

PROYECTOS PDI 2024-2027 AJUSTADO

Variable Oferta y Calidad

Nº	Proyectos	Objetivo general	Objetivos específicos	Meta	Indicadores
1	DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE FORMACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR	Fortalecer el sistema de educación superior de la IES CINOC basado en ciclos propedéuticos, permitiendo brindar formación integral y progresiva a los estudiantes, fomentando la equidad, la calidad educativa y la articulación efectiva	1. Implementar estrategias que permitan mejorar la tasa de retención estudiantil en los diferentes programas académicos y niveles de formación. 2. Fortalecer la vinculación entre la educación superior y el sector productivo para el desarrollo de pasantías y proyectos de vinculación con la comunidad.	De acuerdo a línea base disminuir anualmente la tasa de deserción estudiantil. Incrementar en un 20 % el número de convenios con el sector productivo para el desarrollo de pasantías.	% de disminución de deserción anual. % de incremento de convenios firmados con el sector productivo para el desarrollo de pasantías.
2	LA IES CINOC EN TU TERRITORIO	Ampliar la cobertura de los procesos de educación superior de la IES CINOC en los municipios del área de influencia (urbano y rural) bajo el modelo de Programas en Articulación.	1. Desarrollar procesos de articulación entre la Educación Media EM y la Educación Superior ES con oferta de programas técnicos profesionales y técnicos laborales. 2. Apoyar el tránsito armonioso entre la EM y la ES en los grados 9º para la articulación a partir del grado 10º, a través de alianzas con el sector productivo y el gobierno municipal y departamental.	Cuatro (4) municipios con procesos de articulación con las IM y la IES CINOC. Mínimo una (1) alianza con el sector público- privado por municipio (4). Una (1) estrategia integral implementada en cada una de las instituciones de educación media por cada uno de los municipios de oferta de la IES CINOC.	Nº. de municipios con procesos de articulación con las IM y la IES CINOC. Nº. de alianzas con el sector público privado por municipio. Nº. de estrategias implementadas por institución de educación media.
3	DIVERSIFICACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y SUS MODALIDADES DE OFERTA	Diseñar y/o modificar la oferta de programas académicos según las necesidades del contexto y las preferencias de los estudiantes en el área de influencia de la IES CINOC.	1. Ampliar y diversificar la oferta académica.	Cuatro (4) programas en el nivel profesional en ciclos propedéuticos. Un (1) programas nuevos en ciclos propedéuticos Cuatro (4) programas con oferta en nuevos municipios Oferta de un programa (1) programa técnico- laboral.	Nº. de programas en el nivel de formación profesional. Nº. de programas nuevos por ciclos propedéuticos hasta el nivel de tecnología. Nº. de programas con oferta en nuevos municipios Nº. de programas técnico laborales ofertados.
4	CALIDAD Y ALTA CALIDAD EN LA ES DE LA IES CINOC	Mantener y mejorar la calidad y alta calidad de los programas académicos de la institución.	1. Planear y realizar los procesos de creación, renovación y modificación de los programas académicos 2. Realizar los procesos de acreditación que estén en condición de acreditables. 3. Adelantar procesos de autoevaluación periódica de los programas académicos.	Dos (2) programas en ciclos propedéuticos con proceso de renovación y/o modificación. Dos (2) programas en ciclos propedéuticos en proceso de acreditación. Mínimo un (1) proceso de autoevaluación por programa cada dos años.	Nº. de programas en procesos de renovación. Nº. de programas en proceso de acreditación. Nº de procesos de autoevaluación por programa en el cuatrienio.
5	GESTIÓN ACADÉMICO ADMINISTRATIVA DE LOS PROCESOS MISIONALES	Articular de forma estratégica los procesos misionales a los académicos, disponiendo de recurso humano suficiente.	1. Planear y ejecutar de forma estratégica el desarrollo articulado de los procesos misionales. 2. Contar con los docentes requeridos para el desarrollo de actividades académicas.	Por programa académico al menos un (1) docente en cada proceso misional, diferentes a la docencia. Cubrimiento de los docentes requeridos por la Vicerrectoría Académica para el desarrollo de los programas	Nº. de docentes por programa dedicados a los procesos misionales, diferentes a la docencia. % de requerimientos docentes atendidos

6	CENTROS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO	Fortalecer la realización de los procesos de docencia, investigación y proyección social e internacionalización en los centros de práctica y laboratorios de la institución.	1. Formulación de los planes de trabajo de los centros de práctica y laboratorios, con miras a su conformación como centros de innovación y desarrollo. 2. Ejecución de los planes de trabajo de los centros de práctica y laboratorios, como centros de innovación y desarrollo.	Un (1) plan de trabajo formulado por centro de práctica que puede integrar uno o varios laboratorios en el sitio, o un (1) plan de trabajo por laboratorio anual, según requerimientos. Al menos un 70 % de ejecución de los planes de trabajo cada año.	N°. de planes de trabajo anual. % de ejecución de planes de trabajo en el año.
