superior, llegando a los siguientes acuerdos:

- Un foco renovado sobre la calidad de la educación para el desarrollo sostenible. Estableciendo las tres dimensiones fundamentales para una educación de calidad como son 1) relevancia; 2) pertinencia; 3) igualdad – y dos aspectos más operacionales – (4) eficiencia y (5) efectividad. Esto se logra mediante la revisión de los planes de estudio, el monitoreo y evaluación de los resultados de aprendizaje y el diseño de programas y políticas
- Aprender a aprender: habilidades claves para los docentes del siglo XXI. Para este punto se considera fundamental reformar las carreras docentes que permitan reconocer los méritos de los docentes basados en procesos de evaluación continua, procesos de cualificación y actualización que incluyan la utilización de Tics, competencias ciudadanas, estímulos para la producción docente, entre otros aspectos a tener en cuenta
- Educación para transformar vidas – aprendizaje a lo largo de la vida para promover la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Para lograrlo es necesario, no solo considerar la educación formal, sino también la educación no formal, esto permitirá concebir la educación no solo para jóvenes sino para personas adultas.

- Alianzas e instrumentos para la implementación de las Estrategias 2030 - Construir coaliciones. En este particular es fundamental la inclusión de la sociedad civil y la consideración de la educación como un derecho humano
- Procesos educativos centrados en el desarrollo sostenible y en el concepto de ciudadanía mundial

Posteriormente en los meses de julio del año 2018 se realizó también en Argentina la CRES Conferencia Regional de la Educación Superior, convocada por la UNESCO, conferencia que tradicionalmente se realizaba con una periodicidad de 10 años teniendo como antecedentes la primera conferencia realizada en la Habana, Cuba, en el año 1996 y posteriormente en Cartagena en el año 2008. La CRES 2018 ratifica ... “la educación superior como un bien público social – estratégico, un deber del Estado, un espacio del conocimiento y un derecho humano y universal, porque su ejercicio profundiza la democracia y posibilita la superación de las inequidades”. La conferencia trabajo 7 ejes temáticos así:

- La Educación superior como parte del sistema educativo en América Latina y el Caribe. En este aparte se hace énfasis en la expansión de los procesos de educación superior en la región con un aumento de matrícula muy importante lo que lleva a plantear de manera decidida el tema de calidad.
- La Educación superior, diversidad cultural e interculturalidad en América Latina para lo cual se propone la inclusión de los grupos indígenas y afrodescendientes, así como sus manifestaciones culturales al tema de calidad y pertinencia en la educación superior
- La educación superior, internacionalización e integración en América Latina y el Caribe. Se resalta la importancia de la movilidad de estudiantes y docentes, la internacionalización de la

investigación, de la producción del conocimiento, del currículo y de la formación docente.

- El rol de la educación superior de cara a los desafíos sociales de América Latina y del Caribe, resaltando la responsabilidad social territorial, la responsabilidad social universitaria y la responsabilidad social territorial transformadora como elementos fundamentales para lograr el bien común.
- La investigación científica y tecnológica y la innovación como motores del desarrollo humano, social y económico para América Latina y el Caribe para lo cual se enfatiza el conocimiento como un bien público social y el papel protagónico que debe jugar la universidad en este particular.
- El papel estratégico de la educación superior en el desarrollo sostenible de América Latina y del Caribe. Este eje temático resalta la importancia de la pertinencia como base para el desarrollo humano y la sostenibilidad económica, social y ambiental. En este sentido las Universidades deben transformarse e integrarse al mercado laboral y con las necesidades sociales, el sector privado debe entrar en la dinámica de la sostenibilidad, la formación docente debe ser una prioridad para la sociedad y esta debe pensarse en el sentido de promover procesos innovadores en la práctica pedagógica.
- Cien años de la Reforma Universitaria de Córdoba. Hacia un nuevo manifiesto de la educación superior latinoamericana. En este particular se reafirma la necesidad de reinventarse de las universidades y el papel protagónico que deben asumir con la responsabilidad en la transformación de las sociedades permitiendo procesos de universalización de la educación y gratuidad de la misma.

En general la CRES concluye....“la necesidad de un proceso de cambio cualitativo importante, que desde ahora se proyecte hacia un futuro con garantías de transformación de la educación superior, una educación orientada hacia una dinámica de responsabilidades sociales, políticas, ambientales y económicas, en el contexto de lo local, nacional, internacional, y que impacte la disposición de lo global. En el Siglo XXI, tenemos que hablar de una educación superior emergente que se haga desde el constructo social para transformar la realidad, en beneficio de la calidad de vida de los hombres. En este sentido, promulgamos una concepción desde el paradigma de desarrollo humano, centrado en valoraciones éticas del conocimiento, sobre la condición de espacio público, en el contexto de la sustentabilidad social. Una concepción que se proyecta hasta después del 2030”

3. DESAFIOS NACIONALES EN MATERIA DE EDUCACION SUPERIOR

Teniendo en cuenta el estudio realizado por la OCDE en el año 2016, con la financiación del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, en el cual se realiza una revisión de las políticas nacionales de educación “La educación en Colombia” los principales retos del sistema educativo en general son:

- Un marcado enfoque en el mejoramiento de los resultados del aprendizaje
- Equidad de oportunidades educativas
- Capacidad para recopilar y usar datos para documentar las políticas
- Uso efectivo de la financiación para orientar las reformas
- Mayor participación de las múltiples partes interesadas en el diseño y la implementación de las políticas

Para el caso específico del subsistema de Educación Superior el estudio plantea en el capítulo 5 las principales características y retos que se deben tener en cuenta para lograr procesos de universalización de la educación superior en nuestro país. Dentro de este orden de ideas se resaltan 6 hallazgos así:

- No se ha logrado un acceso justo y equitativo de la población a la educación superior
- Los egresados del bachillerato presentan bajas competencias y son muy jóvenes, lo cual ha llevado a que se presenten mayores posibilidades de deserción cuando inician sus procesos de formación en la educación superior

- El mecanismo de financiación por parte del estado no es suficiente y equitativo de acuerdo a la naturaleza y condición de la IES.
- La educación técnica y tecnológica aún es considerada como educación de tercer nivel o “educación para pobres”
- Se cuenta con un universo amplio de titulaciones
- No existe una relación de trabajo articulado tan evidente entre la universidad y el sector productivo y se considera necesario mejorar los procesos de investigación, internacionalización, rendición de cuentas.

De otro lado frente a los retos que enfrenta el subsistema establece

- Aspecto N° 1: Ampliar el acceso y mejorar la calidad.
 - a.** Ayudar a los estudiantes a tomar decisiones informadas
 - b.** Reducir las tasas de deserción y mejorar la retención y la finalización de los estudios
 - c.** Fortalecer el apoyo financiero para estudiantes de bajos ingresos
 - d.** Mejorar la equidad entre regiones
- Aspecto N° 2: Garantizar la calidad y la pertinencia
 - a. Fortalecer el sistema de aseguramiento a la calidad
 - b. Mejorar el desempeño institucional
 - c. Mejorar las instituciones técnicas y tecnológicas
- Aspecto N° 3: Fortalecer la gestión y la financiación
 - a. Crear un sistema más integrado por medio de la implementación de una visión de cambio compartida, apoyar la movilidad estudiantil y evitar el estancamiento
 - b. Garantizar una financiación sostenible y efectiva

De igual manera de acuerdo al Foro internacional de Aseguramiento a la Calidad de la Educación Superior, desarrollado en la ciudad de Bogotá en

el mes de agosto del año en curso y organizado y promovido por el Ministerio de Educación Nacional, el mayor desafío de este subsistema para los próximos 4 años es la puesta en marcha del Decreto 1330 de 2019 "por el cual se sustituye el Capítulo 2 y se suprime el Capítulo 7 del Título 3 de la Parte 5 del Libro 2 del Decreto 1075 de 2015 -Único Reglamentario del Sector Educación". Este es el nuevo decreto en los cuales se deben enmarcar todos los procesos de educación superior del país y el cual fue producto de consensos y diálogos realizados a nivel nacional por parte del Ministerio de Educación Nacional. El decreto hace una apuesta decidida a la consolidación del Sistema de Aseguramiento a la Calidad mediante la integración de los diferentes actores.

Dentro de los principales retos que plantea el decreto se resaltan 5 puntos así:

- Definición del concepto de calidad así “Es el conjunto de atributos articulados, interdependientes, dinámicos, construidos por la comunidad académica como referentes y que responden a las demandas sociales, culturales y ambientales. Dichos atributos permiten hacer valoraciones internas y externas a las instituciones, con el fin de promover su transformación y el desarrollo permanente de sus labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión”.
- Relevancia del tema de resultados de aprendizaje como elementos fundamentales que permiten evidenciar la calidad definiéndolos como “Los resultados de aprendizaje son concebidos como las declaraciones expresas de lo que se espera que un estudiante conozca y demuestre en el momento de completar su programa académico.... Por lo tanto, se espera que los resultados de aprendizaje estén alineados con el perfil de egreso planteado por la institución y por el programa específico.”

- Establecimiento del registro único para programas
- Reconocimiento de 5 metodologías de oferta de los programas así: presencial, distancia, virtual, dual y otras.
- El decreto diferencia dos momentos para la concesión de registros calificados así.
 - a. Un pre registro en el cual se verifica por parte del MEN las 6 condiciones institucionales las cuales son: Mecanismos de selección y evaluación de estudiantes y profesores, Estructura administrativa y académica, Cultura de la autoevaluación, Programa de Egresados. Modelo de bienestar, Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas; estas condiciones podrán ser avaladas por un período de 7 años. Dentro de los aspectos institucionales es muy importante destacar la importancia que da el decreto a los procesos de rendición de cuentas y al uso de los sistemas de información como elementos fundamentales para los procesos de toma de decisiones
 - b. El registro calificado en el cual se verifica las 9 condiciones específicas del programa a ofertar y en cual se analizan las condiciones de: Denominación del programa, Justificación, Aspectos Curriculares, Organización de las actividades académicas y proceso formativo, Investigación innovación creación artística y cultural, Relación con el sector externo, Profesores, Medios educativos e Infraestructura física y tecnológica.

Este desafío está soportado con un mayor financiamiento del Estado a la educación superior pública, tal como quedó establecido en el Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022.

