



Editorial

# Guía de manejo de recursos gráficos para autores



## Guía de manejo de recursos gráficos para autores de la Editorial IES CINOC

Los recursos gráficos utilizados para acompañar su texto deben ser pensados como figuras comunicativas que expresan ideas, explican o amplían información, deben ser elegidas acorde al tema tratado para evitarle confusiones al lector y la calidad es un factor que no debe dejarse de lado, ya que muestra el nivel de compromiso y profesionalismo del autor.

Por tanto, se deben tener en cuenta una serie de criterios para asegurar la calidad del material, por ejemplo; el formato de las imágenes que se usaran varía según el soporte de publicación, no es lo mismo los requerimientos técnicos para un formato digital que para uno impreso, a continuación, se explican algunos de los conceptos más importantes que deben ser tenidos en cuenta a la hora de enviar imágenes para alimentar su publicación.

### Características de los elementos gráficos.

Son considerados como elementos gráficos toda imagen, ilustración, tabla, gráfica, fotografía etc. que acompañe el texto, las diferencias fundamentales entre los elementos gráficos, como se mencionó con anterioridad radica en el soporte de reproducción, puesto que, unos están destinados a ser vistos en pantallas y otros a ser plasmados en papel, cada uno debe cumplir con unos criterios para que su reproducción sea óptima.

### Conceptos técnicos básicos composición de una imagen:

Existen 2 grandes grupos de imagen que son:

#### Imágenes Vectoriales:

Gráficos que trabajan con fórmulas matemáticas, pueden ser ampliados infinitamente y no pierden calidad, estos se trabajan en software de diseño como lo son Adobe Illustrator y Corel Draw, las extensiones más comunes son (EPS, SVG, AI)

#### Imágenes de Mapa de bits:

Gráficos compuestos por píxeles, estos a diferencia de los vectoriales, pierden calidad al ser ampliados.

Los píxeles son pequeñas casillas cuadradas que guardan información de la imagen, estas forman una especie de retícula, **entre más cantidad de puntos por pulgada (dots per inch) o dpi mayor será la calidad de la imagen**, las extensiones más comunes son (JPG, PNG, TIFF)

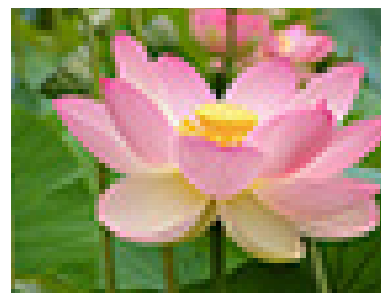
## Ejemplo manejo del dpi (dots per inch)



72 dpi



10 dpi



5 dpi

Aunque las imágenes tengan el mismo tamaño, la diferencia de PPI hace que se vean de menor calidad

### Formatos de imagen y sus características:

Las extensiones de las imágenes determinan su calidad y características en cuanto a cantidad de información que pueden guardar, estas son las principales y más utilizadas.

Formato	Características
TIFF	El más usado para guardar imágenes fotográficas. Permite guardar algunos datos vectoriales y transparencias.
EPS	Guarda imágenes en mapa de bits, pero también información vectorial como trazados de recorte o separaciones multicanal.
PDF	Guarda imágenes en mapa de bits, vectoriales, tipografía, así como indicaciones para impresión.
JPEG	Formato para web pensado para imágenes fotográficas. Su compresión discrimina información. Se puede variar el nivel de pérdida de información.
PNG	Formato para web pensado para imágenes con colores planos. Almacena el color en modo indexado y RGB, así como transparencias.
AI	Contiene las formas del dibujo y la creación de base. Este formato permite disponer de un archivo compuesto por varias capas vectoriales y que es a su vez modificable.

Formato	Características
RAW	Es el formato que contiene toda la información de la imagen, se conserva la foto sin procesar y brinda muchos beneficios al momento de editar, es el más recomendable para tratar fotografías profesionales.

### Espacios de color:

Todas las imágenes poseen un espacio de color puede ser RGB o CMYK cada uno con una finalidad distinta y especial para un soporte en específico.

#### RGB






Utiliza el método de mezcla de color aditivo, trabaja con las luces de los dispositivos Red, Green and Blue. Este se usa en soportes digitales

#### CMYK

Este espacio de color es similar a la mezcla de pigmentos tradicional y usa el método sustractivo, usado para formatos impresos Cian, Magenta, Yellow, Key black.