Variable Investigación, Proyección Social e Internacionalización					
Investigación					
N°	Proyectos	Objetivo general	Objetivos específicos	Meta	Indicadores
1	GESTIÓN DE PROCESOS Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON ÉNFASIS EN TEMAS DE RURALIDAD E INNOVACIÓN	Consolidar el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación (CT+I) en las áreas de influencia de la institución, que propendan por el desarrollo rural desde una mirada crítica y compleja.	1. Desarrollar proyectos de investigación internos desde los diferentes programas académicos y con la vinculación de la comunidad institucional. 2. Apoyar los procesos de investigación formativa a través de los semilleros de investigación. 3. Desarrollar estrategias que permitan dinamizar la CT+I en el territorio. 4. Gestionar alianzas público privadas para la cofinanciación de proyectos. 5. Divulgar la producción interna y externa de los documentos publicables	Mínimo un (1) proyecto de investigación anual por línea de investigación. Mínimo 5 % de los estudiantes matriculados vinculados a los semilleros de investigación. Mínimo una (1) estrategia territorial aplicada en CT+I. 100 % de los cronogramas para la gestión de mínimo tres (3) alianzas público y privadas. Mínimo la publicación del 80% de los productos aceptados por el comité editorial.	N°. de proyectos de investigación por línea de investigación. % de estudiantes matriculados vinculados en los semilleros de investigación. N° de estrategias territoriales aplicadas en CT+I % cumplimiento de los cronogramas para la gestión de alianzas público y privadas % de productos publicados aceptados por el comité editorial.
2	PARTICIPACIÓN EN REDES COLABORATIVAS DEDICADAS A LA INVESTIGACIÓN Y A LA PUBLICACIÓN DE PRODUCTOS CIENTÍFICOS	Fortalecer la producción y divulgación de conocimiento científico colaborativo	1. Gestionar la participación de proyectos de investigación, publicación y ASC con instituciones públicas y privadas. 2. Generar para los diferentes programas académicos alianzas que les permita el desarrollo en CT+I.	Mínimo un (1) proyecto colaborativo anual. 50 % de los proyectos de investigación con generación de productos publicables. Mínimo dos (2) eventos de apropiación social de conocimiento en alianzas con instituciones públicas y privadas. Mínimo una alianza institucional que impacte todos los programas anualmente.	N°. de proyectos colaborativos. % de proyectos investigativos con generación de productos publicables. N°. de eventos de ASC en alianzas con instituciones públicas y privadas. N°. de alianzas ejecutadas que impacten todos los programas anualmente.
3	FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO Y CAPACIDAD INVESTIGATIVA A LA COMUNIDAD	Divulgar el conocimiento científico generado por la institución para apoyar el desarrollo local, nacional e internacional.	2. Generar productos multimediáticos que permitan dar a conocer los productos del I+D+I generados por la institución. 3. Propiciar espacios de diálogo que permitan la participación de la ciudadanía en la creación de Ciencia Pública.	Mínimo un (1) producto multimediático por proyecto. Mínimo un (1) espacio de diálogo anual con la ciudadanía en la creación de Ciencia Pública y territorialización de la paz y no repetición.	N°. de productos multimediáticos. N°. de espacios de diálogo realizados anualmente con la ciudadanía en la creación de Ciencia Pública y territorialización de la paz y no repetición.

			4. Consolidar ejercicios de capacitación y talleres a nivel comunitario y científico	Mínimo 10 talleres o eventos de capacitación anual y cátedras itinerantes para la paz.	N° de talleres o eventos de capacitación anualmente y cátedras itinerantes para la paz
Proyección Social					
N°	Proyectos	Objetivo general	Objetivos específicos	Meta	Indicadores
1	GESTIÓN DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL	Garantizar recursos para la realización de las líneas estratégicas de responsabilidad social y ambiental, y extensión comunitaria.	1. Gestionar alianzas estratégicas con otras IES e instituciones para la búsqueda de recursos.	Una (1) alianza estratégica anual para búsqueda de recursos.	N° de alianzas estratégicas anuales para búsqueda de recursos.
			2. Ejecutar el plan de trabajo para gestionar proyectos a través de la EPSEA (Entidad Prestadora de Servicios de Extensión Agropecuaria)	100 % del cumplimiento del plan de trabajo para la gestión de recursos a través de la EPSEA.	% de cumplimiento del plan de trabajo para la gestión de recursos a través de la EPSEA.
			3. Ejecutar los proyectos asignados a la EPSEA.	100 % de ejecución de los proyectos asignados.	% de ejecución del cronograma de trabajo de los proyectos.
			4. Adelantar procesos y actividades que dinamicen la política de responsabilidad social y ambiental	Ejecución de, al menos, un (1) proyecto de RSA al año.	N° de proyectos de RSA ejecutados por año.
2	OFERTA Y DESARROLLO PROCESO DE EDUCACIÓN NO FORMAL	Ofrecer programas de educación no formal a la comunidad académica.	1. Implementar oferta de educación no formal por programa académico.	Mínimo el 70% de implementación de los planes de trabajo de los programas académicos.	% de implementación de los planes de trabajo por programa académicos.
			2. Desarrollar las diferentes opciones de educación no formal para la comunidad.	Mínimo cinco (5) opciones de educación no formal en el año, diferentes a las relacionadas con los programas académicos	N° de opciones de educación no formal anualmente
3	EMPRENDIMIENTO	Desarrollar la cultura del emprendimiento en la comunidad académica de la institución.	1. Implementar el plan de trabajo del laboratorio de innovación y emprendimiento.	Mayor o igual al 80 % del plan de trabajo del laboratorio de innovación y emprendimiento.	% de implementación del plan de trabajo del laboratorio de innovación y emprendimiento.
			2. Acompañar el semillero de emprendimiento de la IES CINOC	Mayor o igual al 80 % de implementación del plan de trabajo del semillero de emprendimiento.	% de implementación del plan de trabajo del semillero de emprendimiento.
			3. Acompañar emprendimientos de la comunidad académica de la IES CINOC en sus diferentes fases.	100 % de las solicitudes de acompañamiento atendidas de emprendimientos aprobados.	% de solicitudes de acompañamiento atendidas de emprendimientos aprobados.
			4. Presentar los resultados de proyectos de emprendimiento.	Mínimo dos (2) eventos de presentación de resultados de emprendimiento.	N°. de eventos realizados anualmente.
4	GESTIÓN DE EGRESADOS DE LA IES CINOC	Dinamizar las relaciones egresados-institución.	1. Realizar el seguimiento de los egresados de la Institución por programa académico.	Seguimiento de, por lo menos, el 70 % de los egresados por programa académico.	% de egresados a los cuales se les hace seguimiento (por programa académico).
			2. Desarrollar el plan de trabajo con los egresados por programa académico que garantice su vinculación en los procesos institucionales.	Mínimo 50 % de los egresados participen de al menos de un proceso o servicio institucional.	% de egresados con usos y/o impactos de los procesos y/o servicios institucionales.
			3. Dinamizar la bolsa de empleo como estrategia para apoyar los procesos de empleabilidad de los egresados y/o realización de pasantías.	Mayor o igual al 80 % de implementación del plan de trabajo de la bolsa de empleo	% de implementación del plan de trabajo de la bolsa de empleo.
Internacionalización					
N°	Proyectos	Objetivo general	Objetivos específicos	Meta	Indicadores

1	COFINANCIACIÓN DE ORGANISMOS EXTERNOS (NACIONALES E INTERNACIONALES) PARA LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN	Incrementar los recursos para la financiación de los procesos de internacionalización.	1. Gestionar recursos en entidades nacionales para la financiación y/o cofinanciación de procesos de internacionalización.	Mínimo un (3) proyectos gestionados por año a nivel nacional con recursos asignados (en dinero y/o especie).	N°. de proyectos nacionales con recursos asignados.
			2. Gestionar recursos en entidades internacionales para la financiación y/o cofinanciación de procesos de internacionalización.	Mínimo tres (3) proyectos gestionado por año a nivel internacional con recursos asignados (en dinero y/o especie).	N° de proyectos internacionales con recursos asignados.
2	REDES COLABORATIVAS PARA LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN	Establecer redes colaborativas sólidas y efectivas para potenciar los procesos de internacionalización de la Institución y sus funciones misionales, promoviendo la cooperación y el intercambio de conocimientos con actores relevantes en el ámbito nacional e	1. Contar con alianzas nacionales e internacionales para el apoyo de los procesos de internacionalización por programa académico.	Una (1) alianza nacional y una (1) alianza Internacional que impacten los programa académico y/o área en funcionamiento.	N°. de alianzas nacionales en funcionamiento.
			2. Desarrollar procesos de movilidad entrante y saliente a nivel docente y estudiantil para cada una de los programas académicos.	Mínimo un (1) proceso de movilidad entrante y saliente de docentes por programa académico.	N°. de alianzas Internacionales en funcionamiento.
				Mínimo dos (2) procesos de movilidad entrante y saliente de estudiantes por programa académico.	N°. de docentes en movilidad entrante y/o saliente.
3	BILINGÜISMO DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA DE LA IES CINOC	Promover y fortalecer el bilingüismo en la comunidad académica de la IES CINOC, mejorando las habilidades de comunicación en un segundo idioma y fomentando la internacionalización de la institución.	1. Incrementar el nivel de inglés de la comunidad de la IES CINOC.	Incrementar al 70 % de población estudiantil con nivel A1 en el nivel técnico y el 40% en el nivel A2 para el nivel tecnológico.	% de incremento de población con competencias de acuerdo al nivel de formación.
			2. Apoyar los programas de bilingüismo a través del Laboratorio LUBIT.	De acuerdo a la línea base incrementar el nivel de inglés de docentes y funcionarios.	% de incremento en el nivel de inglés de los docentes y funcionarios.
			Dos (2) grupos que inician su proceso de formación en segunda lengua.	N°. de grupos que inician su proceso de formación en segunda lengua.	
Variable Bienestar					
N°	Proyectos	Objetivo general	Objetivos específicos	Meta	Indicadores
1	GESTIÓN DE PROCESOS Y PROYECTOS DE BIENESTAR PARA LA COMUNIDAD ACADÉMICA	Garantizar a los miembros de la comunidad académica un bienestar integral a través de planes, programas y proyectos enfocados a las diferentes líneas de atención, prevención y promoción.	1. Operativizar los procesos y proyectos de bienestar para la comunidad académica.	Un (1) portafolio de servicios de bienestar.	N°. de Portafolios anuales de servicios de Bienestar .
			2. Desarrollar un plan de trabajo para fortalecer la participación de la comunidad académica en las actividades culturales.	Mayor o igual al 80 % cronograma anual de actividades de bienestar por grupo de trabajo implementado.	% de cumplimiento de cronograma.
2	PROMOCIÓN DE LA INCLUSIÓN Y SALUD MENTAL Y FÍSICA	Apoyar la adopción de hábitos de vida saludable que permitan el reconocimiento de las particularidades del ser individual y social dentro del entorno educativo a partir de los lineamientos definidos por el MEN	1. Promover la prevención y detección temprana de la salud mental y física en la comunidad académica, a través de estrategias individuales y grupales.	Mayor o igual al 80 % del cumplimiento del plan de trabajo para el desarrollo de las actividades culturales.	% de cumplimiento del plan de trabajo para el desarrollo de las actividades culturales.
			2. Promover la igualdad de oportunidades para la comunidad académica, en un ambiente de aprendizaje inclusivo que valore la diversidad y promueva la tolerancia y el respeto hacia los demás.	Mayor o igual al 80% del plan de trabajo implementadas que promueven la salud mental y física.	% de cumplimiento del plan de trabajo
			Mayor o igual al 80% del plan de trabajo implementadas de acuerdo a la política de inclusión educativa.	% de cumplimiento del plan de trabajo	

3	PROMOCIÓN DEL DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS EN LA COMUNIDAD ACADÉMICA DE LA IES CINOC	Fortalecer las capacidades de los seres humanos para el desarrollo en diferentes entornos en los contextos globales	1. Implementar estrategias que apoyan el desarrollo de las habilidades blandas.	Mayor o igual al 80 % del plan de trabajo implementadas que promueven el desarrollo de habilidades blandas.	% de cumplimiento del plan de trabajo
4	GESTIÓN DE RECURSOS PARA LOS PROCESOS DE ACCESO, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN	Garantizar la gestión de los recursos necesarios para el desarrollo de los procesos de acceso, permanencia y graduación.	1. Realizar alianzas o convenios con otras instituciones para la gestión de recursos (humanos, logísticos y financieros).	3. Mínimo 5 alianzas o convenios público-privadas para la gestión de otros recursos anualmente.	N°. de alianzas o convenios público-privadas para la gestión de otros recursos anualmente.
		Establecer indicador de impacto de aplicación de las estrategias de acceso, permanencia y graduación	Medir el impacto de la aplicación de las estrategias de acceso, permanencia y graduación en 1 cohorte de todos los programas	Establecimiento de línea base a través de un pre test a 1 cohorte por programa académico y aplicación de un post test a la misma población	% de estudiantes con aplicación de pre test y post test
Variable Modelo Pedagógico					
N°	Proyectos	Objetivo general	Objetivos específicos	Meta	Indicadores
1	PEDAGOGÍA COMO EJE DE LOS DESARROLLOS CURRICULARES	Mejorar la calidad de los resultados de aprendizaje en el eje de los desarrollos curriculares a través de la implementación de estrategias y enfoques pedagógicos efectivos.	1. Diseñar e implementar programas de capacitación y desarrollo profesional docente, centrados en metodologías pedagógicas innovadoras y estrategias de enseñanza-aprendizaje efectivas, con el fin de elevar la calidad de la enseñanza impartida en la institución y la adquisición de RAE.	80% de cumplimiento del plan de capacitación anual.	% cumplimiento del plan de capacitación docente anual.
			2. Realizar procesos de seguimiento al cumplimiento de los RA por programa.	Un (1) informe anual con seguimiento regular del cumplimiento de los resultados de aprendizaje por programa académico y 1 un informe del cuatrienio	N°. de informes anuales y cuatrienales de seguimiento de los RAE por programa académico.
			3. Publicar los resultados de aprendizaje esperados para cada programa académico de manera clara y accesible para todos los estudiantes.	Una (1) publicación de los resultados de aprendizaje a nivel meso curricular para cada programa académico.	N°. de publicaciones de RAE por programa académico.
			4. Realizar procesos de evaluación de cumplimiento de los RA de los diferentes programas	Un documento metodológico socializado y aprobado para su implementación	N°. de documentos
			5. Sistematizar los procesos de formación de inducción inicial tanto para estudiantes como para docentes	Construcción y seguimiento de un (1) OVA de módulo de inducción IES CINOC para estudiantes.	N°. de OVAS construidos.
				Construcción de un (1) OVA de módulo de inducción IES CINOC para docente.	N° de informes de implementación de los OVAS.
			6. Revisar y/o ajustar los RA de los programas de acuerdo a los procesos de evaluación de los mismos	Informe por programa académico de revisión de los RAE (Uno [1] en el periodo de los cuatro años).	N°. de informes de evaluación de los RAE.

			7. Analizar la percepción de los estudiantes respecto a la estrategia de enseñanza-aprendizaje y evaluación con el fin de generar planes de retroalimentación, formación o mejora de los procesos formativos.	Un (1) informe semestral que consolide la percepción de los estudiantes respecto a las estrategias de enseñanza aprendizaje y métodos de evaluación usados durante su proceso formativo.	N°. de informes sobre el nivel de apreciación de los estudiantes frente a los métodos de enseñanza y aprendizaje que se emplean.
			8. Analizar la percepción de los docentes respecto al proyecto Pedagogía como eje de los desarrollos curriculares	1 Informes bianual de percepción frente al proyecto pedagogía como eje de los desarrollos curriculares y plan de mejoramiento, en caso de corresponder	No de Informes y/o Plan de Mejoramiento
			9. Resignificar el modelo pedagógico IES CINOC, en términos de bibliografía y estrategias de enseñanza aprendizaje activas.	Un (1) documento de modelo pedagógico actualizado.	N°. de informes pedagógicos actualizados.
2	MODELO PEDAGÓGICO PARA LA EDUCACIÓN E-LEARNING	Contar con los fundamentos pedagógicos y didácticos para la enseñanza-aprendizaje en ambientes virtuales.	1. Formular un modelo pedagógico multimodal.	100 % del plan de trabajo para la formulación del modelo pedagógico multinodal	Un (1) documento que consolide el modelo pedagógico multinodal
			2. Iniciar la implementación del MPm.	60 % de implementación del MPE en el cuatrienio.	% de implementación del modelo pedagógico multinodal
Variable Gestión TI					
N°	Proyectos	Objetivo general	Objetivos específicos	Meta	Indicadores
1	PLAN DE VIRTUALIZACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE LA IES CINOC	Apropiar el uso, usabilidad y aprovechamiento de los recursos tecnológicos en los procesos académicos administrativos.	1. Producir asignaturas con componente <i>b-learning</i> .	17% anual de las asignaturas de los programas de las áreas empresarial, contable y sistemas con contenido <i>b.learning</i>	% de las asignaturas con componente b-learning de acuerdo al cronograma.
				Diseño de 8 diplomados o cursos no formales en las diferentes modalidades	No de diplomados o cursos no formales en diferentes modalidades
				Formulación e Implementación del 70% plan de trabajo anual para el desarrollo de elementos audiovisuales que complementen los proyectos de B-Learning y el Salón Audiovisual Escafandra	% de implementación del plan de trabajo anual
			2. Diagnosticar los procesos y/o procedimientos susceptibles a ser sistematizados.	Un (1) diagnóstico	% de cumplimiento del cronograma para la realización del diagnóstico de los procesos y/o procedimientos susceptibles a ser sistematizados

			3. Sistematizar procesos y/o procedimientos administrativos de la IES CINOC de acuerdo al diagnóstico.	De acuerdo a línea base, sistematizar el proceso y/o procedimientos priorizados.	% de cumplimiento del cronograma para la sistematización del proceso y/o procedimiento priorizados.
			4. Fortalecer el campus CINOC Virtual y el aula virtual.	70 % de implementación del plan de trabajo.	% de implementación del plan de trabajo para la el campus CINOC Virtual y aula virtual.
2	DEFINIR E IMPLEMENTAR PLAN DE INTEROPERABILIDAD ENTRE LOS DIFERENTES SISTEMAS DE INFORMACION SI DE LA IES CINOC Y LAS PLATAFORMAS DE GOBIERNO DIGITAL.	Asegurar un óptimo flujo de información entre los diferentes Sistemas de Información utilizados en la IES CINOC	1. Diagnosticar los SI institucionales y los externos a fin de determinar la posibilidad de interoperabilidad de los mismos.	Un (1) diagnóstico	1% de cumplimiento del cronograma para la realización del diagnóstico.
			2. Definir e implementar el plan de interoperabilidad de los SI.	Un (1) plan definido y en implementación.	% de cumplimiento del cronograma para la implementación del plan de interoperabilidad de los SI.
			3. Promover el uso de recursos bibliográficos digitales	Dos (2) campañas semestrales sobre el uso de recursos bibliográficos digitales y funcionamiento de 1 base de datos paga, así como la implementación de un Sistema de Inventario Bibliográfico	N°. de campañas semestrales realizadas sobre el uso de recursos bibliográficos digitales y funcionamiento del SIB
3	GESTIÓN DE RECURSOS PARA EL MANTENIMIENTO Y DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	Garantizar recursos financieros para la adquisición y renovación de la Infraestructura Tecnológica	1. Formular fichas de proyectos de acuerdo al PETIC	100 % de las fichas de proyectos formulados.	
			2. Ejecutar los proyectos priorizados en el PETIC de la IES CINOC	30 % de los proyectos que fueron formulados y priorizados estén ejecutados de acuerdo a las disponibilidades presupuestales.	Porcentaje de proyectos ejecutados
			3. Dotar la infraestructura tecnológica requerida para el desarrollo de las funciones de la institución.	70% de la infraestructura tecnológica requerida anualmente de acuerdo a las disponibilidades presupuestales	% de requerimientos en dotación tecnológica atendidos.

Variable infraestructura física y tecnológica					
Infraestructura física					
N°	Proyectos	Objetivo general	Objetivos específicos	Meta	Indicadores
1	ADMINISTRACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA	Garantizar capacidades en infraestructura para las proyecciones de crecimiento de la entidad.	1. Idear, diseñar y planear unos proyectos nuevos para crecimiento de la infraestructura física tapas de Prefactibilidad - factibilidad.	Seis (6) proyectos propuestos en etapa de identificación a nivel de prefactibilidad.	N°. de proyectos en prefactibilidad.
				Seis (6) proyectos en etapa de factibilidad (preparación y evaluación sede central, CDM - Maderas, CTT La Granja, Extensión Nueva STEAM, extensiones comodatos Manzanares y Marquetalia).	N°. de proyectos en etapa de factibilidad.
			2. Idear, planificar y preparar los proyectos de mejoramiento de la infraestructura física actual en etapa de factibilidad para la etapa de inversión o financiación	Seis (6) proyectos de mejoramiento de la infraestructura física actual (sede central, CDM - Maderas, CTT La Granja, extensión Nueva STEAM, extensiones Comodatos Manzanares y Marquetalia) en fase de factibilidad.	N° de proyectos de mejoramiento en etapa de factibilidad.

			3. Realizar los planes de inversión de los proyectos nuevos y de mejoramiento con disponibilidad de recursos	100 % de los planes de inversión con recursos asignados en ejecución de acuerdo a cronograma del proyecto.	% de ejecución de los planes de inversión de acuerdo a los cronogramas de los proyectos.
2	GESTIÓN DE RECURSOS PARA EL MANTENIMIENTO Y DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA	Garantizar el buen estado de la infraestructura física de la institución central, satélite y centros de práctica.	Realizar actividades de mantenimiento (preventivo y/o correctivo de la infraestructura física:Sede central, CDM - maderas, CTT la granja, extensión nueva STEAM, Extensiones Comodatos Manzanares y Marquetalia)	80 % del plan de trabajo anual de mantenimiento de la infraestructura física de la entidad.	% de ejecución del plan anual de infraestructura.
Variable suficiencia, pertinencia y competencia del talento humano					
N°	Proyectos	Objetivo general	Objetivos específicos	Meta	Indicadores
1	SUFICIENCIA DEL TALENTO HUMANO	Contar con el talento humano requerido para el cumplimiento de las funciones de la institución y las proyecciones de crecimiento.	1. Gestionar la creación de plantas temporales y ampliación de planta definitiva del personal administrativo de acuerdo a las disponibilidades presupuestales y normativa.	Formulación de una (1) planta temporal anual.	N°. de plantas temporales aprobadas anualmente.
				Realización de estudios técnicos, jurídicos y financieros para la ampliación de la planta del personal administrativo.	% de cumplimiento del cronograma para la ampliación de la planta administrativa.
			2. Ampliar la planta docente de la entidad de acuerdo a las proyecciones de la oferta académica institucional.	80 % de los requerimientos de docentes equivalente a tiempo completo provistos por cargos de carrera docente.	% de requerimientos de docentes TCE provistos en cargos de carrera.
2	COMPETENCIA DEL TALENTO HUMANO	Contar con el Talento Humano competente y comprometido para el desarrollo de las funciones misionales y visión de la institución.	1. Formular e implementar el plan de desarrollo docente de la entidad con los componentes de formación, actualización disciplinar, pedagógica y digital y planes de carrera docente.	100% del plan de desarrollo docente del cuatrienio en ejecución.	% de ejecución de actividades del plan de desarrollo docente para el cuatrienio.
			2. Formular e implementar un plan de formación y capacitación del personal de carrera administrativa y de libre nombramiento y remoción.	100% del plan de formación y capacitación administrativa del cuatrienio en ejecución.	% de ejecución de actividades del plan de formación y capacitación administrativa para el cuatrienio.
3	PERTINENCIA DEL TALENTO HUMANO	Garantizar la transparencia y el mérito en los procesos de vinculación del Talento Humano de la entidad.	1. Definir los perfiles de todos los cargos requeridos para el desarrollo de las funciones de la entidad.	Un (1) documento anual de previsión del talento humano requerido por la entidad.	N°. de documentos.
			2. Formular y desarrollar procesos de vinculación meritocráticos en los perfiles del talento humano requerido por la entidad de acuerdo a la normatividad y proyecciones institucionales.	70 % de los perfiles provistos mediante procesos meritocráticos anualmente.	% de perfiles provistos mediante procesos meritocráticos.
Variable ambiente laboral					
N°	Proyectos	Objetivo General	Objetivos Específicos	Meta	Indicadores
1	AMBIENTE LABORAL	Propiciar un ambiente laboral adecuado para el funcionamiento y crecimiento de las personas y de la institución.	1. Reforzar las buenas prácticas para el desarrollo de una cultura organizacional que favorezca el crecimiento institucional y la calidad de vida laboral.	90 % de ejecución del plan de bienestar social y laboral anual de la entidad.	% de ejecución del plan de bienestar social y laboral anualmente.
			2. Formular y ejecutar un plan de bienestar anual para los docentes de la institución.	90 % de ejecución del plan de bienestar docente anual de la entidad.	% de ejecución del plan de bienestar docente anualmente.
2	SEGURIDAD Y SALUD	Garantizar la seguridad y salud de los	1. Formular y ejecutar el plan anual del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.	90 % de ejecución del plan anual del SG-SST.	% de ejecución del plan del SG-SST.

4	EN EL TRABAJO	y salud de los servidores.	2. Cumplir con los estándares normativos de acuerdo a la legislación vigente sobre el SST.	100 % del cumplimiento de los estándares normativos del SST	% de cumplimiento de los estándares normativos del SST.
3	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	Establecer un sistema de gestión de conocimiento propio de la IES CINOC.	Diagnosticar y organizar de manera sistémica el conocimiento implícito y explícito generado por la institución.	Un (1) documento diagnóstico de GC.	N° de documentos diagnósticos de GC.
			Estructurar un sistema de innovación institucional.	100 % del plan de trabajo para el Sistema GC en el cuatrienio ejecutado.	% de ejecución del plan de trabajo para el Sistema GC en el cuatrienio.
				Estructuración de 1 documento institucional frente al sistema de innovación	% de estructuración de la propuesta.
Variable visibilidad					
N°	Proyectos	Objetivo general	Objetivos específicos	Meta	Indicadores
1	FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE TRANSPARENCIA ANTE LA COMUNIDAD	Generar procesos de diálogo con la comunidad para el fortalecimiento de los procesos de participación en la rendición de cuentas permanente de la entidad y el conocimiento de la misma por parte de los diferentes socios de valor.	1. Actualizar periódicamente la información relacionada con los procesos de acceso y transparencia a la información pública en todos los canales de información de la IES.	80 % de la información institucional de carácter normativo publicado de acuerdo a los lineamientos establecidos para el caso.	% de información publicada en los canales de comunicación que apliquen.
			2. Capacitar a la comunidad académica sobre los mecanismos de participación ciudadana en los procesos de construcción de institución.	Dos (2) actividades de capacitación anuales para la comunidad académica sobre mecanismos de participación ciudadana.	N°. de capacitaciones anuales sobre mecanismos de participación ciudadana.
			3. Propiciar encuentros con la comunidad para conocer sus necesidades y/o expectativas frente al desempeño institucional.	100 % de cumplimiento de los cronogramas de comunicación para la promoción y realización de los encuentros de participación y rendición de cuentas.	% de cumplimiento de los cronogramas de los encuentros de participación y rendición de cuentas relacionados con la comunicación
			4. Desarrollar estrategias de comunicación social que permitan que la institución se perciba como una actor clave de la sociedad	Cuatro (4) estrategias de comunicación social comunitarias ejecutadas anualmente.	N° de estrategias de comunicación social anuales ejecutadas.
2	ESTRATEGIAS DE MERCADEO DIFERENCIADAS DE ACUERDO A LOS SERVICIOS DE LA IES CINOC	Desarrollar estrategias de Mercadeo diferenciadas de acuerdo a los clientes actuales y potenciales de la IES CINOC logrando mayores accesos a los servicios de la institución.	1. Aplicar estrategias que desde la comunicación y el mercadeo permitan atraer nuevos prospectos y fidelizar a los estudiantes para que decidan matricularse en el niveles propedéuticos o continuar accediendo a los servicios de la institución.	5 % de los leads convertidos en clientes de los servicios de la IES CINOC.	% de los leads convertidos en clientes.
			2. Realizar estudios de mercadeo anuales que permitan monitorear los cambios de los clientes y del contexto.	100 % de estrategias aplicadas que permitieron la fidelización de los estudiantes para ciclo tecnológico o para continuar accediendo a los servicios institucionales.	% de estrategias aplicadas para fidelizar los clientes.
			1. Implementar campañas para trabajar la comunicación interna y externa como un eje transversal en toda la entidad propiciando así que la Comunidad Académica y Ciudadanía esté enterada de los procesos institucionales de forma oportuna.	Un (1) estudio de mercadeo anual.	N°. de estudios de mercadeo anual.
				Diez (10) de campañas anuales diseñadas y ejecutadas relacionadas a la comunicación organizacional según el plan anual de comunicaciones.	N°. de campañas de comunicación organizacional ejecutadas anualmente.

3	MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	Garantizar la difusión y retroalimentación oportuna, transparente y eficaz de mensajes e información de la IES CINOC con sus públicos objetivo, permitiendo que la organización se perciba como una sola, integral y corporativa.	2. Incentivar a los integrantes de la comunidad académica a aportar a la identidad institucional y su posicionamiento.	Dos (2) estrategias anuales para incentivar la identidad institucional.	Nº. de estrategias ejecutadas anualmente para incentivar la identidad institucional.
			3. Mantener un flujo de comunicación eficiente al interior y el exterior de la IES CINOC, usando los canales online y offline.	100 % de los canales de comunicación institucional masivos actualizados de acuerdo a las solicitudes de divulgación y componentes del plan de comunicación anual.	% de canales de comunicación institucional masivos actualizados
				Mayor al 60 % de la comunidad académica con niveles de satisfacción adecuada sobre la comunicación organizacional.	% de satisfacción de la comunidad sobre la comunicación organizacional.
Variable financiera					
Nº	Proyectos	Objetivo General	Objetivos Específicos	Meta	Indicadores
1	GESTIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTAL	Administrar y gestionar adecuadamente los recursos financieros de la entidad garantizando los procesos de adquisición de bienes y servicios de acuerdo a la normatividad que rige.	1. Administrar adecuadamente el presupuesto asignado para la vigencia fiscal de acuerdo a las necesidades planteadas en la entidad y a las disponibilidades en caja.	Ejecución presupuestal superior o igual al 65 % de lo aprobado para la vigencia.	% de ejecución presupuestal.
				Ejecución de gastos con recursos propios superior al 80 % e inferior o igual al 100 % de lo proyectado en el	Ejecución Presupuestal de Vigencia/total presupuesto aprobado.
			2. Establecer la viabilidad financiera y económica de los proyectos y convenios planteados por la entidad.	70 % de los proyectos y convenios que llegan a la dependencia con análisis financiero y económico.	% de gastos mensuales con recursos propios ejecutados
					Gastos ejecutados en el mes/gastos programados
			3. Mejorar la madurez de los procesos de contratación	Reducir hasta en un 10 % anualmente las fichas no celebradas.	% de proyectos y convenios con análisis financiero y económico.
					Nº de proyectos con solicitud de análisis financiero y económico / Nº de proyectos con análisis financiero y económico
4. Establecer los costos que incurre la entidad por cada programa académico	40% de los programas académicos costeados.	% de fichas no celebradas.			
		Nº. de fichas no celebradas / Nº. de fichas tramitadas.			
Variable institucionalidad					
Nº	Proyectos	Objetivo general	Objetivos específicos	Meta	Indicadores
1	MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN	Dinamizar los procesos de gestión y liderazgo del IES CINOC como entidad pública que desarrolla las funciones misionales de la Educación Superior	1. Fortalecer e implementar las diferentes dimensiones y políticas que establece el MIPG	2 Acciones de capacitación y dos acciones de socialización anual sobre el MIPG	Nº de capacitaciones y socializaciones realizadas
				Suscripción del Plan de Mejoramiento anual producto del análisis del Índice de Desempeño Institucional (IDI).	% de ejecución del plan

2	EVALUACIÓN DE CONDICIONES INSTITUCIONALES	Garantizar la oferta y desarrollo con calidad y alta calidad de los programas académicos de la entidad a través del mantenimiento y mejoramiento las condiciones institucionales	1. Realizar revisión periódica del estado de las condiciones de calidad institucional.	Un (1) proceso de autoevaluación de condiciones institucionales, mínimo cada dos años.	N°. de procesos de autoevaluación de CI.
			2. Implementar y realizar seguimientos a las acciones de mejoramiento contempladas en el PMCI.	Mínimo un (1) informe de seguimiento y verificación anual del PM de condiciones institucionales.	N°. de Informes del PMCI.
			3. Implementar el SIAC	100 % de ejecución de los procesos planeados para la vigencia	% de ejecución de los procesos