4. POLITICA NACIONAL EN MATERIA DE EDUCACION SUPERIOR

4.1. Plan Nacional de Desarrollo

LEY N° 1955 DE 2019 aprueba el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 “Pacto por la equidad” y tiene como objetivo “sentar las bases de legalidad, emprendimiento y equidad que permitan lograr la igualdad de oportunidades para todos los colombianos, en concordancia con un proyecto de largo plazo con el que Colombia alcance los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030”. El plan está compuesto por la ecuación de tres pactos principales, así: Legalidad + Emprendimiento = Equidad.

El Plan se basa en los siguientes tres pactos estructurales:

1. Legalidad. El Plan establece las bases para la protección de las libertades

Individuales y de los bienes públicos, para el imperio de la Ley y la garantía de

Los derechos humanos, para una lucha certera contra la corrupción y para el fortalecimiento de la Rama Judicial.

2. Emprendimiento. Sobre el sustento de la legalidad, el Plan plantea expandir

Las oportunidades de los colombianos a través del estímulo al emprendimiento, la formalización del trabajo y las actividades económicas, y el fortalecimiento del tejido empresarial en las ciudades y en el campo.

3. Equidad. Como resultado final, el Plan busca la igualdad de oportunidades para todos, por medio de una política social moderna orientada a lograr la inclusión social y la inclusión productiva de los colombianos, y que se centra en las familias como los principales vehículos para la construcción de lazos de solidaridad y de tejido social.

Adicional a lo anterior contempla 22 pactos que contienen estrategias transversales de los cuales es importante destacar

- Pacto N° 4. Pacto por la sostenibilidad: producir conservando y conservar produciendo.
- Pacto N° 5: Pacto por la ciencia, la tecnología y la innovación: un sistema para construir el conocimiento de la Colombia del futuro
- Pacto N° 7. Pacto por la transformación digital de Colombia: Gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento
- Pacto N° 10: Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja
- Pacto N° 11. Pacto por la construcción de paz: cultura de la legalidad, convivencia, estabilización y víctimas.
- Pacto N° 12. Pacto por la equidad de oportunidades para grupos indígenas, negros, afros, raizales, palenqueros y Rrom.
- Pacto N° 13. Pacto por la inclusión de todas las personas con discapacidad.
- Pacto N° 14. Pacto por la equidad de las mujeres.
- Pacto N° 15. Pacto por una gestión pública efectiva.
- Pacto N° 16. Pacto por la descentralización: conectar territorios, gobiernos y poblaciones.
- Pactos 17 - 25. Pacto por la productividad y la equidad en las regiones: Eje Cafetero y Antioquia: Conectar para la competitividad y el desarrollo logístico sostenible.

En la Sección Nª III PACTO POR LA EQUIDAD: POLÍTICA SOCIAL MODERNA CENTRADA EN LA FAMILIA, EFICIENTE, DE CALIDAD Y CONECTADA A MERCADOS SUBSECCIÓN 1 EQUIDAD EN LA EDUCACIÓN del PND Subsección 1 se establecen los grandes acuerdos por la Educación Superior, los cuales por su importancia se mencionan; así:

- Artículo 183 se establece explícitamente “Fortalecimiento Financiero de la Educación Superior Pública” fijando un

incremento real del presupuesto de funcionamiento de la IES desde el año 2019 hasta el año 2022 de manera gradual hasta llegar a un 4,65%; de igual manera se financiarán proyectos de inversión, que no hacen parte de la base presupuestal pero que financiarán el pago de pasivos laborales y aportes adicionales para inversión. De igual manera en dicho artículo se contempla “El Gobierno nacional adelantará un proceso de revisión integral de fuentes y usos de los recursos de las Instituciones de Educación Superior públicas con miras a plantear una reforma al esquema de financiación de las mismas, que permita la garantía de su financiación y sostenibilidad en el mediano y largo plazo”.

De igual manera se transcribe los siguientes

- **ARTÍCULO 185°. AVANCE EN EL ACCESO EN EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA.** El Gobierno nacional avanzará en un proceso gradual para el acceso, permanencia y graduación en la educación superior pública de la población en condiciones de vulnerabilidad, incluida la rural, que sea admitida en una institución de educación superior pública, de formación técnica profesional, tecnológica y universitaria. Para este fin, podrán establecerse apoyos para pago de matrícula a través del ICETEX y subsidios de sostenimiento con cargo a programas del Ministerio de Educación Nacional, el Departamento Administrativo para la Prosperidad Social y otras fuentes.
- **ARTÍCULO 187°. ARMONIZACIÓN DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO CON EL PLAN NACIONAL DECENAL DE EDUCACIÓN 2016 2026.** En cumplimiento de lo ordenado por la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994), la política educativa del Gobierno nacional contenida en el presente Plan Nacional de Desarrollo deberá armonizarse con los propósitos y lineamientos

del Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026. Con el fin de fortalecer la planeación educativa en las regiones, los departamentos, distritos y municipios articularán y armonizarán sus Planes de Desarrollo en materia educativa con lo dispuesto en el Plan Decenal de Educación 2016-2026 y en el Plan Nacional de Desarrollo.

SUBSECCIÓN 2 EQUIDAD EN EL TRABAJO

- ARTÍCULO 194°. SISTEMA NACIONAL DE CUALIFICACIONES. Créase el Sistema Nacional de Cualificaciones -SNC como un conjunto de políticas, instrumentos, componentes y procesos necesarios para alinear la educación y formación a las necesidades sociales y productivas del país y que promueve el reconocimiento de aprendizajes, el desarrollo personal y profesional de los ciudadanos, la inserción o reinserción laboral y el desarrollo productivo del país. Son componentes del SNC: el Marco Nacional de Cualificaciones - MNC, los subsistemas de aseguramiento de la calidad de la educación y la formación, de normalización de competencias y de evaluación y certificación de competencias, el esquema de movilidad educativa y formativa, así como la plataforma de información del SNC.

+

4.2. Plan Decenal de Educación

EL Plan decenal de educación 2016-2026 del Ministerio de Educación Nacional, publicado en el año 2017, tiene como eslogan “EL CAMINO HACIA LA CALIDAD Y LA EQUIDAD”. El plan realiza un diagnóstico de cada uno de los subsistemas que componen el sistema y para el caso de la Educación Superior reporta como “mientras en el año 2010, solo tres de cada diez jóvenes ingresaban a este nivel de la educación, en 2016 lo

hicieron cinco de cada diez jóvenes. En la actualidad, alrededor del 60% de los nuevos estudiantes que acceden a la Educación Superior provienen de hogares con menores ingresos”, de igual manera se especifica cómo solo dos de cada 10 bachilleres rurales ingresan inmediatamente a la educación superior. Dentro de los principios orientadores del plan se enmarcan en los procesos de construcción de paz, el impulso al desarrollo humano, reducción de la inequidad y cierre de brechas regionales y la responsabilidad de la sociedad como un todo en los procesos educativos. Establece la visión de los procesos educativos y la definición de calidad; por la importancia de las mismas como eje orientador; a continuación se realiza la citación de ellas así:

Visión “ “Para el año 2026 y con el decidido concurso de toda la sociedad como educadora, el Estado habrá tomado las medidas necesarias para que, desde la primera infancia, los colombianos desarrollen pensamiento crítico, creatividad, curiosidad, valores y actitudes éticas; respeten y disfruten la diversidad étnica, cultural y regional; participen activa y democráticamente en la organización política y social de la nación, en la construcción de una identidad nacional y en el desarrollo de lo público. Se propenderá, además, por una formación integral del ciudadano que promueva el emprendimiento, la convivencia, la innovación, la investigación y el desarrollo de la ciencia, para que los colombianos ejerzan sus actividades sociales, personales y productivas en un marco de respeto por las personas y las instituciones, tengan la posibilidad de aprovechar las nuevas tecnologías en la enseñanza, el aprendizaje y la vida diaria y procuren la sostenibilidad y preservación del medio ambiente. La recuperación de los colombianos de los impactos negativos del conflicto armado y su capacidad de resiliencia, al igual que su participación activa, consciente y crítica en redes globales y en procesos de internacionalización, constituyen también un propósito de esta visión”.

Calidad: “En este contexto, entendemos que la calidad en educación es una construcción multidimensional. Ésta solo es posible si desarrollamos

simultánea e integralmente las dimensiones cognitiva, afectiva, social, comunicativa y práctica, de los colombianos y de la sociedad como un todo. Es, por tanto, una imagen que se construye con diferentes puntos de vista que convergen en ideas colectivamente creadas y aceptadas, que impulsan el cambio en la sociedad hacia el desarrollo humano integral y sostenido. Una educación de calidad es aquella que propone y alcanza fines pertinentes para las personas y las comunidades en el contexto de una sociedad en continuo progreso y que la hace competitiva en el contexto mundial. Exige un sistema educativo en continuo mejoramiento y contribuye a la equidad, compensando las desventajas socioeconómicas para generar igualdad de oportunidades y lograr los resultados básicos socialmente deseables para todos”.

Establece 10 desafíos estratégicos a los cuales debemos aportar todas las instituciones que formamos parte del sistema. Cada uno de estos desafíos deben formar parte integral de los procesos de planeación bien sea de manera transversal o específica de acuerdo a la naturaleza de cada una de las entidades. Para el caso de la IES CINOC de manera específica se deben tener en cuenta los siguientes desafíos:

- a. La construcción de un sistema educativo articulado.
- b. Impulsar el uso pertinente, pedagógico y generalizado de las nuevas y diversas tecnologías para apoyar la enseñanza, la construcción de conocimiento, el aprendizaje, la investigación y la innovación, fortaleciendo el desarrollo para la vida.
- c. Construir una sociedad en paz sobre una base de equidad, inclusión, respeto a la ética y equidad de género.
- d. Dar prioridad al desarrollo de la población rural a partir de la educación
- e. Fomentar la investigación que lleve a la generación de conocimiento en todos los niveles de la educación.

4.3. Acuerdo por lo superior 2034

El documento es una propuesta de política pública para la excelencia de la Educación superior en Colombia en el escenario de la paz. En dicho documento se establecen 10 grandes temas así:

- Educación Inclusiva: Acceso, permanencia y graduación
- Calidad y Pertinencia
- Investigación (Ciencia, tecnología e innovación incluida la innovación social)
- Regionalización
- Articulación de la Educación Superior con la Educación media y la educación para el trabajo y el desarrollo humano : hacia un sistema de educación terciaria
- Comunidad Universitaria y bienestar
- Nuevas Modalidades educativas
- Internacionalización
- Estructura y Gobernanza del sistema
- Sostenibilidad financiera del Sistema

4.4. Plan de Fomento a la Calidad 2020-2022: Plan formulado con la asesoría y apoyo del Ministerio de Educación Nacional y el cual garantiza disponibilidades presupuestales importantes para 5 líneas estratégicas así: Bienestar en la Educación Superior y permanencia estudiantil, Investigación, Formación docente, Fortalecimiento de regionalización y fomento de la educación superior rural, Dotación, infraestructura tecnológica y adecuación de infraestructura de pregrado.

4.5. Política de Bienestar: En el mes de diciembre del año 2016 el Ministerio de Educación nacional público Lineamientos de política de bienestar para instituciones de educación superior. En este documento se establecen los conceptos, los principios (universalidad, equidad, transversalidad, pertinencia, corresponsabilidad), las

dimensiones (orientación educativa, acompañamiento para el desarrollo de las competencias para la vida, promoción socioeconómica, fomento a la actividad física deporte y recreación, expresión cultural y artística, promoción de la salud integral y el autocuidado, cultura institucional y ciudadana), las características (coherente, flexible y sostenible) las políticas, los lineamientos así como la ruta de implementación del sistema de bienestar en las IES.

5. DATOS ESTADISTICOS ACTUALIZADOS

5.1. Datos Estadísticos Demográficos

De acuerdo al Censo Nacional de población y vivienda del año 2018 del DANE se encuentran los siguientes datos importantes para los procesos de proyección institucional

- Del total de la población el 77,1% vive en cabeceras municipales, 7,1% en centros poblados y 15,8% en ruralidad dispersa
- En total se cuenta con una población de 48.258.494 de los cuales 51.2% son mujeres y 48,8% Hombres.
- El 97.7% de la población mayor de 15 años sabe leer y escribir
- Por rangos de edad el 22,6% se encuentra entre los 0 y 14 años, presentándose una disminución con respecto al censo del año 2005, un 68,2% entre los 15 y 64 años de edad y un 9.1% más de 64 años, presentándose un incremento con respecto al censo del año 2005 lo cual permite inferir un envejecimiento de la población colombiana.
- En cuanto a acceso de servicios públicos el 96,3% cuenta con servicios públicos, 76,6% con alcantarillado, 66,8% con gas natural conectado a red pública, 81,6% con recolección de basura y 43,4% con conectividad a internet (fija o banda ancha), presentándose un mejoramiento general en la cobertura de estos servicios.
- En cuanto a jefatura de hogares el 59,3% es ejercido por hombres y el 40,7% por mujeres.
- En la Región Eje cafetero incluido Antioquia las personas de la región emigran principalmente para los departamentos del Valle del Cauca, Bogotá, Cundinamarca y Córdoba, presentándose

las siguientes estadísticas

Cuadro N° 1: Tasa de Emigración e Inmigración del Eje Cafetero

Datos regionales	Emigrante	Inmigrantes
Antioquia	7,3%	8,10%
Caldas	2,5%	3,10%
Quindío	1,3%	1,9%
Risaralda	2,10%	2,8%

Fuente: DANE. Censo 2018

- Caldas presenta un total de población equivalente a 923.742 habitantes con un participación en el total nacional equivalente a 2,09, con un leve descenso con respecto al 2005 de 0,8
- De acuerdo a los datos censales del año 2018 la siguiente es la información para los municipios de Caldas

Cuadro N° 2: Datos Poblaciones Departamento de Caldas

Municipio	Población Censada
Aguadas	20.712
Anserma	31.811
Aranzazu	9.854
Belalcázar	9.690
Chinchiná	48.484
Filadelfia	9.630
La Dorada	70.802
La Merced	5.325
Manzanares	16.532
Marmato	8.485
Marquetalia	12.146
Marulanda	2.081
Neira	20.495
Norcasia	5.949
Pácora	13.214
Palestina	13.560
Pensilvania	17.342
Riosucio	48.329
Risaralda	9.840
Salamina	16.759
Samaná	17.466
San José	4.524
Supía	26.571
Victoria	8.172
Villamaría	62.831
Viterbo	12.432

Fuente: DANE. Censo 2018

- Para el año 2017, la proporción de la población económicamente activa (PEA) que habían completado la educación media fue 33,5%. La distribución de los demás niveles educativos en la PEA fue la siguiente: el 23,2% había completado la educación básica primaria, el 5,7% la educación básica secundaria, 10,9% la educación técnica profesional o tecnológica, 8,0% la educación universitaria y el 3,4%

postgrado.

5.2. Datos Estadísticos de Educación Superior

De acuerdo a información del SNIES, la cual está consolidada hasta el año 2018 se presentan las siguientes estadísticas para la educación superior para el Departamento de Caldas

Cuadro N° 3: Estadísticas Matriculas Educación Superior Origen de las Instituciones

Sector	2018	%
Oficial	30.280	59%
Privada	20.754	41%
Total General	51.034	

Fuente: SNIES 2018

Cuadro N° 4: Estadísticas Matriculas Educación Superior Tipos de Programa

Nivel de formación	2018	%
Técnica Profesional	3.294	6,45%
Tecnológica	10.115	19,82%
Universitaria	31.772	62,24%
Maestría	3.121	6,11%
Especialización Universitaria	1.718	3,37%
Especialización Tecnológica	438	0,86%

Especialización médico quirúrgica	109	0,21%
Doctorado	477	0,93%
Total General	51.044	

Fuente: SNIES 2018

Cuadro N° 5: Estadísticas Matriculas Educación Superior por Tipos de Programa

Sexo	2018	%
Hombre	24.967	49%
Mujer	26.067	51%
Total General	51.034	

Fuente: SNIES 2018

Cuadro N° 6: Estadísticas Matriculas Educación Superior por Área de Conocimiento

Área de conocimiento	2018	%
Agronomía, veterinaria y afines	3.060	6,00%
Bellas artes	1.361	2,67%
Ciencias de la educación	4.057	7,95%

Ciencias de la salud	4.422	8,66%
Ciencias sociales y humanas	7.974	15,62%
Economía administración contad.	14.761	28,92%
Ingeniería arquitectura urbanismo	13.923	27,28%
Matemáticas y ciencias naturales	1.476	2,89%
Total General	51.034	

Fuente: SNIES 2018

5.3. Datos Estadísticos de la Educación Media

De acuerdo a información del SIMAT del año 2018 en Caldas se presenta la siguiente información

Cuadro N° 7: Estadísticas Matriculas Educación Básica y Media para Caldas

Tipo de Población	Nº	%
Población Urbana	46707	28%
Población Rural	117504	72%
Total	164211	

Fuente: SIMAT 2018

Cuadro N° 8: Estadísticas Matriculas Educación Media para Caldas

Educación Media	Nº	%
Grado 10	10551	54%
Grado 11	9077	46%
Total	19628	

Fuente: SIMAT 2018

6. MARCO FILOSOFICO DE LA IES CINOC

Todo lo referente a Misión, Visión, Principios, Valores y objetivos se ajusta a lo establecido en el Estatuto General de la Entidad

Socios de Valor de la Entidad

Dentro del proceso de revisión y ajuste al sistema de gestión de calidad de la entidad se construyó la identificación y caracterización de los socios de valor, lo cual se considera estratégico en la medida en que si la Institución tiene claro las necesidades y expectativas de sus socios de valor deberá orientar todas sus decisiones y acciones hacia ello.

Socio de Valor	Necesidad	¿Cómo se cumple?	Expectativa	¿Cómo se supera?
Estudiantes	<p>Acceso a la educación superior</p> <p>Graduarse como técnico o tecnólogo</p> <p>Involucramiento en los procesos institucionales</p>	<p>Estrategias de acceso y permanencia</p> <p>Título</p> <p>Actividades académicas</p>	<p>Conocimiento y experiencia práctica</p> <p>Crecimiento personal y profesional</p> <p>Interacción virtual</p> <p>Formación integral</p>	<p>Proceso académico de calidad teórico práctico</p> <p>Actividades de bienestar</p> <p>Possibilidad de virtualización de asignaturas</p> <p>Formación del ser Involucramiento en actividades de bienestar</p>
Graduados	<p>Emplearse o crear empresa</p> <p>Educación continuada</p> <p>Actualización y Educación no continuada</p>	<p>Bolsa de trabajo, Recursos y Oficina de emprendimiento</p> <p>Graduarse</p> <p>Títulos y Nuevos Títulos</p>	<p>Variedad oferta de trabajo</p> <p>Conocimiento y experiencia práctica</p> <p>Interacción continua con el CINOC</p>	<p>Oficina de emprendimiento</p> <p>Portal de empleo</p> <p>Visibilización de la institución</p> <p>Proceso académico de calidad teórico práctico</p> <p>Crear base de datos, Grupo o Asociación de Graduados e interacción con Graduados</p>
Gobierno	<p>Cumplimiento de metas de los Indicadores</p>	<p>MIDE</p>	<p>Desarrollo regional y nacional</p>	<p>Docencia, investigación y proyección social</p> <p>Superando las metas establecidas</p>

:

Socio de Valor	Necesidad	¿Cómo se cumple?	Expectativa	¿Cómo se supera?
Funcionarios y docentes	Remuneración y títulos	Pago según lo acordado	Estabilidad y mayor salario Reconocimiento Crecimiento personal Ambiente laboral	Planes de carrera, carrera docente y administrativa Incentivos y estímulos
Padres de familia o acudiente	Acceso a Educación superior para sus hijos	Oferta y disponibilidad académica Apoyos socioeconómicos Títulos	Educación de calidad Proyección laboral e ingresos Mejoramiento de nivel de vida	Acreditación de Alta Calidad y registros calificados Observatorio laboral y reconocimiento a la Institución Competitividad académica
Proveedores	Compras permanentes	Proceso de selección, contratación y disponibilidad presupuestal	Buena remuneración	Procesos transparentes, confiables, objetivos
Instituciones de Educación Superior	Alianzas o convenios	Firma de convenios	Mejorar condiciones De oferta académica, de condiciones económicas	Conformando redes de conocimiento o asociaciones e integraciones para fortalecer. Intercambios

Socio de Valor	Necesidad	¿Cómo se cumple?	Expectativa	¿Cómo se supera?
Colegios de la media	Articulación Ingreso a educación superior	Convenios y alianzas Matrículas	Doble titulación Mejorar competencia	Convenios Calidad académica, oferta variada Reconocimiento o ranking de las pruebas
IFTDH	Articular y validar formación para que sus egresados continúen con la educación superior	Homologación de contenidos y saberes	Que los saberes adquiridos sean los suficientes	Logrando el 100% de homologación
Sector Productivo	Mano de obra competente para el trabajo	Graduados	Mejorar proceso productivo y aumentar competitividad de la empresa Asesoría empresarial y solución de temas cotidianos	Profesionales de alta calidad a partir de la expectativa del sector Consultorio empresarial Unidad de emprendimiento
Población regional	Cobertura educativa	Oferta de instituciones	Desarrollo regional Transformación de la sociedad	Profesionales con sentido de pertenencia de la región
Comunidad internacional	Desarrollo de países	Procesos de internacionalización e indicadores de desarrollo humano	Mejorar nivel de vida de la región	Profesionales con visión del contexto global y transformadores del entorno
Entes financiadores	Responsabilidad social empresarial y disminución de impuestos	Número de estudiantes financiados	Reconocimiento social empresarial	Mercadeo y profesionales solidarios, éticos y responsables

7. MATRIZ ESTRATEGICA 2020-2023 Y LINEAS BASE POR INDICADOR

7.1. Metodología

Como se mencionó en la primera introductoria del PDI 202-2023 en el proceso de ajuste a la prospectiva estratégica realizado a inicios del año se construyó una primera propuesta de matriz estratégica la cual no establecía líneas base para los indicadores. Es así como teniendo en cuenta esta

propuesta desde la oficina de planeación se continuo con el trabajo de consolidación de la misma.

Como punto de partida para el ajuste de la matriz se seleccionó la metodología para el establecimiento de líneas base por indicador. Para ello primero se se consultaron varios metodologías para el establecimiento de la línea base, considerando la más pertinente la establecida por el DANE en el año 2012 denominada “Herramientas estadísticas para una gestión territorial más efectiva. Línea Base de Indicadores”, dada que la anterior esta dimensionada específicamente para indicadores estableciendo claramente “.....En este sentido, debe entenderse la línea base de indicadores como el conjunto de indicadores seleccionados para el seguimiento y la evaluación sistemática de políticas y programas, a través de información estadística sistematizada, oportuna y confiable que permite a instancias directivas la consecución de niveles óptimos de gestión y facilita el proceso de toma de decisiones”. De igual manera se consideró importante revisar en el proceso los indicadores inicialmente establecidos con el fin de ajustarlos para que estos cumplan las características de simplicidad, medición y comunicación con el fin de que ellos permitan generar información útil para la toma de decisiones, monitorear el cumplimiento del plan, cuantificar los cambios y efectuar seguimiento al plan.

Posterior a la selección de la metodología y con el apoyo de un pasante de Sexto Semestre de Tecnología en Gestión Contable y tributaria se realizó el proceso de recolección de información de las líneas base por variable con cada líder de proceso, es de anotar que en el dialogo con los actores surgieron nuevos indicadores que fueron incorporados a la matriz estratégica 2020- 2023. Por último cada una de la ficha básica fue firmada por el líder de proceso y el archivo físico de las mismas reposa en la oficina de planeación. Ver anexo N° 1: Ficha de línea base de indicador

7.2. Matriz estratégica 2020-2023

Cuadro N° 9: Resumen Indicadores por Variable

Variable	Numero de indicadores
Financiera	6
Visibilidad institucional	4
Investigacion, proyeccion social e internalizacion	6
Oferta y calidad de programas y servicios	15
Modelo de enseñanza y labor academica	2
Mediciones virtuales e implementacion de las TICS	6
Infraestructura fisica, tecnologia y capacidades	7
Suficiencia, competencia y pertinencia de talento humano	5
Ambiente laboral y modernizacion	5
Institucionalidad	3
TOTAL INDICADORES	59

Fuente: Elaboración Propia

Matriz Estratégica 2020-2023

VARIABLE ESTRATEGICA	COMUNICACIÓN	Nº IND	Nombre del Indicador	Indicadores	LINEA BASE	CORTO PLAZO (2020-2024)				
						Criticidad	Alerta Temprana	Equilibrio		
FINANCIERA	Garantizar la adecuada gestión y ejecución financiera de acuerdo a los recaudos obtenidos y que permita el desarrollo del propósito Institucional	1	Gestión de recursos propios	% de incremento de los ingresos con recursos propios	34%	Menos del 40%	Mayor o igual a 40% y menor a 50%	Mayor o igual a 50%		
		2	Gestión de recursos por convenios	% de incremento de recursos por convenios	30%	Menos del 35%	Mayor o igual a 35% y menor a 40%	Mayor a 40%		
		3	eficiencia en la ejecución de gastos	% de ejecución de gastos de acuerdo al presupuesto aprobado para la Entidad	64%	Menos del 75%	Mayor o igual a 75% y menor a 85%	Mayor a 85%		
		4	Pago oportuno de las obligaciones a terceros	Nº de días utilizados para el pago a terceros	3	Mas de 3 días	Mas de 2 días	Mas de 1 día		
		5	Oportunidad de suministros	Nº de días utilizados para la provisión de los bienes y servicios dependiendo de la modalidad de contratación	Minima cuantía: 8.6 Contratación directa: 3.1	Mas de 15 días para procesos de contratación de mínima cuantía y mas de 5 días para contratación directa	Máximo 15 días para procesos de contratación de mínima cuantía y 3 días para contratación directa	Máximo 10 días para procesos de contratación de mínima cuantía y 2 días para contratación directa		
		6	Implementación de sistema de costos	% de formulación e implementación de un sistema de costos institucionales	50%	Menor al 50%	Mayor o igual al 50% y menor a 70%	Mayor o igual al 70%		
Orientación de Celdas										
Visibilidad Institucional	Posicionar a la IES CINOC ante la comunidad académica de las TTU	1	Marca IES CINOC	Posicionamiento de la Marca IES CINOC	ND	Ubicados en el 4 o 5 puesto de recordación de la marca	Ubicados en el 3 puesto de recordación de la marca	Ubicados en los 2 primeros puestos de recordación de la marca		
		2	Posicionamiento interno	Posicionamiento interno de la marca IES CINOC	ND	La atomización de actividades no permite llevar a cabo las campañas	Formular una campaña de comunicación interna	Tener una campaña de comunicación interna		
		3	Medios BTL (below the line)	Numero de actividades planificadas y realizadas en medios BTL (below the line)	ND	Contar con menos de 10 actividades BTL	Mayor o igual a 10 y menor a 20 impactos en medios ATL	Contar con 20 actividades BTL		
		4	Medios ATL (About the line)	Numero de actividades planificadas y realizadas en medios ATL (About the line)	ND	Realizar menos de 6 impactos en medios ATL	Mayor o igual a 6 y menor a 12 impactos en medios ATL	Realizar 12 o más impactos en medios ATL		
Investigación, proyección social e internacionalización	Dinamizar las funciones de investigación, proyección social e internacionalización para el desarrollo de la IES CINOC	1	Grupo categorizado en COLCIENCIAS	Nº de Grupo categorizado en COLCIENCIAS	0	Menos de 3 productos Tipo c	Entre 4 y 5 productos Tipo c	Más de 6 productos Tipo c		
		2	Estudiantes en semillero de investigación	% de estudiantes en semillero de investigación	18%	Menos de 25% de los estudiantes articulados a semilleros	entre el 25% y menos del 30% de estudiantes vinculados al semillero	30% de los estudiantes vinculados a los semilleros de investigación		
		3	Proyectos por línea de investigación	Nº de proyectos de investigación por línea de investigación	3	Menos de 4 proyectos por líneas de investigación	Entre 4 y 6 proyectos por línea de investigación	Igual o mayor a 7 proyectos por líneas de investigación		
		Orientación de Celdas								
		4	Población impactada	% de cumplimiento de la población proyectada a impactar	ND	Menos de 40%	Mayor o igual al 40% y Menor al 80%	Mayor o igual a 80%		
		5	Bilingüismo en el IES CINOC	% de comunidad CINOC clasificada en el Marco Común Europeo (MCC)	10%	Menos del 20%	Mayor o igual al 20% y menor a 40%	Mayor o igual a 40%		
6	Internacionalización en la entidad	Cumplimiento del plan anual proyectado de internacionalización	ND	Menos de 40%	Mayor o igual al 40% y Menor al 80%	Mayor a 80%				

N°	VARIABLE ESTRATEGICA	COMUNICACIÓN	N° IND	Nombre del indicador	Indicadores	LINEA BASE	CORTO PLAZO (2020-2024)			
							Criticidad	Alerta Temprana	Equilibrio	
4	Oferta y calidad de programas y servicios	Ofrecer Programas académicos pertinentes y sostenibles brindando bienestar a la comunidad educativa	1	Matrículas nivel técnico profesional	% de cumplimiento de las matrículas del nivel técnico proyectado	85%	Menor a 90%	Mayor o igual al 90% y menor al 95%	Mayor al 95%	
			2	Matrículas nivel tecnológico	% de cumplimiento de las matrículas del nivel tecnológico proyectado	61%	Menor a 90%	Mayor o igual al 90% y menor al 95%	Mayor al 95%	
			3	Formulación y Diseño de Programas nuevos hasta el nivel profesional	N° de nuevos programas formulados y diseñados hasta el nivel profesional	0	1 programa nuevo	Dos nuevos programas	Mayor o igual a Tres programas	
			4	Matrículas nivel profesional	% de cumplimiento de las matrículas del nivel profesional proyectado	0	Menor a 90%	Mayor o igual al 90% y menor al 95%	Mayor al 95%	
			5	Matricula de estudiantes procedentes de zona rural	% de población de origen rural atendida anualmente por la Institución	42%	Menor al 55%	Mayor o igual al 55% y menor al 65%	Mayor o igual al 65%	
			6	Acceso diferencial de los estudiantes rurales	% de estudiantes del origen rural con apoyos institucionales para el desarrollo de su procesos de formación	42%	Menor al 55%	Mayor o igual al 55% y menor al 65%	Mayor o igual al 65%	
			7	Programas acreditados	N° de Programas en proceso de Acreditación que tengan la condición de acreditables.	0	0	1	2	
			8	Avance proceso interno de cambio de carácter	% de avance en el proceso interno de cambio de carácter	15%	Menor a 75%	Mayor o igual 75% y menor a 100%	100%	
		Desarrollar programas de bienestar que fortalezcan los procesos de permanencia y graduación de los estudiantes	9	Gestión de deserción de los Estudiantes de la Entidad	% de deserción en la entidad	19,6%	Mayor al 17%	Mayor o igual a 15% y menor o igual a 17%	Menor o igual al 15%	
			10	Gestión de los procesos de desarrollo de los egresados de la entidad	% de egresados de los últimos 5 años con información actualizada y vinculados a los procesos institucionales	ND	Menor al 60%	Mayor o igual al 60% y menor al 70%	Mayor o igual al 70%	
			11	Gestión de graduación de los estudiantes de la Entidad	% de graduación de la IES CINOC	34,5%	Menor de 36%	Mayor o igual al 36% y menor al 38%	Mayor o igual al 38%	
			12	Mejoramiento en resultados de los estudiantes en las pruebas saber pro a nivel técnico	Incremento de los resultados de los estudiantes en las pruebas saber pro del nivel técnico	5	Menor a 10	Mayor o igual a 10 y menor a 15	Mayor a 15	
			13	Mejoramiento en resultados de los estudiantes en las pruebas saber pro a nivel tecnológico	Incremento de los resultados de los estudiantes en las pruebas saber pro del nivel tecnológico	5	Menor a 10	Mayor o igual a 10 y menor a 15	Mayor a 15	
			Establecer alianzas estratégicas con la educación básica media y educación universitaria	14	Alianzas activas con IEM	N° de Alianzas activas con la IEM	2	Menor a 10	Mayor o igual a 10 y menor a 12	Mayor o igual a 12
				15	Alianzas estratégicas con otras IES	N° de Alianzas activas con la IES y Universidades	6	Menor de 6	Entre 6 y 7	Mayor o igual a 7
5	Modelo de Enseñanza y Labor Académica	Apropiar el Modelo Pedagógico IES CINOC apoyado en B.learning	1	Docentes apropiados del modelo pedagógico	% de docentes a que han apropiado el modelo pedagógico del IES CINOC	61%	Menor a 85%	Mayor o igual al 85% y menor al 90%	Mayor o igual al 90%	
			2	Percepción estudiantil frente al Modelo de Enseñanza y labor académica	% de Nivel de apreciación satisfactoria de los estudiantes frente a los métodos de enseñanza y aprendizaje que se emplean	ND	Menor al 18%	Mayor o igual a 20% y menos al 30%	Mayor o igual al 30%	

Nº	VARIABLE ESTRATEGICA	COMUNICACIÓN	Nº IND	Nombre del indicador	Indicadores	LINEA BASE	CORTO PLAZO (2020-2024)		
							Criticidad	Alerta Temprana	Equilibrio
6	Mediciones virtuales e incorporación de las Tics	CONSOLIDAR EL USO DE LAS TIC EN LOS PROCESOS MISIONALES Y ADMINISTRATIVOS DE LA INSTITUCION	1	Apropiamiento (interiorización y desarrollo) de las Tics	% de apropiación de las políticas Tics en los procesos institucionales	ND	Menor al 80%	Mayor o igual al 80% y menor al 90%	Mayor o igual al 90%
			2	OVA's incorporadas a las actividades de formación	Nº de OVA's incorporados a los procesos académicos	2%	Menor al 25% de las asignaturas con componentes OVA	Mayor o igual al 25% y menor al 30% de asignaturas con componente OVA	30% de asignaturas con componente OVA
			3	Programadas de B:learning	% de asignaturas de cada uno de los programas con componentes de B:learning	ND	Menos del 10% de asignaturas con componente de B:learning	Mayor o igual al 10% y menor al 15% de las asignaturas con componente B:learning	15% de las asignaturas con componente B:learning
			4	Uso de plataformas LMS	% de uso de Plataformas LMS	68%	Menor del 75% estudiantes y docentes de planta y ocasionales de la Sede entrar usan la plataforma y menor al 25% en las extensiones	Mayor o igual 75% y menor al 85% de los estudiantes y docentes de planta y ocasionales de la Sede entrar usan la plataforma y mayor a igual al 35% en las extensiones	Mayor o igual 85% de los estudiantes usan la plataforma y mayor o igual al 35% en las extensiones
			5	Desarrollo del B:learning	Poseer un nivel de madurez del B:learning en la institución	Desarrollo	Iniciado	Desarrollo	Establecido
			6	Sistemas de información para gestión académica administrativa	Medir el nivel de incorporación de los sistemas de información virtual, en la gestión académico administrativa	Inicial	Iniciado	Desarrollo	Establecido
7	Infraestructura Física Tecnológica y Capacidades	Disponer de una infraestructura física y tecnológica adecuada para el cumplimiento de la misión institucional	1	Espacios disponibles para Bienestar	% de Mts ² adecuados para espacios de bienestar	0,49%	Menor de 80%	Mayor 80 % y menor del 90%	Mayor o igual al 90%
			2	Avance Proyecto de infraestructura física	% de Avance en la ejecución de la obra de infraestructura física planeada para el cuatrienio 2020-2023	39%	Menor al 40%	Mayor o igual 40% y menor al 80%	Mayor o igual al 80%
			3	Equipos de computo disponibles	% de equipos de computo disponibles para el desarrollo de actividades académicas administrativas	59%	Menos 60%	Mayor o igual 60% y menor al 80%	Mayor o igual al 80%
			4	Elementos tecnológicos	% del cumplimiento del plan anual dotación tecnológica	100%	Menos del 70%	Mayor o igual 70% y menor al 80%	Mayor o igual al 80%
			5	Licencias de Software	% de licencias adquiridas	48%	Menos del 65%	Mayor o igual 65% y menor al 80%	Mayor o igual al 80%
			6	Laboratorios y talleres y centros de práctica en uso para el desarrollo de las labores misionales	% de cumplimiento de los planes de trabajo anual de los laboratorios, talleres y centros de práctica de la entidad	ND	Menor al 80%	Mayor o igual a 80% y menor al 90%	Mayor o igual al 90%
			7	Bibliografía actualizada para cada uno de los programas académicos	Incremento en el presupuesto dedicado para la compra de material bibliográfico	ND	Menos del 5% del presupuesto anual ejecutado del año anterior para la compra de material bibliográfico	Mayor o igual al 5% y menor al 10% del presupuesto anual ejecutado del año anterior dedicados a la compra de material bibliográfico	Mayor o igual al 10% del incremento en presupuesto anual ejecutado dedicado a la compra de material bibliográfico
8	Suficiencia, competencia y pertinencia del Talento Humano del CINOC	Disponer de talento humano suficiente y competente para el avance del Proyecto Educativo Institucional	1	Docentes tiempo completo	% de Docentes Equivalentes a tiempo Completo frente a los requeridos	77%	Menos de 70%	Mayor o igual al 70% y menor al 85%	Mayor o igual 85%
			2	Suficiencia planta administrativa	% de Funcionarios Admón. actuales frente a los Funcionarios requeridos	51%	Menor a 60%	Mayor o igual al 60% y menor al 75%	Mayor o igual al 75%
			3	Docentes con maestría	% de Docentes que ascienden en el escalafón de acuerdo al requerimiento de tiempo	8%	Menor del 10%	Mayor o igual al 10% y menor al 50%	Mayor o igual al 50%
			4	Capacitación en pedagogías y metodologías docentes	% Docentes que anualmente se hayan capacitado en Metodologías de enseñanza, Pedagogía y Didáctica que correspondan con temáticas nuevas y diferentes cada vez, de acuerdo con los perfiles y necesidades	40%	Menor al 70%	Mayor o igual al 70% y menor al 80%	Mayor o igual al 80%
				% Docentes que anualmente han participado en nuevos procesos de					

Nº	VARIABLE ESTRATEGICA	COMUNICACIÓN	Nº IND	Nombre del indicador	Indicadores	LINEA BASE	CORTO PLAZO (2020-2024)					
							Criticidad	Alerta Temprana	Equilibrio			
9	Ambiente laboral y modernización organizacional	Promover el desarrollo de buenas prácticas de gestión humana y del conocimiento que faciliten el desarrollo institucional y de cada colaborador de la entidad	1	Satisfacción laboral de los colaboradores	% de Satisfacción percibida de los colaboradores	91%	Menor de 90%	Mayor o igual al 90% y menor al 95%	Mayor o igual al 95%			
			2	Cumplimiento del plan de talento humano	% de cumplimiento del Plan anual de talento humano	86%	menos de 85%	Mayor o igual al 85% y menor a 90%	Mayor o igual al 90%			
			3	Cumplimiento de los estándares de seguridad y salud en el trabajo	% cumplimiento de los estándares de seguridad y salud	93%	Menos de 90%	Mayor o igual al 90 y menor al 95%	Mayor o igual al 96%			
			Construcción									
			4	Avance de construcción gestión de conocimiento	% de avance en la construcción e implementación del modelo de gestión del conocimiento institucional	10%	Menor del 80%	Mayor o igual a 80% y menor de 90%	Mayor a 90%			
			5	Avance de rediseño estructural organizacional	% de avance en el rediseño de la estructura organizacional para cambio de carácter	Actualmente no se cuenta con avance en el rediseño	Menor al 30%	Mayor o igual al 30% y menor al 50%	Mayor o igual 50%			
10	Institucionalidad	Garantizar la gobernanza y gobierno institucional bajo criterios de ética, eficiencia, eficacia, calidad, integridad, transparencia, inclusión, equidad con enfoque participativo de sus actores.	1	Cumplimiento del PDI	% de cumplimiento del PDI	80%	Menor al 70%	Mayor o igual al 70% y menor al 80%	Mayor o igual al 80%			
			2	Condiciones Institucionales para la oferta de programas	% de cumplimiento de las condiciones de calidad institucional	ND	Menor al 80%	Mayor o igual al 80% y menor al 90%	90%			
			3	Avance en la implementación del MIPG	Calificación del FURAG en la implementación de MIPG	38,4	Menor a 60	Mayor o igual 60 y menor a 70	Mayor o igual a 70			

8. PROYECTOS ESTRATÉGICOS

8.1. Metodología

Teniendo en cuenta la matriz estratégica 2020-2023 definida por variable estratégica, la consulta de los planes de desarrollo de otras instituciones, las tendencias de la educación (internacional, nacional) los proyectos estratégicos que se han venido trabajando en el PDI 2016-2019, las observaciones de los pares académicos de CONACES y los Consejeros del CNA, visitas realizadas dentro de los procesos de renovación de registros calificados y apreciación de condiciones institucionales con fines de acreditación que ha estado adelantando la Institución durante el presente año; se formularon las propuestas de proyectos con cada uno de los líderes de variable.

8.2. Proyectos por variable

Cuadro N° 10: Resumen Proyectos por Variable

Variable	Numero de Proyectos
Financiera	4
Visibilidad institucional	1
Investigación, proyección social e internalización	7
Oferta y calidad de programas y servicios	10
Modelo de enseñanza y labor académica	1
Mediciones virtuales e implementación de las TICS	2
Infraestructura física, tecnología y capacidades	4
Suficiencia, competencia y pertinencia de talento humano	3
Ambiente laboral y modernización	4
Institucionalidad	3
TOTAL INDICADORES	39

Fuente: Elaboración Propia

Matriz Proyectos Estratégicos 2020-2023

VARIABLE ESTRATEGICA	COMUNICACIÓN	Cód. Proyecto	Proyecto	Objetivo	Responsable
FINANCIERA	Garantizar la adecuada gestión y ejecución financiera de acuerdo a los recaudos obtenidos y que permita el desarrollo del propósito institucional	VF P1	Gestión Administrativa y Financiera	Garantizar el uso adecuado de los recursos de la Institución para el cumplimiento de las metas institucionales	Jefe División Administrativa
		VF P2	Gestión Contable	Garantizar el registro completo, oportuno y veraz de la información contable de acuerdo a las normas de la Contaduría pública	Contador
		VF P3	Gestión Tesoro	Garantizar el registro completo, oportuno y veraz de la información relacionado con pagos y recepción de dineros de la entidad	Pagadora
		VF P4	Gestión Contractual	Garantizar la provisión de los bienes y servicios en los tiempos requeridos y bajo la normatividad que cobija los procesos de contratación en la entidad	Secretaria General y Comité de Contratación
VARIABLE ESTRATEGICA	COMUNICACIÓN	Cód. Proyecto	Proyecto	Objetivo	Responsable
Visibilidad Institucional	Posicionar a la IES CINOC ante la comunidad académica de las TTU	VV P1	Posicionamiento Institucional en el Oriente del Departamento	Lograr el segundo posicionamiento en recordación de marca de las Instituciones de Educación Superior en el Oriente del Departamento de Caldas	Profesional MIC
VARIABLE ESTRATEGICA	COMUNICACIÓN	Cód. Proyecto	Proyecto	Objetivo	Responsable
Investigación, proyección social e internacionalización	Dinamizar las funciones de investigación, proyección social e internacionalización para el desarrollo de la IES CINOC	VIPSI P1	Grupo de Investigación	Contar con mínimo 9 publicaciones Tipo C producto de los procesos de investigación adelantado por los miembros del grupo de investigación de	Coordinador Investigación y Grupo docente
		VIPSI P2	Semillero de Investigación	Contar con mínimo 10% de los estudiantes de cada uno de los programas académicos participando en semilleros de investigación	Coordinador Investigación y Grupo docente
		VIPSI P3	Movilidad investigativa	Generar procesos de transferencia y recepción de conocimiento por medio de la participación en eventos nacionales e internacionales para los docentes y estudiantes vinculados al grupo de investigación institucional	Coordinador Investigación y Grupo docente
		VIPSI P4	Proyectos de Investigación	Contar con mínimo dos líneas de investigación, cada línea con mínimo 5 proyectos vinculado	Coordinador Investigación y Grupo docente
		VIPSI P5	Proyección social	Lograr impactar de manera positiva al 80% de la población planeada a intervenir con los procesos de proyección social en el Oriente del Departamento de Caldas	Coordinador proyección social y Grupo docente
		VIPSI P6	Bilingüismo	Lograr que el 50% de los estudiantes y docentes de la IES CINOC estén clasificados en el Marco Común Europeo	Coordinador Modelo Pedagógico y Grupo docente
		VIPSI P7	Internacionalización	Lograr la implementación de procesos de internacionalización en los procesos misionales en la IES CINOC	Coordinador Internacionalización y Grupo docente

VARIABLE ESTRATEGICA	COMUNICACIÓN	Cód. Proyecto	Proyecto	Objetivo	Responsable	
Oferta y calidad de programas y servicios	Ofrecer Programas académicos pertinentes y sostenibles brindando bienestar a la comunidad educativa	VOC P1	Acreditación Programas Académicos	Realizar el proceso de autoevaluación interna con fines de acreditación de alta calidad de acuerdo a los lineamientos del CNA de los programas del nivel técnico y los programas del nivel tecnológico en ciclos propedéuticos que cumplan con las condiciones	Planeación y Grupo docente	
		VOC P2	Renovación de Programas Académicos	Lograr la renovación de los registros calificados de los programas que lo requieran	Vicerrectoría Académica, Planeación y Grupo docente	
		VOC P3	Creación de Programas Académicos	Realizar el proceso para la obtención de nuevos registros calificados del nivel profesional en ciclos propedéuticos y/o terminales	Vicerrectoría Académica, Planeación y Grupo docente	
		VOC P4	Programa de Regionalización y fomento a la Educación Superior Rural	Apoyar el acceso a la educación superior de jóvenes procedentes de áreas rurales del departamento	Vicerrectoría Académica Coordinador Acceso Diferencial	
		VOC P5	Desarrollo de los Programas Académicos con registro SNIES vigente	Desarrollar el Plan de Estudios de los diferentes programas de acuerdo a los semestres que están en curso en los diferentes sitios de oferta de la entidad	Vicerrectoría Académica y Grupo docente	
		VOC P6	Desarrollo del Graduado	Vincular, principalmente, al 70% de los graduados hasta el momento 3 (5 años posterior al proceso de grado) a los procesos institucionales de la IES CINOC	Bienestar	
		VOC P7	Proyecto Cambio de Carácter académico	Adelantar las fases internas que permitan a la Institución realizar el proceso de cambio de carácter académico hacia Institución Universitaria	Rectoría y comité de líderes de proceso	
	Desarrollar programas de bienestar que fortalezcan los procesos de permanencia y graduación de los estudiantes	VOC P8	Bienestar y Permanencia Estudiantil	Vincular al 100% de los estudiantes a los procesos de bienestar y permanencia institucional de la IES CINOC	Bienestar y Grupo de apoyo de bienestar	
		Establecer alianzas estratégicas con la educación básica media y educación universitaria	VOC P9	Articulación con la Media	Desarrollar procesos de articulación con la media con los otros programas de la IES	Vicerrectoría Académica Coordinador Acceso Diferencial
			VOC P10	Articulación con otras IES	Desarrollar Alianzas con otras IES que permitan a los jóvenes de la Institución continuar sus estudios a nivel profesional homologando los procesos vistos en la IES CINOC	Vicerrectoría Académica
VARIABLE ESTRATEGICA	COMUNICACIÓN	Cód. Proyecto	Proyecto	Objetivo	Responsable	
Modelo de Enseñanza y Labor Académica	Apropiar el Modelo Pedagógico IES CINOC apoyado en B.learning	VMELA P1	Modelo Pedagógico	Apropiar el modelo pedagógico por parte de los docentes y estudiantes de la IES CINOC	Coordinadora Modelo Pedagógico	
VARIABLE ESTRATEGICA	COMUNICACIÓN	Cód. Proyecto	Proyecto	Objetivo	Responsable	
Mediciones virtuales e incorporación de las Tics	CONSOLIDAR EL USO DE LAS TIC EN LOS PROCESOS MISIONALES Y ADMINISTRATIVOS DE LA INSTITUCION	VMV P1	B:Learning	Lograr el nivel de establecimiento del modelo B:learning en la entidad	Coordinadora Modelo B.learning y grupo de trabajo	
		VMV P2	Sistemas de Información Académico Administrativos	Lograr el nivel de establecimiento de los Sistemas de Información académico administrativo en la entidad	Vicerrectoría Académica, Planeación y Coordinador Modelo B.learning	

VARIABLE ESTRATEGICA	COMUNICACIÓN	Cód. Proyecto	Proyecto	Objetivo	Responsable
Infraestructura Física Tecnológica y Capacidades	Disponer de una infraestructura física y tecnológica adecuada para el cumplimiento de la misión institucional	VIFTC P1	Infraestructura Física	Mantener y mejorar la Infraestructura física con que cuenta la Entidad	Rectoría y Talento Humano
		VIFTC P2	Infraestructura Tecnológica	Mantener y mejorar la Infraestructura tecnológica con que cuenta la Entidad	Rectoría, Vicerrectoría Académica y grupo docente
		VIFTC P3	Centros de práctica, Laboratorios, Talleres de la IES CINOC	Utilizar de manera optima de los Centros de Práctica, laboratorios y talleres adquiridos en las labores misionales de la entidad	Vicerrectoría Académica y grupo docente
		VIFTC P4	Actualización Bibliográfica	Realizar procesos de actualización bibliográfica de cada uno de los programas académicos	Rectoría, Vicerrectoría Académica y grupo docente
VARIABLE ESTRATEGICA	COMUNICACIÓN	Cód. Proyecto	Proyecto	Objetivo	Responsable
Suficiencia, competencia y pertinencia del Talento Humano del CINOC	Disponer de talento humano suficiente y competente para el avance del Proyecto Educativo Institucional	VSCPTH P1	Suficiencia del Talento Humano	Contar con el Talento humano requerido para el desarrollo de las labores misionales y administrativas de la IES CINOC	Rectoría, Vicerrectoría, Talento Humano
		VSCPTH P2	Pertinencia del Talento Humano	Garantizar que los procesos de vinculación, inducción y reinducción del Talento Humano de la IES CINOC apoyen el desarrollo de las funciones misionales	Rectoría, Vicerrectoría, Talento Humano
		VSCPTH P3	Competencia del Talento Humano	Apoyar el desarrollo de las habilidades y destrezas del talento humano por medio de los procesos de formación y actualización disciplinar, pedagógica y metodológica	Rectoría, Vicerrectoría, Talento Humano
VARIABLE ESTRATEGICA	COMUNICACIÓN	Cód. Proyecto	Proyecto	Objetivo	Responsable
Ambiente laboral y modernización organizacional	Promover el desarrollo de buenas prácticas de gestión humana y del conocimiento que faciliten el desarrollo institucional y de cada colaborador de la entidad	VALMO P1	Ambiente Laboral	Mantener y mejorar el clima organizacional de la Entidad	Bienestar y Talento Humano
		VALMO P2	Seguridad y Salud en el Trabajo	Mantener y mejorar las condiciones de seguridad y salud de los funcionarios en el desarrollo de sus actividades laborales	Talento Humano y grupo de apoyo
		VALMO P3	Gestión del Conocimiento	Construcción e implementación de un modelo de gestión del conocimiento para la IES CINOC	Rectoría y Comité de MIPG
		VALMO P4	Rediseño de la Estructura Organizacional	Estructuración de la propuesta de Rediseño Organizacional de la Entidad de acuerdo a las proyecciones de crecimiento	Rectoría, Talento Humano y Comité de MIPG
VARIABLE ESTRATEGICA	COMUNICACIÓN	Cód. Proyecto	Proyecto	Objetivo	Responsable
Institucionalidad	Garantizar la gobernanza y gobierno institucional bajo criterios de ética, eficiencia, eficacia, calidad, integridad, transparencia, inclusión, equidad con enfoque participativo de sus actores.	VI P1	Seguimiento y Verificación de los procesos de planeación institucional	Garantizar procesos de retroalimentación a los procesos de planeación institucional que permitan el cumplimiento de las metas planeadas a corto, mediano y largo plazo	Planeación y líderes de proceso
		VI P2	Modelo Integrado de planeación y gestión	Implementar en el nivel básico el Modelo integrado de planeación y gestión en la entidad	Rectoría y Comité de MIPG
		VI P3	Condiciones Institucionales para Registro Calificado	Lograr la certificación de las condiciones institucionales de acuerdo al Decreto 1330 de 2019 para iniciar procesos de renovación y/o creación de programas académicos	Rectoría, Planeación y líderes de proceso

8.3. Fichas por proyecto:

Una vez definidos los proyectos se construyeron las fichas por proyecto siguiendo la metodología de ficha establecida para la formulación del Plan de Fomento a la Calidad 2019. Ver Anexo N° 2. Ficha de proyecto.

9. FINANCIACION DEL PLAN DE DESARROLLO

9.1. Fuentes de Financiación

Para la realización del Plan de Desarrollo se cuenta con las siguientes fuentes de financiación:

- Recursos Nación: La Institución recibe de manera anual recursos del Ministerio de Educación Nacional para la financiación de los gastos de Funcionamiento. Es de anotar que estos recursos desde el año 2017 se han venido incrementado en términos nominales y en términos reales. Para ello el actual gobierno nacional ha garantizado incrementos por encima del índice inflacionario hasta el año 2022 para todas las IES públicas.
- Recursos Propios: Estos dependen en gran medida del incremento en el N^a de alumnos matriculados. Los principales conceptos dentro de este rubro comprenden matrículas, derechos de grado, habilitaciones, supletorios, certificados, constancias; así como la venta de ciertos bienes y servicios.
- Recursos Plan de Fomento a la calidad: Está garantizado la transferencia de recursos hasta la vigencia 2022 para las 5 líneas de financiación mencionada en la parte introductoria del presente documento. Esta disponibilidad permitirá liberar recursos para el cumplimiento de otras líneas de acción.
- Otros Recursos: Es necesario gestionar otros proyectos con diferentes fuentes de financiación de carácter público y privado que permitan contar con mayores recursos para el cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Institucional 2020 - 2023

9.2. Financiación del Plan de Desarrollo

Consideraciones Generales

La metodología utilizada para realizar el coste del Plan de Desarrollo 2020-2023, partió de un documento entregado por la oficina de planeación denominado matriz estratégica, la cual cuenta con unas variables estratégicas, en total diez (10); nombres de indicadores, en total 59; forma de medir estos indicadores; una línea base para cada indicador y un comportamiento deseado en el tiempo de cada indicador. A esta matriz se le hizo un análisis, encontrando que, a cada variable estratégica, le correspondía uno o varios líderes de proceso y que para lograr alcanzar las metas propuestas en el Plan de desarrollo, se tenían unas necesidades de bienes y servicios para poderlas llevar a cabo.

-

Información Primaria de Costos y Gastos

Con el apoyo de una pasante se inició la recolección de datos necesarios para costear los bienes y servicios necesarios para lograr la meta propuesta en cada una de las variables.

Una vez recolectado los datos de cada una de las variables con cada uno de los líderes de proceso, se procedió a estimar los costos y los gastos partiendo: (i) de los datos históricos de los distintos procesos de contratación realizados por la IES CINOC en los últimos tres años; (ii) las proyecciones de nómina de funcionarios administrativos, docentes, docentes ocasionales, hora catedra y contratistas, establecida en el proyecto de presupuesto para la vigencia 2020, incrementando estas en el IPC proyectado por el Banco de la República para los años 2021, 2022 y 2023 en 3,1%; 3,0% y 3,0% respectivamente. Una vez consolidada la información se realizó reunión con

las Directivas de la Institución para revisar las propuestas y ajustarlas de acuerdo a los posibles ingresos a recaudar.

Esta metodología dio como resultado que el plan de desarrollo 2020 – 2023, presente un costo de VEINTINUEVE MIL CUATROCIENTOS VEINTICINCO MILLONES SETECIENTOS CUARENTA MIL TRESCIENTOS TREINTA Y UN PESOS (\$29.425.740.331) como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 11. Costo de cada una de las variables estratégicas del PDD 2020 – 2023

VARIABLE	VALOR	%
FINANCIERA	\$ 1.288.173.242	4,38%
VISIBILIDAD INSTITUCIONAL	\$ 874.554.899	2,97%
INVESTIGACION Y PROYECCION SOCIAL	\$ 4.822.496.159	16,39%
OFERTA Y CALIDAD	\$ 7.586.373.232	25,78%
MODELO DE ENSEÑANZA	\$ 1.069.780.675	3,64%
MEDIACIONES VIRTUALES	\$ 677.963.319	2,30%
INFRAESTRUCTURA	\$ 6.473.553.477	22,00%
SUFICIENCIA	\$ 4.991.466.903	16,96%
AMBIENTE LABORAL	\$ 780.582.096	2,65%
INSTITUCIONALIDAD	\$ 860.796.330	2,93%
TOTAL	\$ 29.425.740.331	100%

Relación de coste por variable estratégica versus fuente de financiación y objeto del gasto.

Para cada una de las variables establecidas en el PDD 2020 - 2023, se proyectó la financiación, tal como se establece en los siguientes cuadros:

Cuadro N° 12. Costo de cada una de las variables estratégicas del PDD, por fuentes de financiación

VARIABLE	RECURSOS NACION		RECURSOS PROPIOS		RECURSOS CREE FOMENTO		RECURSOS REGALIAS	
	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%	VALOR	%
FINANCIERA	1.282.143.368	9,68%	6.029.874	0,22%	-	0,00%	-	0,00%
VISIBILIDAD INSTITUCIONAL	483.625.576	3,65%	171.017.165	6,22%	219.912.158	2,48%	-	0,00%
INVESTIGACION Y PROYECCION SOCIAL	1.667.725.942	12,59%	412.305.455	15,00%	2.742.464.763	30,88%	-	0,00%
OFERTA Y CALIDAD	2.500.792.764	18,88%	1.282.283.468	46,64%	3.803.296.999	42,83%	-	0,00%
MODELO DE ENSEÑANZA	1.067.645.181	8,06%	2.135.494	0,08%	-	0,00%	-	0,00%
MEDIACIONES VIRTUALES	361.725.144	2,73%	10.890.491	0,40%	305.347.684	3,44%	-	0,00%
INFRAESTRUCTURA	177.638.613	1,34%	184.676.377	6,72%	1.558.300.694	17,55%	4.552.937.793	100,00%
SUFICIENCIA	4.530.927.934	34,21%	209.335.895	7,61%	251.203.074	2,83%	-	0,00%
AMBIENTE LABORAL	522.488.983	3,95%	258.093.112	9,39%	-	0,00%	-	0,00%
INSTITUCIONALIDAD	647.970.035	4,89%	212.826.295	7,74%	-	0%	-	0,00%
TOTAL	\$ 13.242.683.541	0%	\$ 2.749.593.626		\$ 8.880.525.372		\$ 4.552.937.793	

-

Cuadro N° 13. Costo de cada una de las variables estratégicas del PDD, por objeto del gasto.

VARIABLE	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO		GASTOS DE INVERSION	
	VALOR	%	VALOR	%
FINANCIERA	\$ 1.288.173.242	8,05%	-	0,00%
VISIBILIDAD INSTITUCIONAL	\$ 654.642.741	4,09%	219.912.158	1,64%
INVESTIGACION Y PROYECCION SOCIAL	\$ 2.080.031.397	13,01%	2.742.464.763	20,42%
OFERTA Y CALIDAD	\$ 3.783.076.233	23,66%	3.803.296.999	28,31%
MODELO DE ENSEÑANZA	\$ 1.069.780.675	6,69%	-	0,00%
MEDIACIONES VIRTUALES	\$ 372.615.635	2,33%	305.347.684	2,27%
INFRAESTRUCTURA	\$ 362.314.990	2,27%	6.111.238.487	45,49%
SUFICIENCIA	\$ 4.740.263.829	29,64%	251.203.074	1,87%
AMBIENTE LABORAL	\$ 780.582.096	4,88%	-	0,00%
INSTITUCIONALIDAD	\$ 860.796.330	5%	-	0,00%
TOTAL	\$ 15.992.277.167	100%	\$ 13.433.463.165	100%

-

-

Pesos propuestos para la evaluación de cada una de las variables estratégicas.

De otro lado teniendo en cuenta los pesos propuestos para la evaluación de cada una de las variables estratégicas, la distribución presupuestal guarda coherencia con la misma, tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro:

- Cuadro N° 14: Presupuesto por Variable Estratégica

GRUPO	VARIABLE	VALOR	PESO % EN LA VARIABLE	PESO % EN EL GRUPO
GRUPO I (Direccionadores de Futuro) De acuerdo al estudio de revision de la prospectiva estrategica 2016-2030	Oferta y calidad de programas y	\$ 7.586.373.232	25,78%	53,14%
	Investigacion, proyeccion social e internacionalizacion	\$ 4.822.496.159	16,39%	
	Suficiencia, competencia y pertinencia del talento humano docente	\$ 3.226.530.329	10,96%	
GRUPOII (Variables palanca)	Modelo de enseñanza y labor	\$ 1.069.780.675	3,64%	27,94%
	Mediaciones virtuales e implementacion de las TICS	\$ 677.963.319	2,30%	
	Infraestructura fisica, tecnologica y capacidades	\$ 6.473.553.477	22,00%	
GRUPO III (Variables de apoyo)	Suficiencia, competencia y pertinencia del talento humano administrativo	1.764.936.574	6,00%	18,93%
	Ambiente laboral y modernizacion	\$ 780.582.096	2,65%	
	Institucionalidad	\$ 860.796.330	2,93%	
	Visibilidad Institucional	\$ 874.554.899	2,97%	
	Financiera	\$ 1.288.173.242	4,38%	
TOTAL		29.425.740.331	100%	100%

-
-

Comparativo entre ingresos y costos proyectados.

Del comparativo entre los ingresos, costos y gastos proyectados del PDI 2020-2023, se presenta un déficit o un superávit el cual se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 15. Resultado comparativo entre ingreso y costos del PDD 2020 – 2023

Detalle	Propios	Nación	Cree y Fomento	Regalias	Total
TOTAL PLAN DE DESARROLLO POR FUENTE DE FINANCIACION	2.749.593.626	13.242.683.541	8.880.525.372	4.552.937.793	29.425.740.331
RECURSOS PROXIMOS CUATRO (4) AÑOS	2.750.571.981	13.244.507.558	8.918.616.208	4.560.000.000	29.473.695.747
(+) SUPERAVIT O (-) DEFICIT	978.356	1.824.017	38.090.836	7.062.207	47.955.416

-
-
-

10. Seguimiento y Evaluación

El plan contara con seguimientos de cumplimientos anuales a través de los planes operativos de cada vigencia y de manera bianual se debe presentar un consolidado del avance de los proyectos con el ánimo de poder realizar los ajustes requeridos para su cumplimiento.

Se establecerá el cumplimiento en el avance y el cumplimiento total del plan de acuerdo al peso de cada variable, para lo cual se plantea la siguiente metodología.

- Agrupar las variables en tres grupos así

Grupo 1: Direccionadores de Futuro: Son las variables más importantes dado que concentran el cumplimiento misional institucional y son los orientadores de desarrollo de la entidad. Estas variables son Oferta y Calidad Académica, la variable Investigación, Proyección Social e Internacionalización y la parte de la suficiencia competencia y pertinencia del talento humano docente.

Grupo 2: Palancas: Son las variables que impulsan y/o potencializan el cumplimiento de los direcciones de futuro ellas son las variables de Modelo

de Enseñanza y labor académica, Mediciones virtuales e implementación de las TICS y la variable Infraestructura física, tecnología y capacidades.

Grupo 3: Soportes: Son las variables que apoyan el desarrollo de las variables direccionadores de futuro y las variables palanca. Ellas son las variables Suficiencia, competencia y pertinencia de talento humano administrativo, Ambiente laboral y modernización, Institucionalidad, Visibilidad institucional, Financiera.

- Establecimiento de Peso Porcentual de las Variables

Se propone un mayor peso de las variables direccionadoras de futuro, seguidas de las variables palanca y por último las variables soporte, de la siguiente manera:

Cuadro N° 16: Ponderación Variables dentro del PDI 2020-2023

Grupo	Variable	Peso en % de la Variable	Peso en % del Grupo
Grupo 1	Oferta y calidad de programas y servicios	14%	42%
	Investigación, proyección social e internalización	14%	
	Suficiencia, competencia y pertinencia del talento humano docente	14%	
Grupo 2	Modelo de enseñanza y labor académica	11%	33%
	Mediciones virtuales e implementación de las TICS	11%	
	Infraestructura física, tecnología y capacidades	11%	
Grupo 3	Suficiencia, competencia y pertinencia de talento humano administrativo	5%	25%
	Ambiente laboral y modernización	5%	
	Institucionalidad	5%	
	Visibilidad institucional	5%	
	Financiera	5%	
Total		100%	100%

Fuente: Elaboración Propia

BIBLIOGRAFÍA

- BRUNNER. José Joaquín. “Documentos de Trabajo. Tendencias Internacionales de la Educación Superior” Febrero de 2009.
- CARDER y OTROS. Agenda para el Desarrollo Sostenible de la Eco región Eje cafetero. 2007-2019 Territorio de Oportunidades”. Junio de 2007.
- CAMARA DE COMERCIO DE MANIZALES. “Informe Económico Anual Manizales y Caldas 2018.
- INSTITUCION DE EDUCACIÓN SUPERIOR COLEGIO INTEGRADO NACIONAL ORIENTE DE CALDAS. “Ajustes a la Prospectiva Estratégica 2016-2030. Mayo 2019
- CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. “Informe Nacional de Competitividad 2017-2018”. 2017
- CORONADO ALONSO, Jimmy Javier. “Estudio Socioeconómico de la Dorada, Puerto Boyacá Puerto Salgar y Oriente de Caldas 2018. Cámara de Comercio de la Dorada. 2018
- DAVILA, Mabel (2008). Tendencias internacionales de la Educación Superior. Documento de Trabajo N° 219, Universidad de Belgrano. Disponible en la red: http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/219_davila.pdf
- DANE. Censo Población 2018.
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. “Bases del Plan Nacional del Desarrollo 2018-2022”. Abril de 2019.

- DIARIO OFICIAL. “Ley 1753 de 2015 por medio del cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018. Todos por un nuevo país. Junio de 2015
- FUNDACION ACESCO. “Análisis de Cadenas Productivas Promisorias de las familias guardabosques en el Oriente de Caldas. Cadenas productivas de Aguacate, caucho, cacao y plátano. Mayo de 2014.
- GOBERNACION DE CALDAS. “actualización análisis resultados de la encuesta de permanencia escolar aplicada en 170 establecimientos educativos oficiales de los 26 municipios no certificados de caldas y percepciones de estudiantes activos frente al colegio ideal y al colegio actual. Secretaria de educación de caldas, 2017.
- IES CINOC. “Documento Maestro para la Formulación del Programa Técnico Profesional en Producción Agropecuaria.”. Octubre de 2014
- Ibíd. “Documento Maestro para la formulación del Documento Maestro Técnico en Producción Forestal”. Agosto 2014
- INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO, VALLE - INTEP . “Plan de Desarrollo 2010-2020 Un Nuevo Horizonte hacia la excelencia”. Roldanillo, Febrero 2010
- INSTITUTO TECNOLOGICO DE SOLEDAD ATLANTICO. “Plan Institucional de Desarrollo 2014-2018” Por una educación que trasciende fronteras.
- INSTITUCION UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA. “Plan de Desarrollo 2008-2012”. Medellín 2008
- Ibíd. . “Plan de Desarrollo 2013-2016”. Medellín 2013

- INSTITUCION UNIVERSITARIA PASCUAL BRAVO. “Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2012-2020”. Medellín 2010.
- LOPEZ SEGRERA, F (2007b) “Escenarios mundiales y regionales de la educación superior”. En Avaliacao, v.12, n. 03, 2007.
- MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. “Plan Rural de Educación Superior”. Estrategias de fortalecimiento de capacidades para el desarrollo territorial. Julio 2018
- MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. “La Educación en Colombia. Revisión de las políticas nacionales de educación. 2016
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. “Lineamientos de política de bienestar para las Instituciones de Educación Superior”. Viceministerio de Educación Superior, 2016.
- MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. “Plan Decenal de Educación 2016-2026”. Junio de 2017
- MILKOS, Thomas y Otros. “Planeación Prospectiva. Una estrategia para el diseño del futuro”. Limusa, México, 2007
- MONCAYO JIMENEZ, Edgar. “Análisis de los instrumentos de financiación disponibles para las iniciativas regionales de CTI”. Departamento Nacional de Planeación. Mayo de 2018
- OCDE y OTRO. Evaluaciones de políticas nacionales de Educación. La Educación superior en Colombia. Colombia 2012
- RED DE INSTITUCIONES TECNICAS Y TECNOLOGICAS. “Diagnóstico, desfinanciamiento y discriminación de las instituciones de educación superior (ies) públicas de carácter técnico, tecnológico y universitario (ittu)”. 2019

- SNIES. Estadísticas de la Educación Superior 2017
- UNESCO. "Migración, desplazamientos y educación". Informe de Seguimiento de la Educación en el mundo. 2019
- UNESCO. "Educación y Habilidades para el Siglo XXI. Reunión Regional de Ministros de Educación de América Latina y el Caribe. Buenos Aires, 2017
- UNESCO. Sociedad digital: brechas y retos para la inclusión digital en América Latina y el Caribe". 2017
- UNESCO. "Universidades para el desarrollo" 2016
- UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER. "Plan Prospectivo Estratégico 2012-2020". Bucaramanga, 2011
- UNIVERSIDAD DE BELGRANO. "Documento de trabajo. Tendencias Internacionales de la Educación Superior"
- UNIVERSIDAD DE CALDAS. "Plan de Desarrollo 2009-2018 Para el desarrollo de la región y el avance de la Ciencia y la Cultura. Manizales, 2008
- UNIVERSIDAD DE MANIZALES. "Segundo Informe de Avance. Estudio de Contexto para el IES CINOC". Manizales 2015.
- UNIVERSIDAD DEL ROSARIO. "Plan Integral de Desarrollo PDI 2004-2019". Actualización 2009
- UNIVERSIDAD DE LA SABANA "Plan de Desarrollo 2006-2015". Chía Octubre de 2005.
- UNIVERSIDAD INCCA DE COLOMBIA. "Plan Estratégico de Desarrollo de la Calidad 2011-2020 Para el logro de la Calidad Institucional". Enero de 2010.

- UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTADER. “Plan de Desarrollo Institucional 2008- 2018”. Bucaramanga 2007
- UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE PEREIRA. “Direccionamiento Estratégico 2008-2019” Pereira, Diciembre de 2007.
- VALLEJO, G. Cesar. Perspectivas para un segundo Informe de Desarrollo Humano en el Eje Cafetero Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Pereira, diciembre 13 de 2006
- <http://www.monografias.com/trabajos/evoinfosoc/evoinfosoc.shtml>.
“Evolución de la informática en el Desarrollo Social.
- http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm.
“Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI. Visión y Acción y Marco de Acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la Educación Superior. Octubre de 1998.