### Tipos de elementos gráficos:

Es considerado como elemento grafico los siguientes recursos:

- 
**Imágenes vectoriales:** imagen creada a partir de operaciones matemáticas hechas por computador, puede reducirse o ampliarse sin perder calidad.
- 
**Imágenes de mapa de bits:** imágenes conformadas por grupos de pixeles, puede perder calidad al ampliarse.
- 
**Capturas de pantalla:** Copia que se hace de la pantalla de algún dispositivo con información concreta de interés.
- 
**Infografías:** Representación visual de la información, ayuda a sintetizar de forma gráfica un tema.
- 
**Tablas y gráficos estadísticos:** Estos son datos recopilados y representados en filas, columnas o diversas estructuras, facilita la interpretación de la información.

- **Fotografías:** Imágenes capturadas a través de un dispositivo que emplea la luz y la plasma en un medio sensible (físico o digital)
- **Ilustraciones:** Representación gráfica de un concepto, complementa y facilita la comprensión de un texto o tema.

## Entrega de elementos gráficos a la editorial

Todo el contenido gráfico que incluya su escrito debe enviarse en una carpeta independiente correctamente numerado según el orden de aparición en el manuscrito, en sus versiones editables cuando sea el caso, los editables son aquellos archivos que pueden ser modificados, para que el diseñador en su proceso de maquetación pueda hacer las mejoras pertinentes en cuanto a forma, mas no de contenido.

### Elementos gráficos para soportes impresos:

Para formatos impresos se debe tener en cuenta que, a mayor dpi, mayor calidad, esta es la forma de asegurar que los gráficos puedan verse definidos y con buena resolución, por tanto, deben ser trabajados a 2400 x 1500 pixeles a 300 dpi o mínimo a 1200 x 750 pixeles a 300 dpi, esto garantiza que la imagen posea gran cantidad de información y conserve fidelidad con lo que se ve en el computador al momento de llevarse a imprenta, de lo contrario pueden verse pixeladas en el producto final.

### Elementos gráficos para soportes digitales:

Se refiere a los productos que se consumen por medio de un soporte digital o pantalla, como lo son los teléfonos, tablets, computadores y demás. Los gráficos destinados a ser consumidas en este tipo de medio se utilizan a 72 dpi ya que los dispositivos que permiten su visualización poseen entre 72 y 98 dpi. Cabe aclarar que la mayoría de este tipo de imágenes no cuentan con las características técnicas para obtener una calidad de impresión óptima y que están pensadas únicamente para formatos digitales.

### Formatos aptos para la recepción de elementos gráficos.

**Tablas, gráficos estadísticos, infografías:** debe ser enviado en el programa que se creó inicialmente (Word, Excel, power point, illustrator, editores web) no son aceptables archivos JPG, PNG, BMP o cualquier extensión que no permita modificar el archivo.

**Fotografías:** es recomendable enviar los archivos en crudo (el formato original de la cámara fotográfica, RAW, NEF) para que no sufra compresiones, de no ser posible se aceptan los formatos TIFF, JPG. Con las características de calidad mencionadas anteriormente.

## Criterios para la selección de gráficos

A continuación, se brindan algunas recomendaciones para seleccionar los elementos gráficos más acordes al tema de su obra o producto.

- Tener presente a qué tipo de personas va dirigida su obra, cuáles son sus gustos o tendencias, que se está manejando en dicho público, así se puede dar una idea de cómo crear el contenido que acompaña su producto.
- Asegúrese que el gráfico que seleccione sea coherente con la idea que desea transmitir, esta debe ser un apoyo visual de su tema.
- Las imágenes deben ser representativas del contexto en el que se mueven, se debe prestar atención a los elementos que la componen, que se acoplen al tema y que no hieran sensibilidades.
- Las fotografías que incluyan rostros de personas reconocibles, deben poseer el permiso adecuado para que puedan ser utilizadas, en especial cuando se trabaja con niños.
- Compruebe que las fotografías o gráficos que use cuenten con la calidad técnica requerida (iluminación, enfoque, resolución, composición, claridad)

## Recomendaciones básicas para la captura de imágenes propias:

1. Cuidar la iluminación: tratar de que la escena que se va a fotografiar no este demasiado oscura o iluminada para evitar perder detalles, aproveche la luz natural y evite las fotos a contraluz.
2. Presta atención al fondo, asegúrese de que la mayor cantidad de elementos que van a salir en la fotografía sean planeados o aporten algo.
3. El enfoque es importante, asegúrese de que el sujeto o elemento con mayor relevancia se vea nítido.
4. Use cámara profesional de mínimo 20 megapíxeles, esto asegura que la calidad de la imagen sea óptima.

5. Utilice la cuadrícula y ubique los elementos en los cruces de las líneas, esto es conocido como la regla de los tercios y permite un buen encuadre.
6. Tenga en cuenta que existen diversos tipos de planos y que cada uno tiene un objetivo distinto, piense en lo que busca resaltar y así mismo sabrá cual será el más adecuado.

### **Derechos de uso de las imágenes:**

Se debe tener en cuenta que todas las imágenes están sujetas a derechos de autor y existen diferentes tipos de licencia que pueden restringir su uso, incorporar este tipo de recursos sin permiso o atribución puede acarrear problemas legales.

Por tanto, las únicas imágenes que se pueden usar y modificar libremente son las de elaboración propia, para las demás existen distintos tipos de licencia, como lo son las de derecho cedido o Creative Commons, en este tema existen varios tipos de licencia:

**Reconocimiento.** Exige mencionar al autor de la foto. Es la menos restrictiva

**Reconocimiento – No Comercial.** Además de mencionar al autor, exige que no se haga ningún uso comercial

**Reconocimiento – No Comercial – Compartir igual.** Como la anterior, además de mencionar al autor y que no se haga ningún uso comercial, exige además el compartir la fotografía con la misma licencia.

**Reconocimiento – No Comercial – Sin obra derivada.** Esta licencia quiere decir que exigimos que no se manipule la fotografía en su uso posterior, además de mencionar al autor y de no poderse usar con fines comerciales.

**Reconocimiento – Compartir Igual.** Esta licencia pide que se mencione al autor y compartir con la misma licencia

**Reconocimiento – Sin obra derivada.** Muy parecida a la anterior, pero exigiendo que no se altere la obra

Es responsabilidad del autor contar con todos los permisos legales y licencias necesarias para la reproducción de un elemento gráfico que no es de autoría propia.

Para mayor información de los derechos de autor, remítase a la sección **CAPÍTULO 5. NORMATIVIDAD NACIONAL E INSTITUCIONAL del reglamento editorial de la IES CINOC**

También, se tienen algunas opciones para el uso de imágenes.

1. Uso de bancos de imágenes: estos son repositorios que ofrecen variedad de imágenes, las cuales se encuentran bajo licencias creative commons (ampliar información acerca de Creative Commons) este tipo de licencia puede variar, por ejemplo, si pueden ser comercializadas o modificadas, sin embargo, en muchos casos se consiente la reproducción del contenido. Existen bancos de imágenes gratuitos y de pago estos son algunos de ellos:

#### **bancos de imagen gratuitos**

Free Images

Unsplash

Pexels

Life Of Pix

Pixabay

#### **bancos de imagen de pago:**

Fotolia

iStockphotos

Getty Images

Dreamstime

Getty Images

2. Comunicarse con el autor: para imágenes que son creadas por un tercero y que no son de elaboración propia, también esta la opción de pedir el respectivo permiso de uso, aquí se va a requerir atribución del autor.

## **Recomendaciones generales**

- Siempre usar el archivo original, no pasarlo por ningún programa compresor.
- No deformar las imágenes o gráficos, conservar la proporción original, no estirar ni comprimir.
- Si el grafico tiene texto, procurar enviarlo editable o con resolución muy alta.
- Al momento de crear un gráfico procurar que se usen colores que contrasten respecto al fondo, para poder leerlos con facilidad.
- Las imágenes o gráficos incrustados directamente en un archivo como Word, Excel, power point o cualquier otro procesador de texto no cumplen con los requisitos de calidad, siempre enviar el material por aparte.



- ① Al momento de realizar tablas o gráficos con bloques de texto extensos, procurar que el tamaño mínimo de letra sea de 9 puntos.
- ② Si la fotografía requiere atribución, incluir en el nombre del archivo la información necesaria para su correcta citación.

Recuerde que debe adjuntar el siguiente formato diligenciado (licencia de material gráfico) en conjunto con el material gráfico suministrado.

## Formato de licencia de uso de material gráfico

Ciudad, mes, año

Asunto: Licencia de uso de material grafico

Por medio del presente documento determino que el material gráfico suministrado por mí \_\_\_\_\_ con cedula de ciudadanía \_\_\_\_\_ autor del manuscrito \_\_\_\_\_ cumple con las normas establecidas de protección de propiedad intelectual y autorizo a que sea utilizado por medio impreso, publicación electrónica, en página de Internet, etc. en la producción denominada (nombre del libro)

La presente autorización no implica transferencia de los derechos de autor y adicionalmente se garantiza, en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993 y 30 de la Ley 23 de 1982, la mención del nombre del autor y el respeto a la integridad de las obras. De esta manera también se exonerará a la editorial IES CINOC ante cualquier requerimiento por eventuales reclamaciones.

Atentamente,

Nombre:

Documento de identificación:

Dirección:

Teléfono:

E-mail: